



## **ONG rebate crise com estratégia de captação de recursos internacionais**

*O Instituto da Oportunidade Social (IOS) conquista parceria com Fundação no Vale do Silício e garante apoio de empresas estrangeiras*

**São Paulo, XX de julho de 2016** - Com a crise político-econômica é natural que empresas diminuam investimentos em geral, inclusive no apoio ao terceiro setor. Em matéria publicada em abril de 2016 na Forbes, grandes instituições brasileiras registraram queda de 12% a 30% das receitas em função da crise.

Uma saída para as organizações sem fins lucrativos é buscar apoio em empresas multinacionais ou estrangeiras que façam investimentos em sua área de atuação social, inclusive aquelas que ingressaram recentemente no país e que estejam à procura de instituições e projetos que possam fazer parte de seus programas de responsabilidade social ou investimento social privado. Além disso, a alta do dólar em relação à moeda brasileira propicia maior obtenção desses recursos, sem ultrapassar o *budget* destas empresas.

O Instituto da Oportunidade Social (IOS) tem recebido resultados bastante significativos ao investir seus esforços na captação de recursos internacionais. Neste ano, a organização assinou com a Silicon Valley Community Foundation, pré-requisito para receber apoio de algumas companhias internacionais situadas no Vale do Silício (EUA). Segundo Maisa Signor, responsável pelas relações institucionais do IOS, *“o processo é rigoroso, envolve uma série de avaliações que exigem uma demonstração mais robusta dos resultados dos projetos, garantindo transparência e excelência na governança da entidade. O trabalho vale a pena e já conseguimos resultados com algumas empresas”*.

Um dos diferenciais na conquista desta chancela foi o [relatório GRI](#), que garante a transparência necessária para angariar investimentos de companhias internacionais, uma vez que contém detalhes completos de receitas, despesas e onde os investimentos foram aplicados. *“No Brasil, muitas empresas de grande porte não reportam seus resultados neste modelo, dado o seu nível de detalhe e de transparência”*, explica Maisa.

Um dos frutos do trabalho de mobilização de recursos internacionais foi o apoio da Zendesk, multinacional voltada para serviços de nuvem focados em

atendimento, que chegou recentemente ao Brasil. A companhia seleciona duas instituições por país para o seu programa de empregabilidade e o IOS foi uma das organizações selecionadas no Brasil para obter os benefícios deste programa. Dentre eles: doação de recursos financeiros que serão utilizados para manter duas turmas semestrais de curso profissionalizante durante um ano, manutenção de um laboratório de informática durante o mesmo período, além da doação de licenças do software Zendesk que está sendo utilizado para otimizar o suporte técnico interno do IOS. Segundo Megan Trotter, gerente de Programas Comunitários da Zendesk nos Estados Unidos, este ano, o foco de ação da Zendesk Neighbor Foundation está no desenvolvimento de pessoas e sua inserção no mercado de trabalho. *“Ao conhecer os programas de incentivo aos jovens no Brasil realizado pelo IOS, ficamos bastante sensibilizados e, por isso, decidimos apoiar e acompanhar as ações do Instituto”*. Além disso, o IOS foi a primeira ONG a ter seus professores treinados para multiplicar o conhecimento na utilização do software Zendesk para seus alunos.

As novas parcerias garantem ao IOS o incremento na receita para manutenção dos projetos sociais e maior desenvolvimento, a fim de alcançar novos públicos para seus cursos gratuitos e fomentar a empregabilidade no País, principalmente para jovens de menor renda e pessoas com deficiência, seu objetivo. Dessa forma, Maisa aponta que *“nos esforçamos diariamente para enfrentar esse momento de crise, buscando cada vez mais diversificar as fontes de recursos financeiros e de inovação. O diálogo e as parcerias com empresas estrangeiras vêm nos ajudando muito nesse processo”*.

### **Sobre o IOS**

*Comprometido com a empregabilidade de jovens e pessoas com deficiência física, visual ou auditiva que tenham menor acesso às oportunidades do mercado de trabalho, o IOS, que acaba de completar 18 anos, desenvolve projetos de capacitação gratuita em temas variados. "Tecnologia", "Comunicação" e "Administração", por exemplo, compõem a grade de cursos. Qualificado como OSCIP - Organização da Sociedade Civil de Interesse Público -, o IOS já capacitou mais de 27 mil profissionais para os setores de Tecnologia da Informação, Administração, RH e Atendimento ao Varejo. A instituição é mantida por empresas privadas como a TOTVS - sua fundadora e principal mantenedora - além da IBM, Microsoft, Atlas Schindler, Brasilprev, Rede Globo, Vedacit, Zendesk, dentre outras.*

Mais informações: [www.ios.org.br](http://www.ios.org.br)

### **Informações à imprensa:**

#### **Pitchcom – Comunicação na medida certa!**

Isadora Leone

isadora.leone@pitchcom.com.br

11 98445-3985

Paula Araujo

paula.araujo@pitchcom.com.br

11 2305-0174 | 11 99540-9968 | 11 98391-3172