



## Site possibilita doações para projetos sociais em formato e-commerce

*Denominado Peixe Social, a ação do Peixe Urbano facilita a arrecadação de recursos por diversas instituições*

**São Paulo, 5 de setembro de 2016** – Com o intuito de facilitar a contribuição e participação em projetos sociais, o Peixe Urbano, site de compras coletivas, disponibiliza o [Peixe Social](#), iniciativa que permite a doação para organizações do terceiro setor em formato de compra online com cartão de crédito. A ação abrange diversas áreas como: educação para jovens e pessoas com deficiência, construção de moradias, animais abandonados, entre outros.

Uma das instituições participantes da proposta é o [Instituto da Oportunidade Social \(IOS\)](#), com sede no bairro Santana, em São Paulo e filiais em diversas cidades do País, tais como: Rio de Janeiro, Belo Horizonte e Joinville. A ONG, fundada em 1998 tem como objetivo buscar e apoiar a empregabilidade de jovens e pessoas com deficiência, por meio de programas de capacitação profissional gratuita e ações diversas voltadas à inclusão deste público no mercado de trabalho. De acordo com a Pesquisa Mensal de Emprego do IBGE realizada em fevereiro de 2016, jovens entre 15 e 24 anos representam 36,1% dos desempregados brasileiros.

Segundo Maisa Signor, responsável pelo setor de Relações Institucionais do IOS, “a iniciativa amplia as possibilidades para pessoas físicas que desejam apoiar ações sociais sérias e com relevância para o país. Muitas pessoas querem doar, mas nem sempre sabem como fazer isso ou não têm informação suficiente”, explica.

Uma pesquisa do Instituto pelo Desenvolvimento do Investimento Social (IDIS) aponta que 77% dos pesquisados fizeram algum tipo de doação como pessoa física em 2015, sendo 52% em dinheiro. No total, foram cerca de R\$ 13,7 bilhões provenientes de contribuições individuais.

No Peixe Social, é possível doar R\$ 5, R\$ 10 ou R\$ 15 [para o IOS](#). O valor arrecadado, excluindo custos de cartão de crédito e impostos, é repassado para a instituição. Não há um valor mínimo de doação coletiva e todas as contribuições são revertidas para a ONG.

## **Sobre o IOS**

*Comprometido com a empregabilidade de jovens e pessoas com deficiência física, visual ou auditiva que tenham menor acesso às oportunidades do mercado de trabalho, o IOS, que acaba de completar 18 anos, desenvolve projetos de capacitação gratuita em temas variados. "Tecnologia", "Comunicação" e "Administração", por exemplo, compõem a grade de cursos. Qualificado como OSCIP - Organização da Sociedade Civil de Interesse Público -, o IOS já capacitou mais de 27 mil profissionais para os setores de Tecnologia da Informação, Administração, RH e Atendimento ao Varejo. A instituição é mantida por empresas privadas como a TÓTVS - sua fundadora e principal mantenedora - além da IBM, Accesstage, Atlas Schindler, Brasilprev, Certisign, Rede Globo, Vedacit, Zendesk, dentre outras. Mais informações: [www.ios.org.br](http://www.ios.org.br)*

## **Informações à imprensa:**

### **Pitchcom – Comunicação na medida certa!**

Isadora Leone  
isadora.leone@pitchcom.com.br  
11 98445-3985

Paula Araujo  
paula.araujo@pitchcom.com.br  
11 2305-0174 | 11 99540-9968 | 11 98391-3172