



IOS estimula contribuição de pessoas físicas no Dia de Doar

Instituição é uma das premiadas pela ABCR como destaque de ações para a data

São Paulo, 25 de novembro de 2016 – Criado em Nova Iorque em 2012, o **#DiadeDoar** acontece sempre na última terça-feira de novembro e lá recebeu o nome de *Giving Tuesday*, seguindo a tendência de datas famosas como *Black Friday* e *Cyber Monday*. No Brasil, o **#DiadeDoar** aconteceu pela primeira vez em 2013 trazida pela [Associação Brasileira de Captadores de Recursos \(ABCR\)](#) e, da mesma maneira que a original norte-americana tem como objetivo promover a cultura de doação, a fim de incentivar a solidariedade e a generosidade.

Nesta data, o [Instituto da Oportunidade Social \(IOS\)](#) estimula a doação com incentivo fiscal em diversos projetos aprovados pelo: **Conselho Estadual dos Direitos da Criança e do Adolescente (CONDECA)**; **Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (FUMCAD)**; **Lei Rouanet e PRONAS/PCD**. Em todos os casos, o contribuinte pode doar parte do imposto de renda (IRPF) que já seria pago para um dos fundos. Nos três primeiros (CONDECA, FUMCAD e Rouanet), é possível doar de 3% a 6% no total; já para o PRONAS/PCD o valor é de até 1%. Vale ressaltar que o contribuinte pode participar de todas as leis de incentivo, mas a somatória de doação do IRPF não pode ultrapassar 8% do valor devido.

Além dos incentivos fiscais, é possível apoiar financeiramente o IOS por meio de **doação direta** por depósito em conta corrente ou pagamento via Pay-Pal ou PagSeguro; pelo **plug-in Polen**, que gera doações a partir de compras online; ou pela **Nota Fiscal Paulista**.

Para saber mais detalhes sobre cada forma de contribuição acesse:

<http://ios.org.br/index.php/como-ajudar-fontes/pessoa-fisica/>

Segundo a Pesquisa Doação Brasil de 2015, coordenada pelo Instituto pelo Desenvolvimento do Investimento Social (IDIS), 66% dos entrevistados têm certeza de que o ato de doar pode fazer alguma diferença. 77% fez algum tipo de doação, seja de bens, dinheiro e etc. 46% doaram dinheiro para instituições sociais, sendo que 64% concentraram em apenas uma organização. Estimativas desta pesquisa também apontam que em 2015 o País teve cerca de 56,9 milhões de doadores institucionais, com média anual de R\$ 240,00 por doador. De acordo com o World Giving Index (WGI) da Charities Aid Foundation (CAF), a quantidade de pessoas que doaram dinheiro no Brasil cresceu de 20% para 30% em comparação a 2015. O aumento fez com que o País subisse 37 posições no ranking mundial de solidariedade, atingindo o 68º lugar.

“Os números apontam que o brasileiro é solidário e quer doar, mas muitos não sabem como fazer ou não possuem recursos suficientes. A dedução no Imposto de Renda é uma maneira de facilitar a realização desta vontade, a fim de promover uma sociedade mais igualitária”, explica Maisa Signor, responsável pela área de Relações Institucionais do IOS. “O IOS vem cumprindo esta missão ao ampliar o acesso à educação profissionalizante e à empregabilidade para jovens e pessoas com deficiência, utilizando os recursos captados com total transparência e responsabilidade”, conta.

No final de 2015, o IOS foi uma das 5 organizações eleitas como destaque do [#DiadeDoar](#) pela [ABCR](#). Como contrapartida, o IOS recebeu doações das companhias Zendesk, Survey Monkey, Hootsuite, Peixe Urbano, Prezi e Kickante, que consistem em licenças de software, recursos financeiros para turma de curso profissionalizante, manutenção de um laboratório de informática, entre outros. A premiação ocorreu em março de 2016.

Sobre o IOS

*Comprometido com a empregabilidade de jovens e pessoas com deficiência física, visual ou auditiva que tenham menor acesso às oportunidades do mercado de trabalho, o IOS, que completou 18 anos em 2016, desenvolve projetos de capacitação gratuita em temas variados. "Tecnologia", "Comunicação" e "Administração", por exemplo, compõem a grade de cursos. Qualificado como OSCIP - Organização da Sociedade Civil de Interesse Público -, o IOS já capacitou mais de 30 mil profissionais para os setores de Tecnologia da Informação, Administração, RH e Atendimento ao Varejo. A instituição é mantida por empresas privadas como a TOTVS - sua fundadora e principal mantenedora - além da IBM, Microsoft, Atlas Schindler, Brasilprev, Rede Globo, Vedacit, Zendesk, dentre outras.
Mais informações: www.ios.org.br*

Informações à imprensa:

Pitchcom – Comunicação na medida certa!

Isadora Leone
isadora.leone@pitchcom.com.br
11 98445-3985

Paula Araujo
paula.araujo@pitchcom.com.br
11 2305-0174 | 11 99540-9968 | 11 98391-3172