

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE IOS 2021

Encorajados pela força do nosso propósito.





Sumário

1. INTRODUÇÃO

Sobre o Relatório	5
2021, um Ano de Retomada	6
Mensagem do IOS	8
Destaques de 2021.....	12
Pandemia da Covid-19 e o IOS em 2021.....	15

2. O IOS

O IOS.....	19
Panorama de Atuação	24
Perfil dos Alunos	30
Como o IOS Gera Valor	35

3. RESULTADOS E IMPACTO SOCIAL

Acompanhamento de Metas	39
Formação Profissional.....	52
Oportunidade e Impacto Social	75

4. GESTÃO IOS

Governança e Estrutura Organizacional.....	86
Atuação Ética.....	89

5. PARCEIROS

Relações Institucionais e Governamentais.....	92
Voluntariado Corporativo	102
Compromissos.....	105

6. MOBILIZAÇÃO E APLICAÇÃO DOS RECURSOS

Mobilização e Aplicação Responsável.....	109
--	-----

7. EQUIPE DO IOS

Equipe IOS	115
------------------	-----

8. PARA SABER MAIS

Sumário de Conteúdo GRI	124
Créditos.....	129



1. INTRODUÇÃO

Neste capítulo você encontra:

- Como foi desenvolvido o Relatório
- 2021, um ano de retomada
- Mensagem da gestão do IOS
- Resultados de destaque em 2021
- O IOS e a Pandemia da Covid-19

Sobre o Relatório

GRI 102-21 | 102-40 | 102-42 | 102-43 | 102-44 | 102-46 | 102-47

Sejam bem-vindos, leitoras e leitores! Este é o 8º Relatório Anual de Sustentabilidade do Instituto da Oportunidade Social (IOS), publicação que apresenta informações sobre o Instituto, suas iniciativas de geração de valor e seu compromisso com o desenvolvimento social do País. Este Relatório traz os resultados, o impacto e os aspectos intangíveis da atuação do IOS no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2021, reiterando sua responsabilidade e a transparência como princípios básicos da operação.

O IOS adota as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), organização internacional que propõe padrões para o reporte social, econômico e ambiental de instituições, independentemente do setor de atuação, com base nos princípios de comparabilidade, imparcialidade, precisão, regularidade, clareza e confiabilidade.

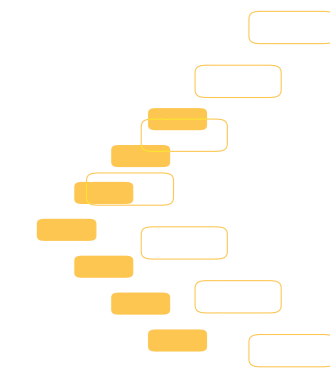
Matriz de Temas Relevantes

Os temas aqui abordados foram definidos na revisão do estudo de materialidade, realizada em 2021 que, levando em

conta as medidas de prevenção à Covid-19, teve as interações feitas de forma remota.

Para a redação do Relatório, anualmente são realizadas entrevistas com as lideranças do Instituto, visando compreender todos os aspectos e fatos ocorridos durante o ano do relato. Todas as entrevistas são gravadas e acompanhadas pela equipe de Comunicação, responsável pela gestão do projeto do Relatório e por consolidar o conteúdo publicado. Nas entrevistas foram validados cinco temas relevantes que devem ser abordados nessa publicação.

- > Promoção da empregabilidade dos alunos;
- > Captação ética de recursos;
- > Distribuição ética e eficiente de recursos;
- > Planejamento e avaliação dos cursos; e
- > Diversidade e não discriminação de pessoas com deficiência, imigrantes, equidade de gênero, racial etc.).



Para Saber Mais

Informações adicionais e esclarecimentos sobre este relatório podem ser obtidos pelo site www.ios.org.br ou via e-mail: relacionamento@ios.org.br

Dicas de Leitura

Indicadores GRI

O sumário na página 124 conta com a explicação de cada indicador e a página que ele se encontra. Além disso, você encontra, ao longo do conteúdo, o símbolo GRI XX-X, referente ao indicador reportado ali.

Fique atento

Quando você encontrar o termo “participantes”, saiba que estamos falando das pessoas que trabalham no Instituto, ou seja, da equipe do IOS.

Demonstrações
financeiras

Código
de conduta

Registros e
certificados

2021, um Ano de Retomada

Os anos de 2020 e 2021 serão lembrados, pelos estudiosos do futuro, como um momento histórico marcante e desafiador. Do ponto de vista social e econômico, o mundo sofreu mudanças expressivas, que ainda não puderam ser devidamente mensuradas.

Entre tantos impactos, e suas consequências, no Brasil houve aumento da desigualdade social, inclusive relacionada à educação. Enquanto o ensino privado, com soluções mais efetivas, conseguiu manter os alunos em salas virtuais, com aulas diárias e atividades de aprendizado possíveis, a rede pública enfrentou sérias dificuldades. Sem infraestrutura tecnológica para acompanhar as novas necessidades das aulas online (tanto nas escolas, quanto nos lares dos alunos), apresentou altos índices de evasão, distanciamento do conteúdo e jovens com outras prioridades, que não sua educação.

Outro fator marcante foi o avanço da tecnologia como potência, nesse curto intervalo de tempo, influenciando desde

o comportamento de compra dos brasileiros, até as soluções logísticas criadas para os diferentes segmentos de atuação das empresas.

A educação e a tecnologia precisam caminhar juntas. Esses dois temas, que podem parecer difusos, estão, e deverão estar, totalmente em consonância. Afinal, para serem criadas novas soluções e quem as consoma, é preciso formação em tecnologia.

A educação precisa ser devidamente valorizada em todas as suas esferas, sejam cursos técnicos, livres ou mesmo as formações profissionais – principal frente de atuação do Instituto da Oportunidade Social. A formação de jovens, visando prepará-los para atuarem na área de Tecnologia, é fator crítico de sucesso para todos os setores da economia. E foi com esse mindset que o IOS atuou em 2021 e planejou suas ações para os próximos anos.

Este foi um ano mais planejado, muito esperado e que trouxe um caminho para o futuro do Instituto. O tripé “acolhimento, articulação e flexibilidade” foi a premissa para um 2021 concluído com sucesso.

A retomada em prol dos alunos e das suas famílias consolidou o sentido do trabalho da Organização, com 23 anos e muita história para contar.

2021 foi o ano da retomada: na organização do que devia ser feito, nos indicadores de resultados, nas ações que trariam mais impacto à vida dos alunos e das famílias atendidas pelo IOS e na definição dos caminhos, ações e projetos de valor estratégico. E esse conjunto de “retomadas” vai se refletir, certamente, de forma muito mais positiva, no futuro dos jovens brasileiros.

Mensagem do IOS

GRI 102-14

Superados os desafios iniciais trazidos pela pandemia da Covid-19 em 2020, o Instituto da Oportunidade Social reorganizou os esforços em 2021, para garantir desempenho positivo nos atendimentos, na geração de oportunidades e nos resultados da retaguarda.

No primeiro semestre de 2021, mesmo com o início da vacinação contra a Covid-19, os órgãos de saúde e educação recomendaram a continuidade do isolamento. Até que fossem liberadas as atividades presenciais, o IOS permaneceu com aulas online em todas as suas unidades e filiais. Já no segundo semestre, as unidades de São Paulo puderam contar com cursos semi-presenciais, observando todos os cuidados estabelecidos pelos órgãos oficiais, como redução de alunos por turma, medição de temperatura na entrada dos ambientes, tapetes sanitizantes, distanciamento físico, uso de máscaras e de álcool em gel.

Apesar das incertezas, o Instituto iniciou o ano preparado para o novo cenário, com mais planejamento e infraestrutura

ra, além de metas ousadas, para que a pandemia não tivesse mais tanta relevância nos resultados da Organização. Foram estabelecidas as seguintes diretrizes: acelerar a transformação digital do Instituto e retomar os índices de atendimento e de empregabilidade de 2019.

Os projetos que aceleraram a transformação digital do IOS foram iniciados em 2020 e consolidados em 2021, com uma oferta maior de cursos online e equipe preparada para essa modalidade. As oportunidades de trabalho híbrido para a equipe do Instituto trouxeram, de maneira definitiva, a tecnologia para os processos do IOS, além de novas formas de comunicação interna e externa à Organização.

A retomada nos índices de atendimento tinha alguns desafios, visto que o público-alvo do IOS - os jovens de baixa renda e as pessoas com deficiência, bem como suas famílias -, foi diretamente impactado pela redução da sua renda familiar (51% dos alunos¹ informaram que não possuíam

recursos e infraestrutura para acompanhamento das aulas de forma online).

Segundo a Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (Pnad Contínua, realizada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE), a renda média dos trabalhadores encolheu 11,1% no último trimestre de 2021, pior resultado da série histórica iniciada em 2012. Esse dado, de maneira mais ampla, é percebido na segmentação de classes no Brasil: em 2011, 54% da população era de classe média (renda familiar de R\$ 2.971,37 a R\$ 7.202,57). Em 2020, esse indicador caiu para 51% e, em 2021, para 47% dos brasileiros. Esse dado mostra que a classe baixa (renda familiar média de R\$ 262,02 a R\$ 1.585,52) subiu de 38%, em 2010, para 43% em 2020, chegando aos atuais 47% em 2021, representando um aumento de 4,9 milhões de brasileiros na classe baixa².

O impacto na renda familiar impulsionou os jovens a buscarem trabalhos informais, ou mesmo assumirem tarefas domésticas, para que os pais ou responsáveis pudessem sair de

casa a fim de conseguir renda. Assim, frequentar a escola de forma online, por si só, já era um desafio, e participar de um curso de Formação Profissional deixava de ser prioridade.

Para mudar esse cenário, na retomada, a atração dos alunos foi realizada por meio de ações de marketing digital, com três vezes mais publicações nos canais do Instituto no Facebook e Instagram e patrocínio de posts no perfil de atendimento do IOS, visando um maior alcance de público. Houve, também, ampla articulação de redes, com reuniões nas subprefeituras e diretorias de Ensino de São Paulo, escolas públicas, organizações sociais parceiras, rede socioassistencial, coordenadorias de juventude e transporte público em São Paulo e nas filiais. O trabalho de relacionamento constante com essas redes foi imprescindível para que o IOS conseguisse 3.608 alunos matriculados, 2.623 formados (84% a mais do que em 2020) e uma taxa de 93% de ocupação das vagas.

A estratégia do IOS para que os alunos matriculados permanecessem em sala de aula foi oferecer acompanhamento

(1) Pesquisa realizada com 2.301 alunos do Instituto da Oportunidade Social matriculados em 2021.

(2) Fonte: Instituto Locomotiva, com base nos dados da Pnad (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua), POF (Pesquisa de Orçamentos Familiares) e do IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística).

1. INTRODUÇÃO

psicossocial e pedagógico constantes, além de buscar suporte junto aos parceiros, para suprir as necessidades dos alunos e de suas famílias. Foram distribuídos vale-alimentação, vale-transporte e chips de internet, permitindo aos alunos participarem dos cursos do Instituto. Essas iniciativas fizeram com que o IOS conseguisse manter seu índice de evasão em 18%, dentro da média dos anos anteriores à pandemia (entre 2017 e 2019, esse indicador médio foi de 17%), enquanto, em 2020, havia sido de 27%.

A missão do IOS se concretiza com a conquista de oportunidades de futuro para seus alunos. Dessa forma, a retomada dos resultados só se consolidaria com o apoio integral para que os alunos formados entre 2018 e 2021 conseguissem um trabalho formal. As equipes do IOS que atuam diretamente na empregabilidade dos ex-alunos realizaram ações em diversas frentes, para retomar os resultados anteriores a 2020. O planejamento interno compreendeu a contratação de um profissional para a busca de oportunidades operacionais e/ou em empresas localizadas nos bairros mais próximos das unidades de atendimento do Instituto. Os jovens, por sua vez, estavam mais dispostos a aceitar oportunidades mais operacionais, visto que era necessário iniciar um trabalho e contribuir com sua renda familiar. A articulação com outras organizações sociais, focadas em realizar a aprendiza-

gem profissional, também foi crucial para que o IOS atingisse seus resultados. Dessa forma, conquistamos o melhor resultado de empregabilidade da história: 1.410 alunos inseridos no mundo do trabalho, 73% a mais do que em 2020, retomando o patamar de 1.401 empregados em 2019.

Esse resultado é bastante expressivo, visto que o biênio 2020-2021 atingiu as taxas de desemprego mais altas desde 2012 (quando a PNAD contínua começou a medir esses resultados mensalmente). Além disso, a empregabilidade de jovens para o primeiro emprego ainda trouxe como desafio adicional, frente ao estigma da falta de experiência profissional, a dificuldade de contratações desse público em um cenário de trabalho remoto (home office), ampliando as barreiras de entrada: demonstrar maturidade para desenvolver suas atividades e entregar bons resultados, longe dos olhos dos gestores, eram os desafios que os jovens tinham desde os processos seletivos. Esse dado pode ser melhor compreendido pela baixa empregabilidade de jovens menores de idade pelo Instituto: em 2021, apenas 162 (11,5%) ex-alunos menores de idade foram empregados, enquanto 1.248 tinham 18 anos ou mais (88,5%).

O impacto social do IOS se deu também pelo incremento de 54% na renda das famílias que tiveram ex-alunos empregados, o

maior resultado desde que foi iniciado o monitoramento desse indicador em 2014 (entre 2014 e 2020, a média foi de 45%). Esse indicador compara a renda média das famílias quando os alunos ingressam nas formações do IOS, que foi de R\$ 2.084,81, e a média dos salários dos alunos empregados, de R\$ 1.123,19 em 2021.

Diante dos resultados do IOS em 2021, é possível afirmar que as alianças, entre os setores público e privado, e entre as organizações sociais e o mercado, são cruciais para caminhar-mos para a redução das desigualdades sociais. Também concluimos que a formação profissional e a geração de renda da população jovem podem ser consideradas chaves para a retomada do desenvolvimento socioeconômico de maneira mais ampla no Brasil. O avanço do País passa por investimentos, de todos os setores, na formação, na qualificação e na oferta de oportunidades criadas para os jovens.

Kelly Lopes

Superintendente do Instituto da Oportunidade Social

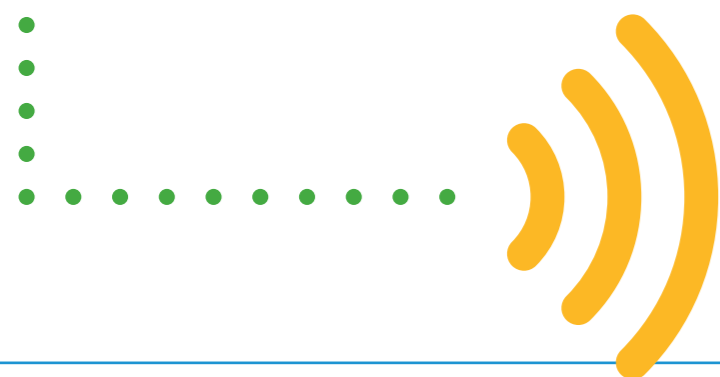


Destques de 2021

O IOS em 2021

Em 2021, o IOS e sua rede de parceiros atuaram com o objetivo de retomar os resultados anteriores à pandemia. Por isso, a equipe trabalhou com foco constante em manter os alunos em sala de aula, oferecendo o máximo de suporte pedagógico e psicossocial possível.

Os alunos formados também foram assistidos de perto, para que conseguissem oportunidades de trabalho e pudessem apoiar a renda de suas famílias.



2.623
Alunos Formados
(+84% vs. 2020)



1.410
Alunos Empregados
(+73% vs. 2020)



IMPACTO DE 54%
No aumento médio da renda familiar dos alunos

Destques no Atendimento

Indicador de Evasão

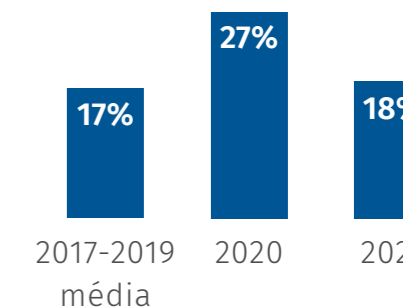
A equipe Educacional, representada pelos pilares Psicossocial e Pedagógico, além de toda a equipe de professores, atuou fortemente junto aos alunos para reduzir o indicador de evasão que voltou ao patamar de antes da pandemia.

Inclusão de Pessoas com Deficiência

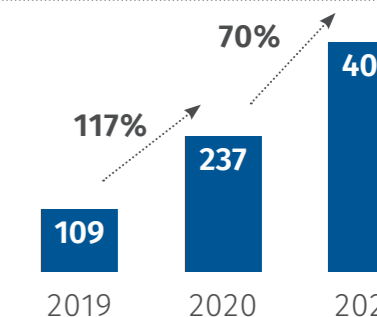
Com a criação do pilar i.PcD (Inclusão de Pessoas com Deficiência), frente estratégica especializada para o atendimento às pessoas com deficiência, o IOS ofereceu 7 cursos customizados com foco ao atendimento a pessoas com deficiência, junto a empresas parceiras – TOTVS, Dell, Mercado Livre, Coca-Cola FEMSA, BRF, Carrefour e Whirlpool.

Em 2021 o IOS formou 401 pessoas com deficiência, 70% a mais do que em 2020 e 3,6 vezes mais do que em 2019. O resultado de empregabilidade foi ainda mais expressivo: foram empregadas 148 pessoas, 95% a mais do que em 2020 e 200% a mais do que em 2019.

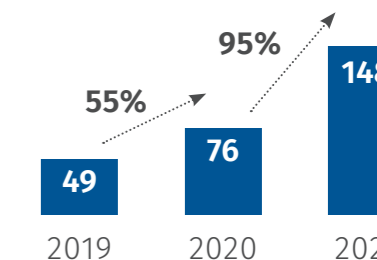
Índice de Evasão



Número de formados com deficiência



Empregabilidade das pessoas com deficiência



Destques Institucionais



A empresa foi responsável por **57%** do investimento social anual no Instituto e, com isso, o IOS pôde manter sua estrutura de retaguarda e assegurar a operação em todas as suas unidades.

Em 2021, a TOTVS lançou a 2ª edição da campanha TOTVERS que fazem, convidando os seus funcionários a doarem chips e vale-alimentação para alunos do IOS, e a cada valor doado, a Companhia **triplicava** a doação. O valor total foi de **R\$ 543.197,26**. Foram entregues **4.086 benefícios para 2.393 alunos, contribuindo assim com 7.179 pessoas em 5 estados do Brasil – SP, MG, RJ, SC e RS.**



Coordenadorias exclusivas de comunicação e relações institucionais

A divisão da Coordenação de Comunicação e Relações Institucionais entre dois Coordenadores permitiu que

cada área pudesse dar mais foco em suas atividades, a fim de acelerar o reconhecimento do IOS entre seus *stakeholders* e tornar a Organização a escolha natural das empresas para investimento social em formações em Administração e Tecnologia.



Visão e atuação estratégica

Em 2021, o IOS desenvolveu o Planejamento Estratégico 22-24, com aprovação da nova missão, visão e propósito do Instituto. Também foram eleitos Nova Diretoria e Conselho, com foco em apoiar as decisões estratégicas da Organização e trazer novos mantenedores para o IOS.

A Coordenação de Filiais, por sua vez, desenvolveu o processo de desenvolvimento de Diagnósticos para continuidade das filiais do Instituto e criação de novas unidades, tornando essas decisões pautadas em dados e necessidades relacionadas a potencialização de impacto social.

Pandemia da Covid-19 e o IOS em 2021

A equipe do IOS atuou ainda de maneira remota, com atividades online, no primeiro semestre de 2021. No segundo semestre, o Instituto contou com um modelo híbrido, com filiais com atendimento online e alguns encontros presenciais em momentos pontuais, seguindo as diretrizes de cada Estado. Já em São Paulo, com o início do plano de retomada das atividades presenciais pelo Governo Estadual, todas as unidades passaram a oferecer encontros presenciais de atendimento duas vezes na semana e com atividades online nos demais dias.

Para que as atividades presenciais pudessem ser realizadas de maneira segura, e respeitando os protocolos sanitários, foram feitas adaptações em todas as unidades, com a aquisição de termômetros, totens de álcool em gel, distanciamento social dentro e fora de sala de aula, redução de alunos por turma, além da utilização de máscaras por alunos, professores e demais membros da equipe.

Na visão do Instituto, em 2021, o impacto da pandemia foi menor, em termos de infraestrutura, tecnologia, equipes e modelos de formação, mas houve, ainda, a necessidade de alunos, de suas famílias e dos próprios participantes do IOS superarem vários desafios, relacionados principalmente ao distanciamento social, com a realização de atividades online.

A pandemia da Covid-19 trouxe significativas mudanças no relacionamento entre as pessoas, seja no ambiente familiar, escolar ou corporativo. A comunicação online ganhou amplo espaço nas relações interpessoais e, em alguns momentos, foi a única forma de relacionamento possível.

As iniciativas de divulgação e atração de alunos para o IOS em 2021 adotaram diversas estratégias digitais, para que o Instituto tivesse 93% de ocupação das vagas oferecidas em suas formações.³

(3) A taxa de ocupação de 2020 foi flutuante devido às mudanças nos formatos de cursos durante o 1º ano da pandemia. Cursos que eram presenciais e já estavam com praticamente 100% de vagas ocupadas foram transformados em cursos online, obtendo uma taxa de evasão acima da média do IOS (cerca de 50%). Com isso, a Organização ofereceu mais vagas online, com o objetivo de não reduzir o atendimento geral durante o ano, porém, a atratividade dos cursos online não era a mesma. Em números absolutos, o Instituto formou 2.623 alunos em 2021, contra 1.424 alunos em 2020. Assim, embora a taxa de ocupação tenha sido de 99% das vagas oferecidas em 2020, esse indicador não representa a mesma relevância garantida pelo IOS em 2021.

1. INTRODUÇÃO

Novos Modelos

Com a experiência ganha em 2020, a manutenção de atividades ainda online no primeiro semestre de 2021 foi concretizada com muito mais tranquilidade, do ponto de vista de infraestrutura, já que o modelo foi consolidado e já contava com todo o preparo do time e das ferramentas necessárias para acontecer.

Ao final de 2021, passados quase dois anos desde o início da pandemia, o Instituto pôde compreender que o formato online é possível, porém impõe algumas limitações, considerando a interação entre alunos e professores e, também, entre a própria turma. Parte das atividades realizadas pela área Psicossocial também fica comprometida nesse modelo, uma vez que os atendimentos devem ser realizados de maneira individual, resguardando o sigilo profissional, o que nem sempre é possível quando o jovem está em casa, pela própria estrutura domiciliar.

O modelo online deixa um importante legado para o IOS, com ferramentas que foram introduzidas em seu dia a dia e aprendizados que não se perdem em um eventual retorno às atividades presenciais. Há, também, uma mudança de cultura no mundo do trabalho, que não pode ser ignorada. Será necessário preparar os jovens para uma nova realidade, com modelos remotos e híbridos de

trabalho, e o IOS terá um papel importante em apoiar seus alunos nesse aspecto.

Também é relevante analisar a perspectiva do jovem sobre os estudos nesse formato. De acordo com a pesquisa “Juventudes e a Pandemia do Coronavírus” do Atlas da Juventude (2021), realizada com 68.114 mil jovens de todo o Brasil (idade entre 15 e 29 anos), 54% dos entrevistados informaram que preferem o modelo de ensino totalmente presencial.

O ambiente presencial possibilita uma condição física de estudo mais igualitária, com todos os jovens usufruindo da mesma infraestrutura para aprender. As questões de desenvolvimento são individuais, mas promover um ambiente propício aos estudos faz com que esse processo possa ser vivenciado da mesma forma, por todos.

É preciso entender que a inclusão digital ainda enfrenta barreiras no Brasil. Por mais que o volume de pessoas com acesso à internet venha crescendo de forma exponencial ano após ano, esse acesso ainda se dá através de dispositivos móveis, que podem não ser adequados a todo tipo de aprendizado.

Muitos jovens só vão vivenciar a experiência de aprender a manusear um computador, por exemplo, se tiverem acesso

a um laboratório de informática, e isso é de suma importância, considerando que essa é a realidade que ele encontrará no seu ambiente de trabalho. Além disso, ter acesso a um equipamento que permita o aprendizado em programação - área que possui alta demanda de profissionais e gera interesse dos jovens -, é mais difícil ainda, visto que os softwares necessários exigem máquinas com uma configuração mais complexa e com isso, custo mais elevado. E essa não é a realidade da maioria dos jovens brasileiros.

Analisando todas as experiências adquiridas ao longo dos anos de 2020 e 2021, o IOS caminha na direção de um formato que deva contemplar o aprimoramento das práticas vivenciadas nos modelos presencial e online, oferecendo uma melhor experiência para os alunos, tanto do ponto de vista técnico, quanto psicossocial e educacional, assim que possível.



2. O IOS

Neste capítulo você encontra:

- Panorama de Atuação
- Perfil dos alunos
- Como o IOS gera valor para a sociedade

O IOS

GRI 102-1 | 102-2 | 102-3 | 102-4 | 102-5 | 102-6 | 102-7

“

O IOS me abriu muitas portas. Foi essencial na minha vida e na construção da minha carreira profissional. Lá fiz amigos e até hoje mantenho contato, principalmente, com meus ex-professores.

**Guilherme Matias de Oliveira Jr.,
ex-aluno do IOS**

”

O Instituto da Oportunidade Social (IOS) foi fundado em 1998 e é uma Entidade Beneficente de Assistência Social, certificada pelo CEBAS (Certificação de Entidades Beneficentes de Assistência Social na área de Educação). Atua na formação profissional gratuita, nas áreas de Tecnologia e Administração, e na promoção da empregabilidade de jovens com idade entre 15 e 29 anos, e de pessoas com deficiência a partir dos 16 anos.

Os cursos do IOS contemplam, além de conteúdos técnicos, extensão em Comunicação e Expressão e em Matemática, e o desenvolvimento de habilidades comportamentais importantes do mundo do trabalho, como respeito às diferenças, trabalho em equipe, solução criativa de problemas, entre outras.



Direcionadores Institucionais

Em 2021, o IOS passou por uma Consultoria de Planejamento Estratégico para o período de 2022 a 2024 (saiba mais em Gestão do IOS, página 85), renovando missão e visão, que estavam vigentes desde 2008, mantendo os valores e criando um propósito.

No IOS, o quarteto - missão, visão, valores e propósito - orienta as decisões estratégicas e as ações em qualquer nível hierárquico da Organização, e reflete um pensamento de futuro, com uma validade temporal mais longa possível.

Essa renovação traz termos mais atuais sobre a formação profissional, empregabilidade, assistência social, metodologia do IOS e com

quem o IOS atua, além de retratar, de forma mais estratégica, seu escopo de atuação.

Propósito: despertar o potencial de vidas e a consciência cidadã.

Missão: cocriar oportunidades de empregabilidade e geração de renda para as juventudes, por meio de formação profissional gratuita em tecnologia.

Visão: ser a escolha natural dos nossos públicos de relacionamento, pela formação de talentos e inclusão produtiva.

Valores: ser um agente de transformação alicerçado em: Integridade | Ética | Respeito | Dedicção | Busca do Conhecimento e | Espírito de Equipe.

Mapa de Unidades

São Paulo
São Paulo
 Itaquera
 Jd. Ângela
 Lapa
 Santo Amaro
 Santana

Barueri
 Nova Aldeinha
Diadema
 Serraria
Hortolândia
 Jd. Boa Esperança

Minas Gerais
Belo Horizonte
 São Gabriel

Rio de Janeiro
Rio de Janeiro
 Bonsucesso

Santa Catarina
Joinville
 Centro

Rio Grande do Sul
Porto Alegre
 Cidade Baixa

Mudanças em 2021

- > A unidade de Belo Horizonte passou a atender no bairro de São Gabriel, através de parceria com a PUC.
- > Em São Paulo, houve a descontinuidade das atividades na unidade Lapa, em decorrência do encerramento da atuação do parceiro no local. As inscrições que foram realizadas para essas unidades, assim como a equipe de professores, foram remanejadas para a Sede do Instituto, no bairro de Santana. O IOS segue no desafio de buscar um parceiro na Zona Oeste de São Paulo.

Análise Diagnóstica da Viabilidade das Filiais

A operação da Coordenação de Filiais, criada no fim de 2020, representou ganho relevante em 2021, pois garantiu maior planejamento e ações estratégicas, beneficiando o IOS como um todo.

O ponto de partida da Coordenação das Filiais, em 2021, foi a definição estratégica de aumento da cobertura geográfica do IOS, seja nas cidades onde o IOS já está presente, seja para novas cidades.

O primeiro passo foi a criação de um processo de Análise Diagnóstica, realizado nas cidades de Belo Horizonte (MG), Rio de Janeiro (RJ) e Joinville (SC). O processo avaliou cada unidade existente do IOS, em diversos pontos: desde a infraestrutura interna, até os indicadores de onde estão localizadas, como índice de qualidade de vida, de vulnerabilidade juvenil, renda domiciliar, evasão do Ensino Médio, homicídio entre jovens do sexo masculino, de 15 a 29 anos, e taxas de fecundidade. Foram mapeados os bairros do entorno das unidades, as escolas, as comunidades, os servi-

ços assistenciais, outros cursos oferecidos e os transportes públicos que dão acesso a cada unidade. A partir de todos os dados estudados, foram definidos quais cursos seriam oferecidos, os horários e a necessidade de cada município atendido ter uma ou mais unidades do Instituto.

Esse processo também foi utilizado para a análise da implementação do IOS em novos territórios. A partir da definição de interesse do Instituto, foram buscadas, também, possíveis formas de financiamento dessas novas unidades.

Em 2021, o IOS conseguiu viabilizar a abertura de uma unidade no Nordeste do País, em Recife, estado de Pernambuco, a partir da contemplação em um edital com o Instituto Localiza. A unidade entrará em operação no primeiro semestre de 2022.

A Análise Diagnóstica desses territórios permitirá ao IOS, de maneira mais estratégica, definir seus esforços e, assim, ampliar seu impacto social.

Confira um resumo das análises realizadas em 2021 pela Coordenação de Filiais:

Filial IOS	Diagnóstico	Ação
Belo Horizonte (MG)	Município com grande população e regiões que não são atendidas pela Unidade na PUC São Gabriel. A região sudoeste de Belo Horizonte, por exemplo, que faz limite com os bairros de Contagem, Ibirité, Brumadinho e Nova Lima, possui Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) abaixo da média do município em Educação e Renda.	Ampliar a parceria com a PUC para atuar na região Sudoeste do município, especificamente no Bairro do Barreiro, com o curso de Gestão Empresarial com Software ERP, formando jovens, principalmente, para áreas administrativas. Dessa forma, o município terá duas unidades em operação em 2022.
Rio de Janeiro (RJ)	Índice de desigualdade social muito elevado e um Índice de Desenvolvimento da Educação Básica (Ideb) entre os mais baixos do Brasil. Há público para cursos básicos que envolvem tecnologia, mas, com foco em educação digital, antes de aprofundar em cursos de programação.	Investir em nova unidade em um bairro diferente, a fim de formar mais alunos para o mundo do trabalho. Bairro escolhido: Realengo, na regional Oeste, que possui altos índices de vulnerabilidade, favorecendo a aplicação também do curso de Fluência Digital.
Joinville (SC)	Indicadores educacionais são mais elevados em comparação às demais cidades onde o IOS atua; as taxas de empregabilidade e ofertas de vagas em Tecnologia também são melhores. Inscrições para cursos de Administração foram pouco buscadas.	Oferecer cursos de tecnologia exclusivamente, e não mais cursos de Administração; divulgar para as empresas locais e, principalmente, para a mantenedora TOTVS, que possui Centro de Desenvolvimento de Software no município.
Recife (PE)	Alto índice de vulnerabilidade social em sua região metropolitana, e ampla rede de oportunidades para atuação em Tecnologia.	Captação de recursos via edital Instituto Localiza, e formalização de parceria com o Porto Digital do Recife (localização com diversas empresas voltadas a TI), visando criar uma unidade do IOS e oferecer formação profissional e empregabilidade aos jovens do município.

Panorama de Atuação⁴

Formação Profissional

As formações do IOS preparam profissionais para trabalhar nas áreas de Administração e Tecnologia, com conteúdo técnico e comportamental, além de apoio psicossocial e pedagógico durante todo o ciclo, por meio de relacionamento com os próprios alunos e com suas famílias.

Os cursos voltados às áreas de Administração apresentam conteúdos que estimulam uma visão macro do desenvolvimento de uma empresa, regras de negócio e relação entre as áreas existentes, sempre pautados no uso de tecnologias. Um dos diferenciais está na aplicação prática dos conceitos aprendidos com o software ERP Protheus, da TOTVS, nas áreas de compras, estoque, faturamento e financeiro.

Já os cursos na área de Tecnologia desenvolvem raciocínio lógico e ensinam linguagens de programação, montagem e manutenção de computadores, além de conceitos técnicos

Queria trabalhar com Tecnologia, mas ainda não tinha certeza da área. Descubri no IOS que eu gostava de Programação, de criar coisas, de ver ‘a coisa funcionando’. Depois do curso eu tive certeza que seria a profissão para meu futuro.

Taiane Nascimento da Silva,
22 anos, ex-aluna do IOS.

⁽⁴⁾ Até 2019, o IOS possuía como frente estratégica de atuação a “Tecnologia Social”, responsável pela multiplicação da metodologia IOS voltada à formação profissional gratuita e à empregabilidade dos alunos de uma localidade, em parceria com organizações sociais parceiras. Porém, com a pandemia da Covid-19, essa frente perdeu prioridade dentro das operações das organizações parceiras (polos) e na articulação do IOS. No Planejamento Estratégico 22-24, a gestão do IOS vai definir novo escopo para a estratégia de disseminação e alcance da metodologia do Instituto. Nesse contexto, Tecnologia Social não será reportada, nessa edição, como frente estratégica de atuação do IOS.

necessários para a formação neste segmento, tudo isso com uma linguagem conectada ao jovem.

Em Formação Profissional, o IOS atua em três formatos diferentes⁵:

- > **Formação Profissional Gratuita** – cursos gratuitos para jovens e pessoas com deficiência, desenvolvidos pelo IOS, financiados por patrocinadores públicos e privados.
- > **Formação Profissional On Demand** – cursos desenvolvidos de forma customizada, com parceiros que possuem demandas específicas, como, por exemplo, temas relacionados ao seu negócio e/ou estratégia de responsabilidade social, ou atendimento de grupos minorizados diversos.
- > **Programa IOS de Aprendizagem** – o IOS é uma Instituição Formadora do Programa de Aprendizagem do Ministério do Trabalho e Previdência e, assim, oferece a formação teórica que cumpre a carga horária necessária nas formações de jovens aprendizes.
- > Saiba mais sobre as Formações do Instituto, no capítulo Resultados e Impacto Social.

⁽⁵⁾ Até a pandemia da Covid-19, o IOS atuava em quatro frentes, acrescentando aqui a Tecnologia Social, um modelo de curso aplicado por organizações sociais parceiras do Instituto, com o objetivo de multiplicar a metodologia do Instituto em diferentes localidades. Porém, diante dos resultados obtidos até 2021, o Instituto optou por redesenhar o modelo, a fim de melhorar a sua atuação.

Oportunidades Sociais

A equipe Educacional oferece apoio aos jovens, durante e após o curso, para promover sua empregabilidade, a continuidade dos estudos e a criação de caminhos para empreender.

Empregabilidade: por meio do Núcleo IOS de Oportunidades, alunos são indicados para vagas de trabalho formal, como estágio, jovem aprendiz ou efetivas. O IOS apoia os parceiros empregadores em um recrutamento inicial de forma diferenciada, buscando alunos que, além de corresponderem aos requisitos técnicos solicitados, tenham o perfil comportamental compatível com a vaga e com a cultura da empresa parceira.

Além de indicar os já formados para o mundo do trabalho, o IOS orienta os alunos sobre como devem buscar possibilidades de atuação por conta própria, para, assim, criarem independência, primordial para a sua vida profissional.

Empreendedorismo: em sala de aula, o tema empreendedorismo é trabalhado de diversas formas, seja por meio do intraempreendedorismo, pelo estímulo à criação de seus próprios negócios, ou do desenvolvimento dos negócios de suas famílias.

Continuidade dos estudos: o Programa IOS de Acesso ao Ensino Superior articula parcerias com universidades, em diversos modelos (seja por demanda dos alunos, via patrocínios de empresas ou programas de bolsas exclusivos articulados pelas instituições de ensino), para apoiar os alunos com interesse em cursar uma faculdade, no alcance de bolsas de estudos integrais, parciais ou modelos de financiamento diferenciados.

Ao mesmo tempo, a equipe do Núcleo IOS de Oportunidades atua na busca de estágio para esses alunos, enquanto a equipe Pedagógica realiza o acompanhamento dos jovens e das pessoas com deficiência, em suas demandas sociais e de saúde mental, contribuindo para sua permanência nos cursos de ensino superior.

Estrutura Educacional

A área Educacional do IOS é responsável pela estratégia e operação da Formação Profissional e inclusão dos alunos em Oportunidades Sociais. Essa área é formada por ampla equipe de retaguarda e uma de sala de aula, composta por instrutores de tecnologia, professores pedagogos (responsáveis pelas aulas de português, matemática e comportamento) e monitores. A equipe é segmentada por cinco pilares de atuação:



Coordenação Educacional



Administrativo e Articulação

Atua em três frentes:

Secretaria: atendimento, operação de benefícios (VT, VA, CHIP), inscrições, seleção de alunos, emissão de documentos, certificados, boletins etc.

Administração: indicadores, sistema, matrículas, logística de materiais, administração de tecnologia social, mapa de salas, voluntariado, eventos etc.

Articulação de Redes: responsável pela divulgação das inscrições e relacionamento com escolas.



Conteúdo

O desenvolvimento dos cursos é realizado internamente pelo time de Conteúdo, com o objetivo de unir o ensino de ferramentas e práticas atuais do mercado de trabalho a uma linguagem que esteja alinhada ao contexto dos jovens.

Esse é o pilar responsável pela criação de conteúdo e avaliações, apostilas, trilhas de formação para alunos e professores, gestão da plataforma de ensino de todos os cursos.



Coordenação Educacional



Pedagógico

Garantir o processo de ensino-aprendizagem é a missão dessa equipe, que é responsável pela supervisão (liderança) pedagógica dos professores de SP e, na equipe BR, cuida da formação técnica da equipe, acompanhamento da sala de aula, metodologia, didática, inclusão, atendimento aos alunos, famílias etc.



Psicossocial

Formada por assistentes sociais e psicólogos, essa equipe atua na garantia de direitos e saúde mental dos alunos. A equipe se organiza em quatro eixos de atuação: atendimentos/encaminhamentos; projetos de intervenção; articulação com a rede socioassistencial; registros e produção de indicadores.



Coordenação Educacional



Oportunidades

É a equipe que realiza toda a operação da empregabilidade (currículos, processos seletivos, mapeamento), bem como a gestão do sistema, produção de indicadores e acompanhamento mensal da meta anual. Também é responsável pela administração do programa de aprendizagem, junto aos alunos, empresas e Ministério do Trabalho. A operação do PIAES também fica com essa equipe. Esse pilar atua principalmente no momento imediatamente após a conclusão da Formação Profissional.



Perfil dos Alunos

O público atendido pelo IOS é composto por jovens de 15 a 29 anos, que estejam cursando, ou já tenham concluído, o ensino médio (preferencialmente na rede pública), e pessoas com deficiência a partir dos 16 anos, sem limite máximo de idade.

A missão do IOS é oferecer formação profissional, apoiar a busca por oportunidades de entrada dos alunos no mundo do trabalho e contribuir para o seu crescimento profissional.

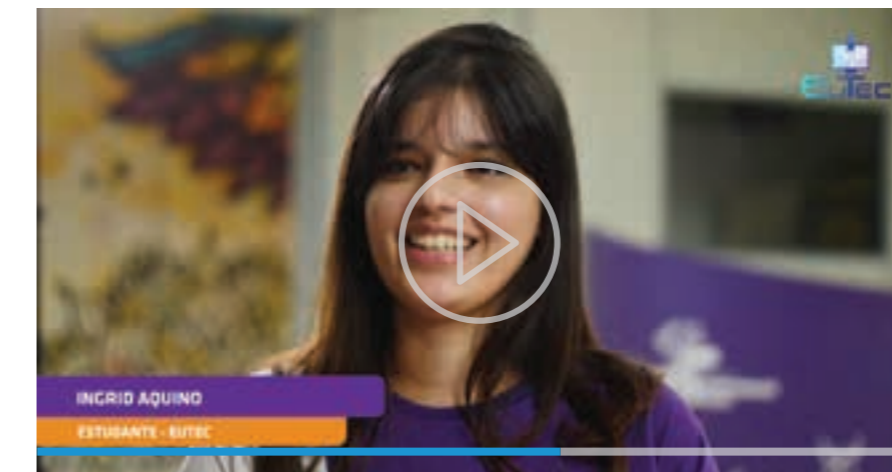
Em 2021, observou-se a retomada do número de alunos atendidos, chegando à marca de **2.623 alunos formados, um número 84% maior do que em 2020**, quando o IOS, não diferente de outras instituições, havia sido surpreendido pela pandemia da Covid-19.

Diversidade

A valorização da diversidade é parte fundamental da atuação do IOS. Com o objetivo de acompanhar de perto seus alunos, o Instituto monitora indicadores de vulnerabilidade e representatividade, sempre com propostas inclusivas e de muita troca, respeito e tolerância entre alunos, professores e demais profissionais da Organização.

Como destaque de 2021, é possível apontar o crescimento do atendimento a pessoas com deficiência de 70% em comparação com 2020 e de 267% em relação a 2019. Esse aumento se dá em decorrência do maior número de Projetos de Formação *On Demand*, uma frente estratégica do Instituto que atua diretamente com profissionais das áreas de Recursos Humanos e Diversidade & Inclusão nas empresas.

Outro destaque de 2021 foi o curso de Desenvolvimento Web, realizado em parceria com a BRASSCOM, como parte do Programa EuTec. O curso teve 25 meninas matriculadas, sendo 19 garotas autodeclaradas negras. O incentivo à inclusão de mulheres em tecnologia, profissão tradicionalmente estigmatizada como masculina, tem sido valorizado e buscado pelas empresas. Saiba mais em: <https://bit.ly/37FXITD>.

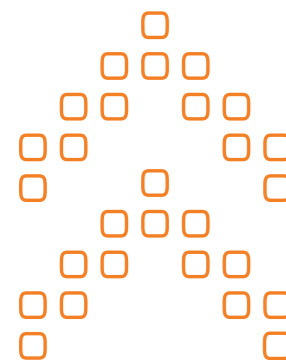


O relacionamento com os alunos acontece desde o momento de sua inscrição, até quando alcança uma oportunidade de trabalho, uma vaga na faculdade ou define um caminho de empreendedorismo. Anualmente, o Instituto promove novas interações para cada etapa desse relacionamento.

Em 2020 e 2021, foram elaboradas ações específicas frente às demandas sociais geradas pela pandemia da Covid-19:

Atração

A etapa de divulgação de todos os cursos disponíveis ocorre por meio de ações via redes sociais, assessoria de imprensa, divulgação presencial em escolas e locais próximos às unidades. É realizada articulação com diretorias de ensino, escolas, coletivos sociais, conselhos, secretarias, rede socioassistencial, entre outros parceiros. Os interessados se inscrevem no site do IOS e, depois de selecionados, comparecem à unidade para a realização das matrículas, que requerem a entrega de documentos comprobatórios de idade, escolaridade, residência e renda familiar.



Diferenciais em 2021: como a articulação presencial continuou limitada, as equipes realizaram mais ações digitais voltadas às redes sociais, incluindo Facebook e Instagram, grupos de WhatsApp e envolvimento também de ex-alunos como multiplicadores no YouTube, utilizando vídeos explicativos sobre os cursos. A articulação com as escolas ocorreu por meio de reuniões virtuais, contatos telefônicos, envio de materiais online e físicos aos diretores e professores nas regiões onde o Instituto atua. Foi mantido contato com profissionais de relacionamento do IOS, coordenadores pedagógicos e professores, que mobilizaram seus alunos, bem como por meio da aproximação de coletivos sociais de jovens, rede socioassistencial e associações comunitárias. A etapa das inscrições, que anteriormente acontecia de forma presencial, migrou para o site do Instituto. Saiba mais sobre as estratégias de articulação e ativação de alunos na página 52.

Desenvolvimento

Durante a formação, o aluno aprende o conteúdo técnico referente ao curso escolhido, além de comunicação e expressão, matemática e habilidades comportamentais. Ao longo do curso, são realizadas avaliações individuais e, ao final, a elaboração do trabalho de conclusão de curso.

Diferenciais em 2021: as interações presenciais não aconteceram no primeiro semestre e, no segundo, o IOS ofereceu cursos semipresenciais em algumas unidades de São Paulo. Os encontros online ao vivo das formações seguiram via plataforma do Google Meet – ferramenta mais amigável para que os alunos acessassem via celular ou computadores com configurações mais limitadas -, com atividades no Moodle do IOS, plataforma de Ensino à Distância administrada pela equipe de Conteúdo do Instituto. Saiba mais sobre os cursos na página 66.

Oportunidades

Após a formação, o objetivo é apoiar o aluno na busca por oportunidades que possibilitem o seu desenvolvimento profissional, através da indicação para o mundo do trabalho, em posições de estágio, aprendiz ou efetivas. O Instituto também fomenta iniciativas de empreendedorismo e desenvolve parcerias com universidades e centros de ensino, como forma de incentivar a continuidade dos estudos pelos alunos.

Diferenciais em 2021: a empregabilidade continuou sendo um desafio para todos os jovens brasileiros, e a equipe do Núcleo IOS de Oportunidades deu continuidade à ação “Emprego Emergencial”, que listava os alunos que precisavam gerar renda para suas famílias com mais urgência, e compreendia o interesse deles para vagas de trabalho operacionais, com mais facilidade para entrada durante a pandemia. Com os nomes em mãos, a equipe realizava as indicações dos alunos aos parceiros que tivessem oportunidades. Saiba mais sobre as estratégias de empregabilidade na página 75.

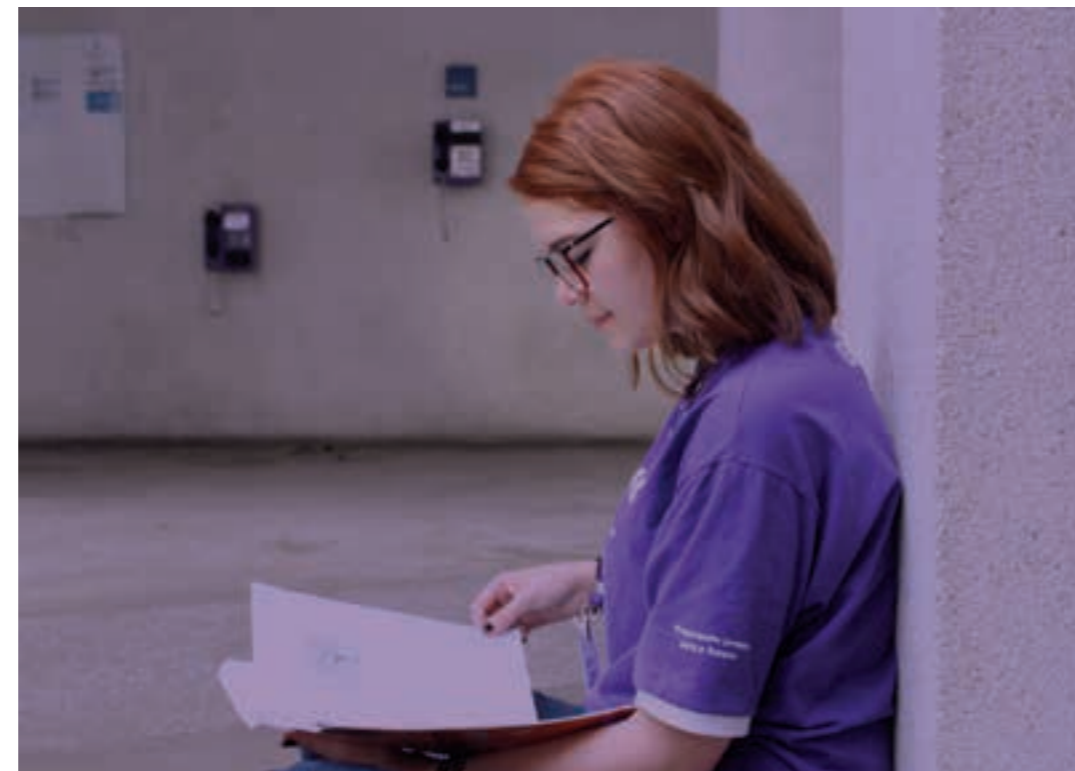
Relacionamento

Com o objetivo de manter ativo seu ecossistema de oportunidades, o IOS mantém contato com os ex-alunos, ao longo dos três primeiros anos após sua formação. Esse relacionamento apoia aqueles com dificuldade em colocação e a participação dos alunos no ensino superior. A iniciativa é importante, também, por agirem como multiplicadores da missão do IOS, inclusive contribuindo com o desenvolvimento e empregabilidade de novos alunos nas empresas onde atuam.

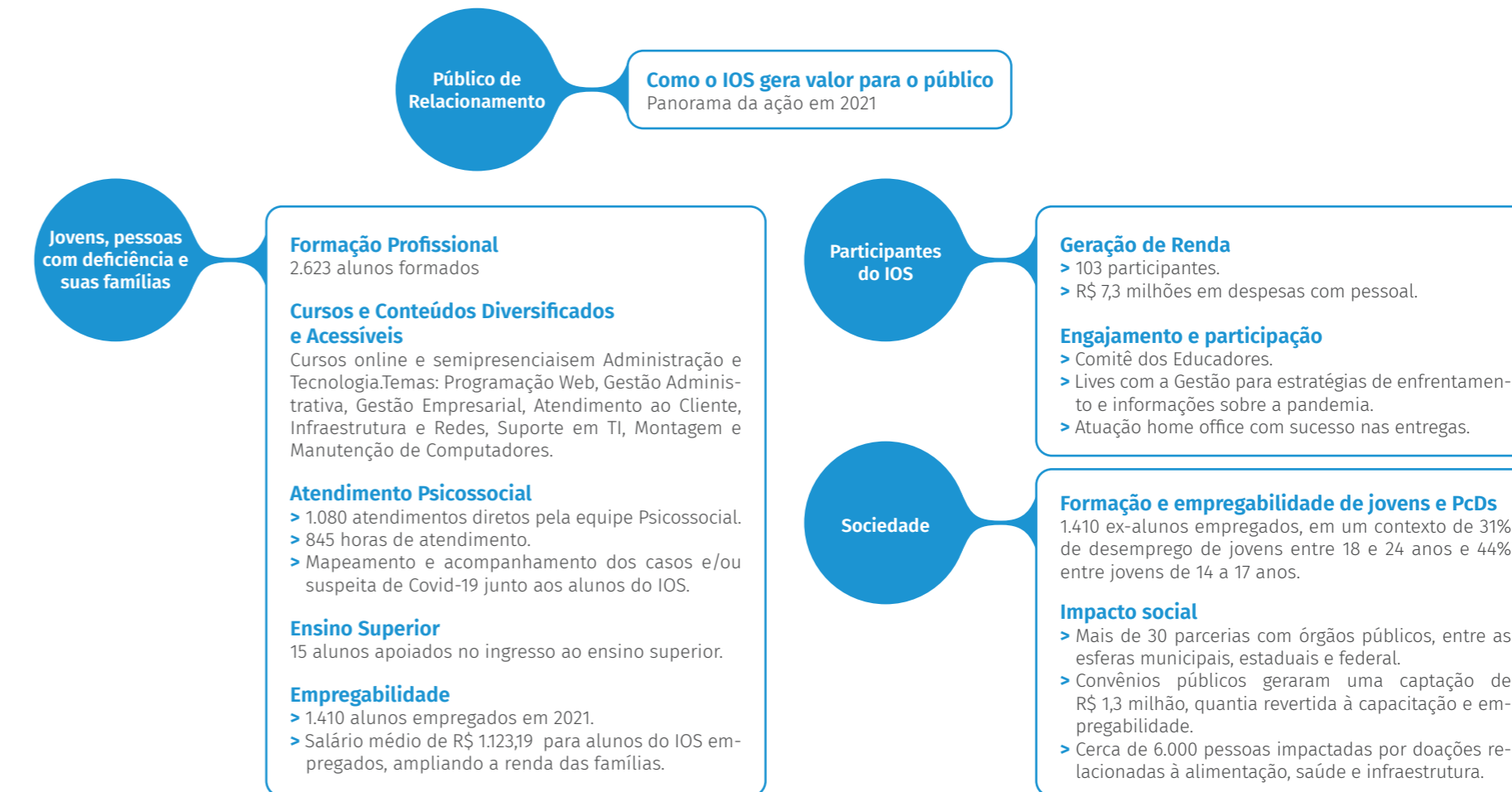
Diferenciais em 2021: o IOS ofereceu vagas gratuitas no Programa IOS Aprendiz (formação teórica obrigatória dos Programas de Aprendizagem Profissional) às empresas que selecionassem jovens formados nos cursos gratuitos do IOS. O Instituto ampliou a parceria com outras instituições, fomentando a empregabilidade dos alunos formados nos cursos gratuitos do IOS.

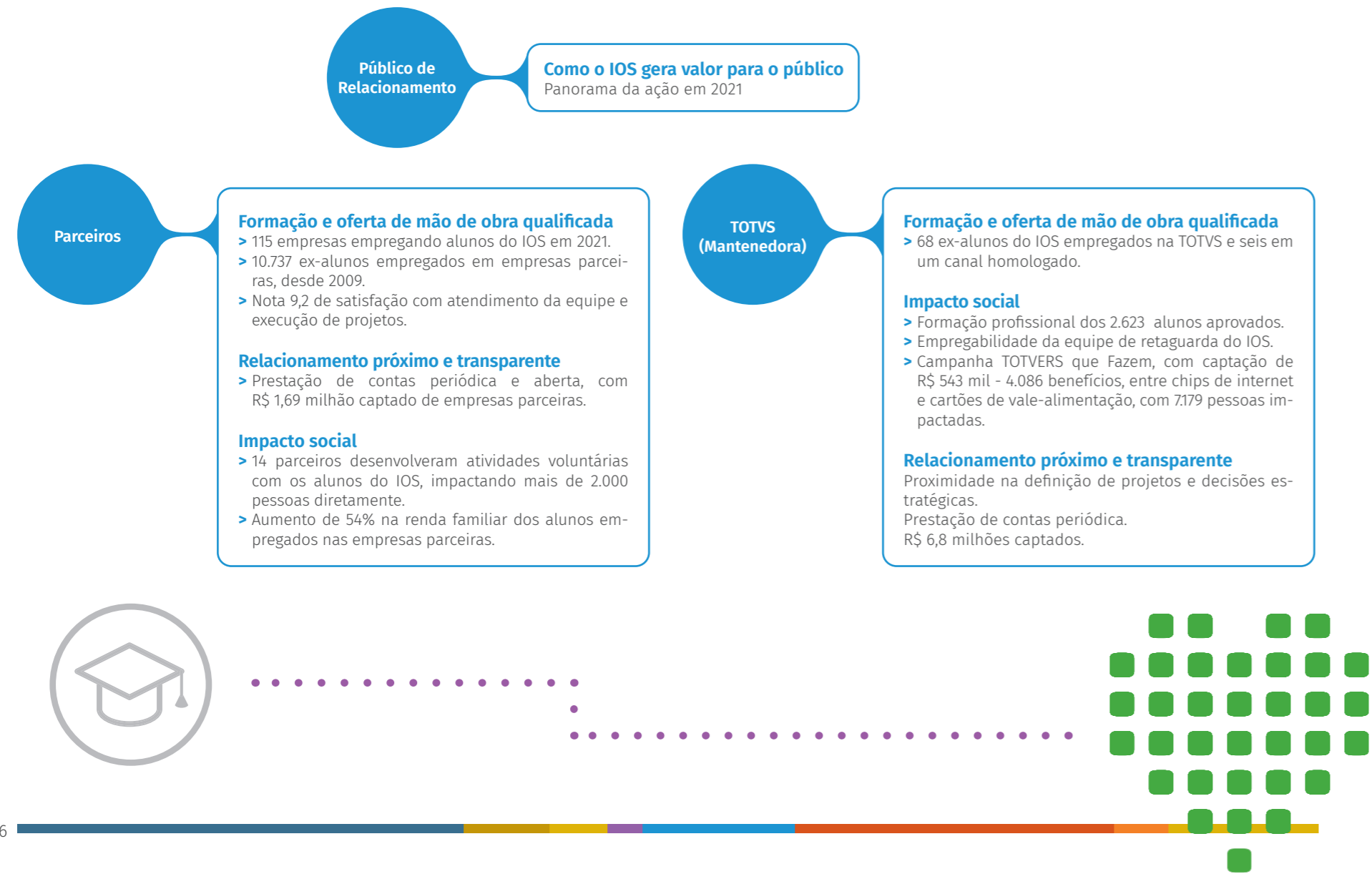
Acompanhamento dos Alunos na Pandemia

O Educacional do IOS, segmentado em pilares estratégicos e especializados, realiza o acompanhamento integral dos alunos. Durante a pandemia da Covid-19, os profissionais do Instituto atuaram de diversas maneiras para oferecer suporte pedagógico e psicossocial aos alunos, mesmo que, muitas vezes, à distância. Foram desenvolvidos projetos específicos de acolhimento aos alunos e aos professores, que também tiveram muitos desafios nesses dois anos de impacto da pandemia. Saiba mais sobre as ações dos pilares educacionais na página 55.



Como o IOS Gera Valor





Acompanhamento de Metas

GRI 103-1 | 103-2 | 103-3

3. RESULTADOS E IMPACTO SOCIAL

Neste capítulo você encontra:

- Acompanhamento de Metas
- Formação Profissional – frentes de atuação, cursos e resultados
- Oportunidades e Impacto Social – indicadores de resultados e como o Instituto gera impacto na vida dos seus alunos

“

Meu maior sonho é ser contratada por uma empresa grande, obter um bom cargo, e dar o meu melhor no dia a dia, para que eu possa retribuir para minha família, tudo o que já fizeram por mim.

Giulia Valentim, ex-aluna do IOS

”

O Relatório Anual de Sustentabilidade do IOS, desde 2014, apresenta o planejamento do Instituto, segmentado por temas relevantes e suas frentes estratégicas que impactam na operação da Organização, com os compromissos futuros e o desempenho alcançado no ano.

Esse acompanhamento contínuo é fundamental para que o Relato seja uma ferramenta de gestão de indicadores e demonstração de transparência nos resultados e aplicação dos recursos captados junto a órgãos públicos e privados.

Em 2020, o IOS criou um status diferenciado para as metas planejadas, chamado “Meta Redefinida pela Pandemia”, visto que, naquele momento, o Instituto iniciou o processo, a atividade relacionada à meta em questão, mas que precisou ser redesenhada, pela impossibilidade de ser executada em função da pandemia.

Em 2021, esse status deixou de existir, pois o plano para 2021 já considerou a pandemia da Covid-19 como fator macro que impactaria a atuação do IOS.

Confira o status das metas de 2021 e o compromisso do IOS para 2022:



Institucional e Governança Corporativa

Metas para 2021

1. Promover a eleição e renovação do Conselho e Diretoria do IOS, levando em conta o fim do mandato da gestão atual.

A nova Diretoria e o Conselho foram eleitos em 22/06/2021 e foram realizadas três reuniões com o Conselho Consultivo, duas reuniões com o Conselho Fiscal e cinco reuniões com a Diretoria, já no ano de 2021. Para 2022 foram definidos grupos de gestores e coordenadores do IOS para acompanhar reuniões mensais (com a Diretoria) e bimestrais (com o Conselho).

2. Desenvolver Planejamento Estratégico para os próximos três anos, considerando como principal atributo norteador a inovação social.

Com o apoio da Consultoria D'Gestão, a equipe de Líderes, Coordenadores, Gestores e Superintendente do IOS conduziram processo de Planejamento Estratégico, envolvendo inclusive outros membros da equipe, pesquisas com stakeholders e muito estudo setorial e do mercado para definir os caminhos do IOS para os próximos anos do Instituto.

Compromissos 2022

1. Divulgar a nova missão, visão e propósitos do IOS, definidos em planejamento estratégico, para todos os stakeholders da Organização.

2. Definir projetos para as macroações estratégicas do IOS com uma timeline entre 2022 e 2024.



Não alcançada



Parcialmente alcançada



Alcançada



Equilíbrio Financeiro e Captação de Recursos

Metas para 2021

1. Garantir a sustentabilidade financeira do IOS.

O IOS ampliou em 20% a captação de recursos via verba direta de patrocinadores além da mantenedora, em relação ao ano anterior.

2. Ampliar o portfólio de oportunidades de captação e mobilização de recursos, nos dois setores: Governo e Empresas.

No âmbito das empresas, o IOS recebeu novos parceiros, como a GitHub, Localiza e Banco ABC. Foram realizados projetos de Formação on Demand para Pessoas com Deficiência, em parceria com BRF, Coca-Cola FEMSA e Carrefour. No âmbito do governo, foram conquistados projetos via Programa Municipal de Apoio a Projetos Culturais (PROMAC), fundo da cidade de São Paulo relacionado à cultura, com incentivo fiscal proveniente de ISS e IPTU.

Compromissos 2022

1. Buscar oportunidades de mobilização de recursos internacionais.

2. Ampliar o portfólio de captação e mobilização de recursos junto aos diferentes setores da economia (recursos públicos e privados).

3. Efetivar as captações de recursos públicos junto aos fundos da infância, adolescência e cultura, nos territórios de atuação do IOS (onde forem abertos editais).



Não alcançada



Parcialmente alcançada



Alcançada

Equilíbrio Financeiro e Captação de Recursos

Metas para 2021



3. Buscar oportunidades de mobilização de recursos internacionais.

Como foco da equipe de Relações Institucionais para a atração de investimentos de fundos globais e doações, o IOS ampliou em 13,9% a captação de recursos internacionais, que em 2021 representaram 64% da captação total por recursos diretos.



4. Proporcionar melhor experiência e relacionamento com os parceiros, por meio de ações de engajamento com a causa do IOS.

As ações de voluntariado se ampliaram e foram estruturadas em 2021. Participação no podcast do IOS, em eventos virtuais para alunos (Pausa para o Cafezinho) e em mentorias de TCCs e de carreira foram algumas ações que potencializaram o engajamento dos colaboradores de empresas parceiras com os alunos do IOS. Como resultado, o IOS foi um dos ganhadores do prêmio global da IBM de voluntariado.



Não alcançada



Parcialmente alcançada



Alcançada

Comunicação e Visibilidade Institucional

Metas para 2021



1. Desenvolver estratégia de Comunicação com os principais stakeholders do IOS.

A área foi dividida em pilares de comunicação, com estratégias diferenciadas para relacionamento com os diferentes públicos. Essa segmentação ocorre desde os canais do IOS – Facebook e Instagram com foco em alunos; LinkedIn, Podcast Acontece no IOS, com foco em empresas parceiras - até nos materiais desenvolvidos atendendo às áreas internas, eventos dos quais o IOS participou e orçamentos definidos.



2. Produzir novo enxoval de comunicação institucional – apresentações, vídeos e Podcast.

Foram desenvolvidas duas apresentações institucionais, sendo materiais que podem ser adaptados pelas equipes do IOS, de acordo com suas necessidades de contar sobre o Instituto; três vídeos com focos diferentes de relacionamento com possíveis parceiros e divulgação do trabalho do IOS. O Podcast ganhou nova identidade e formato com entrevistas em todas as edições, gerando conteúdos importantes para os parceiros e maior visibilidade, mesmo com menos edições realizadas.

Compromissos 2022

1. Criar ações estratégicas de comunicação institucional nacional e internacional, com o objetivo de trazer novos parceiros para o IOS, fazendo com que o Instituto seja mais conhecido e reconhecido.

2. Desenvolver Plano de Comunicação Integrada com ações online, offline, mídia digital e integração dos canais do IOS, a fim de obter 100% de ocupação das salas de aula do IOS.



Não alcançada



Parcialmente alcançada



Alcançada

Comunicação e Visibilidade Institucional

Metas para 2021

3. Apoiar a área de RI na criação de campanhas de captação de recursos para geração de leads e projetos de formação profissional *On Demand*.

A área de Comunicação desenvolveu materiais institucionais e específicos para editais, bem como a campanha "Doe um Futuro. É grátis." No entanto, o processo de automação de marketing está previsto para início em 2022.



★ Não alcançada

★ Parcialmente alcançada

★ Alcançada

Oferta de Oportunidades para Alunos Formados

Metas para 2021

1. Retomar o índice de empregabilidade antes da pandemia por COVID-19, apoiando a empregabilidade de 1.400 alunos.

Foi mantida a estratégia de aprendizagem gratuita para as empresas que contrataram ex-alunos IOS. As equipes voltadas à Oportunidades direcionaram esforços na parceria com outras organizações sociais que atuam com aprendizagem, indicando os ex-alunos do IOS e divulgando vagas diversas nos canais de comunicação. Além disso, os estudantes buscaram vagas por conta própria, seguindo as orientações do IOS nas oficinas ministradas e nas intervenções durante o curso.

2. Definir estratégias diferenciadas para apoiar a empregabilidade de menores de idade.

Com a pandemia, as empresas optaram por contratar jovens maiores de idade, considerando o modelo de trabalho praticado, *home office*.

Compromissos 2022

1. Apoiar a empregabilidade de 1.500 jovens, aumentando em 6% o número de alunos empregados em 2021.

2. Definir estratégia para apoios a empregabilidade de jovens menores de idade.

2. Oferecer **no mínimo** 30 oportunidades para ex-alunos ingressarem no Ensino Superior, com condições financeiras mais acessíveis e acompanhamento individual da equipe IOS (no processo seletivo, nas questões acadêmicas e na permanência nos cursos, **buscando diminuir a evasão**).

★ Não alcançada

★ Parcialmente alcançada

★ Alcançada

Formação Profissional e Modelos de Atendimento aos Beneficiários

Metas para 2021

1. Reestruturar os cursos existentes no portfólio IOS, para adaptação ao universo educacional que se desenha pós 2020 (modelo online, maior sucateamento das escolas públicas, agravamento da crise educacional, com a previsão de indicadores alarmantes em evasão no Ensino Médio).

Em 2021, foi elaborado catálogo de cursos, considerando inclusive as atualizações decorrentes dos cenários de pandemia e as demandas educacionais.

2. Expandir o modelo de atendimento social aos alunos para as unidades filiais (Belo Horizonte e Joinville e Rio de Janeiro), buscando maior articulação junto à rede socioassistencial de cada território.

No segundo semestre, foram contratadas assistentes sociais para as filiais IOS, expandindo o modelo de atendimento psicossocial.

Compromissos 2022

1. Desenvolver um programa de aproximação do IOS com escolas públicas de ensino médio, de forma a ampliar as oportunidades de atração e engajamento dos jovens para temas como educação profissionalizante e inclusão no mundo do trabalho.

2. Revisar, implantar e multiplicar o ciclo de aprendizagem do aluno em todas as Unidades IOS, considerando as trilhas de formação disponíveis.



Não alcançada



Parcialmente alcançada



Alcançada



Desenvolvimento e Relações Humanas

Metas para 2021

1. Investir em treinamentos, ferramentas e metodologias que potencializem a performance dos participantes no modelo de trabalho home office, e que apoiem a Liderança no acompanhamento e desenvolvimento destes profissionais.

Pensando no desenvolvimento do Time, o IOS ofereceu continuidade ao programa de subsídio acadêmico para 1ª graduação de participantes, e também foi iniciado o Programa de Formação Condeca, para o time de professoras(es) de SP. Pensando em home office, foi implantado um programa de Junho a Novembro, com atendimento nutricional, psicológico e ginástica laboral, para potencializar a performance do time. Vale ressaltar que, em 2021, também foi retomado o ciclo de performance do time, com mapeamento por meio de PDI (Plano de Desenvolvimento Individual).

2. Aplicar a pesquisa de clima organizacional, buscando insumos para o desenvolvimento de programas de relevância junto aos participantes.

A Pesquisa de Clima foi realizada com 93% de adesão dos participantes, atingindo 100 respondentes. O nível de satisfação profissional com o Instituto obteve melhora, considerando a resposta "satisfação acima das expectativas", que foi de 28%, em 2019, para 32%, em 2020, e 33% em 2021.



Não alcançada



Parcialmente alcançada



Alcançada

Compromissos 2022

1. Investir em especialização dos participantes, para aprimorar e apoiar o desenvolvimento destes profissionais.

2. Aprimorar o Programa de Diversidade e Inclusão dentro do IOS.

3. Formação do time de RH com temas relevantes, com o intuito de potencializar o apoio da área de RH à Liderança e demais participantes do IOS.

4. Continuar desenvolvendo estratégias, por meio de continuidade de programas de comunicação já existentes e/ou criação de novos, com o intuito de manter proximidade entre as lideranças, suas equipes e demais equipes do Time IOS.

Desenvolvimento e Relações Humanas

Metas para 2021



3. Desenvolver ações que favoreçam os temas de inclusão e diversidade dentro do IOS.

Foi criado o Comitê de D&I, com workshops mensais às sextas-feiras, onde em alguns tivemos a presença de convidados externos para esse bate-papo com o Time, e em outros, onde pessoas do próprio Time IOS trouxeram suas experiências nesse tema. Em 2021, foi fechada parceria com o Fórum LGBT.



4. Criar programas de comunicação para gerar maior proximidade entre as lideranças, suas equipes e demais equipes do Time IOS.

Foram realizadas lives para multiplicar decisões estratégicas, gerando proximidade e maior espaço para esclarecimento de dúvidas. Foi retomado o “Cafê com o Líder”, onde mensalmente uma dupla de líderes se apresentava para o Time IOS, e compartilhava suas histórias, e a emoção rolou solta. Porém, parcialmente alcançada, pois há intenção de evoluir nessa proximidade com o Time.



Não alcançada



Parcialmente alcançada



Alcançada

Tecnologia e Processos

Metas para 2021



1. Aprofundar o processo de transformação digital do IOS, propondo o desenvolvimento e/ou implementação de novas soluções tecnológicas.

Foi desenvolvida a página de aprovação dos candidatos no site, integrando-a com o Protheus para a criação automática dos alunos. Implantação de um novo software de CRM (Zendesk Sell), mais moderno e integrado (por exemplo, com o Office 365). Implantação de um e-commerce para eventos online. Migração do Protheus para o TOTVS Cloud como parte da estratégia de serviços em nuvem (cloud computing).



2. Disseminar o uso do BI (Business Intelligence), via Power BI, como ferramenta de visão estratégica dos indicadores e desempenho das diferentes áreas do IOS.

Foi desenvolvido o dashboard de Inscrições e melhorias e novas implementações nos dashboards existentes (Empregabilidade e Processo Seletivo) no Power BI.



Não alcançada



Parcialmente alcançada



Alcançada

Compromissos 2022

1. Difusão e fortalecimento da cultura Data Driven via ações de treinamento e divulgação sobre a importância dos dados na tomada de decisão e o desenvolvimento de novos dashboards, como o Educacional e a automatização do Farol de Projetos.

2. Digitalização e automatização de processos de negócio via desenvolvimento de fluxos de negócio, implantação de chatbots e integração do Zendesk Support com o WhatsApp para atendimento aos alunos e candidatos aos cursos do Instituto.

 **Tecnologia e Processos**

Metas para 2021



3. Adequar formalmente os processos do IOS à LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados).

Foram elaborados e disponibilizados a política de privacidade e o termo de consentimento dos candidatos e alunos no formulário de inscrição online, da página de doação, de cookies no site e de uso do Fluig pelos participantes IOS.



Cobertura Geográfica e Alcance de Públicos IOS

Compromissos 2022

1. Implantar uma nova Unidade do IOS na região Nordeste do Brasil.
2. Desenvolver um programa de expansão Brasil, potencializando cada vez mais o número de jovens beneficiados.



Não alcançada



Parcialmente alcançada



Alcançada



ação apoiou a disseminação sobre o IOS e contribuiu para que os profissionais pudessem se aperfeiçoar profissionalmente, fomentando um legado para a comunidade local.

1.2. Divulgação dos Cursos

Com uma equipe de Comunicação dedicada, responsável pela criação de materiais de divulgação e gestão do conteúdo das redes sociais, bem como pelo relacionamento com a imprensa, foram alcançados avanços expressivos de engajamento e presença nas redes em 2021.

O número de publicações realizadas nos diferentes canais foi três vezes maior do que em 2020. A média mensal de publicações no Instagram foi de 74 posts, somando 893 posts no ano, e nosso perfil atingiu o alcance médio de 85 mil (número de vezes que o perfil foi exibido), com 7,7 mil exibições mensais. Já no Facebook, a média de produção de conteúdo foi de 24 posts mensais, e a página teve alcance médio mensal de 19,4 mil exibições.

O número de inscritos nos perfis do IOS também aumentou: no Instagram alcançou 54% de crescimento em 2021, chegando à marca de 5,6 mil seguidores. No Facebook, atingiu 20 mil seguidores, crescimento de 7% no ano.

O canal do IOS no YouTube, que em 2020 foi utilizado pela equipe Educacional para as aulas do Instituto no primeiro se-

mestre, seguiu como apoio aos conteúdos comportamentais do IOS, sendo o canal de palestras de voluntários às sextas-feiras durante o ano todo, no programa Pausa para o Cafezinho. O número de seguidores cresceu 31%, chegando a 3,5 mil.

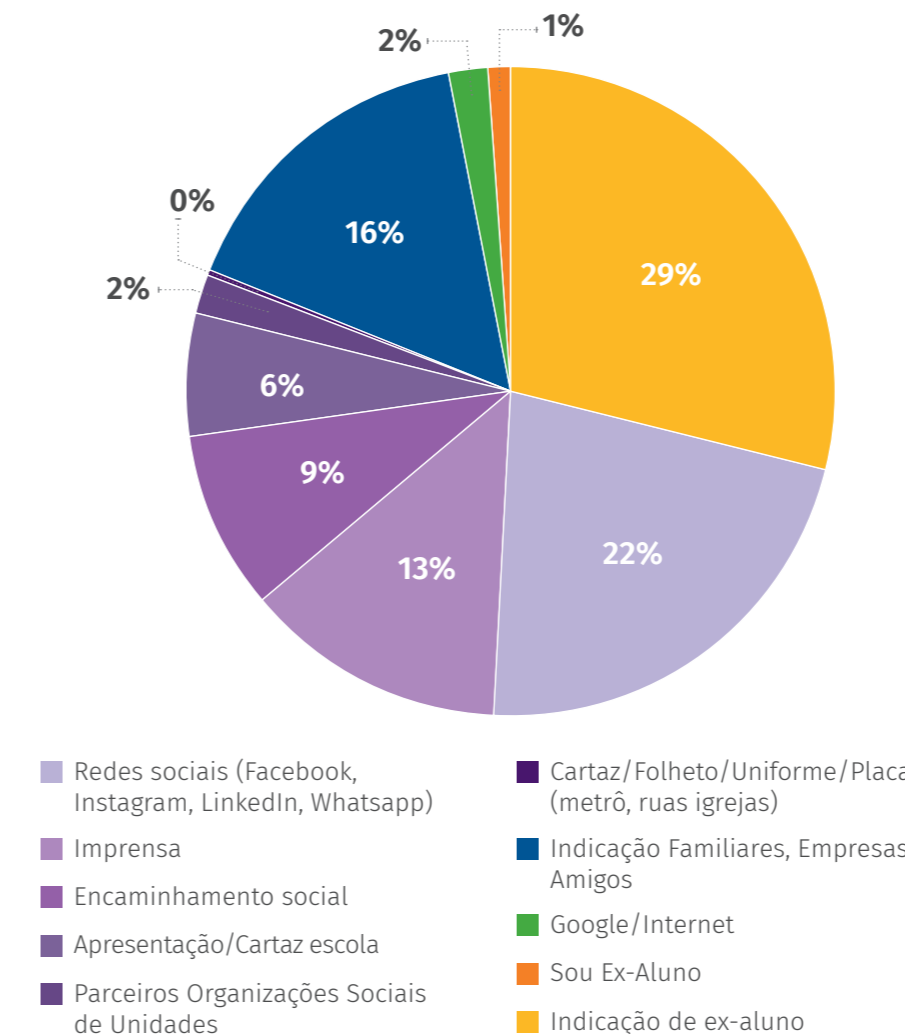
O número de publicações na imprensa teve um aumento de 39,5%, chegando a 420, sendo a pauta que mais cresceu relacionada à divulgação institucional, que apoia as realizações do Instituto e o aumento das inscrições (+517,6%).

O WhatsApp também foi utilizado, por meio da criação de cards sobre os cursos e figurinhas incentivando que os possíveis alunos se inscrevessem nas Formações do IOS. A equipe Educacional, como um todo, disparava esses materiais aos ex-alunos, que sempre contribuem com muito afinco na multiplicação da divulgação do IOS, trazendo suas indicações para o Instituto.

Todas as divulgações direcionavam os possíveis alunos para o novo site do Instituto (saiba mais na página 55), lançado em janeiro de 2021, onde era possível escolher o curso, a unidade, o horário, e já incluir todas as informações necessárias para a matrícula.

Com todos esses esforços, o IOS conquistou mais da metade dos alunos matriculados: 58%, que conheceram o IOS e as inscrições por meio de comunicação e articulações.

Como ficou sabendo sobre o IOS?



1.3. Inscrições Online nos cursos do IOS

Em 2021, o IOS aprimorou alguns processos que foram digitalizados em 2020, com agilidade frente à pandemia, começando pela reestruturação do fluxo de inscrições para os cursos do Instituto. Com o lançamento do site pelas equipes de Comunicação e Tecnologia, foi criada uma seção de inscrições (www.ios.org.br/inscricao), que visava simplificar os processos internos, com aprovação do candidato online e integração com o sistema de gestão escolar do IOS, onde as informações preenchidas pelos candidatos eram direcionadas automaticamente para o banco de dados do Instituto.

2. Supervisão Pedagógica

Em 2021, a supervisão pedagógica foi realizada presencialmente no primeiro semestre e online no segundo, com o intuito de conhecer os alunos ingressantes nos cursos. Esse acompanhamento foi realizado em todas as unidades de SP e filiais.

Além do papel de acompanhamento em sala de aula, e suporte ao time de professores, o trabalho da equipe foi importante, também, para lidar com um cenário no qual a maioria dos jovens ainda estava cursando o ensino médio e precisava realizar as aulas da escola em formato também online. Em decorrência disso, os alunos lidavam com questões preocupantes, como o esgotamento mental, devido à dificuldade em conciliar todas as suas atividades de forma remota.

Naquele momento, a formação profissional não era prioritária para esses jovens, pois precisavam dar atenção às questões básicas de seus lares, como geração de renda, adaptação ao formato de aulas online nas escolas, apoio no cuidado de familiares, para que outros pudessem trabalhar, além da própria questão sanitária em si.

O suporte dado aos alunos nas questões relacionadas ao ensino, e aos professores, nas demandas pedagógicas, foi o grande diferencial para o alcance dos resultados positivos obtidos pelo Instituto. O qualitativo foi fundamental. Analisando-se os resultados de retomada, em um cenário totalmente contrastante, quando comparado ao vivenciado pela escola pública (com índices históricos de evasão escolar), é necessário destacar que as ações do IOS, somadas ao time de profissionais e estrutura que o Instituto possui, possibilitaram essas entregas.

Essa estrutura permite que cada aluno possa ser visto de forma individualizada, assim como são consideradas com atenção todas as questões sociais à sua volta, com um atendimento personalizado, que colabora na geração de impacto social positivo para o trabalho do IOS.

Os destaques no período foram:

- > 49 horas distribuídas entre oficinas e formações pedagógicas;
- > 76 horas de reuniões mensais de orientação de trabalho, acolhimento e direcionamentos em metodologia de ensino e didática;
- > 177 horas de acompanhamento de aulas, oficinas com os alunos e auxílio em necessidades específicas de aprendizagem;
- > 107 horas de acompanhamento em sala de aula presencial;
- > 70 horas de acompanhamento em salas de aula virtuais.

Reunião pedagógica

Realizadas periodicamente, as reuniões pedagógicas têm como objetivo realizar a troca de experiências e o compartilhamento de informações sobre as rotinas de cada equipe em sala de aula. Nos encontros, também são transmitidas orientações para os professores, além de acolhimento e apoio aos profissionais.

Concessão de auxílios

Tivemos concessão de vale-alimentação e chips de celular para todos os alunos que sinalizaram a necessidade desse tipo de suporte. Também houve fornecimento de vale-

-transporte para parte dos alunos, que tiveram a sua solicitação avaliada pela área de Administração e Articulação Educacional.

Acompanhamento de jovens no Ensino Superior

A equipe de Oportunidades atua em parceria com a Pedagógica, no acompanhamento dos alunos que estão na faculdade, realizando encontros e fazendo atendimentos individuais. Nossa psicopedagoga realiza a acolhida desses jovens universitários, em suas necessidades emocionais e de aprendizado. Já a equipe de Oportunidades apoia todo o processo burocrático (matrículas, questões administrativas, atendimento de necessidades de vale-transporte etc.).

3. Acompanhamento Psicossocial

A equipe psicossocial do IOS é formada por Psicólogos, Assistentes Sociais e Estagiárias de Serviço Social. A equipe responsável por esse pilar atendeu todas as unidades de São Paulo e replicou o seu trabalho nas filiais. Em 2021, o IOS contratou três assistentes sociais, sendo uma para atuar em Belo Horizonte, uma em Joinville e uma na filial do Rio de Janeiro.

O trabalho da área acontece pelo acompanhamento amplo, que leva em consideração questões pessoais, desempenhando um papel muito importante no atendimento aos

jovens, refletido nos índices de evasão escolar e no aproveitamento dos alunos formados. Todos esses pontos estão diretamente ligados ao processo de aprendizado dos jovens, e sua relevância é cada vez mais reconhecida e valorizada pela própria juventude.

Os desafios no atendimento das demandas psicossociais frente à pandemia seguiram se impondo em 2021. O cenário de dificuldades enfrentadas pelos jovens e suas famílias se tornou ainda mais complexo, e esteve ainda mais acentuado por demandas familiares, sociais, psicológicas e financeiras. Foram muitas pessoas enfrentando vulnerabilidades extremas, o que demandou ainda mais esforços, considerando que a distância também foi um desafio, para que o time pudesse mapear essas necessidades e apoiá-las.

Todas essas questões fizeram com que o aprendizado não fosse a prioridade para muitos jovens, o que tornou fundamental o papel do atendimento psicossocial, para que fosse possível alcançar os alunos e promover o atendimento com qualidade, retomando o patamar de 2019.

Segundo o Atlas da Juventude, na Pesquisa “As Juventudes e a Pandemia do Coronavírus”, 30% dos jovens consideram

3. RESULTADOS E IMPACTO SOCIAL

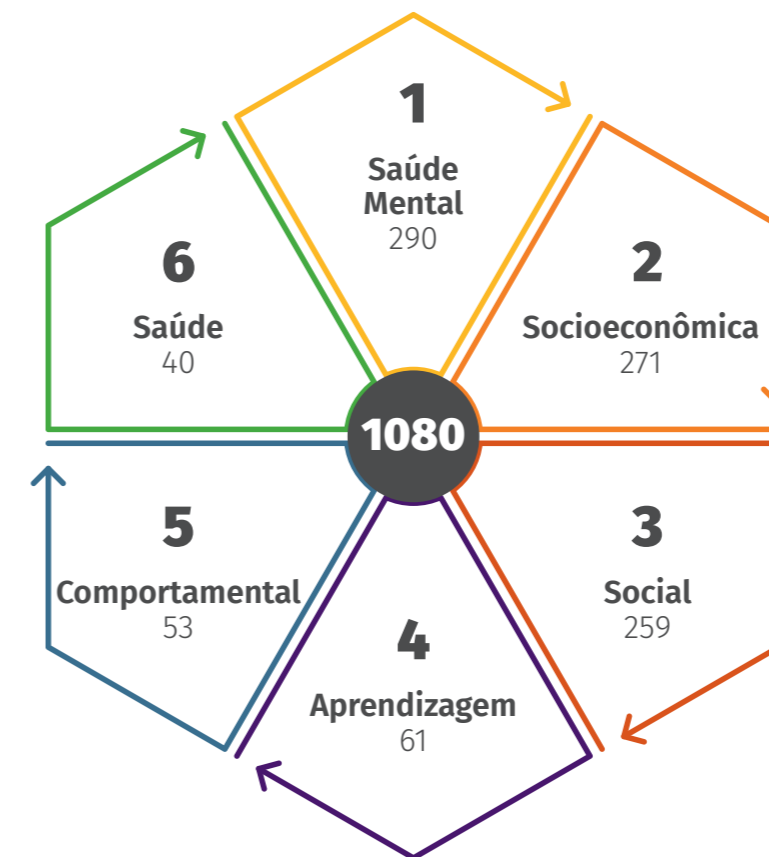
o acompanhamento psicossocial para toda a comunidade escolar como uma das ações prioritárias para instituições de ensino públicas e privadas ajudarem os jovens a lidarem com os efeitos da pandemia na educação.

Atendimentos psicossociais e demandas

2020	2021	Crescimento
518 atendimentos	1.080 atendimentos (845 horas)	108%
Socioemocional (197 atendimentos)	Saúde Mental (290 atendimentos)	128%
Socioeconômica (119 atendimentos)	Socioeconômica (271 atendimentos)	128%
Social (62 atendimentos)	Social (259 atendimentos)	318%



3.1. Principais demandas de atendimento



1 Questões emocionais e transtornos mentais, entendendo a saúde mental como um elemento biopsicossocial.

2 Deficiência ou ausência de elementos fundamentais, como direitos sociais e renda, que podem dificultar e/ou limitar as condições do núcleo familiar.

3 Orientação social para viabilização e garantia de direitos.

4 Dificuldades no processo de aprendizagem.

5 Comportamentos e formas de lidar com tipos diferentes de situações, inclusive para a inserção no mundo do trabalho.

6 Dificuldades, ausências ou necessidades de acesso à saúde.

3.2. Principais projetos de intervenção

Além do atendimento e acompanhamento dos alunos, a equipe psicossocial desenvolveu diversos projetos socioeducativos, com intuito de promover a ampliação crítica de temáticas contemporâneas relevantes para o desenvolvimento dos jovens que estão no processo de inserção para o mundo do trabalho. Confira:

Compartilhando saberes, afirmando histórias: projeto desenvolvido em 2021, com foco na equipe de professores IOS, com o objetivo de ajudá-la a identificar demandas sociais em sala de aula, além de apoiar os profissionais a lidarem com suas questões individuais, frente a essas demandas. Esse projeto possibilitou ao professor compreender as diversas perguntas trazidas pelos jovens, além de compartilhar suas dúvidas e receios, sendo amplamente acolhidos pela área psicossocial.

Verdade ou Fake News: projeto direcionado aos alunos em sala de aula, com o objetivo de combater a disseminação de informações falsas e temas sensíveis, como o preconceito, de maneira informativa, apoiando os jovens na construção de sua cidadania.

IOS sempre com você: também com foco em disseminar conteúdo sobre temas que estão presentes no dia a dia dos jovens, e que geram discussões e desinformação. Essa ação complementou os assuntos debatidos pelo “Verdade ou Fake News” e, através do compartilhamento também nas redes

sociais do Instituto, atendeu, com uma linguagem leve e descontraída, públicos fora de nossas salas de aula.

Alguns dos temas trazidos nas edições de 2021 foram: Serviço Social e Psicologia, vacinas e cultura do cancelamento.

Projeto Crescer: inicialmente com foco em psicologia clínica, falando de questões emocionais, em 2021 passou a ter foco em questões de cunho social, como autoconhecimento, perigos da meritocracia, garantia de direitos, importância de construir um projeto de vida e lidar com a frustração por não conseguir alcançar todos os objetivos, falando sempre de habilidades socioemocionais. Foram realizadas duas lives e 16 encontros via plataforma online, que passaram a ser feitos por unidade, possibilitando maior participação dos alunos, além de uma abordagem mais direcionada para os temas que surgiram a partir desses encontros.

Apoio na retomada: com a volta dos cursos semipresenciais, a partir de entrevistas socioeconômicas realizadas com as assistentes sociais, 129 alunos receberam vale-transporte para concluírem o curso do IOS. Essa ação foi realizada para que a falta desse recurso não fosse motivo de evasão e totalizou um investimento de R\$ 15.688,30.

Articulação com as redes socioassistencial e de saúde: a iniciativa começou no segundo semestre de 2021, mapeando os



serviços públicos dos territórios onde estão localizados os cursos do IOS e gerando aproximações para, não só oportunizar que jovens em maior vulnerabilidade social acessassem o Instituto, como mencionado no capítulo de atração de alunos, mas que fossem mais facilmente encaminhados do IOS para a rede, quando em curso. Foram 253 articulações realizadas, totalizando cerca de 173 horas de trabalho das profissionais, sendo com: CRAS (50,3%), outras OSC (10,8%), UBS (9,3%), INSS (8,4%), CREAS (6,9%), SMSE (3,9%), CAPS (3%) e SAICA (1,8%).

3.3. Ações Sociais com Parceiros

O IOS também realizou ações sociais com parceiros para apoiar os alunos frente ao cenário desafiador da pandemia. Com a mantenedora TOTVS, foi possível apoiar todos os alunos matriculados e suas famílias, por meio da distribuição de 2.393 vales-alimentação, no valor de R\$ 140,00, doados pelos colaboradores e pela Companhia.

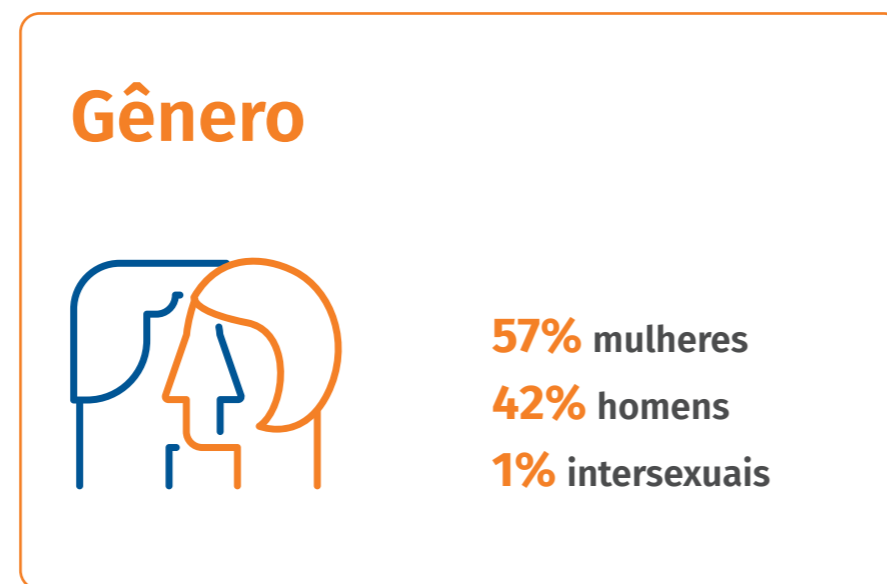
3.4. Perfil Psicossocial

O Instituto promoveu o Mês Psicossocial, para aplicação do questionário psicossocial, de forma remota, a todos os alunos do IOS no primeiro semestre; e de forma presencial no segundo semestre.

O objetivo da aplicação do questionário foi conhecer o per-

fil socioeconômico dos alunos, identificar demandas para intervenção da equipe e trabalhar indicadores sociais. Foram realizados 33 encontros presenciais para acolhimento e aplicação do questionário social e produzido um vídeo para as filiais e turmas online, com as explicações necessárias sobre as atividades.

Em 2021, o questionário obteve 2.301 respostas, em um universo de 3.608 alunos matriculados (64% de alunos respondentes). Confira as informações de destaque sobre os alunos:



Identidade Étnico-Racial



41% brancos
39% pardos
18% pretos
1% amarelos
1% indígenas

Orientação Afetiva ou Sexual



76% heterossexuais
11% bissexuais
6% não quiseram informar
4% homossexuais
3% outros

Situação Familiar



- 34%** residem em comunidades⁶
- 73%** possuem renda familiar de até dois salários mínimos;
- 40%** têm a mãe como arrimo de família;
- 51%** tiveram redução da renda familiar diante da pandemia.

Nos grupos familiares conduzidos pelo Psicossocial do IOS, foram identificadas expressões da questão social decorrentes da redução de renda familiar e dificuldades financeiras: restrições alimentares; desemprego; pessoas com doenças crônicas; pessoas reclusas; gravidez na adolescência; jovens em cumprimento de medida socioeducativa; diversos tipos de violência.

Salas para atendimentos psicossociais

A área de Infraestrutura reformou a recepção da sede do Instituto, no bairro de Santana, em São Paulo. O objetivo foi criar um local adequado para atendimento dos novos alunos, familiares e estudantes já matriculados, criando uma secretaria administrativa e abrindo espaço para duas novas salas de atendimento psicossocial, que garantem sigilo e privacidade para o diálogo das psicólogas e assistentes sociais com os alunos, em momentos de atendimento individualizados.

4. Aproveitamento Educacional

Em 2021, o IOS recebeu 3.608 alunos, divididos em três cursos na Formação Profissional Gratuita e nove cursos na Formação Profissional *On Demand*. Os resultados do Programa IOS Aprendiz foram considerados no capítulo de Oportunidades e Impacto Social.

(6) Habitações que possuem deficiências estruturais, como ausência de saneamento básico, energia elétrica, ruas pavimentadas, dentre outras.

Aproveitamento Educacional

Status	Formação Profissional Gratuita	Formação Profissional <i>On Demand</i> *	Total
Matriculados	1468	2140	3608
Aprovados	907	1716	2623
Desistentes	382	264	646
Reprovados	170	96	266
Em andamento	-	73	73

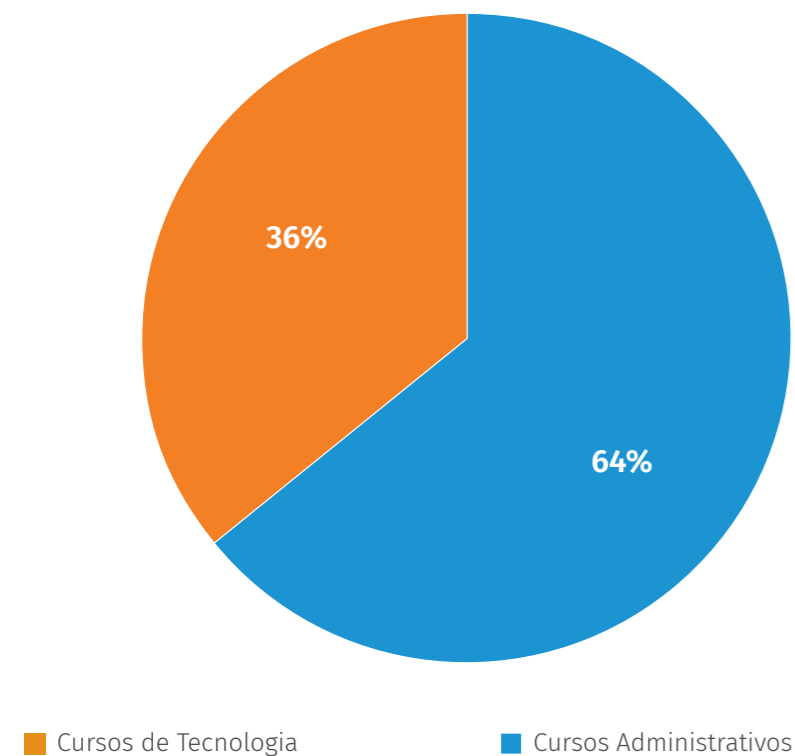
* Do total de matriculados, 2.889 já finalizaram o curso e os outros 73 estão cursando, com término previsto para o primeiro semestre de 2022.

Áreas dos cursos IOS

Os cursos do IOS são divididos em duas áreas principais: Administração e Tecnologia. No entanto, todos os cursos possuem Instrutores de TI que ensinam os conteúdos pautados por tecnologia e compartilham com os alunos como utilizá-la para facilitar sua entrada no mundo do trabalho. Em 2021, 64% dos alunos participaram dos cursos voltados à Administração e 36% dos alunos voltados à Tecnologia. O IOS entende que os

cursos de Tecnologia são mais profundos tecnicamente, o que exige uma aptidão maior dos alunos para essa escolha.

Alunos IOS por área de curso



4.1. Formação Profissional Gratuita

4.1.1. Cursos e Unidades

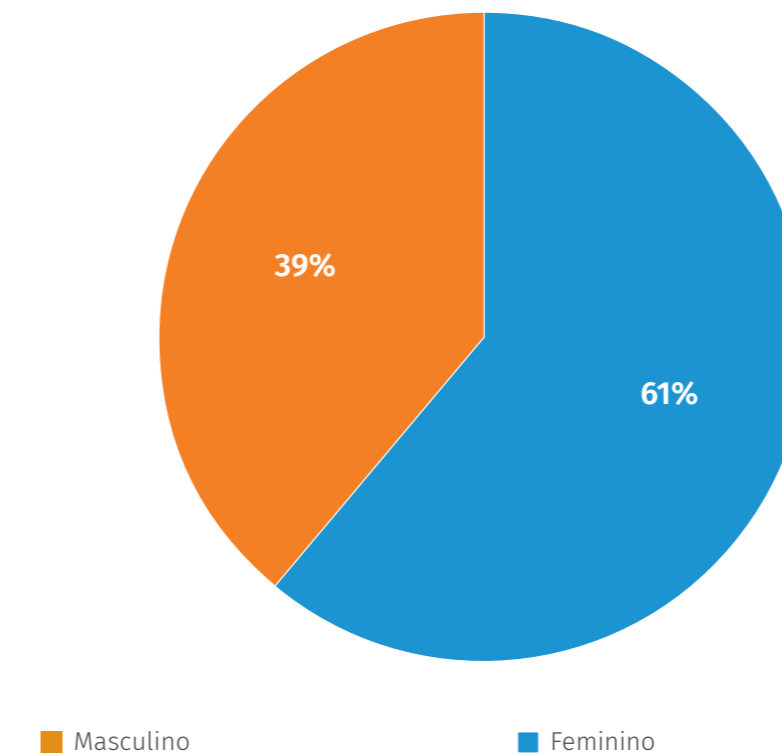
Os cursos da Formação Profissional Gratuita são, em sua maioria, na área administrativa, porém sempre com o objetivo de apresentar tecnologias para os alunos, facilitando sua aprendizagem e posterior ingresso no mundo do trabalho. Os cursos aconteceram no município de São Paulo e na Grande São Paulo (SP) e nas filiais do IOS em Belo Horizonte (MG), Joinville (SC) e Rio de Janeiro (RJ), com a distribuição de matriculados abaixo:

Cursos Contemplados	Unidade/Filial	Volume Total de Matriculados
Gestão Administrativa com Software ERP (ADM)	SP / SC / MG / RJ	1217
Educação Digital (ADM)	SP	143
Infraestrutura e Redes (TI)	SP	27
Suporte em TI (TI)	RJ	81
Total		1.468

4.1.2. Perfil dos Alunos

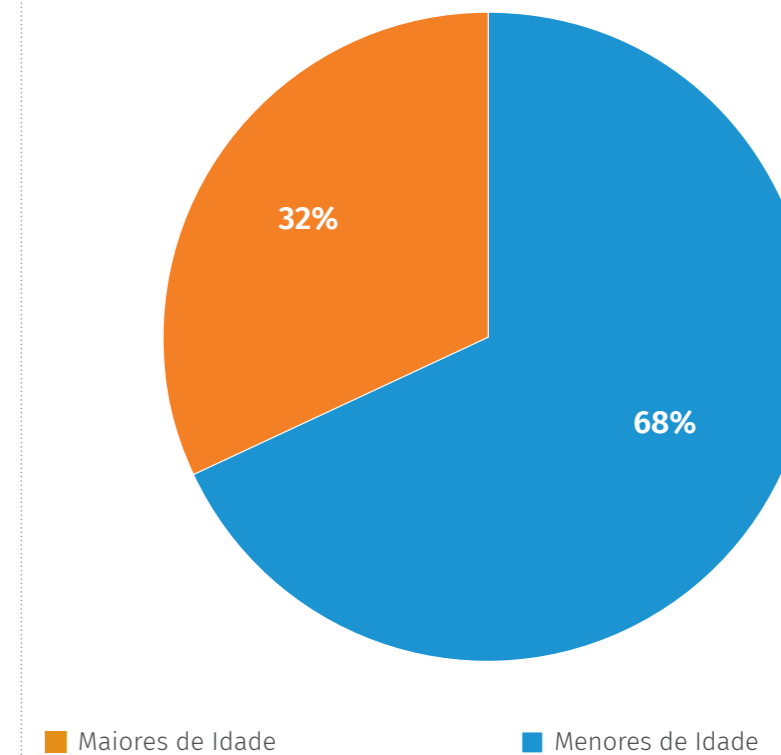
As Formações Profissionais Gratuitas tiveram mais alunas do sexo biológico feminino, cerca de 61% de meninas, uma característica dos cursos do IOS, voltados à Administração.

Sexo Biológico



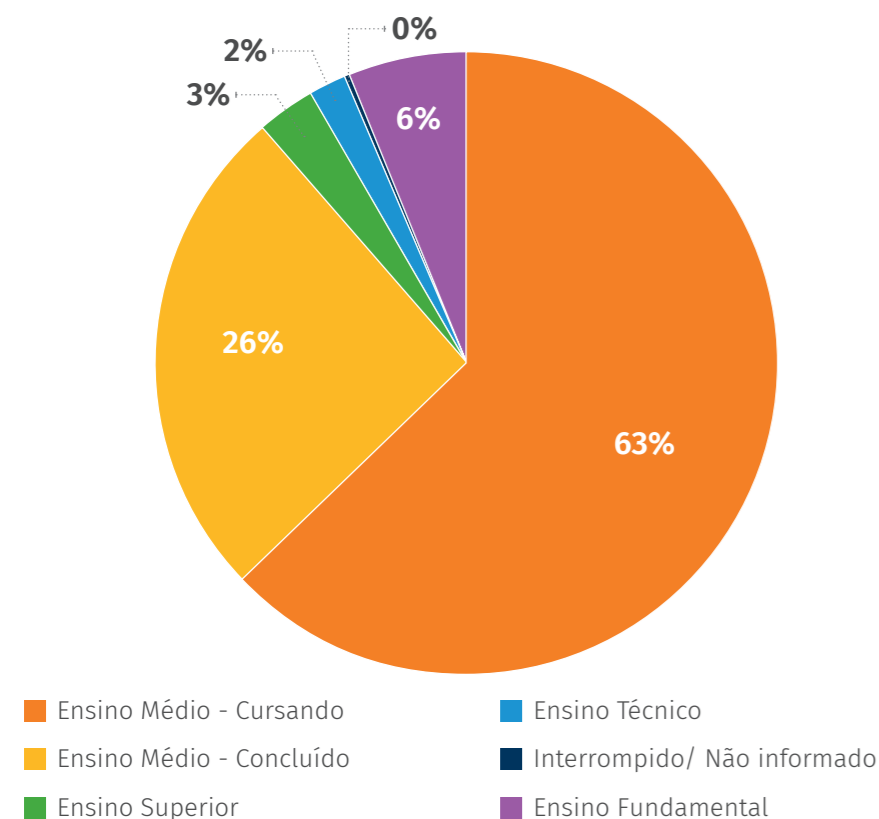
Outro aspecto que se mantém constante, desde 2014, refere-se à faixa etária dos alunos, em sua maioria menores de idade. Em 2021, cerca de 68% deles tinham menos de 18 anos no momento de sua matrícula.

Faixa Etária



Com relação à Escolaridade, o padrão que se repete, até mesmo pelo perfil-alvo buscado pelo Instituto, é da maioria cursando o Ensino Médio. Em 2021, foram 63% dos alunos nessa etapa da vida acadêmica. Cerca de 26% dos alunos já concluíram o Ensino Médio, mas ainda não iniciaram outra formação (fora o IOS).

Escolaridade



Na Formação Profissional Gratuita, o IOS também recebe Pessoas com Deficiência. Em 2021, foram 26 alunos (representando 2% do total), sendo 14 com deficiência física, seis com deficiência intelectual, cinco com deficiência auditiva e um com deficiência visual parcial.

4.2. Formação Profissional On Demand

4.2.1. Cursos e Unidades

As formações *On Demand*, desenvolvidas em parceria com a iniciativa privada ou pública, aconteceram em São Paulo e Hortolândia (SP), e nas filiais do IOS em Belo Horizonte (MG), Joinville (SC), Porto Alegre (RS) e Rio de Janeiro (RJ). Elas tiveram diferenças no atendimento amplo a jovens e pessoas com deficiência e formações exclusivas para pessoas com deficiência. A tabela resumo apresenta a distribuição de matriculados.

Tabela Resumo:

Cursos Contemplados	Unidade/Filial	Volume Total De Matriculados	Público
Atendimento ao Cliente (Zendesk) - Fundação Paulistana (ADM)	SP	89	Atendimento Amplo – Jovens e PcDs
BRASSCOM - Programação Web (TI)	SP	25	Atendimento Amplo – foco em mulheres

Cursos Contemplados	Unidade/Filial	Volume Total De Matriculados	Público
BRF – Pessoas com Deficiência (ADM)	SP	28	Exclusiva para PcDs
Carrefour – Pessoas com Deficiência (ADM)	SP	19	Exclusiva para PcDs
Coca-Cola FEM-SA – Pessoas com Deficiência (ADM)	SP/BH	26	Exclusiva para PcDs
Gestão Administrativa ERP – SP Capital - Dell (ADM)	SP	200	Atendimento Amplo – Jovens e PcDs
Gestão Administrativa ERP – Outras regiões - Dell (ADM)	SP	40	Atendimento Amplo – Jovens e PcDs
Informática e preparação para o mercado de trabalho - Dell (ADM)	SP	80	Atendimento Amplo – Jovens e PcDs
Informática e preparação para o mercado de trabalho – Dell - Pessoas com Deficiência (ADM)	SP/BH/SC/RJ	74	Exclusiva para PcDs
Formação em Inglês - DELL	SP/BH/SC/RJ/RS	160	Atendimento Amplo – foco em ex-alunos IOS
Introdução à Programação - Fundação Paulistana (TI)	SP	596	Atendimento Amplo – Jovens e PcDs

Cursos Contemplados	Unidade/Filial	Volume Total De Matriculados	Público
Introdução à Programação - Dell - Concluído (TI)	RS	79	Atendimento Amplo – Jovens e PcDs
Introdução à Programação - Dell - em andamento (2021/22) (TI)	RS	80	Atendimento Amplo – Jovens e PcDs
Mercado Livre – Pessoas com Deficiência (ADM)	SP	190	Exclusiva para PcDs
Montagem e Manutenção de Computadores - Fundação Paulistana (TI)	SP	258	Atendimento Amplo – Jovens e PcDs
Suporte em TI – Dell (TI)	RJ	160	Atendimento Amplo – Jovens e PcDs
TOTVS Cloud (TI)	SP	10	Atendimento Amplo – foco em ex-alunos de TI
TOTVS Pessoas com Deficiência (ADM)	SP	18	Exclusiva para PcDs
Whirlpool - Pessoas com Deficiência (ADM)	SP	8	Exclusiva para PcDs
TOTAL		2140	

4.2.2. Perfil dos Alunos

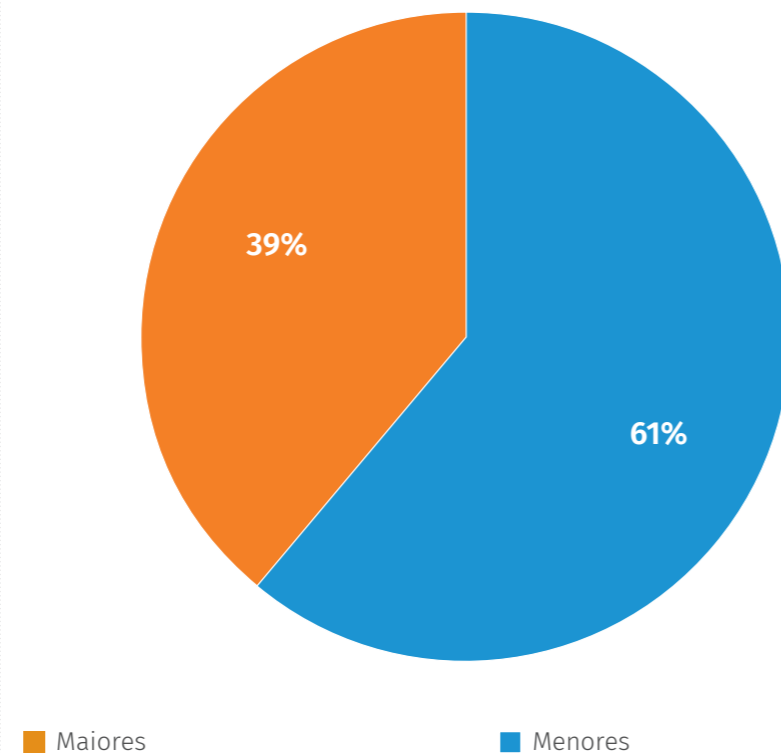
A Formação Profissional *On Demand* é segmentada em dois modelos de atuação: (a) atendimento amplo a jovens e Pessoas com Deficiência e (b) foco exclusivo no atendimento de Pessoas com Deficiência. Como destaque das Formações Profissionais *On Demand* para 2021, o IOS iniciou o atendimento a um público diferenciado, detalhado no item (c) professores da rede pública de ensino.

(a) Atendimento amplo a jovens e pessoas com deficiência

As Formações Profissionais *On Demand* receberam 1.777 alunos. Essas iniciativas em 2021 tiveram como foco principal formar jovens para a área de Tecnologia da Informação. Assim, dentre as 12 formações diferentes com os patrocinadores TOTVS, Dell, BRASSCOM e Fundação Paulistana, sete foram na área de Tecnologia, atendendo 1.208 alunos – 68% dos alunos dessas formações. Os demais 569 alunos (32%) participaram de formações na área Administrativa.

O perfil dos alunos dessas formações segue as estratégias de público-alvo definidas pelas empresas que as patrocinam. Em 2021, esses projetos tiveram 54% pessoas do sexo feminino e 46% do sexo masculino. Com relação à faixa etária, o perfil se assemelha às Formações Profissionais gratuitas, nas quais o IOS atende, em sua maioria, menores de 18 anos:

Faixa Etária Formações *On Demand*

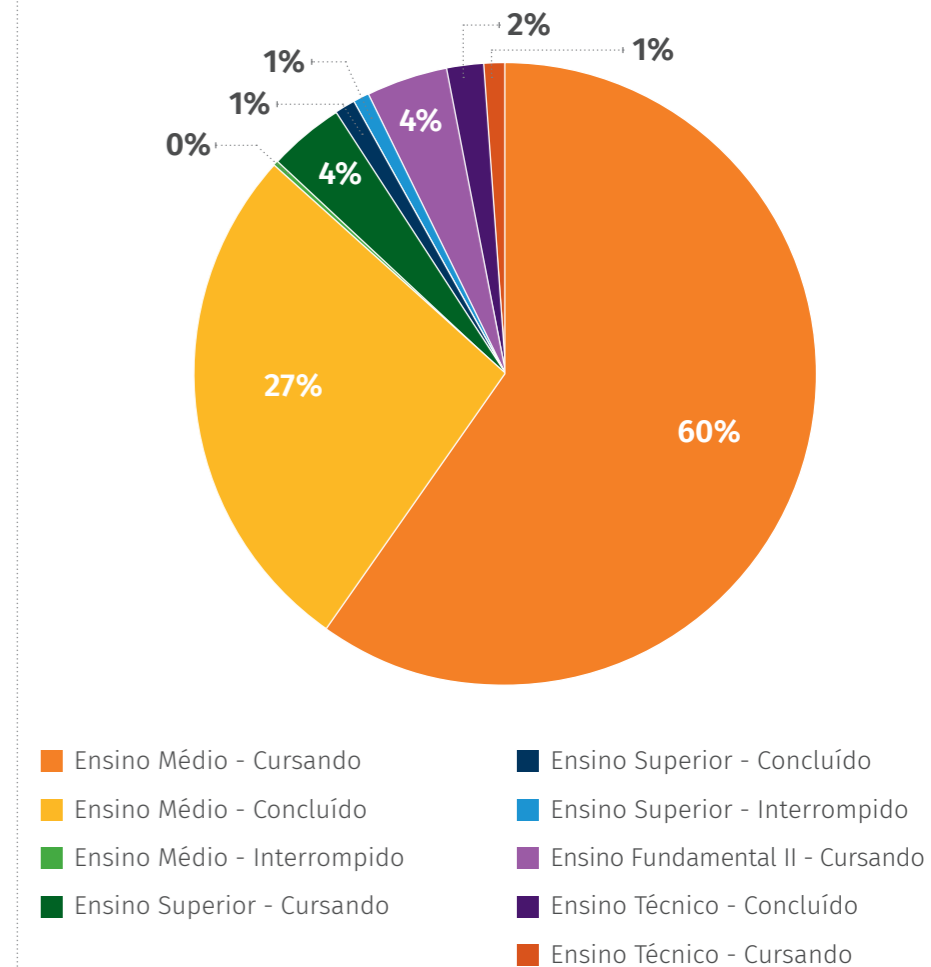


Apesar da escolaridade da maioria seguir o mesmo padrão dos alunos da Formação Profissional Gratuita - cursando ou terem concluído o Ensino Médio -, é possível ver mais diversidade en-



tre as respostas dadas pelos alunos, visto que a seleção para os cursos possui critérios definidos pelos parceiros que envolvem a escolaridade. Assim, é possível encontrar mais alunos no Ensino Superior, Ensino Técnico, e até mesmo no Ensino Fundamental 2, nas Formações oferecidas em 2021:

Escolaridade dos Alunos da Formação Profissional *On Demand* - Ampla



(b) Foco exclusivo no atendimento a Pessoas com Deficiência

Pilar de i.PcD, pela inclusão de fato

Em 2021, foi criado um pilar responsável por Projetos *On Demand* focados na formação de pessoas com deficiência, chamado “Inclusão de Pessoas com Deficiência”, reconhecido internamente pela sigla i.PcD. Esse pilar foi alocado na Coordenação de Escritório de Projetos, para ganhar interação com as diferentes áreas do IOS que precisam ser envolvidas com os Projetos *On Demand*, como Comunicação, Educacional e Relações Institucionais.

O pilar i.PcD conta com profissionais especializados no relacionamento com pessoas com deficiência e apoia a formação dos professores que vão atuar com o perfil de cada projeto, além de apoiar o relacionamento com os parceiros do mercado, dando suporte em processos seletivos e interagindo com as áreas de Recursos Humanos e Diversidade e Inclusão nas empresas, além de ter expertise na avaliação de laudos médicos.

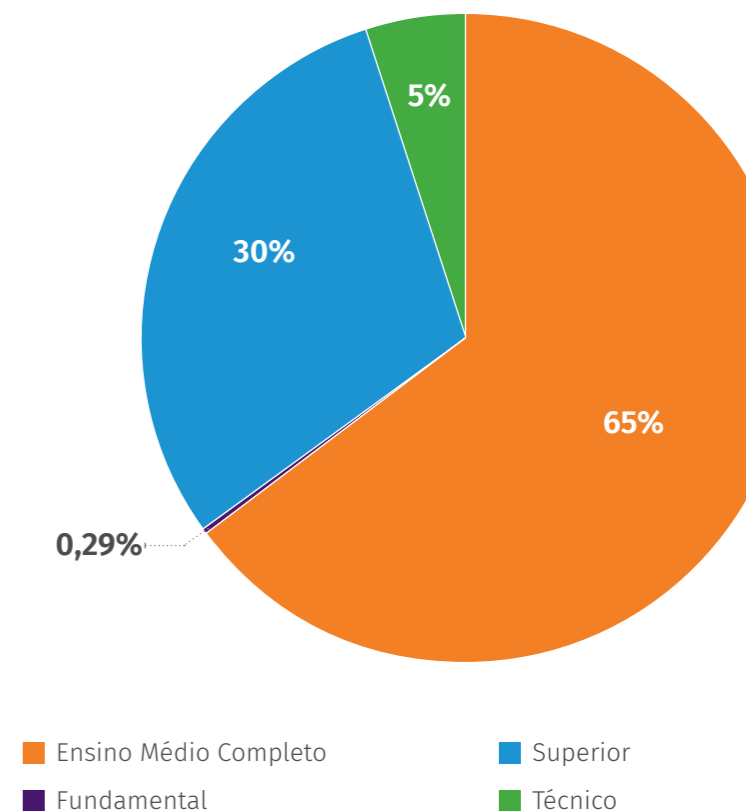
A proposta desse pilar é, cada vez mais, mensurar resultados positivos de inclusão de pessoas com deficiência. O IOS acredita em muitas possibilidades para essa frente de trabalho, e busca atuar cada vez mais pelo propósito da inclusão, e menos por conta do preenchimento das cotas.

Foram desenvolvidas sete formações exclusivas para pessoas com deficiência, com 363 matriculados. Destes, 344 concluíram os cursos e 94% foram aprovados, totalizando 323 pessoas que entraram no banco de dados de ex-alunos do IOS prontos para o mundo do trabalho. Em 2021, as empresas parceiras nessas formações foram: BRF, Carrefour, Coca-Cola FEMSA, Dell, Mercado Livre, TOTVS e Whirlpool.

Esses projetos apoiam as empresas parceiras no atendimento à Lei de Cotas, uma vez que os alunos formados podem participar dos processos seletivos das companhias, assim como endossam as práticas de Diversidade e Inclusão dessas organizações, reforçando seu compromisso ativo com a Responsabilidade Social Corporativa.

O perfil dos alunos atendidos é bastante distinto dos cursos de Formação Profissional Gratuita e Formação Profissional *On Demand* que não possuem exclusividade para Pessoas com Deficiência, principalmente com relação à faixa etária - a média de idade dos alunos em 2021 foi de 36 anos, sendo que apenas um aluno era menor de idade, com 17 anos. Com relação ao sexo biológico, 58% eram do sexo masculino e 42% feminino. A escolaridade também tem um perfil diferenciado, visto que 30% possuem Ensino Superior Completo:

Escolaridade



Os projetos de Formação Profissional On Demand exclusivos para Pessoas com Deficiência envolvem também sensibilização dos funcionários das empresas, abordando a importância de se construir uma cultura inclusiva na corporação. Em 2021, foram realizados sete workshops e palestras em empresas como TOTVS, BRF e BRASSCOM, e contaram com a participação de mais de 500 pessoas, que puderam conhecer mais sobre a cultura da inclusão.

O grande destaque para esses projetos é a empregabilidade dos alunos após os cursos, que acaba sendo prioridade nas empresas. Dos alunos que se formaram em 2021, 89 já foram empregados no mesmo ano.

(c) Apoio a educadores

Em 2021, o IOS deu início a um importante movimento em suas ofertas de formação, com o lançamento de cursos para professores da rede pública de ensino. Através de parceria com a Dell e a Intel, foi desenvolvida uma formação em ferramentas digitais, metodologias ágeis, gamificação, onde é possível compartilhar parte da expertise adquirida nos últimos anos, com o objetivo de apoiar a educação pública nos desafios enfrentados por seus profissionais.

Essa iniciativa possibilita ao Instituto caminhar rumo à geração de um novo tipo de impacto, que se torna quase que

imensurável, uma vez que os conhecimentos adquiridos por esses professores trarão ganhos aos alunos formados por eles, por diversos ciclos. Os dados quantitativos dessa formação serão divulgados no Relatório de 2022, visto que em dezembro os alunos-professores ainda estavam em curso.



Oportunidades e Impacto Social

GRI 103-1 | 103-2 | 103-3

Cenário

Após a forte alta nos índices de desemprego no ano de 2020, o mercado de trabalho apresentou os primeiros sinais de melhora em 2021. A taxa de desocupação do País passou de 14,2% para 11,1%, totalizando 12 milhões de brasileiros desempregados em 2021, uma redução de 2,4 milhões em comparação ao ano anterior.

Apesar deste resultado, a renda seguiu uma direção contrária, e os rendimentos reais no trabalho (já com o desconto da inflação) estão no menor nível desde 2012, ano em que o dado passou a ser mensurado⁷. Em comparação a 2020, o rendimento médio dos trabalhadores teve queda de 4,6%, chegando a R\$ 2.447, uma queda de 11%, o que corresponde a R\$ 195 a menos.

Outro dado importante demonstra que o emprego informal (sem carteira assinada) apresentou melhora no crescimento de pessoas empregadas. Enquanto as vagas formais cresceram 9,2%, (passando de 31,6 milhões para 34,5 milhões) as vagas informais tiveram um aumento de 18,3%, (passaram de 10,5 milhões para 12,4 milhões).

Também houve crescimento no número de pessoas trabalhando por conta própria. Em 2021, foram 25,9 milhões de empreendedores, 13,1% a mais em relação ao ano anterior.

Até agosto de 2021⁸, o percentual de jovens, com idade entre 14 e 17 anos, que se encontravam desempregados era de 46%. Já entre 18 e 24 anos, esse índice era de 31%, seguindo uma tendência histórica, que demonstra que esse público é sempre o mais atingido pelo desemprego.

Com toda a problemática envolvendo a pandemia e com a economia ainda buscando recuperação, 2021 seguiu com as ações emergenciais por parte do Governo, tanto para a população, que se encontrava sem emprego formal, quanto com incentivo para as empresas, como forma de conter o avanço do desemprego.

Programas como o Auxílio Emergencial e o BEM (Benefício Emergencial de Manutenção do Emprego e da Renda), que tiveram início no ano anterior, foram restabelecidos em 2021.

⁽⁷⁾ Dados da PNAD – Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua, do IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística.

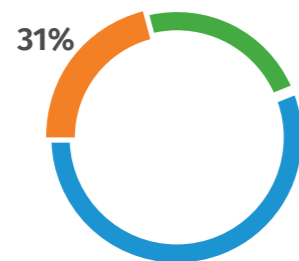
⁽⁸⁾ O consolidado do ano desta informação não havia sido divulgado até o fechamento deste relatório.

Cenário

Movimento de redução do percentual de desempregados, muito amparado por empregos informais. Salários menores também fizeram parte do cenário da realidade do mercado de trabalho em 2021.

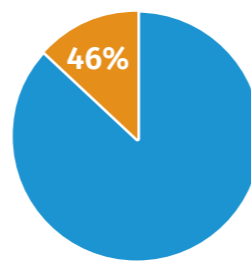
No Brasil:

Percentual de jovens, com idade entre 18 a 24 anos, desempregados em 2021



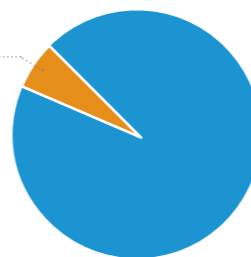
31%

Percentual de jovens desempregados entre 14 e 17 anos



46%

Percentual de redução na renda dos trabalhadores com relação ao ano de 2020



10,7%

A taxa de desocupação do País recuou de 14,2% para 11,1%, sendo os postos formais de trabalho responsáveis por 9,2% desse crescimento, contra 18,3% de vagas informais.

*Fonte: Pesquisa PNAD Contínua - IBGE.

Núcleo IOS de Oportunidades

Ainda dentro de um cenário bastante desfavorável para a empregabilidade formal de jovens, o pilar de Oportunidades do IOS teve o desafio de apoiar a inserção dos alunos formados pelo Instituto, buscando, também, a retomada dos índices que estavam em crescimento até 2019. Conheça as principais ações nesse sentido.

Lives de Oportunidades

Iniciadas no ano anterior, as lives conduzidas pelo time de Oportunidades continuaram sendo realizadas, em substituição aos encontros presenciais, em decorrência da pandemia.

Foram três encontros online no canal oficial do IOS no YouTube, conduzidos pelas equipes de São Paulo e filiais, possibilitando novamente que todos os jovens do IOS Brasil se unissem para receber orientações sobre o mercado de trabalho. Ao todo, a iniciativa contou com mais de 2,4 mil visualizações.

Além de abordar os temas que despertam mais dúvidas nos jovens - currículo, como se comportar em uma entrevista de emprego ou em uma dinâmica de grupo -, o time também trouxe informações importantes sobre o novo formato de realização de processos seletivos online adotado pelas empresas, e que deve ser absorvido pela maioria das organizações como uma prática permanente. No próximo ano, há a intenção de retornar essa ação para o formato presencial, considerando a importância da

construção de vínculo entre o pilar de Oportunidades e os alunos, além de permitir o direcionamento da abordagem de maneira mais específica e alinhada às necessidades de cada turma.

Parcerias com outras organizações sociais

O Instituto trabalha na ampliação das ações de relacionamento junto a outras organizações sociais que administram o Programa de Aprendizagem, buscando a indicação dos alunos IOS para os processos seletivos dos parceiros dessas instituições.

Entre.vista.se

A Parceria, iniciada no ano anterior, beneficiou 92 alunos da filial BH, com palestras sobre processo seletivo e a oferta gratuita de vestimentas mais formais, para que os alunos pudessem se preparar melhor para as entrevistas de emprego. Os alunos valorizaram a importância do projeto, pois não teriam condições de adquirir as peças.

Evento Sólides Transforma

No primeiro semestre de 2021, os alunos da filial BH receberam um convite para participar do evento Sólides Transforma, organizado pela Companhia Sólides, que desenvolve sistemas para o segmento de Recursos Humanos. Os alunos receberam o seu perfil comportamental individual e, posteriormente, sua análise junto a um consultor. Nesse momento, puderam tirar suas dúvidas e conhecer melhor seus pontos positivos e onde precisam se aperfeiçoar profissionalmente.

Fundação CDL

Um outro exemplo da parceria da Supervisão Pedagógica e Oportunidades foi a ação junto à Fundação CDL, na qual os alunos de Belo Horizonte receberam ingressos gratuitos para um show dentro de um dos maiores teatros da cidade. Para alguns, foi a chance de conhecer o espaço, garantindo maior repertório cultural para sua busca de oportunidades sociais.

Como resultado de todo o trabalho realizado, foi atingida a marca de 1.410 empregados em 2021, um crescimento de mais de 73% em relação ao ano anterior, reestabelecendo o movimento ascendente de empregabilidade do IOS.

O perfil dos jovens inseridos no mercado de Trabalho também é bastante representativo. Na contramão do que ocorre no País, os jovens que conquistaram uma oportunidade de emprego através do IOS são, em sua maioria, mulheres (61% do total de empregados) e negros (47,5%).

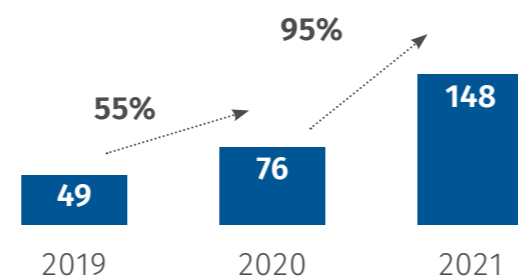
Os ex-alunos empregados tiveram remuneração média de R\$ 1.123,19, o que representa um aumento de 54% na renda de suas famílias. Em um momento em que há perda generalizada de emprego (com forte redução nos ganhos dos trabalhadores), esse indicador demonstra o impacto positivo do ingresso de jovens no mercado de trabalho, também para a geração de renda familiar.

Outro destaque foi o crescimento do número de Pessoas com Deficiência empregadas com apoio do Instituto. Enquanto dados publicados em 2021 pela RAIS (Relação Anual de Informações Sociais) revelam que apenas 1% das vagas de trabalho formal no Brasil são ocupadas por Pessoas com Deficiência, o Instituto alcançou um crescimento de 95% na inclusão do público com deficiência.

Impulsionado pelos Programas de Formação *On Demand* com foco na inclusão, o crescimento dos últimos anos demonstra que o investimento em qualificação profissional, também para o público com deficiência, é uma solução estratégica e que traz resultados efetivos.

Para 2022, seguimos com o desafio de apoiar a empregabilidade de cada vez mais jovens e pessoas com deficiência, além de buscar soluções inovadoras para alcançar um crescimento também na empregabilidade de jovens menores de idade.

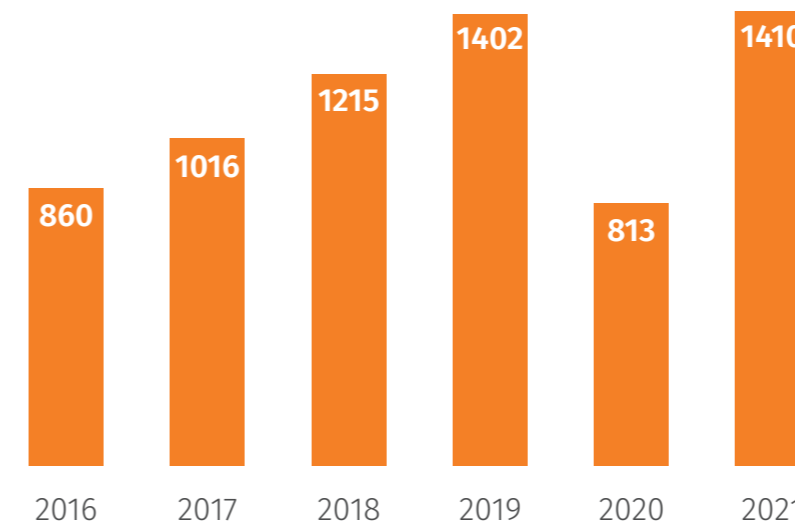
Empregabilidade das pessoas com deficiência



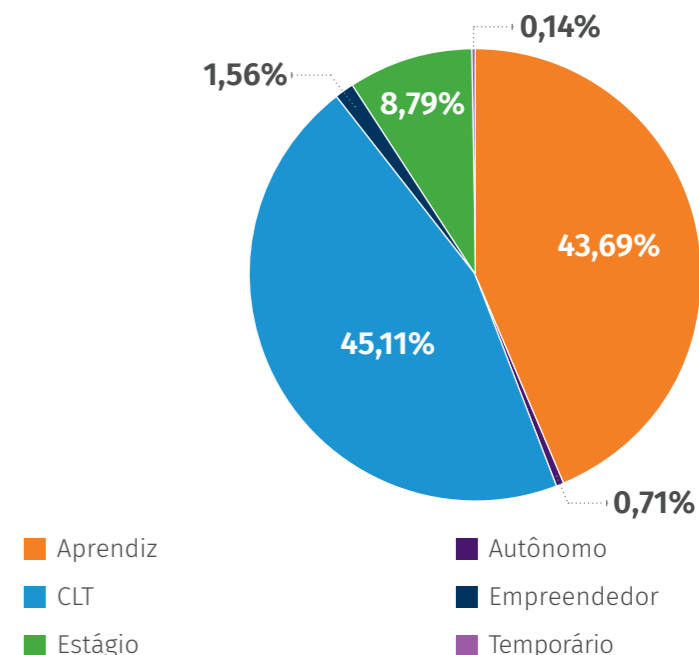
E Qual é o Impacto do IOS?

Em um cenário desafiador para jovens e pessoas com deficiência em busca de uma oportunidade de trabalho, a atuação do IOS se torna ainda mais relevante.

Empregados



Tipo de vínculo empregatício



Programa IOS de Acesso ao Ensino Superior

Criado em 2018, o programa já apoiou 129 jovens a ingressarem no Ensino Superior e desses, 96 já foram empregados.

2021

Apoio para o ingresso de 15 jovens no ensino superior.

Programa IOS Aprendiziz

O IOS atua como organização formadora do Programa de Aprendizagem Profissional, com o objetivo de potencializar a empregabilidade dos alunos formados pelo Instituto, além de apoiar o fortalecimento da Lei da Aprendizagem, tão importante para que os jovens, sobretudo os menores de idade, possam ingressar no mercado de trabalho.

A execução de nosso programa acontece em São Paulo, no formato Arco-Ocupacional Administrativo, que contempla um conjunto de atividades que podem ser executadas pelo jovem na empresa.

Todo o conteúdo da formação teórica é pensado para apoiar o jovem em suas rotinas dentro da empresa, potencializando seu desenvolvimento profissional, com disciplinas como administração, inclusão digital, comunicação e expressão, matemática, raciocínio lógico, além de temas transversais.

Divididos em temas obrigatórios, determinados pelo Ministério do Trabalho e Previdência, principal órgão regulador e fiscalizador do Programa, e temas complementares, incluídos na grade com o objetivo de enriquecer o desenvolvimento dos aprendizes, os conteúdos contribuem diretamente para a formação dos jovens, tanto no desenvolvimento profissional, quanto na construção de sua cidadania.

Atualmente os temas trabalhados são:



Temas obrigatórios

- > Arte e Cultura;
- > Educação Política;
- > Ética e Cidadania;
- > Postura e imagem profissional;
- > Inclusão Social.

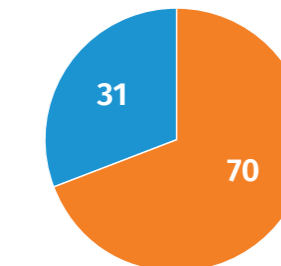


Temas complementares:

- > Organização, planejamento e controle do processo de trabalho e trabalho em equipe;
- > Direito Trabalhista e Previdenciário Brasileiro;
- > Saúde e Segurança do Trabalho;
- > Formas Alternativas de Geração de Trabalho e renda com enfoque em juventude;
- > Postura e imagem profissional;
- > Educação para o consumo.

Perfil dos Alunos do Programa IOS Aprendiziz

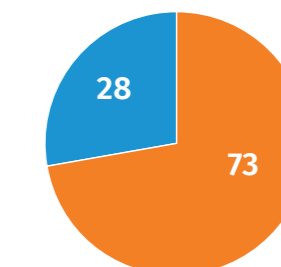
Gênero



■ Feminino

■ Masculino

Faixa etária



■ Maiores de idade

■ Menores de idade

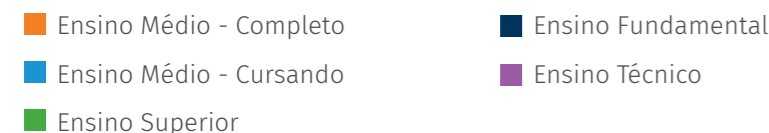
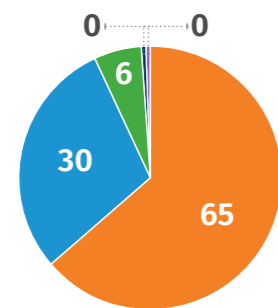
O time Educacional do IOS realiza o acompanhamento dos jovens que estão no programa de aprendizagem, através do monitoramento do desenvolvimento técnico e pedagógico, além de prestar apoio às empresas parceiras na condução de eventuais questões de desenvolvimento dos jovens. Esse acompanhamento acontece através do monitoramento de frequência dos alunos no curso, realização de avaliação de desempenho do jovem dentro da sala de aula, e na empresa, além da aplicação de feedbacks e apoio às empresas no esclarecimento de dúvidas. Essas ações visam garantir as melhores práticas de acordo com a Lei da Aprendizagem.

Ao todo, foram 101 jovens matriculados no curso, que tem carga horária de 1.288 horas de atividades práticas (realizadas na empresa) e 552 horas de atividades teóricas (realizadas no IOS).

Em 2021, o Programa continuou sendo realizado no formato remoto, com aulas online ao vivo, seguindo as determinações do Ministério do Trabalho e Previdência.



Escolaridade



Programa IOS de Acesso ao Ensino Superior (PIAES)

Com o objetivo de apoiar a continuidade do desenvolvimento educacional dos alunos formados, e ampliar seu potencial de empregabilidade, o Programa IOS de acesso ao Ensino Superior busca parcerias com Faculdades e Universidades para concessão de bolsas de estudos, parciais ou totais, que beneficiem os alunos que concluíram uma formação no IOS.

O Programa entrou em seu terceiro ano, com a missão de apoiar os alunos ingressantes a darem sequência aos estudos em um cenário ainda mais desafiador, além de buscar novas oportunidades de bolsas de estudos junto as universidades, em um momento econômico também complexo para essas instituições.

Programa IOS de Acesso ao Ensino Superior



129 jovens contemplados desde o início do Programa



96 empregados



46 cursando

Programa IOS de Acesso ao Ensino Superior

Em 2021



15 jovens contemplados



Implantação do Programa nas filiais



Bolsas concedidas para os cursos de:

- Engenharia Civil
- Engenharia Elétrica
- Engenharia Mecânica
- Relações Internacionais
- Ciência de Dados
- Ciências Contábeis
- Ciências Econômicas
- Análise e Desenvolvimento de Sistemas

Perfil dos jovens:



10 mulheres



5 homens

De acordo com o levantamento realizado pela Semesp, instituto que representa as mantenedoras do ensino superior no Brasil, 3,42 milhões de estudantes do nível superior abandonaram os estudos em universidades privadas só em 2021, uma taxa de evasão de 36,6%.

Mesmo com um cenário pouco favorável, conseguimos dar sequência à iniciativa, com a conquista de 15 bolsas de estudos. Além disso, as filiais do IOS iniciaram o programa localmente, e obtiveram seus primeiros resultados, através do ingresso de três ex-alunos em Joinville e de um aluno no Rio de Janeiro.

Em São Paulo, foram oferecidas bolsas através de parceria com o Instituto IT Mídia, que intermediou bolsas integrais junto à Universidade Anhembi Morumbi, na área de Engenharia Civil, Mecânica e Elétrica, uma novidade para o Programa, que até então concentrava um maior foco em Administração e Tecnologia, mostrando que o potencial dos jovens que realizam uma formação profissional vai muito além de uma única área do conhecimento.

O IOS Quer Saber

Tão importante quanto viabilizar oportunidades de bolsas de estudos, é dar suporte para os alunos que já receberam este tipo de benefício.

3. RESULTADOS E IMPACTO SOCIAL

A ação “O IOS Quer Saber” promove encontros periódicos com os alunos ingressantes no PIAES para acompanhar a evolução, além de apoiar aqueles com eventuais dificuldades, do ponto de vista pedagógico.

Em 2021, foram realizados dois encontros em formato online, que contaram com 14 participantes, conduzidos pelo pilar Pedagógico do IOS.

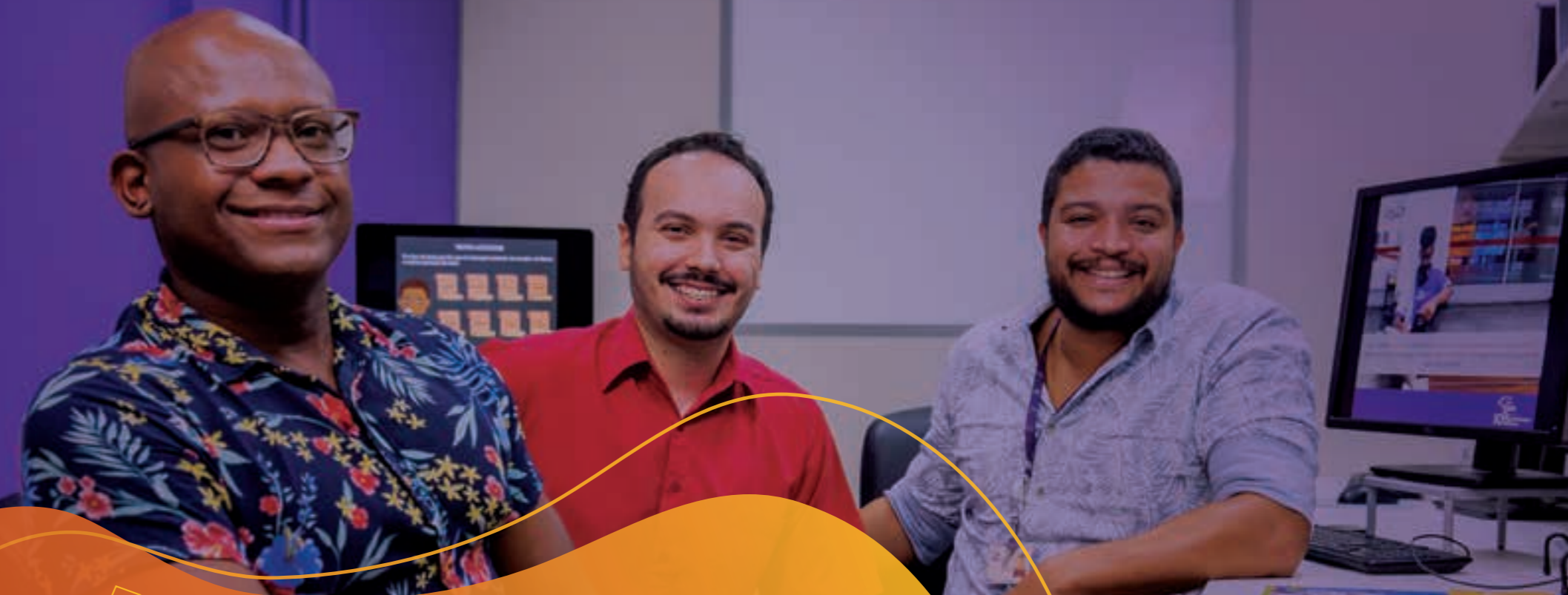
Tecnologia Social

A frente estratégica de Tecnologia Social busca articular Polos que multipliquem a metodologia IOS voltada à formação profissional gratuita e à empregabilidade de alunos de um território onde o IOS não possui unidades próprias.

Em 2021, cinco polos tiveram alunos ativos e resultados de formação, conforme a tabela abaixo:

	1º sem. 2021	2º sem. 2021	Total atendidos
Madiba	17	16	33
ABC Aprendiz	239	99	338
Unilehu	40	0	40
Projov	0	50	50
Caritas	0	5	5
Total Geral	296	170	466

Conforme reportado no Relatório de 2020, essa frente estratégica do Instituto sofreu impactos diretos da Pandemia da Covid-19. Os Polos de Tecnologia Social IOS que operavam até 2019 precisaram direcionar seus esforços para ações assistenciais básicas e, com isso, apenas três polos decidiram dar continuidade às Formações Profissionais com Tecnologia Social IOS em 2022 - Madiba, ABC Aprendiz – Centro Social de Educação para o Jovem, e Projov. Com esse cenário, a Gestão do Instituto decidiu redesenhar essa frente estratégica para sua operação nos próximos anos.



4. GESTÃO E ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

Neste capítulo você encontra:

- Governança e estrutura organizacional
- Atuação ética e transparente

Governança e Estrutura Organizacional

GRI 102-18 | 102-23| 102-24 | 102-29

Quero seguir uma carreira empreendedora, na área de TI ou em mídias digitais. Desde muito tempo, sonho em abrir meu próprio negócio e, para que isso aconteça, preciso conquistar o meu espaço no mercado de trabalho.

Daniel Pedro, ex-aluno do IOS

Em 2021, o IOS teve algumas mudanças em sua gestão, além de novas eleições para a Diretoria e para os Conselhos Fiscal e Consultivo, seguindo o Estatuto da Organização.

A gestão do Instituto, que, até 2021, dividia-se em Executiva (realizada pela Superintendência) e Operacional, ganhou um novo pilar estratégico: de Controladoria, responsável pelas áreas Administrativa (Administração de Gente, Compras, Jurídico e Facilities), Financeira e de Recursos Humanos. Com a mudança, o Instituto passa a contar com uma gestão mais estratégica do orçamento, bem como melhores controles de processos, indicadores e resultados. Cada pilar gerencial é dividido em Coordenações, conforme a figura da Estrutura Organizacional.

Em 2021, foi criada a Coordenação Escritório de Projetos, antes uma liderança sob a Coordenação Educacional.

Em julho também foi realizada nova eleição para a Diretoria e os Conselhos do IOS, cargos voluntários e ocupados por não funcionários da Organização. Os diretores são eleitos pelos

fundadores e pelas empresas mantenedoras, de acordo com critérios que consideram seu conhecimento técnico e engajamento com o Terceiro Setor.

A nova diretora-presidente, Izabel Cristina Branco, representa a mantenedora TOTVS e irá contribuir com sua experiência para gerar oportunidades de negócio no ecossistema da Companhia. A permanência do Diretor-Presidente Sergio Pauperio Serio Filho como Vice-presidente, no novo período de gestão, foi bastante importante para que o Instituto caminhasse com consistência estratégica. Confira, a seguir, a nova composição da Diretoria e Conselho do Instituto.

Desde 2018, o IOS possui a Certificação de Entidade Beneficente de Assistência Social (CEBAS) do Ministério do Desenvolvimento Social (MDS), a maior certificação que uma organização social pode conquistar, recebendo assim reconhecimento em âmbito federal.

Diretoria

Izabel Cristina Branco
Sergio Pauperio Serio Filho
Ariela Zanetta Simoni
Diana Dias Rodrigues

Conselho Consultivo

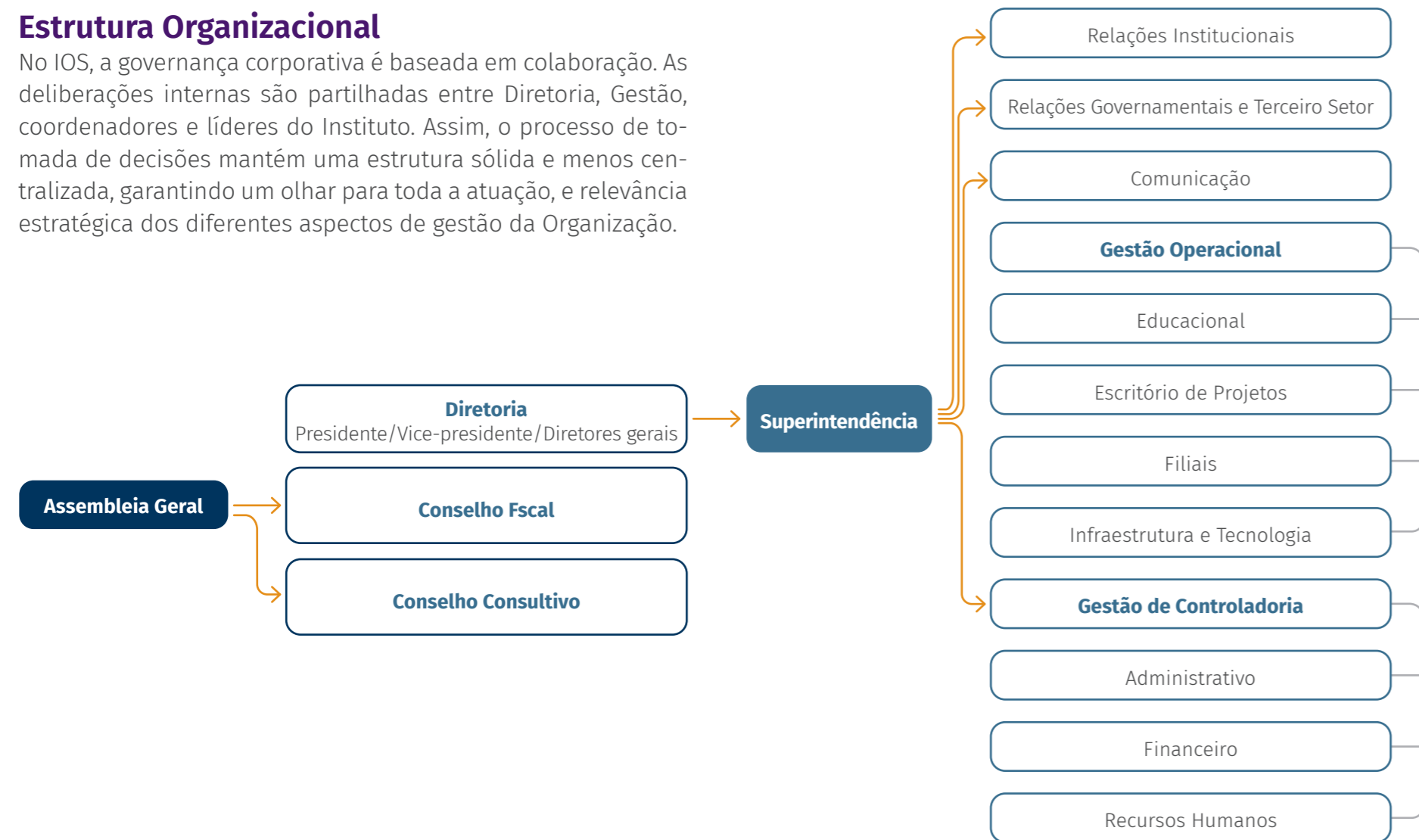
Laércio José de Lucena Cosentino
Izabel Cristina Branco
Ana Amelia Inoue
Gilsomar Maia Sebastião
Mara Maehara Baião
Sergio Paulo Gomes Galindo
Susy Midori Yoshimura

Conselho Fiscal

Douglas Lima Batista
Mauricio Alexandre Gonçalves
Ricardo Guerino de Souza

Estrutura Organizacional

No IOS, a governança corporativa é baseada em colaboração. As deliberações internas são compartilhadas entre Diretoria, Gestão, coordenadores e líderes do Instituto. Assim, o processo de tomada de decisões mantém uma estrutura sólida e menos centralizada, garantindo um olhar para toda a atuação, e relevância estratégica dos diferentes aspectos de gestão da Organização.



Atuação Ética

GRI 102-18 | 102-23| 102-24 | 102-29

O IOS entende que ética é um princípio básico para a existência de qualquer instituição, principalmente quando se refere ao terceiro setor, que atua com a gestão de recursos privados e públicos, em sua maioria doados para a execução de projetos de interesse público e assistência social.

A atuação ética e responsável reforça a reputação do Instituto, para que continue cumprindo sua missão. Por meio da transparência e da aplicação criteriosa de recursos, o Instituto fortalece suas parcerias na frente de captação junto à esfera pública e privada, tornando este um valor fundamental para a estratégia, atuação e consolidação de seu trabalho.

Os anos de 2020 e 2021 exigiram maior transparência por parte da gestão da Organização, visto que muitas medidas e projetos alternativos, não previamente planejados, foram definidos neste período. Comunicação constante com as equipes, comunicados abertos via lives no Youtube, bem como planos de ação e relatórios de prestação de contas detalhados para os parceiros foram determinantes para a continuidade dos projetos.

As lideranças, Diretoria, Superintendência e Conselho Consultivo participaram do processo de Planejamento Estratégico 22-24 e a Diretoria aprovou a nova missão, a visão e o propósito do IOS. Esse trabalho era um dos compromissos para o IOS em 2021, e sua conclusão faz parte da visão estratégica da Organização para os próximos três anos, trazendo alinhamento global entre Diretoria, Conselho e Gestão.



4. GESTÃO IOS

Apesar de todas as inconstâncias desses dois anos, foi realizada a auditoria externa da PWC e publicado o Relatório Anual de Sustentabilidade, seguindo as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), com os respectivos resultados disponíveis a todos os interessados, reforçando, mais uma vez, o compromisso da gestão e do time com a ética e transparência.

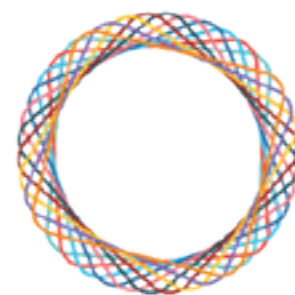
Reconhecimento

Como consequência do compromisso do IOS com uma atuação pautada no respeito aos direitos humanos e à ética, e em princípios como a inclusão e a diversidade, em 2020 o Instituto recebeu dois importantes reconhecimentos:

- > **Selo Municipal de Direitos Humanos e Diversidade:** pelo segundo ano consecutivo o IOS recebeu este selo, que reconhece o trabalho realizado para a inclusão e integração de pessoas com deficiência no mercado de trabalho, e foi oferecido pela Secretaria Municipal de Direitos Humanos da Cidade de São Paulo, na categoria Pessoas com Deficiência, através da iniciativa “Formação Profissional para Pessoas com Deficiência”.
- > **Selo Belo Horizonte Sem Racismo:** o IOS também foi reconhecido como instituição que promove a igualdade racial pela Prefeitura de Belo Horizonte, na categoria “Compromisso”, que reconhece práticas de gestão, ações no campo da

promoção da igualdade racial, do enfrentamento ao racismo e do combate à discriminação étnico-racial. Recebido em 2020, o selo tem validade para os anos de 2021 e 2022. Nesse período, o IOS apresentará indicadores e informações que comprovem o seu comprometimento com as questões de promoção da igualdade racial.

Entre essas ações, está a prioridade no atendimento para jovens negros, indígenas ou ciganos. Também serão realizadas visitas a locais de referência para esse tema, como parte das aulas de workshop, além da promoção de debates e discussões sobre questões raciais durante as aulas.



SELO MUNICIPAL DE
Direitos Humanos
e Diversidade



5. PARCEIROS

Neste capítulo você encontra:

- Relacionamento com parceiros e vínculos de parceria do IOS
- Programa de Voluntariado Corporativo IOS



Relações Institucionais e Governamentais

GRI 102-10

O IOS é uma instituição que faz a diferença. Tudo que posso dizer sobre o IOS se traduz em gratidão. Não sei o que seria hoje, sem a oportunidade que tive de passar pelo Instituto, não uma, mas duas vezes, sendo que, da segunda vez, fiz o curso de Programação Web; foi nesse curso que defini minha escolha para graduação: a área de Tecnologia.

Laura Batista dos Santos,
ex-aluna do IOS

A área de Relações Institucionais é a responsável pela articulação e manutenção de parcerias, com o objetivo de captar recursos financeiros e outras oportunidades que garantam a sustentabilidade do Instituto e potencializem os impactos positivos de nosso atendimento.

Esse relacionamento tem como principal foco: empresas investidoras e empregadoras, agências de captação de recursos, entidades formadoras do programa de aprendizagem, universidades, principal mantenedora e seu ecossistema.

Após um período no qual o IOS esteve focado em apoiar seus alunos no enfrentamento da pandemia, por meio de ações emergenciais, a área de Relações Institucionais voltou a direcionar esforços na busca por investimentos e oportunidades.

O principal objetivo foi que o IOS pudesse não só manter sua atuação, como também ampliá-la, entendendo que, além das questões assistenciais, os jovens e suas famílias passariam a necessitar ainda mais do trabalho do Instituto, para obter capacitação e renda.

As ações também contemplaram um movimento de busca por recursos, que pudessem seguir apoiando os alunos em suas demandas mais urgentes, e que impactam diretamente na permanência nas formações, como acesso à internet e benefícios de alimentação.

Parceiros

Empresas investidoras

As empresas investidoras são aquelas que apoiam o Instituto através da doação de recursos financeiros, seja via patrocínio direto de projetos, ou via Leis de Incentivo Fiscal. Neste caso, a empresa parceira é tributada pelo lucro real, e direciona um percentual do imposto de renda devido para os Fundos Públicos nos quais o IOS tem projetos aprovados.

A equipe de Relações Institucionais é a responsável por articular esses relacionamentos com as empresas privadas, enquanto a área de Relações Governamentais articula e submete os projetos junto à esfera pública. É dessa forma que ocorre a captação de recursos para a sustentabilidade financeira dos projetos do Instituto.

Em 2021, a prospecção de parceiros trouxe resultados importantes, através da renovação de parceria com dez empresas, a conquista de oito novos apoiadores e a manutenção do relacionamento com sete empresas que tiveram seus projetos iniciados em 2021.

Essa articulação gerou um crescimento de 21% na captação de recursos, via verba direta, na comparação com o ano anterior.

As prospecções internacionais, que representam 65% do total da captação de verba direta, também tiveram crescimento de 14% em relação a 2020.

Agências de Captação

Realizam o importante papel de conectar organizações sociais que disponham de projetos aprovados para captação de recursos via leis de incentivo na esfera pública, com empresas do setor privado, que utilizam do incentivo fiscal para realizar ações de responsabilidade social corporativa.

Após a formalização da parceria com as empresas, por intermédio da agência, é realizado um relacionamento contínuo para aproximação e engajamento com os parceiros doadores, além de realizar as prestações de contas dos projetos executados em parceria, assim como promover ações que contribuam para que a empresa possa apoiar ainda mais os projetos que mantêm com o Instituto.

Empresas Empregadoras

O trabalho realizado pela equipe de RI, na frente de prospecção de vagas, tem como objetivo engajar empresas de diversos segmentos e portes na empregabilidade de alunos for-

5. PARCEIROS

mados pelo Instituto. Por meio de indicações gratuitas para oportunidades efetivas, de estágio e jovem aprendiz, as empresas podem contar com o apoio do time de Oportunidades, que realiza a triagem de acordo com o perfil da vaga, além de apoiar no agendamento de entrevistas, de forma totalmente gratuita, levando agilidade e assertividade para o processo de contratação desses parceiros.

Entidades Formadoras

O relacionamento com outras organizações sociais, que também realizam a administração do programa de aprendizagem profissional, tem se consolidado e trazido resultados muito significativos para a empregabilidade dos alunos do Instituto. As organizações que não têm como foco a formação profissional, ou que não possuem atuação nos mesmos territórios em que o IOS está presente, compartilham as vagas que recebem através de sua rede de parceiros, para que seja realizada a indicação de alunos do Instituto.

Além de fortalecer e aproximar o IOS de outras entidades do Terceiro Setor, essas ações garantem que o objetivo de favorecer jovens em situação de vulnerabilidade para posições de jovem Aprendiz.

Universidades

O engajamento com universidades visa fortalecer e ampliar o Programa IOS de Acesso ao Ensino Superior. A busca por

bolsas de estudos é feita com foco nas áreas de Tecnologia e Gestão, porém, tem contemplado também outras possibilidades, como formações nas áreas de Engenharia e Ciências Econômicas.

As parcerias firmadas contemplam modelos que vão de descontos parciais a bolsas integrais, ofertadas aos alunos através da área de Oportunidades.

Em 2021, essa articulação passou também a ser feita nas filiais e já apresenta seus primeiros resultados.

Confira os resultados completos na página 82.

Parceiros de Tecnologia Social

Os parceiros de tecnologia social são, em geral, organizações do Terceiro Setor, ou empresas privadas, que multiplicam a metodologia do Instituto em seus territórios de atuação. Através desses polos, essas organizações somam a sua experiência, dentro do local onde atuam, ao modelo de trabalho do IOS, possibilitando maior disseminação do trabalho de formação e empregabilidade de jovens e pessoas com deficiência.

Mantenedora

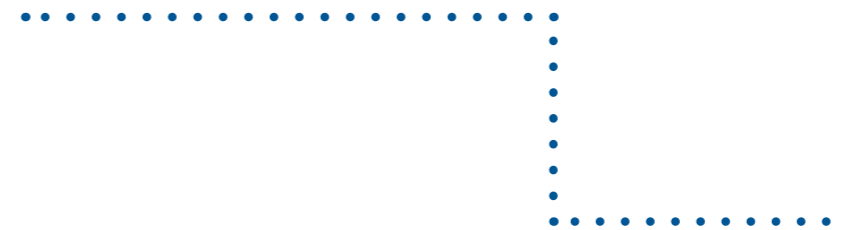
As ações em parceria com a TOTVS, mais do que estreitar o envolvimento da fundadora e principal mantenedora com o

Instituto, possibilitam ao IOS inovar, ampliar e digitalizar projetos e processos, contribuindo para o crescimento e evolução contínua do trabalho realizado.

Esse relacionamento também busca engajar os colaboradores da companhia com a importância do investimento social estratégico. As ações de integração de novos funcionários (on boarding) realizadas na TOTVS, por exemplo, apresentam o trabalho do IOS para os profissionais que estão ingressando na companhia. Em 2021, esses encontros seguiram em formato online e foram realizados pela área de RI do Instituto.

O Papel do IOS

O IOS é uma organização que busca atuar como agente de transformação e impacto positivo, possibilitando à sua rede de parceiros agregar valor para a sociedade.



Patrocinadores



Patrocinadores



Parceiros Institucionais





Ações e Iniciativas

Agendas Globais

O IOS atua ativamente em consonância com a agenda global de direitos humanos e com a promoção da diversidade e inclusão nos ambientes educacionais e de trabalho. Desde 2015, o Instituto é parceiro das organizações signatárias do Pacto Global das Nações Unidas, cooperando para a Agenda 2030 e, também, uma organização parceira da Silicon Valley Community Foundation.

Em 2021, o IOS recebeu da Secretaria Municipal de Direitos Humanos de São Paulo, pelo segundo ano consecutivo, o Selo de Diversidade e Direitos Humanos.

Também houve engajamento com iniciativas globais como o End Child Labor (Organização Internacional do Trabalho) para a conscientização e empoderamento social contra o trabalho infantil, através da qual o IOS promoveu uma campanha em suas

redes sociais, com uma série de posts, abordando o tema, além de promover uma Live no canal oficial do Instituto no Youtube.

Em âmbito nacional, é participante da rede GOYN (Global Opportunity Youth Network), atuando com empresas e outras organizações sociais, para realizar ações voltadas à empregabilidade das juventudes, especialmente em São Paulo, onde existe uma meta de inclusão produtiva de 100 mil jovens até o fim de 2030. Em 2021, o IOS participou ativamente de diversas iniciativas como articulação com organizações e parceiros institucionais, presença em workshops, reuniões e apresentações, feira de carreiras e lançamento de publicações relacionadas aos desafios para inclusão produtiva de jovens.

Investidores e Parceiros

Mantenedora



A TOTVS é a empresa fundadora e principal mantenedora do Instituto, sendo o IOS sua principal estratégia de investimento social. Através do apoio ao Instituto, a companhia fomenta a formação e a empregabilidade de jovens e pessoas com deficiência, nas áreas de Gestão e Tecnologia, tanto para seu negócio, quanto para todo o seu ecossistema de parceiros.

Além disso, o impacto do atendimento do Instituto contribui diretamente para os indicadores de ESG da empresa, no âmbito Social.

O investimento realizado pela TOTVS possibilita ao IOS uma atuação mais estratégica, motivada pela digitalização e profissionalização de seus processos. O apoio da companhia também é fundamental para cancelar a credibilidade do trabalho realizado.

Assim como no ano anterior, além de todo o impacto positivo gerado para o público atendido regularmente pelo IOS, novamente, através do apoio da mantenedora, foi possível viabilizar ações de enfrentamento da pandemia, com apoio direto nas questões emergenciais, como a fome.

A segunda edição da ação “TOTVERS que FAZEM” – em que colaboradores da companhia realizaram doações para o IOS – viabilizou a doação de vale-alimentação para os alunos do Instituto. Além disso, através da arrecadação da campanha, foi possível oferecer, novamente, chips de celular, garantindo acesso à internet aos jovens que não tinham a possibilidade de realizar curso presencial, para participação nos encontros online.

Ao todo, foram 2.393 alunos beneficiados, com 4.086 benefícios distribuídos, entre chips e cartões-alimentação, nos dois semestres de 2021.

Doações dos “TOTVERS que FAZEM”



7.179 pessoas impactadas, em cinco Estados: São Paulo, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Minas Gerais;



490 beneficiados com chip de dados (2ª fase 2021);



2.393 beneficiados apenas com a alimentação (1ª e 2ª fase 2021);



R\$ 140,00 valor do vale-alimentação oferecido.

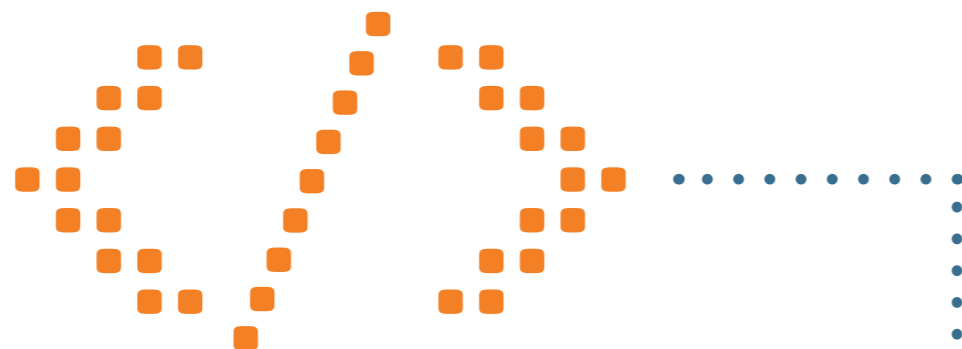
Pesquisa de satisfação

GRI 102-21

O Instituto monitora a satisfação de seus parceiros, com relação ao atendimento e à execução dos projetos em parceria, para que possa analisar e definir, de forma estratégica, a continuidade, ou não, de ações, assim como investir na melhoria de processos.

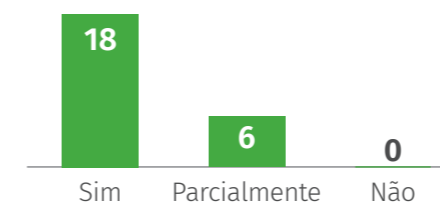
Para realizar esse acompanhamento e mensurar a avaliação dos parceiros, anualmente é realizada a Pesquisa de Satisfação, com participação de empresas patrocinadoras e empregadoras, por meio de questionário online.

Em 2021, a avaliação contou com a participação de 27 empresas, parceiras da Sede e das filiais do Instituto, e teve como resultado uma satisfação geral de 96%.



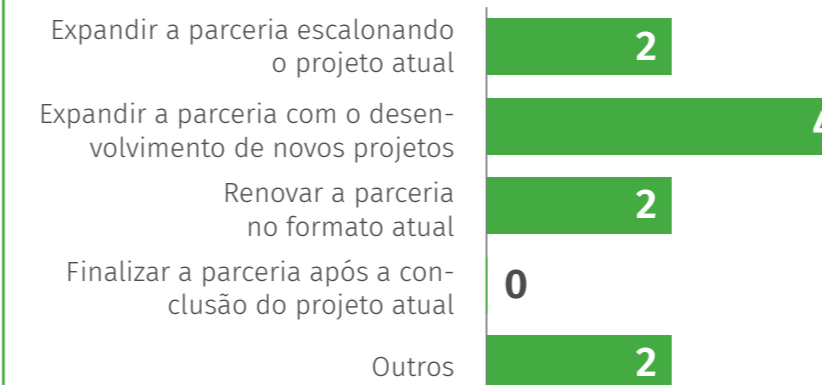
Avaliação dos alunos IOS indicados para processos seletivos (respondida apenas por parceiros de empregabilidade)

Os alunos indicados pelo IOS atenderam às expectativas da empresa para as vagas de processos seletivos que participaram?



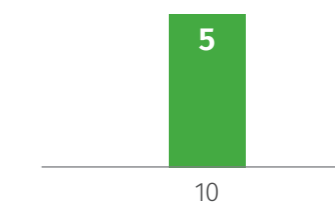
Avaliação sobre a execução dos projetos em parceria

Considerando suas expectativas para o futuro de nossa parceria, sua organização pretende:

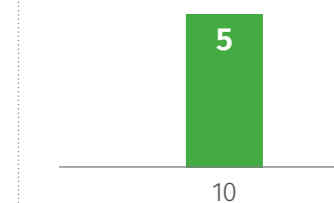


Confiança e recomendação - parceiros doadores

Você considera o IOS uma instituição confiável?

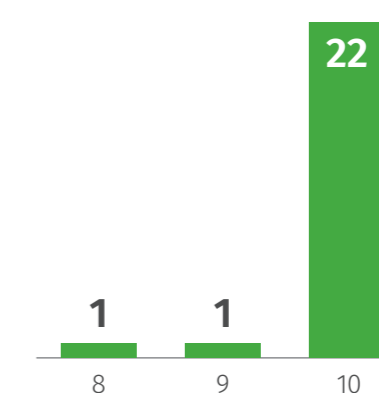


Você recomendaria o nosso trabalho?

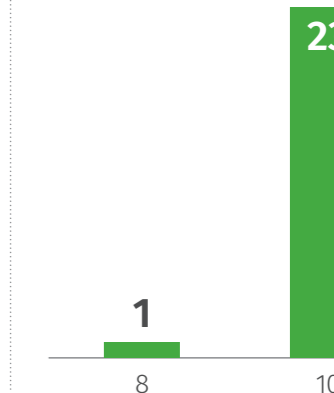


Confiança e recomendação - parceiros empregadores

Você considera o IOS uma instituição confiável?



Você recomendaria o nosso trabalho?



Voluntariado Corporativo

Fundado a partir de uma ação de voluntariado, o IOS apoia fortemente esse tipo de ação e busca pensar e desenvolver oportunidades, para que seus parceiros realizem essas iniciativas.

Através das ações de voluntariado corporativo, as empresas têm a oportunidade de se aproximarem ainda mais dos alunos do Instituto, gerando uma relação em que há ganhos para ambos os lados, além de contribuir diretamente, tanto no processo de formação, quanto na empregabilidade dos jovens, através das experiências adquiridas. Os voluntários podem compreender mais de perto como o trabalho do IOS é realizado, bem como as diversas necessidades e realidades dos alunos e contribuir com um projeto gerador de benefícios e transformação na vida das pessoas. Já para os atendidos, é uma oportunidade de trocar experiências e aprendizados com profissionais que vivenciam o dia a dia do mercado de trabalho, tirar dúvidas, conhecer tendências.

As ações de voluntariado promovidas pelo IOS contemplam mentoria, palestras, workshops ou minicursos, que podem ser direcionados para os alunos ou participantes.

O IOS promoveu 963 horas de voluntariado em 2021, com destaque para o apoio das empresas TOTVS, Dell, IBM, Ins-

tituto Center Norte, entre outras, em ações que seguiram no formato remoto:



Conversa de carreira: projeto-piloto com oito voluntários, divididos em duplas, que apoiaram quatro grupos com até cinco alunos cada. Foram disponibilizadas 20 vagas para alunos da unidade de Itaquera e todas foram preenchidas.

Guia de TCCs: ao todo, 32 voluntários da companhia apoiaram 312 alunos das unidades Diadema, Joinville, Belo Horizonte e Santana. Os voluntários também atuaram em duplas.

Guia de Carreiras: os voluntários trabalharam a visão de futuro profissional dos alunos e trouxeram temas como feedback, gestão de tempo, resolução de problemas e inovação.

Workshop “O que é ser um voluntário”: formação sobre voluntariado corporativo com o RH da TOTVS e equipe de professores do IOS.

Melhores TCCs: na filial Joinville aconteceu uma apresentação presencial com a participação de 10 TOTVERS, entrega de brindes e depois alguns alunos foram convidados para processos seletivos de vagas na empresa. Essa ação é promovida, normalmente, em todas as unidades, em 2022 (passadas algumas restrições decorrentes da pandemia) ela deverá retornar ao formato original reportado em outros anos.



Mentoria dos TCCs: durante três meses, promoveu rodadas de mentoria com os alunos das unidades Barueri, Itaquera, Santana e Rio, com 30 voluntários envolvidos e aproximadamente 138 horas doadas.

DellConecta: cinco encontros realizados em três meses com dez voluntários envolvidos e cerca de dez horas doadas, abordando os seguintes temas: histórias reais, jornadas inspiradoras; maratona para o sucesso; empatia e carisma que inspiram equipes; a experiência do candidato e o RH; e talentos disruptivos e profissões do futuro.

CSR ao Vivo: bate-papo com as turmas de programação web de Porto Alegre, em dois encontros, nos quais a líder de Responsabilidade Social Corporativa (CSR) da companhia compartilhou sua trajetória, interagiu com os alunos e falou sobre futuro.

Mentor por um dia: ação online que conectou um mentor voluntário com turmas de diversos lugares do Brasil, uniu troca de conhecimento, interação e network. Nessa iniciativa, alunas e alunos se conectam aos voluntários por meio do LinkedIn e passam a acompanhar conteúdos disponíveis na internet, aprimorando seu comportamento digital, tendo a vivência de um profissional de mercado, numa sala de reunião virtual, com um ambiente totalmente seguro. Os jovens têm oportunidade de perguntar, participar e ampliar seu repertório, potencializando assim suas habilidades de relacionamento e competências de empregabilidade.



Palestra IBM

Em 2021 foi realizada a palestra "Feedback, como aplicar? E qual a diferença de feedback e opinião pessoal?", oferecida pela IBM de forma online para todo o time do Instituto.

A companhia também realizou uma palestra para os jovens da filial Belo Horizonte, sobre carreira e mercado de trabalho em TI.

Pílulas do Conhecimento e Boas-vindas

Os participantes do Instituto Center Norte e IBM foram voluntários nessas ações em que foram gravadas mensagens e disponibilizadas aos alunos. O formato foi instituído em virtude do período de pandemia, para oferecer aos voluntários mais alternativas de engajamento com os alunos do Instituto.

Pausa para o Cafezinho 2021

Com a impossibilidade de realizar ações de voluntariado presencialmente em 2021, o Pausa para o Cafezinho possibilitou que empresas e alunos do Instituto se conectassem para uma troca de conhecimentos. Através de lives realizadas via YouTube, voluntários de diversas empresas parceiras trouxeram temas importantes e que contribuíram com o processo de

formação dos jovens, como tecnologia, diversidade e práticas de processo seletivo, aproximando os jovens da realidade do mercado de trabalho.

As empresas envolvidas na iniciativa foram:

- > GitHub
- > IBM
- > JP Morgan
- > Instituto Center Norte
- > Falconi
- > TOTVS
- > BrasilPrev
- > Ricca Sustentabilidade

Podcast Acontece no IOS



Criado em 2019, o Podcast tinha como objetivo divulgar as principais novidades sobre o Instituto para seus públicos de

interesse. A partir de 2020, o formato foi repensado e, desde então, passou a ter como foco a geração de conteúdos relacionados à expertise do Instituto, que vão de encontro ao interesse de profissionais dos segmentos de Recursos Humanos e Tecnologia.

Em 2021, foram produzidos oito episódios, abordando temas bastante atuais e relevantes, como a falta de profissionais capacitados para o setor de tecnologia, a síndrome de burnout, cloud computing, entre outros.

Ao todo, foram realizadas 115 reproduções nas plataformas de áudio. Os episódios foram disponibilizados também no canal oficial no YouTube, que contou com 440 visualizações no ano. Para 2022, o formato será novamente repensado, com base nos resultados obtidos. Um novo nome será definido e o público-alvo será revisto.



Compromissos

GRI 102-12 | GRI 102-13

Como forma de manter a colaboração para o desenvolvimento sustentável do Brasil, e permanecer alinhado aos seus valores, o IOS assume compromissos públicos formais e participa de associações como:

Internacionais/multilaterais

- > Rede Brasil do Pacto Global da ONU - Organização das Nações Unidas
- > Iniciativa End Child Labor - Organização Internacional do Trabalho (OIT)
- > Iniciativa 1MiO - 1 Milhão de Oportunidades - Unicef
- > Silicon Valley Community Foundation
- > Rede Brasil do GOYN (Global Opportunity Youth Network)

Nacionais

- > Ministério da Cidadania, Secretaria Especial do Desenvolvimento Social
- > Ministério da Cidadania, Secretaria Nacional de Assistência Social

- > Associação Brasileira de Captadores de Recursos (ABCR)
- > Associação Brasileira de Empresas de Tecnologia da Informação e Comunicação (BRASSCOM), como membro Institucional
- > Agenda 2030 – o IOS é comprometido com a Agenda 2030 da ONU e com os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) para 2030. O IOS acredita que a Agenda 2030 é um grande direcionador para que empresas, Governo e organizações sociais atuem em uma mesma direção, a fim de reduzir a pobreza e as desigualdades no Planeta. Para o ambiente corporativo, os objetivos da Agenda 2030 tornam os negócios mais eficientes, responsáveis, transparentes e competitivos. As empresas que atuam com sustentabilidade, como parte de sua estratégia, vislumbram os ODS como ponto de partida para suas decisões de investimento socioambiental.

Regionais

Minas Gerais

- > Centro Mineiro de Alianças Intersetoriais (CEMAIS)
- > Conselho Municipal da Assistência Social (CMAS) de Belo Horizonte

- > Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (CMDCA) de Belo Horizonte
- > Fórum de Erradicação e Combate ao Trabalho Infantil e Proteção ao Adolescente Trabalhador (FECTIPA)
- > Instituto Nacional do Seguro Social (INSS) em Belo Horizonte
- > Secretaria Municipal de Educação (SMED)

Rio de Janeiro

- > Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (CMDCA) do Rio de Janeiro;
- > Conselho Municipal da Assistência Social (CMAS) do Rio de Janeiro; e
- > Fórum Estadual de Aprendizagem Profissional do Rio de Janeiro (FEAP).

Santa Catarina

- > Conselho Municipal da Assistência Social (CMAS) de Joinville;
- > Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (CMDCA) de Joinville;
- > Conselho Municipal da Juventude (CMJ) de Joinville;
- > Conselho Municipal de Educação (CME) de Joinville;
- > Instituto Nacional do Seguro Social (INSS) em Joinville;
- > Prefeitura do Município de Joinville; e

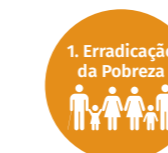
- > Secretaria de Educação de Joinville.

São Paulo

- > Fundação Paulista de Tecnologia e Educação
- > Conselho Estadual dos Direitos da Criança e do Adolescente do Estado de São Paulo (CONDECA)
- > Conselho Municipal da Assistência Social (COMAS) de São Paulo
- > Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (CMDCA) de Diadema e São Paulo
- > Diretoria Regional de Desenvolvimento e Assistência Social (DRADS) em São Paulo
- > Governo do Estado de São Paulo
- > Instituto Nacional do Seguro Social (INSS)
- > Prefeitura do Município de São Paulo
- > Programa de Apoio à Pessoa com Deficiência do Governo do Estado de São Paulo (PADEF)
- > Secretaria da Educação do Estado de São Paulo (SEESP)
- > Secretaria do Estado de São Paulo de Desenvolvimento Social
- > Secretaria Municipal dos Direitos Humanos de São Paulo
- > Superintendência Regional de Trabalho, Ministério da Economia, no Estado de São Paulo (SRTE/SP)
- > Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Trabalho da Prefeitura de São Paulo

Todos os projetos desenvolvidos pelo Instituto estão alinhados aos ODS. Como forma de apresentar essa atuação, foi desenvolvido um Painel com mais informações sobre a contribuição do IOS para o alcance desses objetivos em 2021.

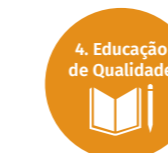
Painel ODS e IOS



1. Erradicação da Pobreza

Acabar com a pobreza em todas as suas formas, em todos os lugares

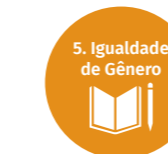
Por meio do trabalho realizado pela Frente de Oportunidades, o IOS colabora de forma direta na vida de jovens e de suas famílias através do impacto na renda familiar e, conseqüentemente, para a erradicação da pobreza e redução das desigualdades.



4. Educação de Qualidade

Assegurar a educação inclusiva e equitativa de qualidade e promover oportunidades de aprendizagem

Através do compromisso com a educação, o IOS promove oportunidades de formação profissional gratuita, respeitando as particularidades de jovens e pessoas com deficiência. O Instituto oferece cursos pautados nas exigências do mercado de trabalho, com o uso de tecnologias de vanguarda e conteúdo adaptado para a linguagem do público atendido – uso de metodologias ágeis, equipamentos de ponta, estratégias de gamificação, ferramentas de gestão, acolhimento e proximidade aos alunos. Ao longo de 23 anos de atuação, o Instituto formou 40 mil jovens.



5. Igualdade de Gênero

Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas

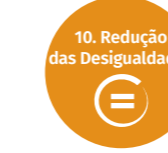
O compromisso com a igualdade de gênero e o empoderamento de meninas e mulheres fazem parte da cultura do IOS. Em 2021, 62% das alunas formadas eram meninas, e foi realizada uma formação específica para alunas em tecnologia, que contou com uma professora ex-aluna e formou 18 meninas para o mercado. Já no quadro de participantes, 69% são mulheres e a gestão conta com 55% delas, incluindo Liderança, Gestão, Conselho e Diretoria. Em 2021 o IOS elegeu uma presidente mulher.



8. Trabalho Decente e Crescimento Econômico

Promover o crescimento econômico inclusivo, emprego pleno e produtivo e trabalho decente

Promover a empregabilidade e a geração de renda dos alunos é a Missão do Instituto, que possui uma equipe focada na busca de oportunidades de trabalho compatíveis com o perfil dos formados pelo Instituto. Além disso, o IOS mantém relacionamento com empresas e instituições de ensino, com o objetivo de angariar bolsas de estudo. O IOS gera valor através de conexões que envolvem alunos, professores, parceiros e empregadores.



10. Redução das Desigualdades

Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles

Através do atendimento gratuito, focado em jovens e pessoas com deficiência, estudantes ou formados na rede pública de ensino, vindos de famílias de baixa renda; com unidades mantidas predominantemente na periferia, com o objetivo de oferecer acesso aos jovens das comunidades ao mercado de trabalho e oportunidades de ingresso no ensino superior. Por meio do trabalho de formação e empregabilidade, o IOS impacta a realidade de alunos, famílias e suas comunidades.

Mobilização e Aplicação Responsável

GRI 102-9 | 103-1 | 103-2 | 103-3 | NGO-8 | NGO-10

6. MOBILIZAÇÃO E APLICAÇÃO DOS RECURSOS

Neste capítulo você encontra:

- Mobilização dos Recursos
- Aplicação Responsável dos Recursos

“

Eu entrei no IOS com o propósito de buscar algo que me interessasse, e consegui isso com o curso. Agora, eu pretendo prestar o vestibular para ingressar na área de tecnologia e me especializar em cyber segurança. O IOS me ensinou que sempre temos que continuar estudando, então eu pretendo nunca parar.

Vinícius Gama Andrade,
ex-aluno do IOS

”

Mobilização

O IOS trabalha para uma mobilização de recursos sustentável e geradora de valor para todos os envolvidos: parceiros, investidores sociais, alunos e sociedade. A mobilização de recursos em 2021 se refere a todas as receitas reconhecidas¹ durante o período. Neste ano, a receita bruta foi de R\$ 11.898.778,74, resultado 8,7% superior ao de 2020 e 13,2% maior, frente a 2019. Esse montante reflete a retomada do Instituto (número de atendidos, projetos realizados, alunos empregados), tema tratado neste relatório como uma questão institucional relevante no ano de 2021.

Uma frente de atuação que merece destaque é a de Formação Profissional *On Demand*, com foco no atendimento a pessoas com deficiência. A criação do pilar I.PcD (Inclusão de Pessoas com Deficiência) permitiu que a equipe de Relações Institucionais buscasse mais parceiros investidores nesse modelo de formação e, assim, a mobilização de recursos para essa frente cresceu cinco vezes em comparação com 2020, e sete vezes em comparação a 2019 – o que também impulsionou os resultados no número de atendidos, explicados no subcapítulo que demonstra o pilar i.PcD (página 72)

6. MOBILIZAÇÃO E APLICAÇÃO DOS RECURSOS

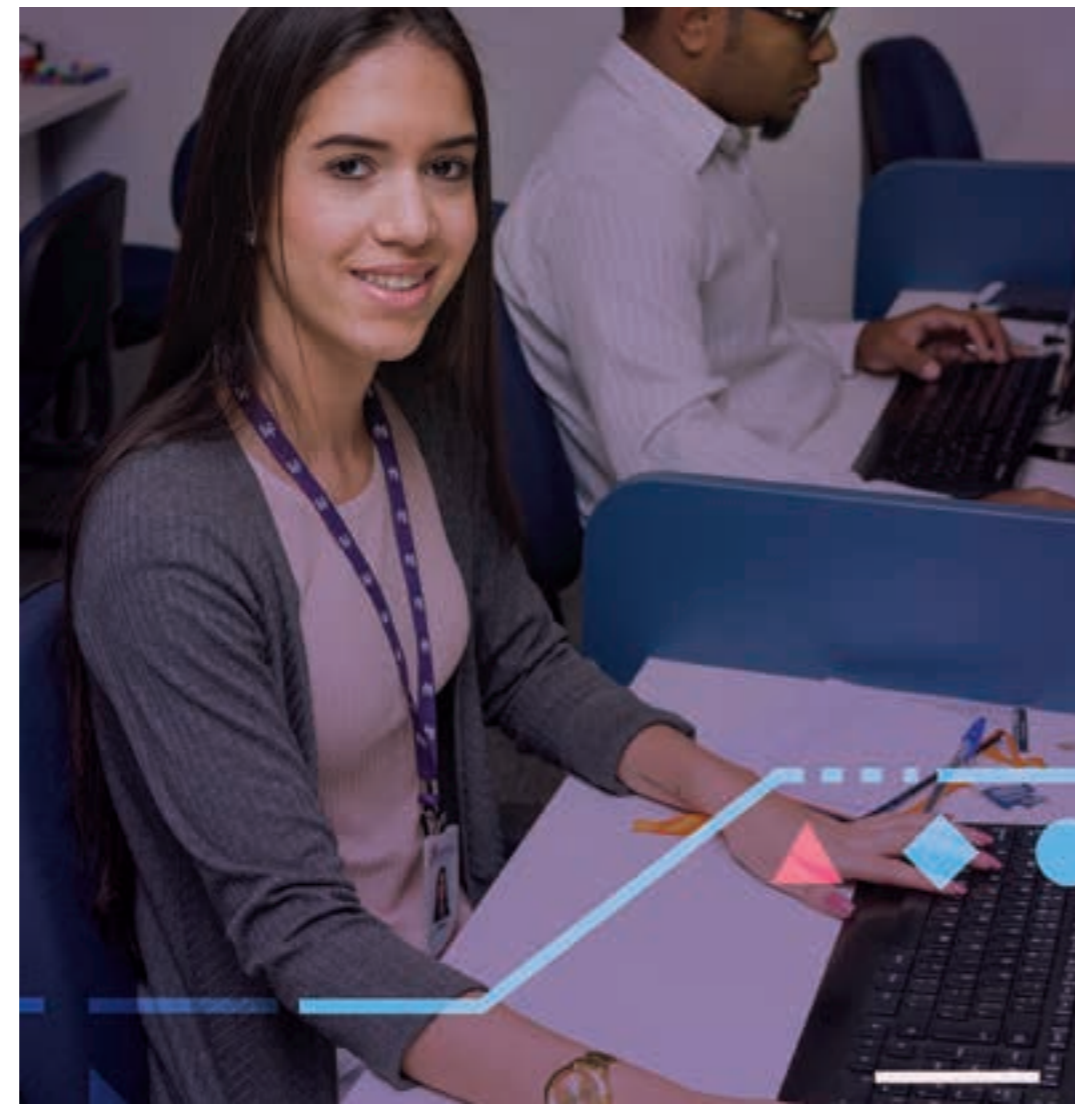
-, com aumento de 70% em comparação com 2020 e de 267% em relação a 2019. O Instituto conquistou grandes parceiros ao longo de 2021, como Mercado Livre, Coca-Cola FEMSA, BRF e Carrefour.

Assim como em 2020, o IOS mobilizou recursos para apoiar alunos, suas famílias e comunidades do entorno das unidades de atendimento, em necessidades geradas pela pandemia de Covid-19. Houve continuidade da campanha iniciada pela mantenedora TOTVS em 2020, e a Companhia passou a triplicar cada doação realizada por seus funcionários - TOTVERS. A iniciativa gerou a receita de R\$ 639.907,48, o dobro do valor arrecadado em 2020. Saiba mais sobre essa campanha na página 99 - subcapítulo Investidores e Parceiros - Mantenedora.

A Gestão da Aprendizagem Profissional teve suas receitas reduzidas entre 2019 e 2021, em decorrência da estratégia da Gestão do IOS. A pandemia da Covid-19 aumentou o número de demissões nas empresas empregadoras de jovens aprendizes, reduzindo a necessidade do número de jovens vinculados à aprendizagem profissional em suas operações.

Por conta desse cenário, com o objetivo de evitar que os jovens formados pelo IOS sofressem impacto em suas oportunidades de trabalho como aprendizes, o Instituto passou a não cobrar a mensalidade referente à formação teórica (que era paga pelas empresas), dos jovens selecionados ex-alunos do IOS.

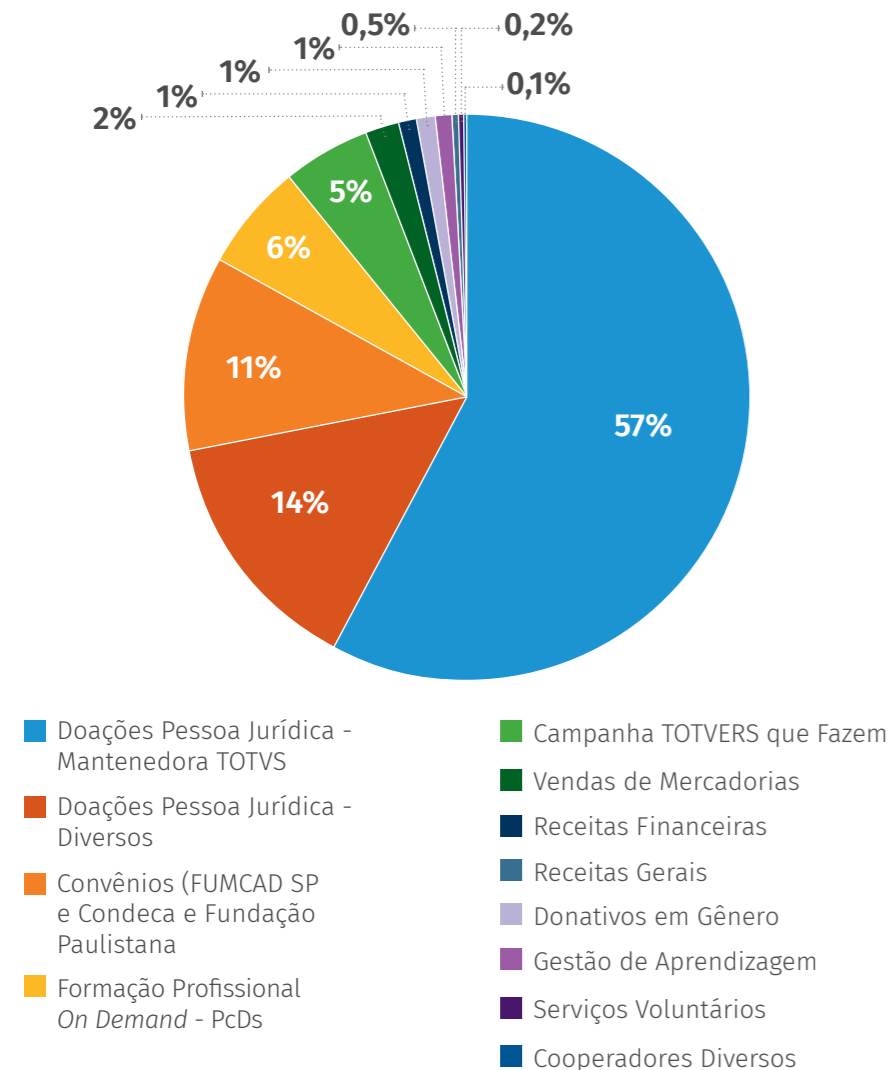
Para maiores detalhamentos nas receitas mobilizadas pelo Instituto, é possível contatar a equipe Financeira pelo e-mail financeiro@ios.org.br.



RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE IOS 2021

	2021	2020	2019
Receitas	R\$ 11.956.318,95	R\$ 10.949.138,91	R\$ 10.509.261,52
Doações Pessoa Jurídica - Mantenedora TOTVS	R\$ 6.827.556,98	R\$ 6.057.550,92	R\$ 5.887.099,49
Doações Pessoa Jurídica - Diversos	R\$ 1.692.274,32	R\$ 1.407.928,51	R\$ 2.143.581,17
Convênios (FUMCAD SP, FMDCA BH, CONDECA SP e Fundação Paulistana)	R\$ 1.335.967,13	R\$ 2.531.978,01	R\$ 1.563.698,68
Formação Profissional <i>On Demand</i> - foco em Pessoas com Deficiência	R\$ 758.437,73	R\$ 142.720,73	R\$ 106.798,05
Campanha TOTVERS que Fazem	R\$ 639.907,48	R\$ 208.123,52	Campanha iniciada em 2020
Vendas de Mercadorias	R\$ 273.104,50	R\$ 144.099,05	R\$ 283.846,25
Receitas Financeiras	R\$ 153.721,25	R\$ 91.665,92	R\$ 82.834,66
Donativos em Gêneros	R\$ 81.840,14	R\$ 96.715,18	R\$ 124.260,49
Gestão de Aprendizagem Profissional - Ministério do Trabalho e Previdência	R\$ 60.885,00	R\$ 183.641,00	R\$ 245.710,00
Receitas Gerais	R\$ 43.824,21	R\$ 15.516,63	R\$ 12.304,66
Serviços Voluntários	R\$ 21.551,17	R\$ 37.739,73	R\$ 54.760,24
Cooperadores Diversos	R\$ 9.708,83	R\$ 31.459,71	R\$ 4.367,83

Receitas 2021



Transparência que Permite a Mobilização de Recursos

O IOS atua de forma ética e íntegra, observando a diversificação das fontes de recursos e a manutenção de boas relações com parceiros e investidores sociais de longa data.

Para atestar sua transparência, o Instituto conta com:

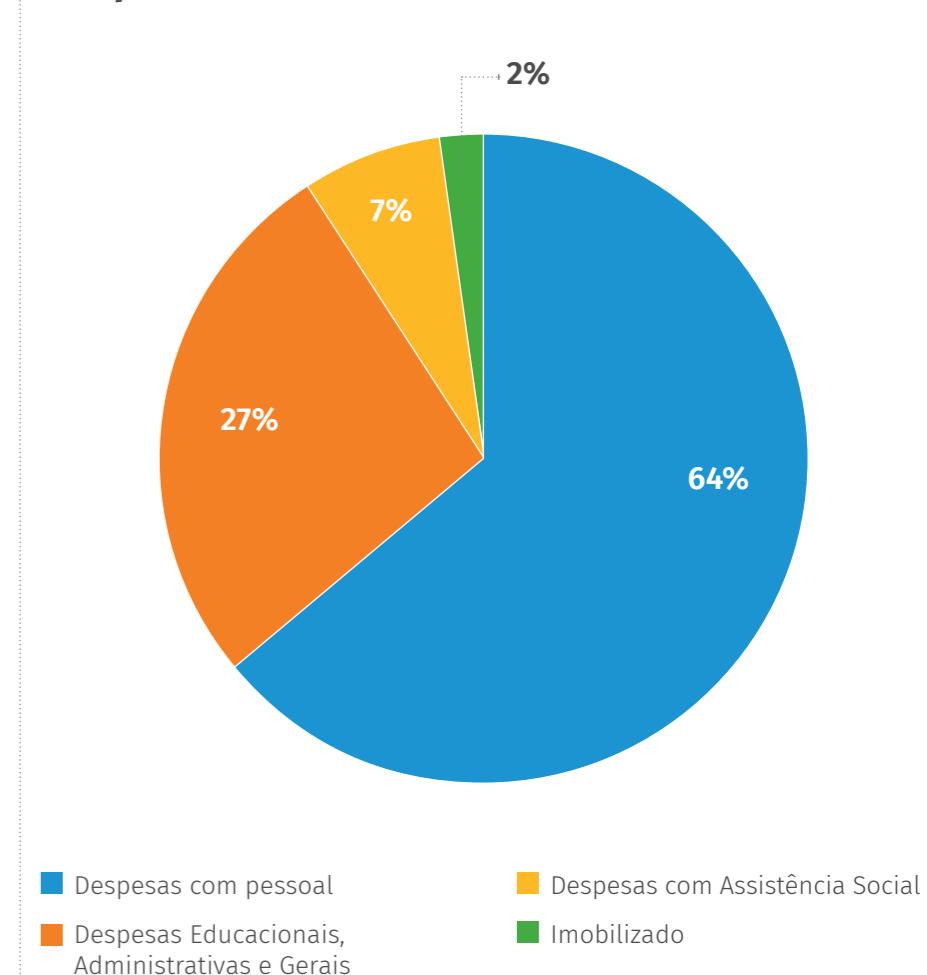
- > auditoria externa das demonstrações financeiras;
- > avaliação dos parceiros, do ponto de vista técnico e financeiro;
- > visitas técnicas periódicas dos Fundos Municipais, Estaduais e Federais;
- > parecer do Tribunal de Contas Estadual de São Paulo;
- > prestação de contas trimestrais, semestrais, anuais e finais avaliadas pelos conselhos respectivos de cada público;
- > informações dos projetos assinados no site do IOS; e
- > selos e premiações obtidos ano após ano (saiba mais na página 90), confirmando a confiabilidade do Instituto para os parceiros que o apoiam.

Aplicação responsável

A perenidade de uma organização social está relacionada à sua geração de impacto social, o que depende da aplicação eficiente e responsável dos recursos mobilizados, bem como da prestação de contas aos seus parceiros e patrocinadores.

Em 2021, R\$ 11.616.614,96 foram aplicados na contratação de fornecedores, folha de pagamento e encargos sociais, despesas

Despesas 2021



despesas educacionais e administrativas e investimentos em melhorias de infraestrutura e materiais (ativo imobilizado).

Parte da atuação do IOS é manter a transparência com os públicos, possibilitando o acompanhamento de seu desempenho. A comunicação aberta é essencial para a Organização, que conta com um time dedicado à gestão dos projetos em parceria, enviando, periodicamente, relatórios de resultados aos parceiros e investidores sociais.

Nos últimos anos, os percentuais de aplicação de recursos nas categorias vêm se mantendo: despesas com pessoal figuram entre 60% e 65%, com pequena variação, permanecendo como parte mais relevante da aplicação dos recursos, seguida pelas demais despesas.

Confira a seguir:

Despesas	2021
Despesas com pessoal	R\$ 7.437.716,30
Despesas Educacionais, Administrativas e Gerais	R\$ 3.176.245,41
Despesas com Assistência Social	R\$ 820.532,03
Imobilizado	R\$ 182.121,22
Total	R\$ 11.616.614,96

* Para despesas educacionais, administrativas e gerais, são desconsiderados os valores de depreciação e amortização, que somou R\$ 434.344,24.

Equipe IOS

GRI 102-7 | 102-8 | 405-1



O Instituto da Oportunidade Social realiza um trabalho incrível. Eu, como ex-aluna, e hoje participante do IOS, posso dizer que ele transforma a vida das pessoas, seja de seus alunos ou de seus participantes.

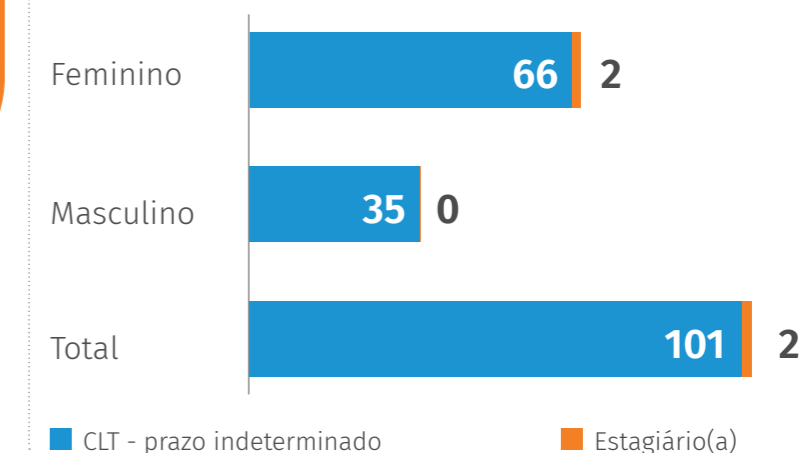
Caroline Momm, ex-aluna e atual participante do IOS



No IOS, os colaboradores são denominados “participantes”, como forma de indicar que todos fazem parte, de fato, da construção e do trabalho do Instituto.

Além da importância na atuação e geração de impacto, os participantes são multiplicadores dos valores e da causa do IOS.

Em 2021, o IOS contou com 103 participantes ativos, distribuídos da seguinte forma:



7. EQUIPE DO IOS

Neste capítulo você encontra:

- Perfil dos participantes do IOS, desempenho, benefícios e engajamento com o Instituto

7. EQUIPE DO IOS

Regiões (por Tipo de Contrato)

Região	Número total de funcionários	Tipo de Contrato
São Paulo	86	CLT - prazo indeterminado
São Paulo	2	Estagiário(a)
BH	6	CLT - prazo indeterminado
JOI	3	CLT - prazo indeterminado
RIO	6	CLT - prazo indeterminado

Participantes por gênero, faixa etária e cargo

	Mulheres	Homens	Até 30 anos	De 30 a 50 anos	Acima de 50 anos
Diretoria	75%	25%	0%	75%	25%
Conselho Consultivo	60%	40%	0%	75%	25%
Conselho Fiscal	0%	100%	0%	100%	0%
Gestão Interna	100%	0%	0	100%	0
Participantes	65%	35%	45%	47%	8%

Dentre os 103 participantes do IOS, 28 são ex-alunos, o equivalente a 27% do quadro total. Em 2021, foram 29 admissões, sendo 12, de ex-alunos.

Retomada das Atividades presenciais

Considerando todas as mudanças no formato de trabalho, em decorrência da pandemia, o IOS optou por adotar o home office como um benefício para os participantes, nas atividades que possibilitam esse modelo.

O Instituto iniciou o ano ainda com o formato de trabalho remoto. Com o avanço da vacinação e redução no número de casos de Covid-19, foi possível estruturar um plano de retomada das atividades presenciais. Nas unidades em que foi possível realizar essa retomada, os participantes passaram a realizar entre uma e duas vezes as atividades presencialmente, a partir de agosto de 2021.

O retorno foi planejado, visando garantir que todas as medidas de proteção fossem asseguradas, através da distribuição de kits contendo máscara e álcool em gel, de *face shields* para participantes que tinham maior contato com o público, além de disponibilização de tapetes sanitizantes e aferição de temperatura obrigatória para acesso a todas as unidades.

No final do ano, foi definida uma escala de trabalho para cada área, de acordo com o tipo de demanda, de forma que todos

os dias existam participantes, de todos os times, trabalhando de forma presencial. Essa escala será testada ao longo de 2022 e passará por ajustes, caso necessário.

Desenvolvimento

O IOS reconhece a importância de investir no desenvolvimento de suas equipes e busca oferecer meios para a aprimoramento e atualização profissional dos participantes.

Seja através de treinamentos, palestras ou minicursos no formato in company, ou através de cursos externos, esse é um tema de importância para a área de Recursos Humanos, que viabiliza essas ações de acordo com o cenário e orçamento disponível para cada ano.

Ao longo do ano, foram realizadas 5.842,5 horas de treinamentos, divididos da seguinte forma:



Média de horas de treinamento por participante (horas/participante) 56,7 horas

Por Gênero

Mulheres	3.783 horas
Homens	2.059,5 horas

Por Categoria	Homens	Mulheres
Administração de Gente	0	15
Comunicação	0	130
Educacional	1.631,5	3.511
Financeiro	3	21
Gestão	0	13,5
Infraestrutura e Tecnologia da Informação	3	0
Projetos	1,5	15
Recursos Humanos	7,5	66,5
Relações Governamentais	9	0
Relações Institucionais	404	10,5

Também com o objetivo de acompanhar o desenvolvimento dos participantes, houve a retomada do ciclo de performance e gestão de desempenho.

Através de um modelo que envolveu RH, líderes diretos e liderados, foi feita uma avaliação que permitiu mapear os desafios de cada participante no desenvolvimento de soft e hard skills, que contribuirá para a gestão de carreira desses profissionais.

Remuneração e Benefícios

O IOS conta com programa de remuneração e benefícios alinhado às melhores práticas corporativas, buscando sempre adequação ao que é praticado pelo mercado. O principal regime de contratação adotado pelo Instituto é o CLT (Consolidação das Leis do Trabalho).

Em 2021, também foi estabelecida uma nova política que, através de parceria com a empresa Credits, trouxe um novo benefício aos participantes IOS, com a oferta de empréstimo consignado com desconto em folha. Todo o time foi comunicado sobre a novidade e suas respectivas regras.

Engajamento

Com o crescimento do Instituto nos últimos anos, o desafio e a preocupação de manter uma comunicação integrada com os

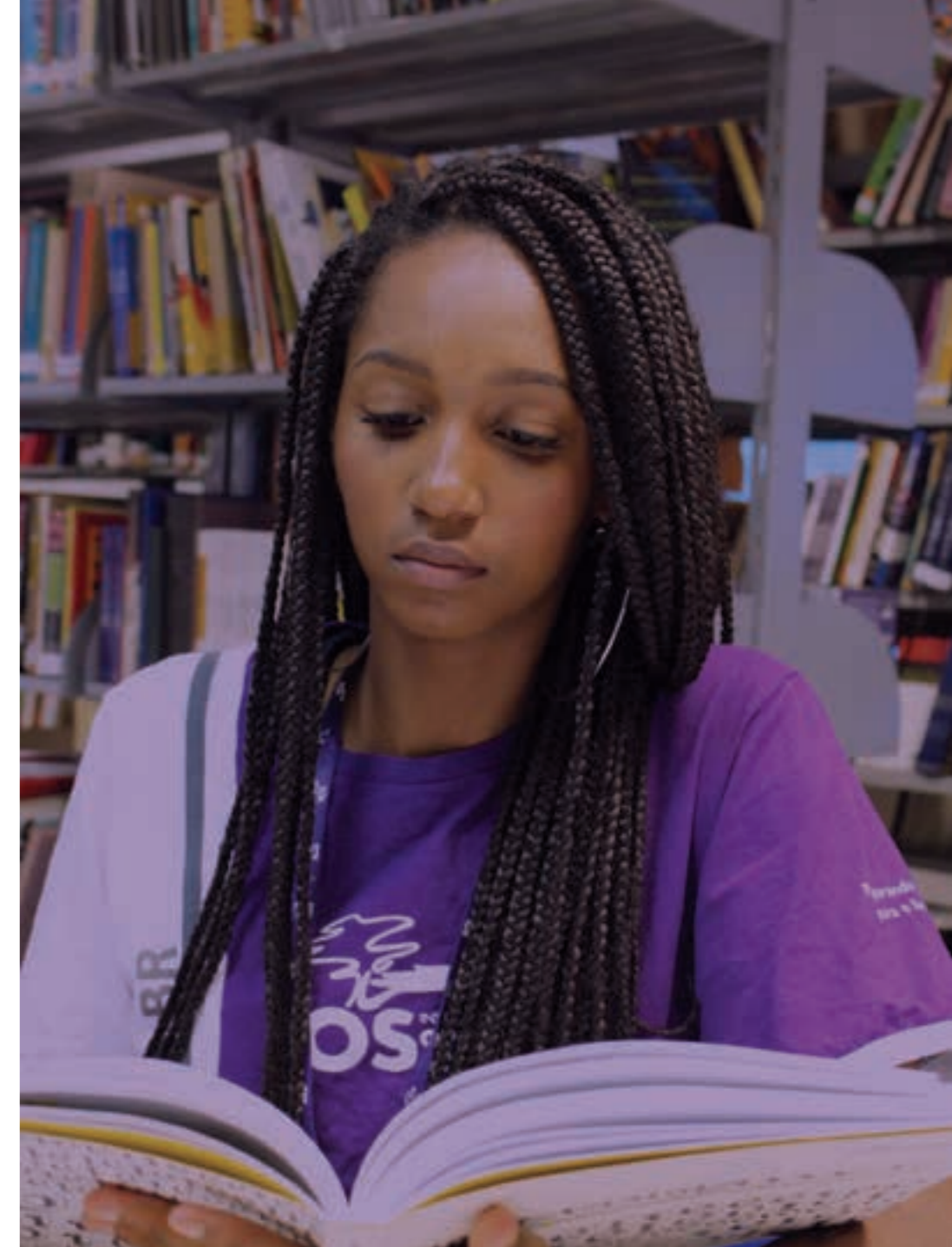
participantes são sempre um ponto de atenção para a área de Recursos Humanos.

Como forma de facilitar a disseminação de informações, considerando o cenário de distanciamento e trabalho remoto, houve sequência no grupo de WhatsApp, criado com todo o time, para compartilhamento de informações, comunicados e mensagens aos participantes.

As lives iniciadas no ano anterior também tiveram sequência. Em abril foi realizado um encontro virtual, compartilhando informações sobre a sequência das atividades remotas, resultados da pesquisa de clima realizada em 2020, apresentação do plano de ação com base no resultado da pesquisa, além de atualizações sobre dissídio, benefícios e a chegada de novos integrantes ao time do IOS.

Pensando em diversificar os canais de comunicação interna, o Fluig, intranet do Instituto, também foi utilizado para compartilhamento de informações.

Para acolher e informar os participantes, ações de datas comemorativas foram realizadas ao longo do ano:



Mês	Data	Descrição da Ação
Março	Dia da Mulher	Envio de mensagem em comemoração ao dia, e entrega de brindes.
Maio	Dia das Mães	Envio de mensagem em comemoração ao dia, e entrega de brindes.
Julho	Festa Junina	Realizada em formato online com interação e sorteio de brindes para os participantes.
Agosto	Dia dos Pais	Envio de mensagem em comemoração ao dia, e entrega de brindes.
Outubro	Dia dos Professores	Produção de vídeo com participação dos alunos, falando para os professores de todas as unidades do IOS. Houve também entrega de brinde.
	Outubro Rosa	Envio de informativo sobre o câncer de mama para todos os participantes. Também houve mobilização, para que os participantes fossem trabalhar de rosa durante esse mês.

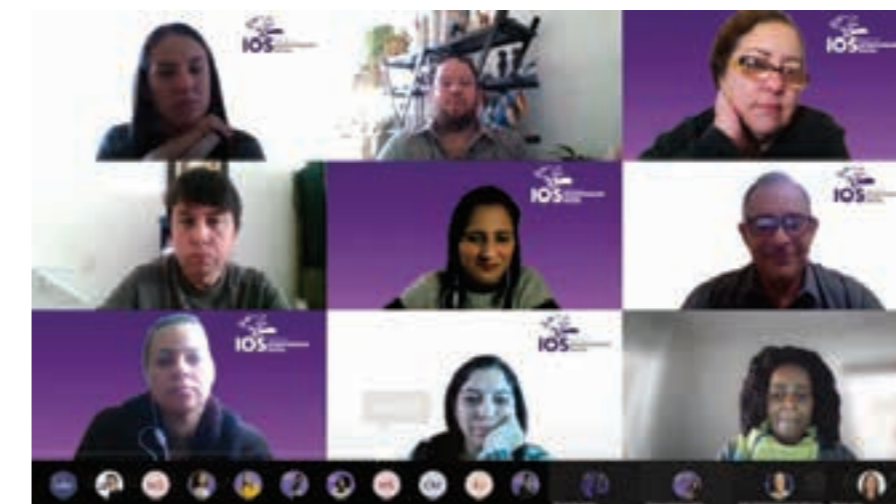
Mês	Data	Descrição da Ação
Novembro	Novembro Azul	Envio de informativo sobre o câncer de próstata para todos os participantes. Também houve mobilização, para que os participantes fossem trabalhar de azul durante esse mês.
Dezembro	Confraternização	Realizada em formato online, com sorteio de brindes e interação entre os participantes.

Outras Ações

Café com o Líder:

A retomada da ação “Café com o Líder” foi uma das sugestões recebidas através da pesquisa de clima de 2020. Na edição de 2021 o “Café com o Líder” teve o objetivo de aproximar participantes e lideranças, mostrando um pouco da história e trabalho do time de líderes do IOS. Foram realizadas lives mensais, que tinham a duração de duas horas (chegando até a quase três horas em alguns casos), nas quais os líderes do Instituto se apresentaram em duplas, contando suas trajetórias de vida pessoal e profissional.

Durante as apresentações, o chat das lives ficava repleto de comentários de motivação, emoção e dúvidas sobre o que estava sendo abordado. Ao fim das apresentações, os participantes levantavam perguntas e faziam comentários, para que a interação acontecesse de forma leve e proveitosa. Surgiram temáticas importantes, como formas de atuar em uma causa social, conciliação entre carreira e vida pessoal, maternidade real, opções de caminhos acadêmicos, dentre outras. A ação gerou muita emoção entre todos, apresentando de forma mais humana cada líder do Instituto.



Diversidade e Inclusão

Workshops de Diversidade em Inclusão

Como forma de trazer o tema Diversidade e Inclusão para os participantes, foi formulado um comitê de diversidade, composto por participantes de diversas áreas e filiais do Instituto. Esse comitê realizou encontros periódicos, para definição de ações e temas que foram levados para os workshops. Através da realização de cinco encontros online, foram abordados os temas: Orgulho LGBTQIA+, Lei de Cotas - 30 anos, o mundo do Trabalho e Educação, Discriminação Étnico Racial, Comunicação Inclusiva e *Cyberbullying*.

Os eventos foram realizados com a participação de convidados especialistas nos temas, e membros do comitê de diversidade. Também foram promovidas duas lives, sendo uma no Instagram do IOS e outra no canal do YouTube. Os temas abordados foram: “Dia do Orgulho LGBTQIA+” e “Inovação e Diversidade na Era Digital”. Todos esses encontros tiveram como objetivo debater temas importantes, levando informação e conhecimento para dentro e fora do IOS.

Parceria Fórum LGBT

O IOS passou a integrar o grupo de parceiros do Fórum LGBT. Essa parceria apoiará o Instituto no desenvolvimento de iniciativas em prol da inclusão e em debates sobre temas relevantes, colaborando diretamente para o compromisso do Instituto em levar a diversidade para todas as suas esferas.

Saúde e Bem-Estar

Foram realizadas duas ações direcionadas à promoção da saúde e bem-estar para os participantes. Em um projeto piloto, o IOS firmou parceria com a empresa Beecorp, entre os meses de junho e novembro, pela qual os participantes puderam acessar atendimento com psicólogo e nutricionista, além de uma agenda fixa com educador físico, para realização de ginástica laboral.

Após a mensuração dos resultados, foi possível compreender que os participantes já se sentiam plenamente atendidos pelo plano de saúde e optou-se pela não renovação desta parceria.

O Instituto também realizou uma campanha de vacinação contra a H1N1, comunicada aos participantes pelo grupo criado no WhatsApp. Também foi realizada a ação “Vacinômetro”, com o objetivo de monitorar os participantes que foram imunizados contra a Covid-19. Até o dia 31 de dezembro de 2021, 99% dos participantes já estavam imunizados com a primeira e a segunda dose da vacina.

Os participantes inscritos receberam um crédito no cartão multibenefícios, para utilização na rede de farmácias parceira, benefício estendido para cônjuge e filhos até 18 anos, de todos os interessados.

8. PARA SABER MAIS

Neste capítulo você encontra:

- Índice GRI
- Créditos da publicação

Sumário de Conteúdo GRI

GRI 102-55

Conteúdo Geral		Referência (pg.) / Resposta direta
Disclosures Gerais		
Perfil Organizacional		
102-1	Nome da Organização	Instituto da Oportunidade Social
102-2	Principais atividades, marcas, produtos e/ou serviços	Página 129
102-3	Localização da sede	Página 128
102-4	Número de países em que a organização opera	Brasil
102-5	Tipo e natureza jurídica da propriedade	Página 19
102-6	Mercados atendidos	Página 21
102-7	Porte da Organização	Página 113
102-8	Perfil de empregados e outros trabalhadores	Capítulo Equipe, página 112
102-9	Descrição da cadeia de fornecedores da Companhia	Capítulo Parceiros, página 91
102-10	Principais mudanças na estrutura da Companhia e na cadeia de fornecedores durante o período coberto	Eleição de novos Conselhos Consultivo e Fiscal e nova Diretoria (Deliberativa)
102-11	Explicação de se e como a Organização aplica o princípio de precaução	O Instituto não adere formalmente ao princípio
102-12	Cartas, princípios ou outras iniciativas desenvolvidas externamente, de caráter econômico, ambiental e social, que a Organização subscreve ou endossa	Página 103
102-13	Principais participações em associações e/ou organismos nacionais/ internacionais de defesa	Página 103

Estratégia		
102-14	Declaração do detentor do cargo com maior poder de decisão sobre a relevância da sustentabilidade para a Organização	Página 8
Ética e Integridade		
102-16	Valores, princípios, padrões e normas de comportamento da Organização, como códigos de conduta e de ética	Página 20
102-17	Mecanismos internos e externos adotados pela Organização, para solicitar orientações sobre comportamentos éticos e em conformidade com a legislação, como canais de relacionamento (ex.: ouvidoria)	Página 128
Governança		
102-18	Estrutura de governança, incluindo comitês	Página 86
102-21	Processos de consulta usados entre os <i>stakeholders</i> e o mais alto órgão de governança em relação aos tópicos econômicos, ambientais e sociais. Se a consulta for delegada a outras estruturas, órgãos ou pessoas, é necessário a indicação dos processos existentes de feedback para o mais alto órgão de governança	Página 5
102-23	Indicação, caso o presidente do mais alto órgão de governança também seja um diretor-executivo	O presidente do Instituto não é diretor-executivo
102-24	Processos de seleção e nomeação para o mais alto órgão de governança e seus comitês, incluindo se são considerados fatores como diversidade, independência, conhecimentos e experiências e envolvimento de <i>stakeholders</i> (inclusive acionistas)	Página 76
102-29	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na identificação e gestão de tópicos e seus impactos, riscos e oportunidades derivados de questões econômicas, ambientais e sociais	Página 76
Engajamento de Stakeholder		
102-40	Lista de <i>stakeholders</i> engajados pela organização	Páginas 28, 82, 103

102-41	Percentual de empregados cobertos por negociação coletiva	100%
102-42	Base usada para identificação e seleção de <i>stakeholders</i> , com a finalidade de engajamento	Página 52
102-43	Abordagem adotada pela Companhia para engajar <i>stakeholders</i> e frequência do engajamento	Página 52
102-44	Principais tópicos levantados durante o engajamento de <i>stakeholders</i> e medidas adotadas pela Companhia para abordá-los	Capítulo Sobre o Relatório, página 5
Práticas de Reporte		
102-45	Lista de entidades incluídas nas demonstrações financeiras	Página 5. Todas as unidades são consideradas nas demonstrações financeiras e no Relatório Anual de Sustentabilidade
102-46	Processo para definição do conteúdo e limite do relatório	Página 5
102-47	Lista de aspectos materiais identificados no processo de definição do conteúdo	Página 5
102-48	Explicação das consequências de quaisquer reformulações de informações fornecidas em relatórios anteriores	Não houve
102-49	Mudanças significativas em comparação com anos anteriores, no que se refere à lista de tópicos materiais e limite dos tópicos abordados	Não houve
102-50	Período coberto pelo relatório	1º de janeiro a 31 de dezembro de 2021
102-51	Data do relatório anterior mais recente	2020
102-52	Ciclo de emissão dos relatórios	Anual
102-53	Dados para contato sobre dúvidas em relação ao relatório	relacionamento@ios.org.br
102-54	Premissas de relato de acordo com os Standards GRI	Essencial
102-55	Sumário de Conteúdo GRI	Página 122
102-56	Verificação externa	Esse relatório não passou por verificação externa

Abordagem de Gestão		
103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites	Página 5
103-2	Gestão sobre o tema material	Capítulo de Metas e Compromissos, página 39
103-3	Evolução da gestão	Página 86
Conteúdo Específico		
Disclosures Econômicos		
Desempenho Econômico		
201-1	Valor econômico direto, gerado e distribuído	Página 107
Impactos Econômicos Indiretos		
203-2	Impactos econômicos indiretos significativos, incluindo a extensão dos impactos	Página 107
Combate à Corrupção		
205-2	Comunicação e treinamento em políticas e procedimentos de combate à corrupção	Não houve treinamentos em 2021 em combate à corrupção
205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Não houve denúncias de casos de corrupção
Disclosures Sociais		
Treinamento e Educação		
404-1	Média de horas de treinamento por ano, por empregado, discriminado por gênero e categoria funcional	Página 115
404-2	Programas de gestão de competências e aprendizagem contínua, que apoiam a continuidade da empregabilidade dos funcionários em preparação para a aposentadoria	Página 115
404-3	Percentual de empregados que recebem regularmente análises de desempenho e de desenvolvimento de carreira, discriminado por gênero e categoria funcional	Em 2021 todos os participantes passaram por processo de Análise de Desempenho com Plano de Desenvolvimento Individual

Diversidade e Igualdade de Oportunidades		
405-1	Diversidade dos colaboradores e órgãos de governança, com porcentagens por gênero, faixa etária, grupos minorizados e outros indicadores	Página 114
405-2	Razão matemática do salário e remuneração entre mulheres e homens, discriminada por categoria funcional e unidades operacionais relevantes	No IOS, os participantes são remunerados pela sua competência técnica e conforme o cargo, independentemente de seu gênero. A razão de remuneração entre homens e mulheres no mesmo cargo é de 100%
Não Discriminação		
406-1	Número total de casos de discriminação e as medidas tomadas	Não houve casos de discriminação
Avaliação em Direitos Humanos		
412-2	Total de horas de treinamento para empregados em políticas e procedimentos de direitos humanos relevantes para as operações, incluindo o percentual de empregados que recebeu treinamento	Não houve treinamentos nessas temáticas em 2021
Suplemento Setorial		
NGO-10	Adesão a normas para prática de arrecadação de fundos e comunicação de marketing	O IOS atua com práticas de captação de recursos transparentes, pautadas em prestações de contas e auditoria financeira. O código de ética e conduta aborda temas sobre a aplicação dos recursos do Instituto
NGO-7	Alocação de recursos	Página 107
NGO-8	Fontes de financiamento por categorias e cinco maiores doadores e valor monetário de sua contribuição	Página 107

Créditos

Diretoria e Gestão do IOS

Alecsandra Neri de Almeida Meira
 Ariela Zanetta Simoni
 Diana Rodrigues
 Izabel Cristina Branco
 Kelly Christine Barbosa do Valle Lopes
 Renata Aureli Mendes
 Sergio Pauperio Serio Filho

Produção do Relatório

Compilação e Avaliação dos Dados

Equipe de Comunicação e Gestão de Operações
 Alecsandra Neri de Almeida Meira
 Carla Machado
 Giselle Baranger Felder
 Mariana Martinez Leite

Edição e Revisão Ortográfica

Ricca Sustentabilidade

Projeto Editorial: Redação, Consultoria GRI e Materialidade

Equipe de Comunicação IOS
 Ricca Sustentabilidade

Colaboração, Gestão de Indicadores e Revisão IOS

Equipe Administrativo-Financeira
 Equipe de Comunicação
 Equipe Educacional
 Equipe Escritório de Projetos
 Equipe Filiais
 Equipe de Infraestrutura e Tecnologia
 Equipe de Recursos Humanos
 Equipe de Relações Governamentais
 Equipe de Relações Institucionais

Projeto Gráfico: Layout e Diagramação

Murilhas Comunicação Criativa

Fotos

Bruno Maragato
 Manu Oristanio
 Paula Cayoni Leite
 Rodrigo Rodrigues
 FilmeLab
 Isac Lima
 Anna Carolina Negri

8. PARA SABER MAIS

Dados Institucionais

CNPJ 02.449.283/0001-89

Av. Gal. Ataliba Leonel, 245 – Santana

São Paulo – SP – 02033-000

www.ios.org.br

relacionamento@ios.org.br

Outros Canais de Contato

Atendimento geral

+55 (11) 2503-2617 / +55 (11) 2503-2618

instituto@ios.org.br

Atendimento ao Aluno (Ouvidoria)

falecomedu@ios.org.br

Filiais e Unidades

ios.org.br/quem-somos/

Financeiro

(11) 2503-2617

financeiro@ios.org.br

Relações Institucionais

(11) 2503-2617

relacionamento@ios.org.br

Núcleo IOS de Oportunidades

(11) 2503-2617

empregabilidade@ios.org.br

Ouvidoria Interna (participantes IOS)

ouvidoriainterna@ios.org.br

Canais IOS

Facebook e Instagram: @IOSOFICIAL

LinkedIn: linkedin.com/company/iosoficial

YouTube: youtube.com/c/IOSOficial

Deezer e Spotify: Podcast Acontece no IOS

