

Governança 2022 - 2024



“ A nossa **Missão** é Cocriar oportunidades de empregabilidade e geração de renda para as juventudes, por meio da formação profissional gratuita em tecnologia. ”

Planejamento Estratégico

INCLUSÃO PRODUTIVA

Fomentar redes que promovam Empreendedorismo e Geração de Renda, abrindo oportunidades de mercado de trabalho.

GOVERNO/POLÍTICAS PÚBLICAS

Buscar oportunidades e articular as redes para influenciar as políticas públicas.

MANTENEDORES, FINANCIADORES E PARCEIROS

Diversificar o portfólio para atrair novos mantenedores/patrocinadores vislumbrando IOS Brasil.

PÚBLICOS

Potencializar oportunidades para o público atualmente atendido e buscar espaço para ampliar para outros públicos, priorizando a diversidade.



FORMAÇÃO E APRENDIZAGEM

Ter formações que gerem maiores oportunidades de empregabilidade, priorizando o ensino de tecnologia.

MODELOS DE EDUCAÇÃO

Desenvolver modelos de formação que tragam elementos que dialogue com o contexto dos novos modelos de organizações, novas formas de trabalho e de relações.

INFRAESTRUTURA

Buscar alternativas e soluções de tecnologia/infraestrutura, de forma que o público em maior vulnerabilidade tenha acesso aos recursos tecnológicos necessários para os cursos, permitindo que a formação e a aprendizagem avancem na estratégia definida.

CIDADANIA E ASSISTÊNCIA SOCIAL

Prover atendimento ao beneficiário, além da capacitação técnica, em todas as dimensões: psicossocial, familiar, suporte básico. Reconhecendo o cumprimento de todas essas condições como primordiais para o desenvolvimento do Jovem na sua integralidade.

MACRO AÇÕES



INCLUSÃO
PRODUTIVA



FORMAÇÃO E
APRENDIZAGEM



MODELOS DE
EDUCAÇÃO



PÚBLICOS



MANTENEDORES,
FINANCIADORES E
PARCEIROS



CIDADANIA E
ASSISTÊNCIA
SOCIAL



INFRAESTRUTURA



GOVERNO/
POLÍTICAS
PÚBLICAS



DESENVOLVER UMA NOVA PROPOSTA
PEDAGÓGICA E DESDOBRAR EM TRILHAS DE
FORMAÇÃO



DESENVOLVER E INOVAR EM
PROGRAMAS DE FORMAÇÃO
PARA PROFESSORES



CRIAR PROGRAMA COM AS FAMÍLIAS
COM FOCO NA TRILHA DOS ALUNOS



DESENVOLVER MODELO
HÍBRIDO DE APRENDIZAGEM



REVISAR O PROGRAMA DE
APRENDIZAGEM E INVESTIMENTO
DAS FILIAS



IMPLANTAR UM MODELO DE ENSINO QUE
DIALOGUE COM AS NOVAS E ANTIGAS
NECESSIDADES DE EDUCAÇÃO E TRABALHO, QUE
INCLUAM HABILIDADES COMO PROTAGONISMO,
AUTONOMIA E RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS



BUSCAR PARCERIAS PARA:
- EDUCAÇÃO DO PÚBLICO COM NECESSIDADE
ESPECIAL
- ATENDIMENTO A GRUPOS MINORIZADOS
- EMPREENDEDORISMO PARA ALUNOS, EX-
ALUNOS E FAMILIARES



IMPLANTAR FORMAÇÃO BASEADA NA
CIDADANIA, NA DIVERSIDADE E NO
PROTAGONISMO JUVENIL



IMPLANTAR PROGRAMA EDUCACIONAL PARA
ATUAR NA DEFASAGEM ESCOLAR



REALIZAR ARTICULAÇÃO COM INSTITUIÇÕES
PARA APRENDIZAGEM PROFISSIONAL PARA
ALUNOS FORMADOS



DESENVOLVER UM PROGRAMA DE CICLO DE
VIDA PARA OS PÚBLICOS: DA ATRAÇÃO AO
ACOMPANHAMENTO PÓS FORMATURA



DEFINIR UM PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E
RELACIONAMENTO ESTRUTURADO PARA
DIVULGAR O IOS



DESENVOLVER ESTRATÉGIA PARA
MANTER OS PARCEIROS ATUAIS E
CAPTAR NOVOS



CRIAR MODELO PARA FORTALECER O
RELACIONAMENTO COM A REDE
SOCIOASSISTENCIAL DE FORMA ESTRUTURADA
EM SÃO PAULO E FILIAIS



FORTALECER REDE DE
RELACIONAMENTO COM
ORGANIZAÇÕES QUE ABRIGAM
UNIDADES DE ATENDIMENTO DO IOS



DESENVOLVER E FORMALIZAR PROGRAMA DE
BENEFÍCIOS SOCIAIS (VALE ALIMENTAÇÃO,
TRANSPORTE, AUXÍLIO FINANCEIRO, DENTRE
OUTROS).



CRIAR AGENDA, COM
PROTAGONISMO, JUNTO AOS
ÓRGÃOS PÚBLICOS



REALIZAR *ADVOCACY* EM
REDE VOLTADO A POLÍTICAS
PÚBLICAS PARA JUVENTUDE



DESENVOLVER ESTRUTURA DE *DATA
DRIVEN*



PROVER RECURSOS DE INFRAESTRUTURA PARA
SUPPORTAR OS NOVOS MODELOS DE
APRENDIZAGEM



AUTOMATIZAR PROCESSOS E
MODERNIZAR A ESTRUTURA DE
ACESSO

RECOMENDAÇÕES PARA CONTINUIDADE:



ENGAJAMENTO E COMUNICAÇÃO

Promover um amplo movimento de engajamento do time no conteúdo apresentado, indo além de comunicação, mas realizando um espaço que promova conexão e adoção com tudo o que foi construído.



ACORDOS E ACCOUNTABILITY

Construir poucos e bons acordos que respondam de maneira verdadeira: “como nós, como time, nos comprometemos em ser e funcionar para fazer dar certo? E como nos colocamos responsáveis pelo que construímos juntos?”



DESDOBRAMENTO E DETALHAMENTO DAS AÇÕES

Definir times – privilegiar a inteligência coletiva e colaborativa!, responsáveis pelas macro ações estratégicas e iniciar o processo de co construir os planos para implementação. Considerar: sprints, protótipos, testar, escalar, etc. Trazer inovação ao processo de desenvolvimento e implementação.



ANÁLISE DE IMPACTO

Realizar a análise de impacto das ações estratégicas propostas. Tanto do ponto de vista de geração de valor quanto de investimento, estabelecendo prioridades.



GOVERNANÇA DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Construir a governança e os rituais de acompanhamento do desdobramento e implantação do Planejamento Estratégico – garantir cadência, envolvimento e proximidade com as soluções e a implantação. Em especial com os resultados e a correção de rotas, se assim for.



CICLO DE GERAÇÃO DE VALOR

Implantar, mensurar e dar visibilidade aos indicadores que apresentam o valor entregue a estratégia definida. Aprender. Retroalimentar a Visão e realizar as mudanças necessárias para responder ao contexto ou novo cenário.

“ O nosso **Propósito** é despertar o potencial de vidas e a consciência cidadã. ”

Indicadores de Gente

Indicadores de Gente

Número de funcionários em 2024: 109

Equilíbrio de gênero:
68% Mulheres – 32% Homens

Número de funcionários no ano anterior (-1): 102
Número de funcionários no ano anterior (-2): 88

Número de estagiários não remunerados: 0
Número de estagiários remunerados: 2

Número de novas contratações: 10
Número de posições recém-criadas: 3

Idade média do pessoal remunerado: 33 anos

Número de Voluntários: 14

Equipe de campo: 62%
Equipe retaguarda: 38%





Principais Resultados em 2023

Reporte Executivo de 2023

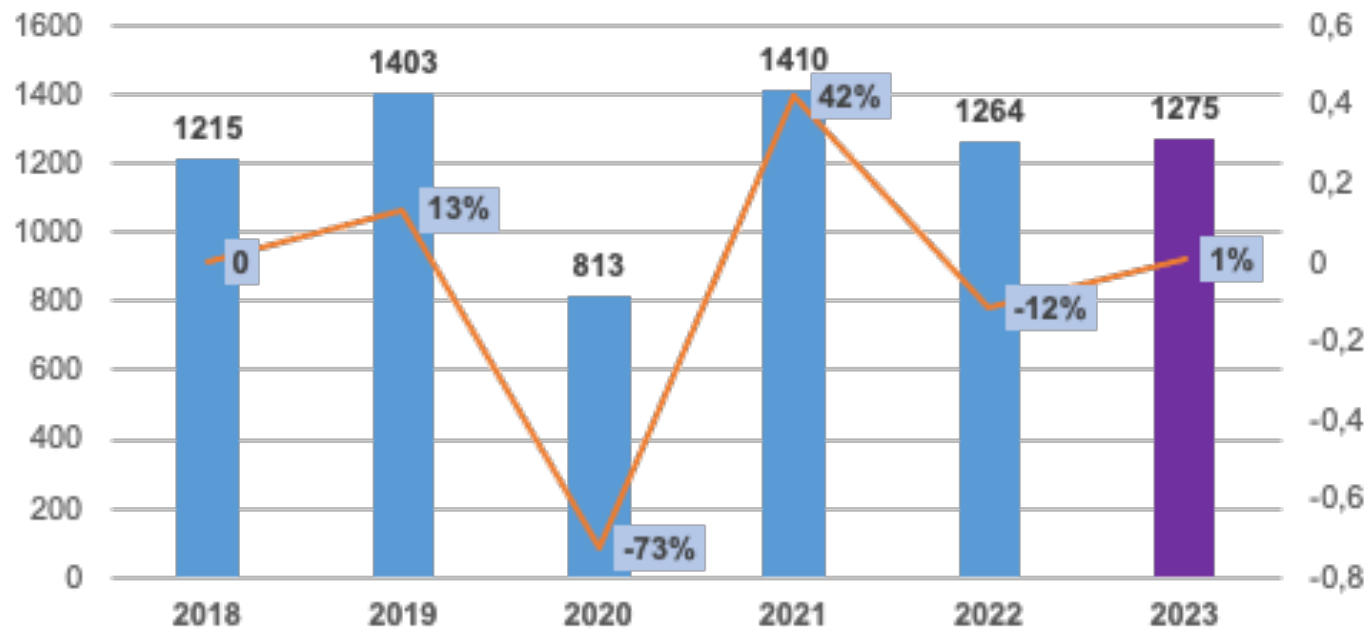
- Em 2023, o IOS atendeu **2.997 jovens**. Destes, **74% se formaram**, alcançando o melhor indicador de produtividade no cenário pós pandemia.
- No recorte de Diversidade dos jovens atendidos, **55% são mulheres**, **57% de autodeclararam pessoas negras** (pretas e pardas), **19% informaram fazer parte da comunidade LGBTQIAP+** e **4% são pessoas com deficiência**.
- No recorte de geração de trabalho e renda, **1.275 jovens conquistaram o 1º emprego**, em vagas que vão desde aprendizes, até estagiários e vagas efetivas CLT. Para este grupo, esta conquista representou o **aumento de 63% da renda familiar!**
- Especificamente no programa de Aprendizagem Profissional realizado pelo IOS em parceria com as empresas e o Ministério do Trabalho e Emprego, concluímos 2023 com **196 jovens aprendizes em sala de aula**, conquistando o maior indicador histórico do Instituto.
- 96 professores da rede pública de ensino participaram da nossa trilha formativa para capacitação em uso de Tecnologias e outros 286 participaram de oficinas presenciais, totalizando **382 professores atendidos**.

Beneficiários
diretos: **2.782**

Beneficiários
indiretos: **85.520**

Empregabilidade

Geração de Renda



Quantidade de alunos formados que foram incluídos no mercado de trabalho com o apoio e orientação do Instituto.



Programa IOS Aprendiziz

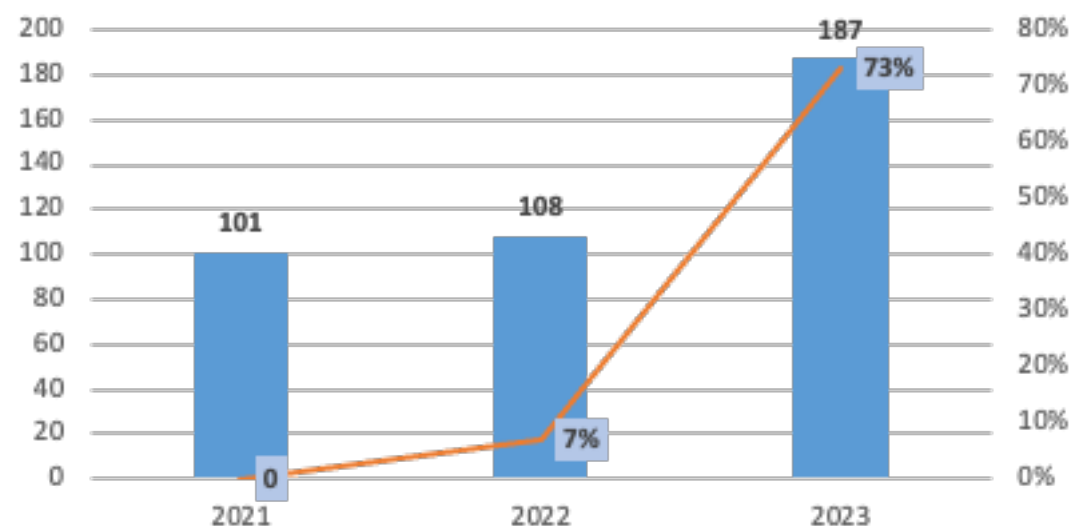
16 meses de duração

O IOS atua em parceria com o **Ministério do Trabalho e Emprego** como Organização Social executora da **Aprendizagem Profissional na cidade de São Paulo**, apoiando as empresas do município no cumprimento da cota da Lei da Aprendizagem.

Em 2023, **187 aprendizes** iniciaram no programa, um acréscimo de **73% em relação aos iniciantes em 2022**.

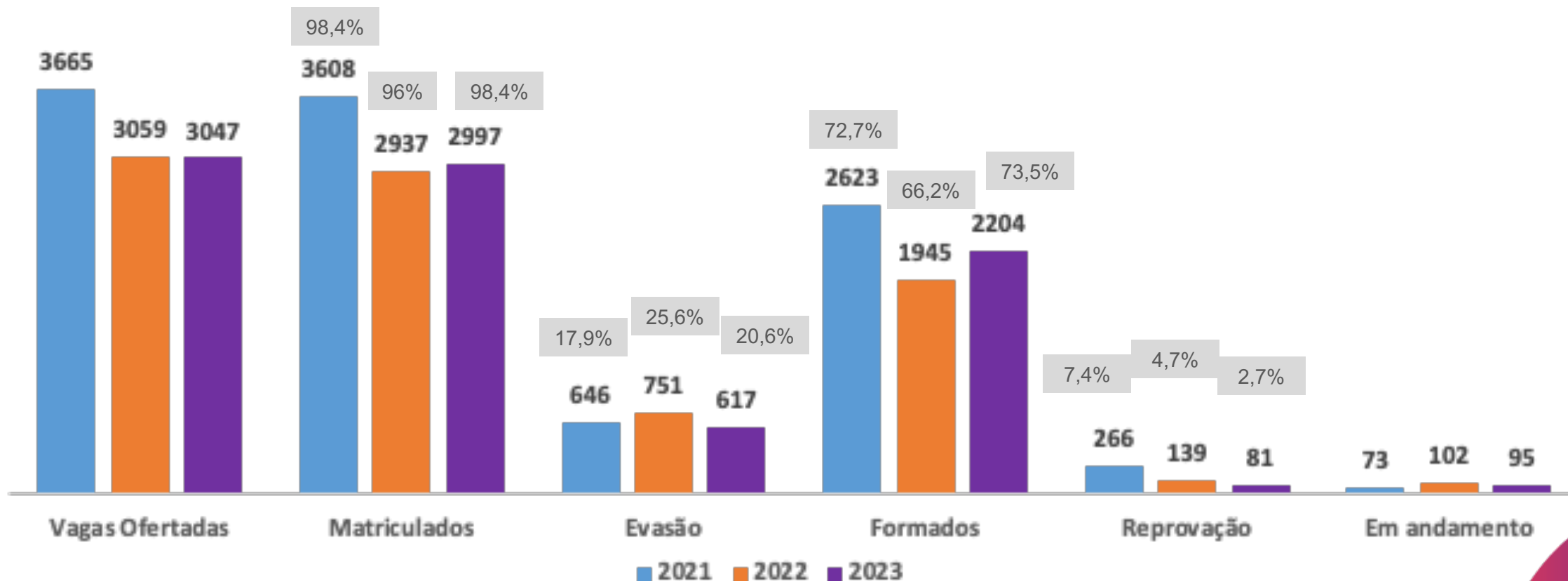
Atualmente, temos **196 aprendizes ativos** no programa, sendo nossa capacidade atual para **200 vagas**.

Principais empresas empregadoras do programa:



Indicadores de Atendimento 2021 a 2023

Cursos Regulares e Personalizados Unidades Brasil



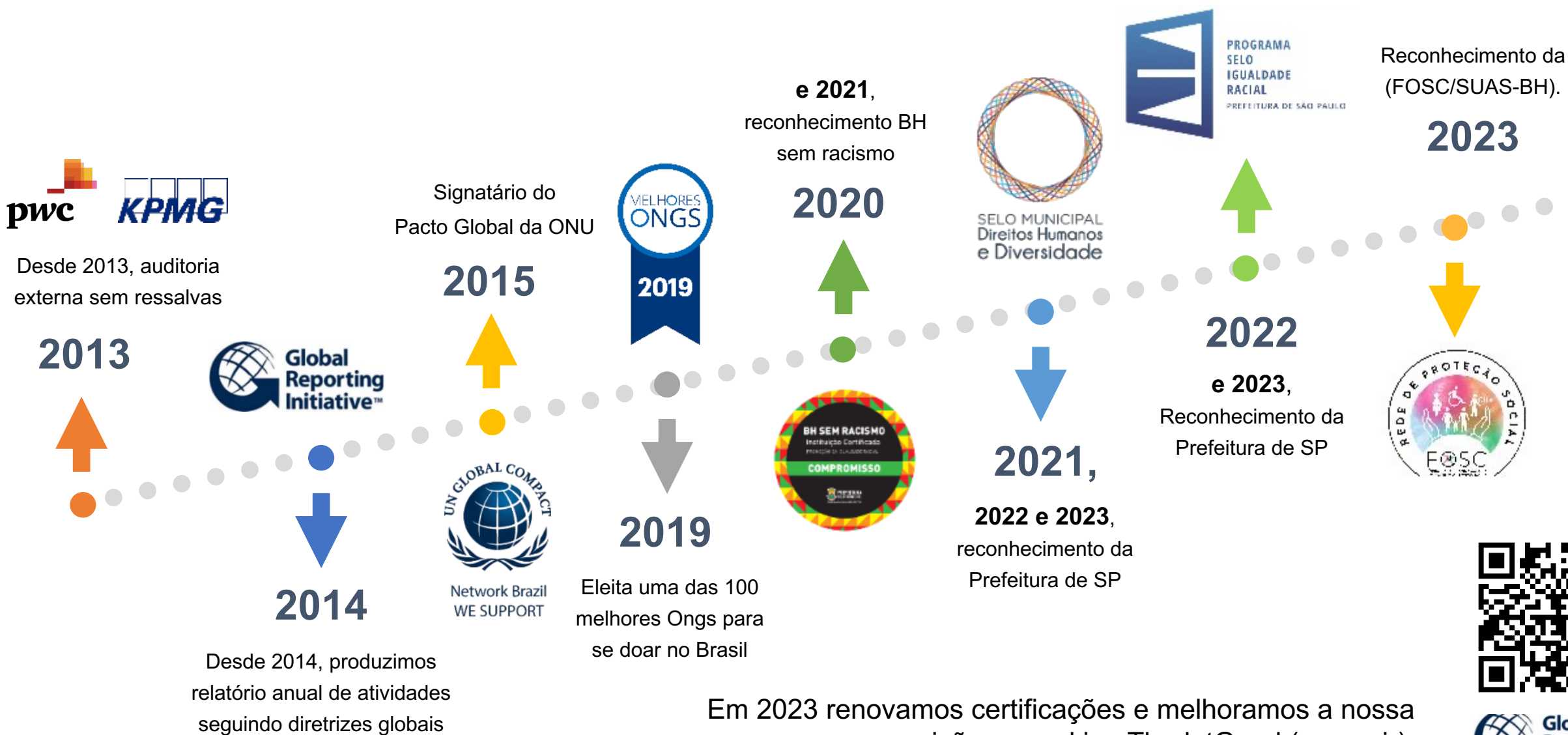
% em matriculados = % de vagas preenchidas.

Demais % se comparam ao número de alunos matriculados.

“ Nossos **Valores**: Somos um agente de transformação alicerçado em *Integridade, Ética, Respeito, Dedicção, Busca do Conhecimento e Trabalho em Equipe.* ”

Reconhecimentos

Transparência e credibilidade



Em 2023 renovamos certificações e melhoramos a nossa posição no ranking ThedotGood (a seguir).



Reconhecimento Internacional

thedotgood.



thedotgood.

16º posição entre as OS's
brasileiras (entre 25)
196º posição entre as OS's
globais (entre 200)

2022



12º posição entre as OS's
brasileiras (entre 49)
153º posição entre as OS's
globais (entre 200)

2023



A lista do Top 200 mundial da **thedotgood** apresenta a 'Ivy League' da Social Good Sphere em termos de governança centrada nas pessoas e inovação e impacto holísticos. Esses 200 OS's incorporam e realizam critérios muito enriquecedores e diversos para o que resulta em 'lucro social'.

Vamos juntos?

Kelly Christine Lopes

Superintendente
kellyc@ios.org.br
11 99156-5328
www.ios.org.br

