

RELATÓRIO ANUAL

2017

Há 20 anos, semeando conhecimento para gerar oportunidades.



IMPACTO SOCIAL

CIDADANIA

APRENDIZAGEM

EMPREGO

FORMAÇÃO

TRANSFORMAÇÃO



MENSAGEM DA EQUIPE IOS

GRI G4-1

Sabemos que o ano de 2017 foi bastante atípico para o Brasil, o que refletiu negativamente em diversos setores da economia e da sociedade. O IOS, no entanto, manteve resultados positivos frente ao cenário nacional pouco favorável, no que diz respeito à captação de recursos, ao investimento na infraestrutura e na empregabilidade que gerou para seus alunos.

No trabalho voltado à empregabilidade do aluno, que corresponde à ponta final da missão do IOS, reestruturamos a área responsável pela atividade e com isso, alcançamos um crescimento muito positivo. No comparativo com 2016, conquistamos um **aumento de 18% da empregabilidade** dos jovens que participaram dos cursos de **Formação Profissional IOS**.

A mudança de espaço físico em São Paulo foi outro passo importante que demos. A **nova sede do IOS** trouxe mais capacidade de atendimento, ampliando os benefícios gerados em todas as frentes de atuação com os alunos. O novo local aumenta a visibilidade da marca IOS, com mais espaço para ações institucionais. Quando uma empresa visita o Instituto e comprova a qualidade das instalações, percebe ainda mais o resultado do investimento feito em benefício dos alunos.

Um dos pontos de destaque no planejamento realizado – e motivo de orgulho para todos nós em 2017, foi o projeto **Talentos do Futuro**, patrocinado pela JP Morgan, com a parceria de TOTVS, Arcos Dorados, Cisco Networking Academy e TI Educacional. Foi vital para o IOS contar com parceiros de peso, que trouxeram a oportunidade de desenvolver uma Formação Profissional com

conteúdo voltado para a Tecnologia da Informação (Programação, Implantação de *Software*, Infraestrutura/Redes), com uma carga horária maior que a usual dos nossos cursos, além de abordar Educação Digital e Cidadania, Matemática e Comunicação e Expressão.

Outra realização do IOS que merece destaque foi a implantação do Projeto de **Tecnologia Social**, um modelo de atuação em rede, que possibilita a expansão do atendimento, multiplicando a sua metodologia para outras instituições em todo o País, potencializando, assim, a ampliação do impacto social, por meio da geração de oportunidades sociais em outras localidades.

Ainda que os últimos anos tenham sido desafiadores, finalizamos 2017 em celebração. Nossa capacidade de impacto social foi ampliada a partir da nova sede, novos cursos e novos projetos. Novas relações também foram desenhadas e concretizadas e, partir de tudo isso, caminhamos no trabalho para um 2018 mais promissor.

Boa leitura!
Equipe IOS



DESDE 1998, SEMEANDO CONHECIMENTO PARA GERAR OPORTUNIDADES

O Relatório Anual do Instituto da Oportunidade Social 2017 apresenta o desempenho da Instituição no ano nos principais aspectos da sustentabilidade. Nesta edição, a abordagem se pauta pelo **impacto social pela conectividade**. Nota-se que, uma vez qualificado no IOS, os alunos do Instituto praticam no dia a dia as habilidades adquiridas em sala de aula e atividades extracurriculares, gerando impacto nos ambientes que convivem (família, empresa e sociedade), o que chamamos de **efeito IOS**.

Apresentamos aqui essa ideia comparando analogicamente o IOS a uma árvore que, por meio de suas estruturas (raízes, tronco, folhas e sementes), faz o papel de conectar o meio interno e o externo (aluno e empresas parceiras). O resultado é a disseminação do conhecimento que proporciona condições de vida mais dignas para os alunos do IOS, suas famílias e, conseqüentemente, para as comunidades no entorno.

Fica o convite para que você aproveite a leitura e se conecte também com o IOS!

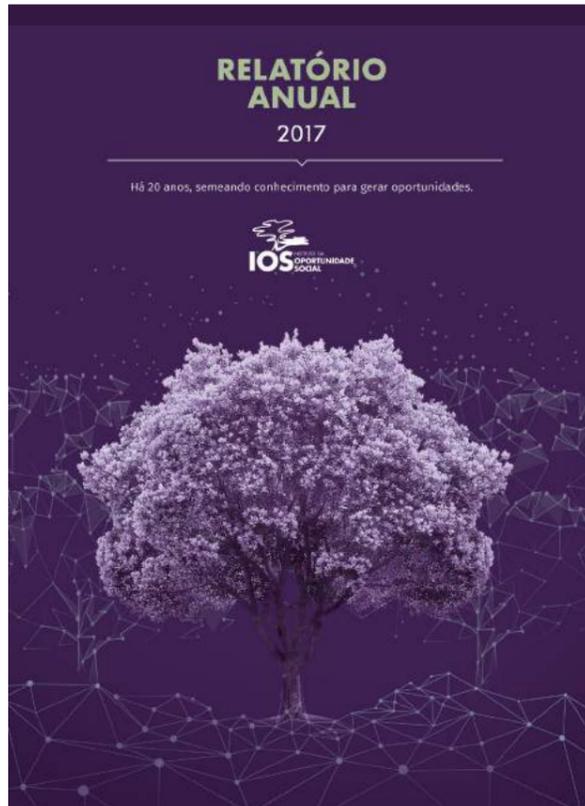
ÍNDICE

Sobre o Relatório	06
Destaques de 2017	08
Gestão e Estratégia	09
Metas e Compromissos do IOS	16
Educacional	19
Emprego e Oportunidades Sociais	34
Impacto Social	38
Tecnologia Social	41
Relações Institucionais	43
Recursos Humanos	45
Gestão Financeira	49
Perspectivas 2018	51
Índice GRI	53
Créditos	62



SOBRE O RELATÓRIO

GRI G4-3 | G4-18 | G4-19 | G4-24 | G4-25
| G4-26 | G4-27 | G4-28 | G4-30 | G4-32



Pelo quarto ano consecutivo, o IOS publica seu Relatório Anual com os indicadores de desempenho mais relevantes para o Instituto no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2017. O relatório que segue as diretrizes da GRI (Global Reporting Initiative) – versão G4, nível Essencial – reconhecidas globalmente como parâmetros para o relato de desempenho.

O processo de apuração e construção do conteúdo envolveu entrevistas com gestores das principais áreas do IOS, além da coleta de informações referentes aos indicadores GRI, conforme estabelecidos na versão G4.

Para mais informações sobre as diretrizes, acesse: <https://www.globalreporting.org/information/g4/Pages/G4translations.aspx>

MATERIALIDADE

A gestão do Instituto considerou que os temas materiais revistos em 2016 se mantiveram válidos para o ciclo de relato de 2017. São eles:

- Diálogo com *stakeholders*;
- Empregabilidade;
- Investimentos e Captação de Recursos;
- Qualidade dos Programas;
- Parcerias de Valor;
- Ética;
- Ciclo do Aluno.

Seguindo a metodologia proposta pela GRI, os temas materiais foram correlacionados a indicadores respondidos nesta publicação, que podem ser identificados pela sigla “GRI-G4”. Em conformidade com a opção “Essencial”, este relatório reitera o comprometimento de atender pelo menos um indicador de cada aspecto selecionado. Vale frisar que o IOS não reporta indicadores ambientais, uma vez que não foram levantados no processo da definição de materialidade da Instituição.

Eventuais alterações de monitoramento de desempenho estão apontadas diretamente nos indicadores na tabela no final do relatório.

SOBRE O RELATÓRIO



CANAIS DE COMUNICAÇÃO

GRI G4-37 | G4-NGO-DMA

Informações adicionais e esclarecimentos sobre este relatório podem ser obtidos pelo site www.ios.org.br ou via e-mail: relacionamento@ios.org.br.

Atendimento geral	+55 (11) 2503-2617 +55 (11) 2503-2618 instituto@ios.org.br
Atendimento ao Aluno (Ouvidoria)	falecomoedu@ios.org.br
Empregabilidade	+55 (11) 2283-3180 empregabilidade@ios.org.br
Filiais e Unidades	http://ios.org.br/index.php/unidades/
Financeiro	+55 (11) 2503-2617 financeiro@ios.org.br
Ouvidoria Interna (participantes IOS)	ouvidoriainterna@ios.org.br
Relações Institucionais	+55 (11) 2503-2617 relacionamento@ios.org.br
IOS nas redes sociais	
Facebook	www.facebook.com/IOS.Oficial
LinkedIn	https://www.linkedin.com/company/instituto-da-oportunidade-social/
YouTube	https://www.youtube.com/user/institutoios



DESTAQUES DE 2017

INSTITUCIONAL



- Implantação do Projeto de Tecnologia Social com **três instituições parceiras** (Centro Santa Fé, ACESSA SP e PAC – Projeto Amigos das Crianças, por meio do qual o IOS expande sua atuação e metodologia.
- Mudança para a nova sede, em um espaço de 1.400 m² com **aumento de 40% na capacidade de atendimento do IOS.**

EDUCACIONAL



- Parceria com o JP Morgan e Arcos Dorados (maior rede de franquias dos restaurantes McDonald's no Brasil e América Latina) para a realização do curso Talentos do Futuro, em que foram oferecidas **264 vagas** para formar os jovens na área de Tecnologia.
- Cumprimento da meta de ocupação de sala de aula, com **2.889 vagas oferecidas** nas modalidades presencial e semipresencial, e **2.824 alunos matriculados**, o que gerou uma **taxa de ocupação de sala de 98%.**

EMPREGABILIDADE



- Aumento de **18% na empregabilidade de alunos** que passaram pelos cursos do IOS, em comparação a 2016.

IMPACTO NA RENDA FAMILIAR



- **Aumento de 40% na renda das famílias** quando um aluno formado no IOS começa a trabalhar.



GESTÃO ESTRATÉGICA

GRI G4-4 | G4-5 | G4-7 | G4-9

MISSÃO, VISÃO E VALORES

GRI G4-56

Missão

Buscar, apoiar e monitorar a empregabilidade de jovens e pessoas com deficiência que tenham menor acesso às oportunidades do mercado de trabalho.

Visão

Ser referência e possuir excelência em capacitação, formação e relacionamentos que promovam oportunidades de emprego para jovens e pessoas com deficiência, transformando-os em agentes modificadores de suas comunidades.

Valores

Somos um agente de transformação alicerçado em: Integridade, Ética, Respeito, Dedicção, Busca do Conhecimento e Espírito de Equipe.

PILARES DE ATUAÇÃO

FORMAÇÃO PROFISSIONAL



Gratuita, nas áreas de Administração e Tecnologia da Informação (TI), com ensino híbrido (uso de tecnologias que agregam novas experiências de aprendizagem), prática em *software* de Gestão Empresarial (ERP), Educação Digital e Cidadania, Matemática, Comunicação e Expressão, além de acompanhamento psicossocial com equipe multidisciplinar (profissionais das áreas de psicologia, serviço social e psicopedagogia). O estímulo para a atitude corporativa vivenciada no IOS contribui para que os alunos do Instituto estejam preparados para desafios de carreira em diversos setores.

EMPREGO E OPORTUNIDADES SOCIAIS



O Núcleo IOS de Oportunidades é a área que acompanha os alunos em curso e os indica gratuitamente para vagas de nível inicial (estágio, jovem aprendiz e efetiva), bem como incentiva o empreendedorismo e a continuidade dos estudos – ensino técnico e superior.

TECNOLOGIA SOCIAL



Articulação de uma rede de organizações sociais que amplia a cobertura de atendimento do IOS. Com alto potencial de crescimento e baixo investimento em tecnologia, infraestrutura e recursos humanos. Utiliza os modelos educacionais e de geração de oportunidades sociais do Instituto.

GESTÃO ESTRATÉGICA

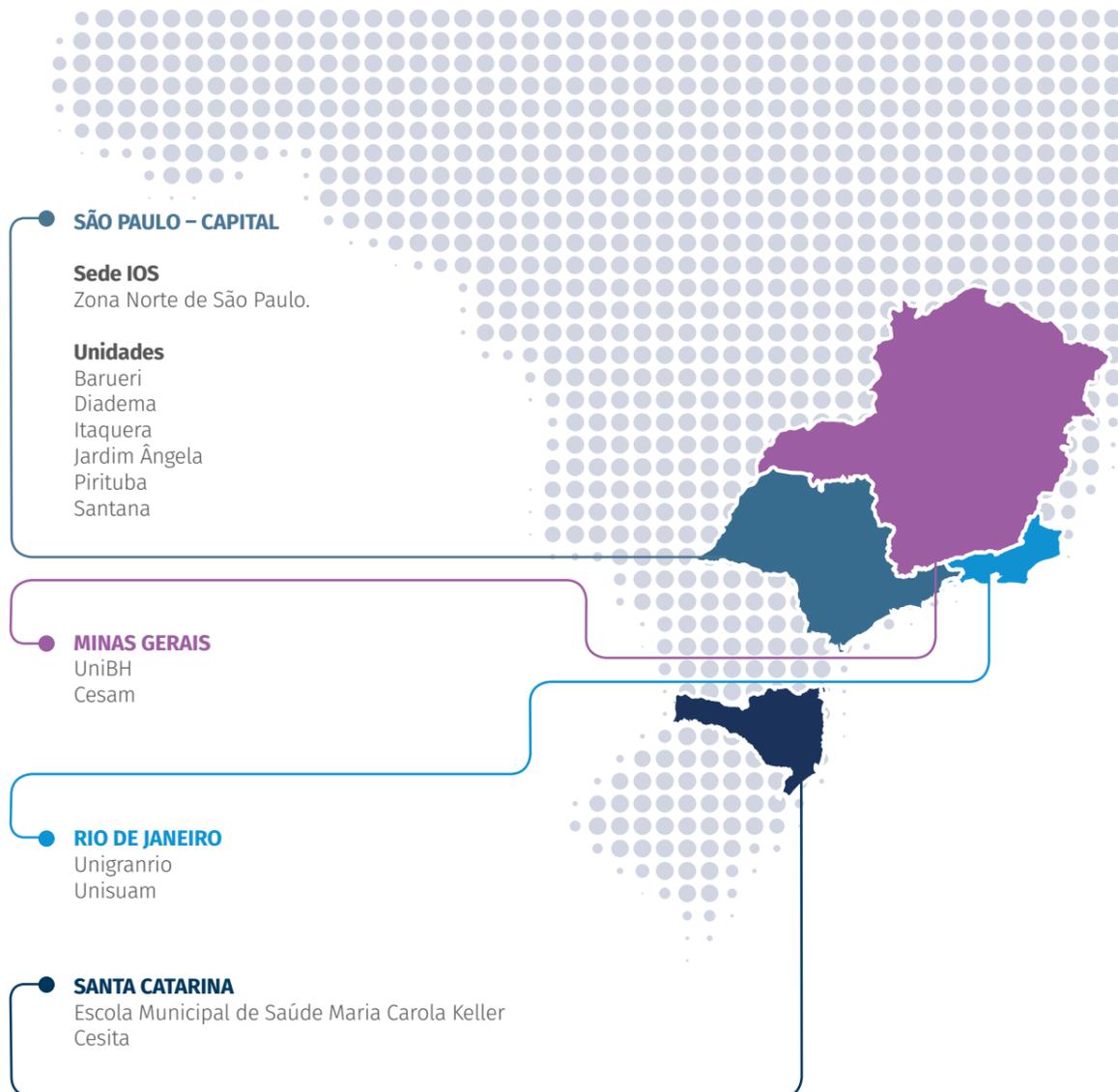


MAPA DE ATUAÇÃO

GRI G4-6

Fundado em 1998, o IOS é uma Organização Não-Governamental (ONG) com certificação OSCIP (Organização da Sociedade Civil de Interesse Público), com o objetivo de proporcionar acesso à tecnologia para jovens de baixa renda e pessoas com deficiência por meio de programas de capacitação profissional.

Além da sede do IOS, localizada na zona norte de São Paulo, o Instituto atua por meio das Unidades IOS, que estão presentes na grande São Paulo e nos estados de Minas Gerais, Santa Catarina e Rio de Janeiro. Nesses quatro estados, são oferecidos cursos de capacitação profissional com o uso do *software* ERP TOTVS e outras ferramentas de TI, com o apoio de empresas parceiras, seja como empregadoras de ex-alunos ou suporte a projetos do IOS.



NOVA SEDE GRI G4-13

Em agosto de 2017, o IOS mudou-se para uma nova sede, no bairro de Santana, na zona norte de São Paulo. A mudança é parte da estratégia do Instituto de ampliar sua atuação e atender um número maior de jovens e pessoas com deficiência. Em um espaço de 1.400m², acessível, o IOS reforçou a qualidade do atendimento aos alunos com uma nova infraestrutura interna, dividida em quatro andares. O local conta com área de convivência e refeitório para os alunos, além de dez salas de aula (eram sete na sede antiga), o que aumenta em 40% a capacidade de atendimento.

ORGANIZAÇÕES PARCEIRAS

GRI G4-13

O modelo de atuação do IOS fomenta a articulação de redes locais para o desenvolvimento de diferentes comunidades inclusive nas de interesse dos parceiros investidores. O Instituto disponibiliza a metodologia e a equipe educacional, que ministra as aulas dentro de organizações sociais já estabelecidas e reconhecidas pela comunidade. A partir dessa parceria, o público atendido pela Organização será beneficiado pela metodologia do IOS.

Esse formato demonstra que o Instituto tem *expertise* para selar parcerias com organizações sociais em prol do desenvolvimento local, contribuindo para resultados globais positivos.

Anhanguera
Pirituba - SP
Campus Marte - SP

Obra Social Dom Bosco
Itaquera - São Paulo
Itaquera - SP

Sociedade Santos Mártires
Jd. Ângela - SP

UNIGRANRIO
Vá além da sala de aula
Rio de Janeiro - RJ

Betel Igreja Batista
Santana - SP

OBRA SOCIAL SÃO FRANCISCO XAVIER
Diadema - SP

Secretaria de Educação
Joinville - SC

unibh
Belo Horizonte - MG

Projov
Barueri - SP

CESAM-MG
Belo Horizonte - MG

UNISUAM
COMPROMISSO PARA A VIDA TODA
Rio de Janeiro - RJ

GESTÃO ESTRATÉGICA



PERFIL DO ALUNO IOS

GRI G4-8



Jovens de
15 a 29
anos



Pessoas com deficiência*
a partir dos 16 anos



**Ensino Médio – cursando
ou concluído**
preferencialmente na rede pública de ensino.

GESTÃO COMPARTILHADA

GRI G4-34



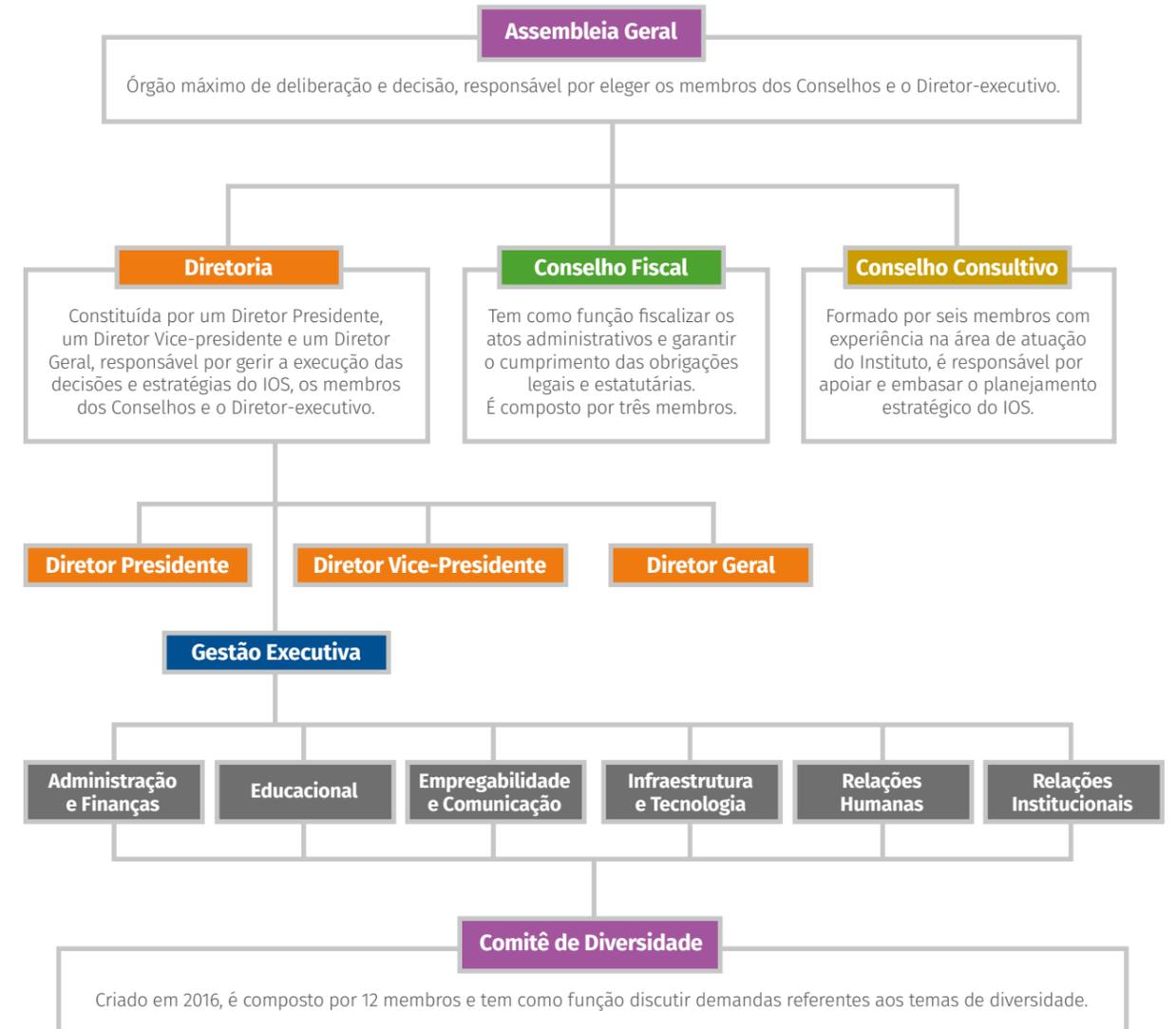
O modelo de governança corporativa do IOS possui uma gestão menos centralizada, com decisões compartilhadas entre os Coordenadores e Gestores do Instituto. O Instituto cumpre a legislação que regula a atuação das Organizações da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIPs).

A movimentação financeira do IOS é avaliada anualmente por uma auditoria externa para assegurar a precisão e a confiabilidade dos dados contábeis e resultados. Em linha com a política de transparência, o Instituto informa aos parceiros e investidores como foram utilizados os recursos, por meio da prestação de contas contínua.

* Pessoas com deficiência sem limite máximo de idade.

ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

GRI G4-12 | G4-34 | G4-NGO-DMA



TRANSPARÊNCIA E ÉTICA

GRI G4-56 | G4-SO2 | G4-SO3 | G4-NGO-DMA

Todos os temas ligados a *compliance* e ética recebem atenção redobrada do IOS, com envolvimento direto da liderança na discussão e tratamento dos casos. Durante o ano de 2017, foi estruturado o Código de Ética e Conduta, para orientar e direcionar os participantes

sobre princípios e normas do IOS. O código frisa a missão, valores e a busca contínua pela transparência e ética das relações com todos os públicos relevantes do Instituto. É uma ferramenta importante para reforçar a imagem do Instituto junto aos alunos, participantes e à sociedade em geral. As políticas foram divulgadas a todos os funcionários via boletim eletrônico e estão disponíveis numa plataforma digital interna.



COMITÊ DA DIVERSIDADE



Composto por funcionários representantes de todas as áreas do IOS e Filiais, o Comitê da Diversidade discute ações de diversidade e inclusão voltadas para alunos e parceiros, buscando conhecimento e soluções dentro do tema diversidade.

Em 2017, as ações do Comitê foram incorporadas de forma transversal na operação do Instituto, de modo que todas as áreas assumissem um pilar de atuação dentro do tema.

Na prática, são iniciativas de tecnologia, educacionais, RH, comunicação, empregabilidade, entre outros temas, que o IOS realiza e leva em conta se a diversidade está sendo respeitada, não apenas no âmbito do Comitê, mas por todos os participantes do Instituto no dia a dia.

COMPROMISSOS E PARTICIPAÇÃO EM ASSOCIAÇÕES

GRI G4-15 | GRI G4-16

Desde 2015, o Instituto é signatário do Pacto Global, uma iniciativa das Organizações das Nações Unidas (ONU) com foco nos direitos humanos, nas relações de trabalho, no meio ambiente e no combate à corrupção. O IOS também faz parte da Silicon Valley Community Foundation desde 2015, com o objetivo de ampliar o relacionamento com instituições internacionais de fomento na captação de recursos.

Em 2017 o Instituto atuou no fortalecimento do Terceiro Setor, com a participação em 14 associações e entidades.

- Fundação Mineira de Fundações e Associações de Direito Privado (FUNDAMIG).
- Associação Brasileira de Captadores de Recursos (ABCR).
- Associação Brasileira de Empresas de Tecnologia da Informação e Comunicação (BRASSCOM), como membro Institucional.
- Conselho Municipal da Assistência Social (COMAS), em São Paulo (SP) e Joinville (SC).
- Conselho Municipal da Assistência Social (CMAS), em Belo Horizonte (BH).
- Conselho Estadual dos Direitos da Criança e do Adolescente do Estado de São Paulo (CONDECA).
- Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (CMDCA) de Diadema e São Paulo (SP), Belo Horizonte (MG), Joinville (SC) e Rio de Janeiro (RJ).
- Diretoria Regional de Desenvolvimento e Assistência Social (DRADS), em São Paulo (SP).
- Fórum Paulista de Aprendizagem Profissional de São Paulo (FOPAP) e Fórum Estadual de Aprendizagem Profissional do Rio de Janeiro (FEAP).
- Instituto Nacional do Seguro Social (INSS), em São Paulo (SP), Belo Horizonte (MG) e Joinville (SC).
- Programa de Apoio à Pessoa com Deficiência do Governo do Estado de São Paulo (PADEF).
- Programa Nacional de Apoio à Atenção da Saúde da Pessoa com Deficiência (PRONAS/PCD).
- Secretaria da Educação do Estado de São Paulo (SEESP).
- Secretaria do Emprego e Relações do Trabalho do Estado de São Paulo (SP).
- Superintendência Regional do Ministério do Trabalho e Emprego no Estado de São Paulo (SRTE/SP).

COMO O IOS GERA VALOR PARA SEUS PÚBLICOS GRI G4-24 | G4-26 | G4-NGO-DMA

Público	Relacionamento com o IOS	Estratégia IOS	Geração de valor	O que foi feito em 2017
Jovens, pessoas com deficiência e seus familiares	Participação nos programas de formação e empregabilidade do Instituto.	Ampliação da oferta de cursos, acompanhamento psicossocial dos alunos e famílias. Relacionamento com a equipe de Empregabilidade e formação continuada por meio de eventos que ampliem o conhecimento e as oportunidades.	Ampliação da empregabilidade e aumento da renda familiar.	Oferecimento de novos cursos e maior interação da equipe do IOS junto à família, para acompanhamento dos alunos ao longo dos cursos como forma de apoiá-los no processo de formação e empregabilidade.
Empresas mantenedoras	Doação de recursos financeiros ou equipamentos de infraestrutura.	Proximidade no relacionamento, na definição de projetos e decisões estratégicas, bem como prestação de contas periódica de forma aberta e transparente.	Formação e oferta de mão de obra para a empresa. Associação da marca com programas sociais que geram impacto na sociedade.	Aumento do número de alunos formados e empregados. Mudança para nova sede do IOS com maior capacidade de atendimento e execução de novos projetos.
Empresas parceiras	Contratação dos jovens ou pessoas com deficiência formadas pelo IOS.	Ampliação da rede de parceiros. Evolução do relacionamento por meio de pesquisas de satisfação e oferecimento de suporte contínuo.	Formação e oferta de mão de obra qualificada.	Melhoria no monitoramento de indicadores, por projetos e com base no ciclo dos alunos formados. Informação monitorada em sistema de gestão.
Organizações parceiras	Oferta de espaço físico e apoio no desenvolvimento dos cursos nas comunidades locais.	Realização de estudos para entender as demandas das comunidades. Busca de novas parcerias para implantar novas Unidades.	Formação profissional para comunidade local.	Articulação para a implantação de mais duas Unidades IOS dentro do parceiro Anhanguera Educacional – Campus Marte, em Santana.
Órgãos do governo	Regulamentação das atividades do IOS, de seu financiamento e das categorias de contratação dos alunos (CLT, aprendiz, estágios etc).	Construção de parcerias por meio da atuação da equipe de Relações Institucionais e Governamentais	Melhoria na formação e na empregabilidade de jovens e pessoas com deficiência, aumento da renda familiar e consequentemente nos indicadores econômicos.	Inscrição em seis projetos nos editais dos Fundos estaduais e municipais em defesa dos direitos das crianças e adolescentes – FUMCAD SP, CONDECA SP e FUMCAD BH.
Participantes	Desenvolvimento dos programas de atendimento aos alunos e das áreas de suporte, planejamento e gestão.	Melhoria de processos internos, engajamento dos participantes com escuta ativa, preferência para promoção de participantes em oportunidades internas.	Atuação profissional geradora de renda e participação em projetos que geram impacto na sociedade.	Campanha interna de engajamento para reforçar os valores do IOS junto aos participantes.



METAS E COMPROMISSOS DO IOS

G4-NGO-DMA

O IOS acompanha e avalia a evolução das metas estabelecidas nas diversas frentes de gestão, seja nas atividades internas como no relacionamento com os públicos estratégicos. Confira os avanços de 2017.

ÁREA	COMPROMISSO ASSUMIDO EM 2017	STATUS
 Institucional	Ampliar as parcerias dentro do projeto de Tecnologia Social IOS.	Missão cumprida 
 Educacional	Introduzir novos cursos, com o apoio de novos patrocinadores e programas de aprendizagem em parceria com instituições de ensino, organizações não governamentais e empresas de tecnologia.	Missão cumprida 
 Empregabilidade	Buscar novos parceiros para aumentar a oferta de vagas aos ex-alunos.	Missão cumprida 
	Aumentar em 12% o indicador anual de empregabilidade dos alunos formados.	Missão cumprida 
	Reforçar o apoio à Empregabilidade (dentro e fora do IOS, com participantes, alunos e parceiros) por meio de ações de relacionamento e divulgação.	Missão cumprida 
 Recursos Humanos	Reforçar ações de comunicação do IOS com os participantes.	Missão cumprida 
	Finalizar a implantação de políticas e processos de RH como: Avaliação de Desempenho 180º, Programa de Cargos e Salários, Homologação e Certificação IOS.	Missão cumprida 
 Governança corporativa	Elaborar o Código de Ética e Conduta do IOS.	Não realizada 
 Equilíbrio Financeiro	Aumentar em pelo menos 10% o volume de recursos mobilizados em regime de competência.	Missão cumprida 
 Comunicação e Visibilidade Institucional	Ampliar a visibilidade do IOS com ações de relacionamento e participação em eventos.	Missão cumprida 

METAS E COMPROMISSOS DO IOS



COMPROMISSOS PARA O CICLO 2018

GRI G4-NGO-DMA

Para 2018, foram estabelecidos os seguintes objetivos:

 Institucional	<ul style="list-style-type: none"> Desenvolver, pelo menos, cinco novas parcerias no modelo de Tecnologia Social, ampliando as oportunidades de acesso aos cursos oferecidos pelo IOS em novas localizações.
 Educacional	<ul style="list-style-type: none"> Atualizar a formação técnica e pedagógica para o time de professores de modo a ampliar conhecimentos, trocar saberes de forma colaborativa e, assim, aperfeiçoar a atuação Educacional do Instituto. Desenvolver novos cursos, com temas voltados para Recursos Humanos e Empreendedorismo. Reestruturação metodológica e didática do Programa de Aprendizagem, aumentando seu potencial de expansão e de receita para o Instituto.
 Empregabilidade	<ul style="list-style-type: none"> Crescimento de 10% no indicador anual de empregabilidade dos alunos formados (o Ciclo do Aluno IOS considera três anos após a conclusão dos cursos para receber indicações do Núcleo IOS de Oportunidades para vagas de emprego).
 Recursos Humanos	<ul style="list-style-type: none"> Finalizar a implantação de políticas e processos de Recursos Humanos, destacando: Avaliação de Desempenho 180º, Programa de Cargos e Salários e Homologação. Reforçar as ações de integração e engajamento do público interno e a campanha História de Valor. Ampliar o programa de qualidade de vida para o participante IOS. Realizar a Pesquisa de Clima, tornando-a uma prática anual.
 Governança Corporativa	<ul style="list-style-type: none"> Concluir a divulgação e a implantação do Código de Ética e Conduta do IOS, e as diretrizes para o relacionamento com o Governo. Finalizar o planejamento estratégico do Instituto até 2020. Investir na gestão administrativa e de pessoas do Instituto, com a implantação do conceito de Controladoria e Gente.

METAS E COMPROMISSOS DO IOS



 Equilíbrio Financeiro e Captação de Recursos	<ul style="list-style-type: none">• Aumentar ao menos 10% o volume de recursos mobilizados (em 2018 <i>versus</i> 2017) para projetos do Instituto em regime de competência - a serem recebidos não necessariamente no ano de 2018.• Reduzir em 25% a dependência de projetos incentivados pelo Governo, substituindo esse percentual por contribuições diretas de empresas privadas e contribuintes diretos, em comparação a 2017.• Buscar empresas mantenedoras para as nossas Filiais: Rio de Janeiro (RJ), Belo Horizonte (MG) e Joinville (SC).• Desenvolver novas estratégias e mecanismos de captação de cursos como, por exemplo, por meio da oferta de serviços sociais ou via pessoas físicas.
 Comunicação e Visibilidade Institucional	<ul style="list-style-type: none">• Ampliar a visibilidade de marca do IOS, com ações voltadas para os públicos estratégicos (imprensa e investidores).• Participação em eventos setoriais.



EDUCACIONAL

GRI G4-NGO-DMA





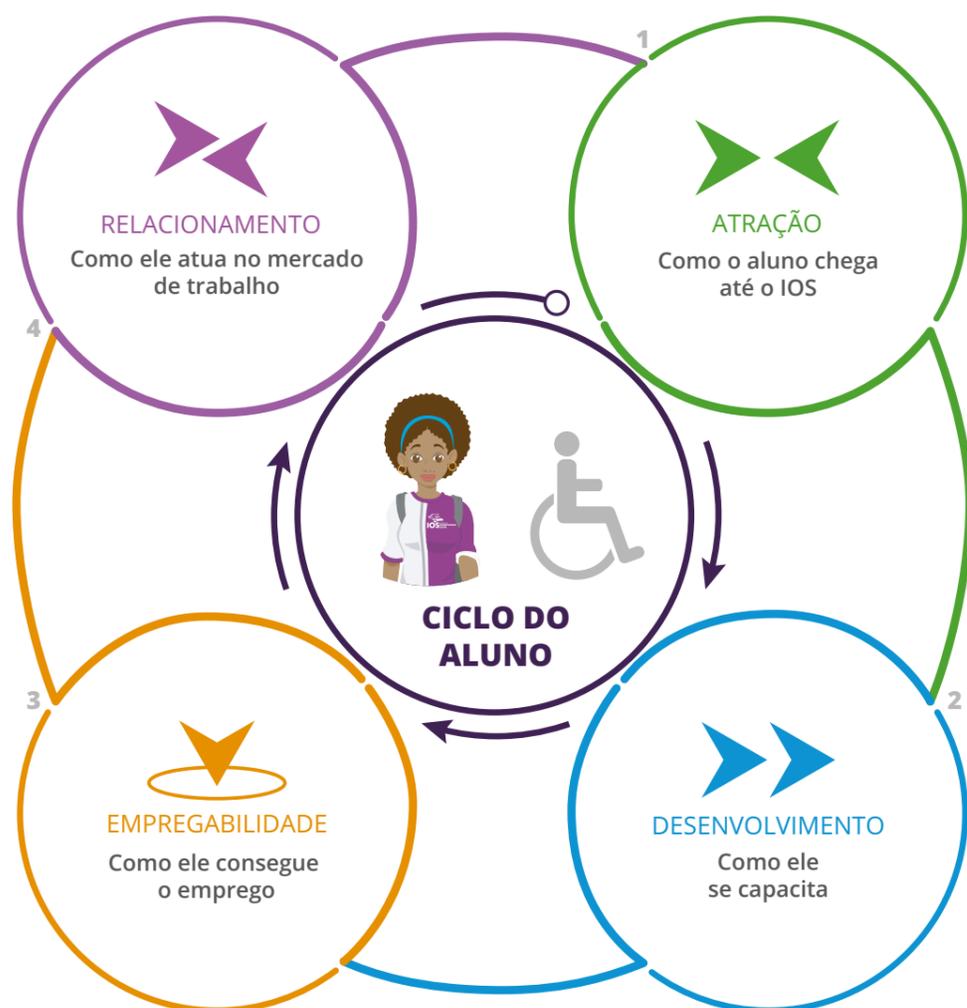
IOS PREPARA O JOVEM PARA SER PROTAGONISTA DO SEU FUTURO

É por meio da Formação Profissional que o Instituto da Oportunidade Social (IOS) possibilita que jovens e pessoas com deficiência entrem no mercado de trabalho e ampliem suas perspectivas de construir uma carreira profissional. O IOS oferece cursos gratuitos em Educação Digital, Administração e Tecnologia para alunos de 15 a 29* anos, que estejam cursando ou concluído o Ensino Médio.

* Para as pessoas com deficiência não há limite máximo de idade.

CICLO DO ALUNO IOS

O Instituto da Oportunidade Social conta com uma estrutura desenhada para dar o suporte necessário ao aluno, que tem como eixo o Ciclo do Aluno do IOS, formado por quatro etapas: Atração, Desenvolvimento, Empregabilidade e Relacionamento.



ATRAÇÃO DE ALUNOS

GRI G4-NGO-DMA

O IOS divulga a abertura dos novos cursos por meio de diversos canais:

Nas redes sociais próprias – O IOS conta com aproximadamente **19 mil fãs** nas páginas do Instituto nas redes sociais (Facebook, LinkedIn e YouTube)*

Assessoria de imprensa – **124 matérias** citaram o IOS na imprensa em 2017, um aumento de 14% em comparação a 2016

Diretorias de Ensino das Escolas Públicas de São Paulo, com autorização da Secretaria de Educação do Estado de São Paulo.

#OperaçãoSalaCheia – mobilização das equipes IOS para divulgar os cursos presencialmente nas escolas, centros comerciais e sociais no entorno da Unidade, caso não tenham sido preenchidas todas as vagas disponíveis.

Em 2017, foi mantido o modelo de inscrição *online*, por meio do qual os jovens e pessoas com deficiência interessados nos cursos realizavam um cadastro *online*. Após envio do formulário digital, dirigiam-se à Unidade IOS mais próxima para apresentação dos documentos comprobatórios de perfil escolar e social, além de realizar uma prova de Português e Matemática, para avaliação do nível de conhecimento do candidato. Foram realizadas 4.784 inscrições para 2.889 vagas dos cursos de Gestão Empresarial com *software* ERP TOTVS, nas modalidades presencial e semipresencial.

DESENVOLVIMENTO

Após aprovado na inscrição, o aluno inicia seu período de aulas no IOS, que pode durar de

* Dados coletados em maio de 2018.

um a dois semestres, dependendo do curso. Ele aprenderá, conteúdo técnico específico, comunicação, matemática, *softskills* e habilidades socioemocionais. O trabalho de formação conta com o suporte de um instrutor, que é o profissional responsável pelas aulas de Administração e Tecnologia da Informação. Já o monitor auxilia o instrutor durante as aulas, tirando as dúvidas individuais dos alunos na própria estação de aprendizagem, assim como auxilia nas demais atividades administrativas que envolvem o atendimento do aluno. Completando o time, há um pedagogo, responsável pelas aulas de Português, Matemática e *Softskills*.

Ao longo do curso, há avaliações individuais, para verificar o aprendizado assimilado pelo aluno, e o Trabalho de Conclusão de Curso, elaborado em equipes. Ao final do processo, além da formação em tecnologia, o jovem também sai do IOS preparado para o mercado de trabalho, no que diz respeito ao comportamento profissional.

EMPREGABILIDADE E OPORTUNIDADES SOCIAIS

O Núcleo IOS de Oportunidades tem a responsabilidade de buscar empresas parceiras, que informam sobre as novas vagas de trabalho para Aprendiz, Estagiário e/ou Efetivo. A partir disso, são indicados os alunos que mais se encaixam nos perfis solicitados.

RELACIONAMENTO

O IOS mantém contato com seus ex-alunos ao longo dos primeiros anos de sua carreira, indicando-os para as vagas abertas, cursos e promovendo oficinas com novas dicas para entrevista e atualização de currículo.



EQUIPE PSICOSSOCIAL

O IOS implantou em 2016 e consolidou em 2017 na área Educacional um pilar de atuação Psicossocial, composto por profissionais de serviços sociais, psicologia e psicopedagogia, proporcionando ao aluno um acompanhamento social mais direcionado e completo.

O trabalho é realizado por uma equipe especializada, que atua para que o aluno enfrente e supere dificuldades (familiares, cognitivas ou emocionais) que possam impactar negativamente no desenvolvimento de sua formação profissional. Essa mesma equipe também acompanha o Programa de Aprendizagem, dando suporte para o aluno nos desafios do primeiro emprego e apoiando as empresas parceiras no que se refere à Lei da Aprendizagem, orientações e boas práticas na atuação com esses jovens profissionais.

Com a atuação de psicopedagogos é revisada a ferramenta de avaliação que mapeia o perfil de conhecimento do aluno quando ele chega ao IOS. Antes, o conhecimento do aluno era avaliado priorizando a escrita e o raciocínio lógico de modo mais geral. A partir de 2017, o IOS passou a mapear as competências específicas, por exemplo, em Matemática, além de avaliar o raciocínio lógico do aluno, observando sua capacidade para interpretar dados, construir gráficos, aplicar porcentagem etc. Assim, se constrói uma avaliação formativa, por meio da qual é possível entender de modo mais detalhado as dificuldades e habilidades apresentadas pelos alunos em cada disciplina.

CONTEÚDO EM LINHA COM AS NECESSIDADES DO MERCADO

O IOS se propõe a formar alunos preparados para as demandas atuais do mercado de trabalho e de acordo com o curso escolhido, faz parte do currículo pedagógico:

- **Educação digital:** Pacote Office e Internet.
- **Administração:** Regras de negócio e processos nas áreas de Compras, Estoque, Financeiro e Faturamento, com aulas práticas no *software* ERP TOTVS.
- **Tecnologia:** Programação, Implantação de *Software* e Infraestrutura e Redes.
- **Extensão escolar:** Matemática e Comunicação e Expressão.
- **Habilidades socioemocionais e softskills:** habilidades e competências trabalhadas de modo transversal e interdisciplinar, nos eixos: Cidadania, Empregabilidade e Comportamento.

RESULTADOS DE 2017

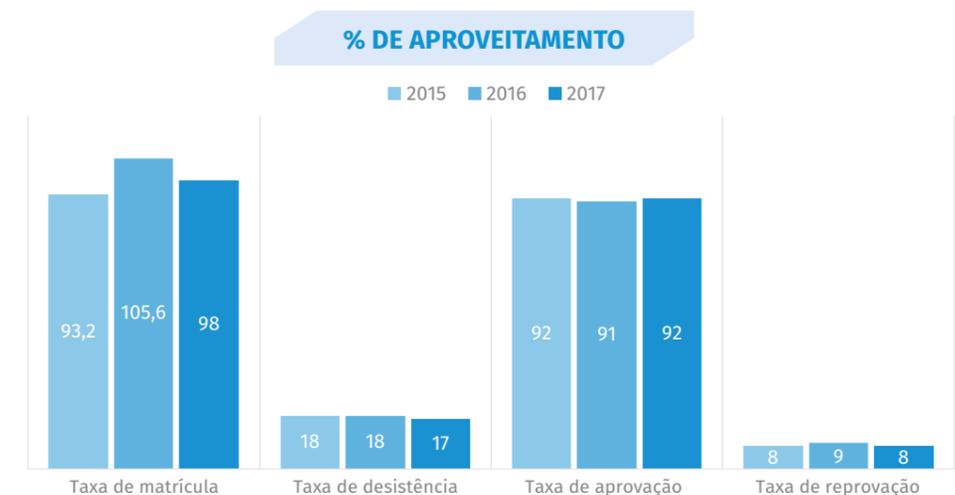
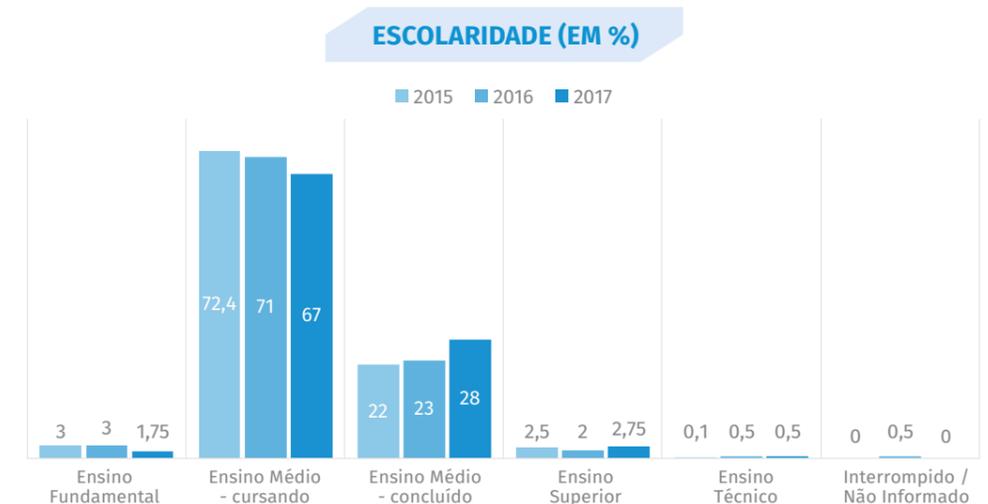
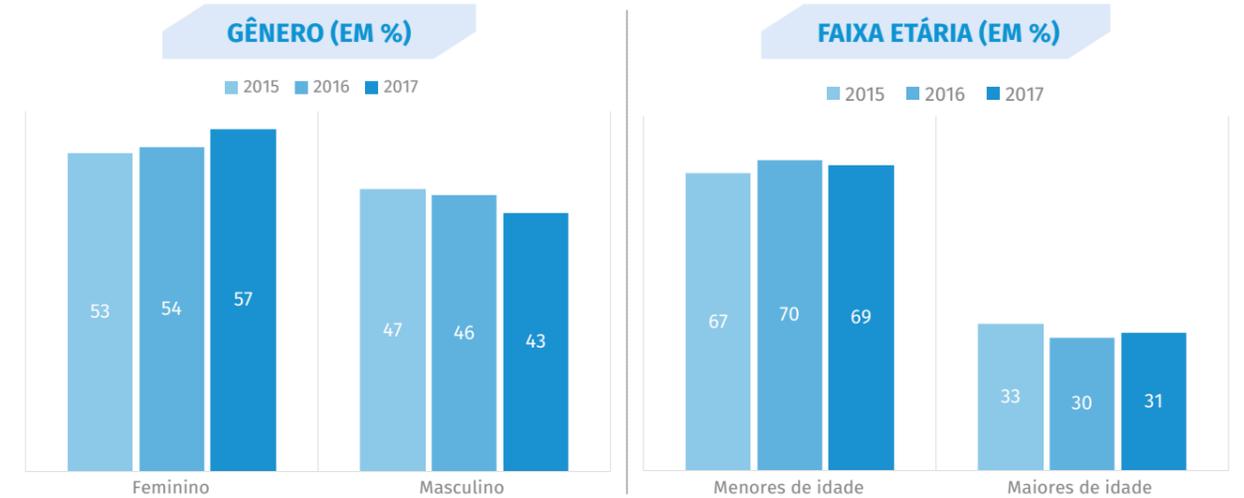
GRI G4-NGO-DMA

PROGRAMA IOS DE FORMAÇÃO PROFISSIONAL

Contempla os cursos regulares do Instituto, oferecidos nas modalidades presencial e semipresencial, com foco na área de Administração, em que o aluno aprende as rotinas de uma empresa, por meio de *software* de Gestão Empresarial (ERP).

CURSOS PRESENCIAIS

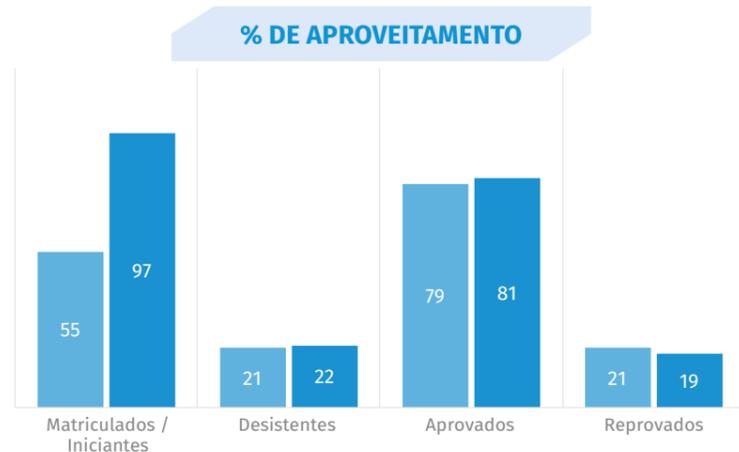
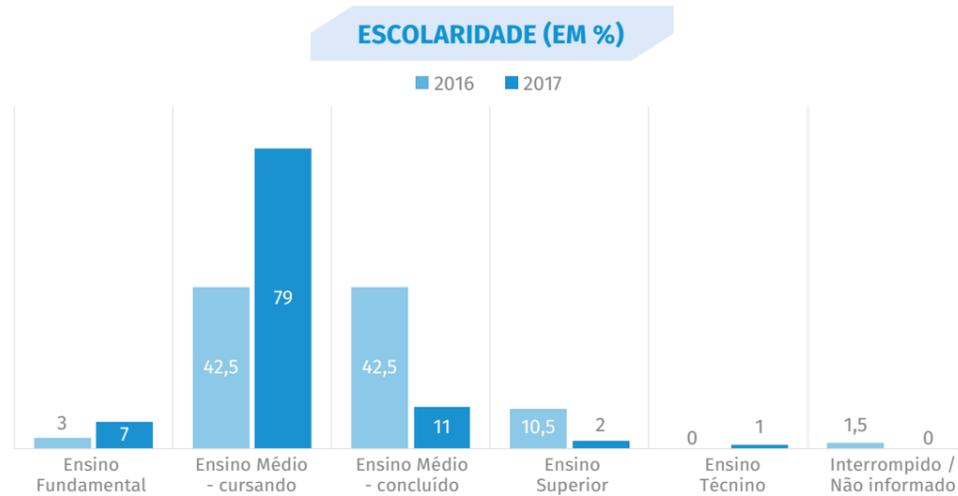
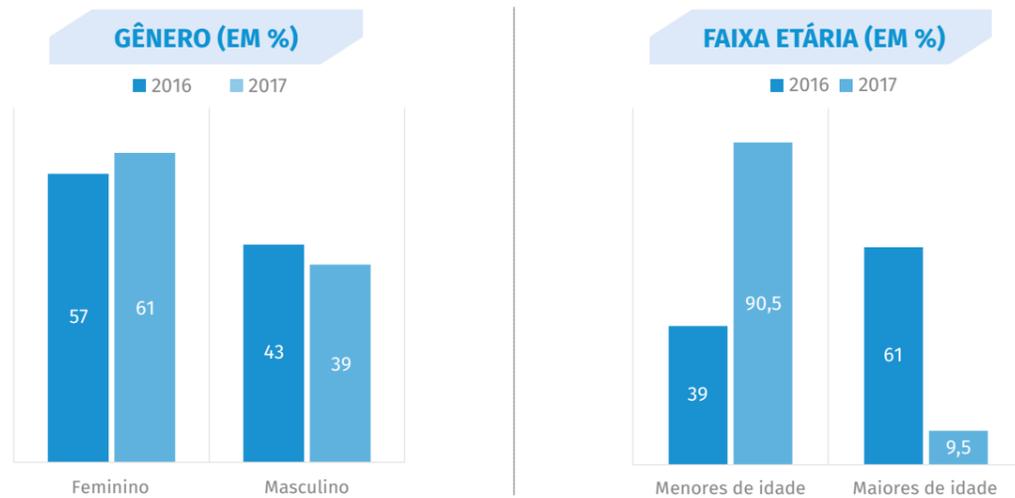
Cursos semestrais, com aulas de fevereiro a junho e de agosto a dezembro, e carga horária média de 300 horas. Os alunos participam de aulas de segunda a sexta-feira, com 3h30 de duração, sendo 2h no laboratório de informática e 1h30 na sala de extensão escolar. As salas de aula comportam de 20 a 30 alunos.





CURSOS SEMIPRESENCIAIS

Nesse formato, as aulas são presenciais e o aluno cumpre atividades *online* por meio da plataforma de ensino à distância do IOS. Em 2017 foi oferecido o tema Administração de Materiais.



FORMAÇÃO CUSTOMIZADA

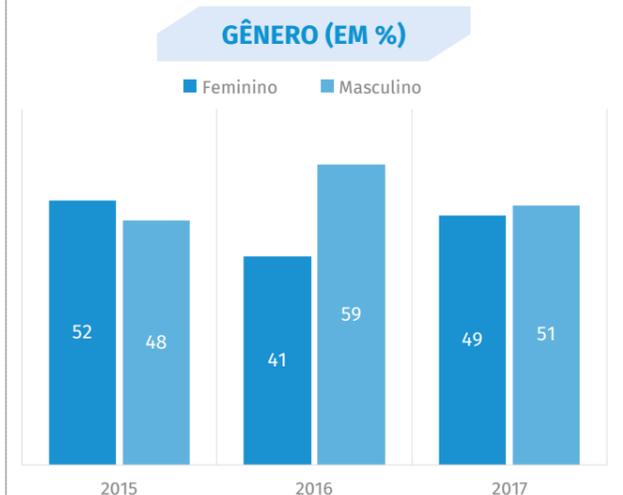
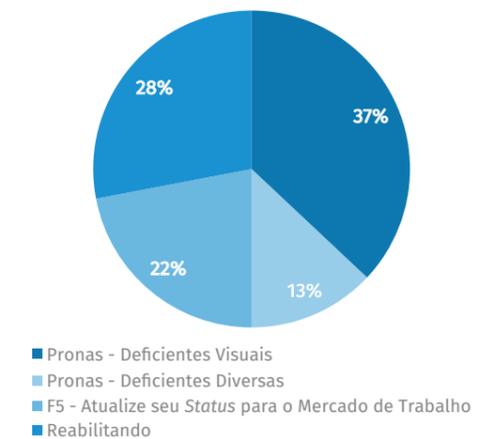
Nas formações customizadas, os cursos são desenvolvidos e personalizados para atenderem as demandas de cumprimento das Leis de Cotas, da Lei de Aprendizagem ou para cursos específicos em parceria com empresas parceiras. São os cursos realizados, por exemplo, via PRONAS (Programa Nacional de Apoio à Atenção da Saúde da Pessoa com Deficiência), implantado pelo Ministério da Saúde para incentivar ações e serviços desenvolvidos por entidades, associações e fundações privadas sem fins lucrativos no campo da saúde da pessoa com deficiência. Outro exemplo, é o projeto Reabilitando, curso realizado no INSS (Instituto Nacional da Seguridade Social) direcionado para pessoas que foram afastadas do trabalho por alguma deficiência.

Projeto F5

Projeto-piloto realizado em parceria com a empresa Accenture que promoveu curso sobre Gestão de Projetos, Educação Digital e Habilidades Comportamentais para 48 alunos na sede do IOS. O objetivo do projeto foi formar jovens com uma visão para as relações da empresa com os seus vários públicos: funcionários, clientes, parceiros e fornecedores. Ofereceu também conceitos de como gerenciar um projeto, do ponto de vista de tempo, custo e recursos humanos.

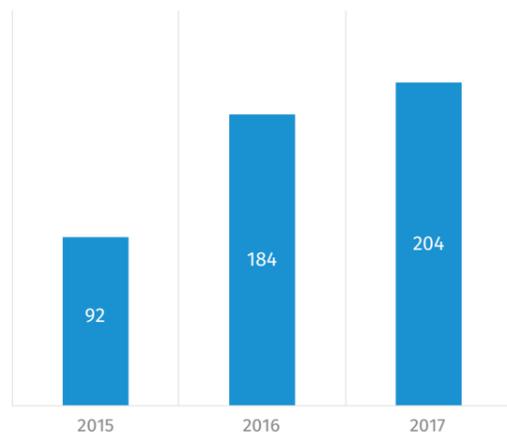
Além disso, foram trabalhadas as habilidades socioemocionais dos jovens, preparando-os para o ingresso no mundo do trabalho e proporcionando ferramentas para sua atuação. Em 2018, serão realizadas mais três novas turmas de alunos, na Unidade IOS Campo Limpo, uma nova parceria do Instituto com a Anhanguera Educacional.

CURSOS CONTEMPLADOS - 2017

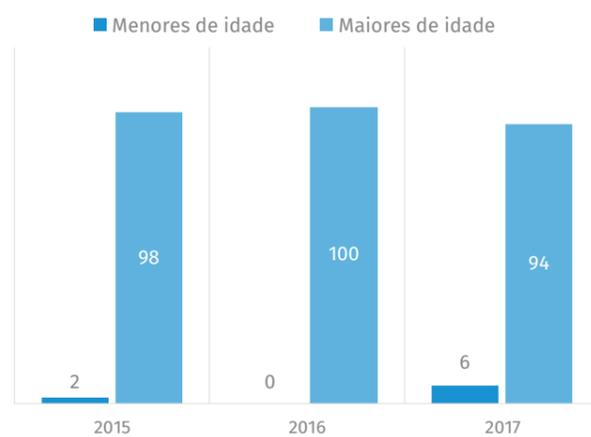




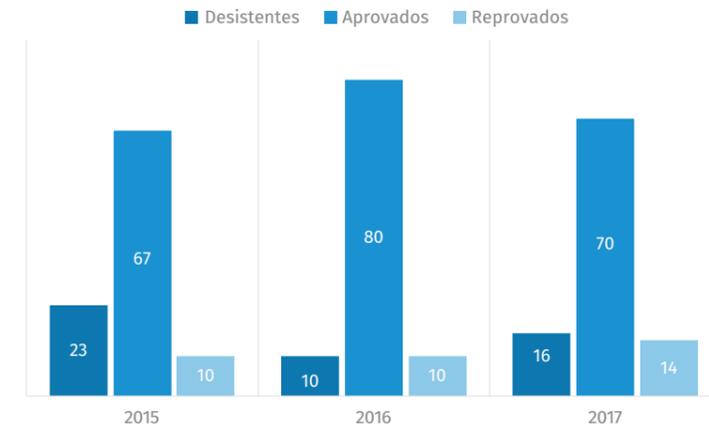
NÚMERO DE ATENDIDOS (EM %)



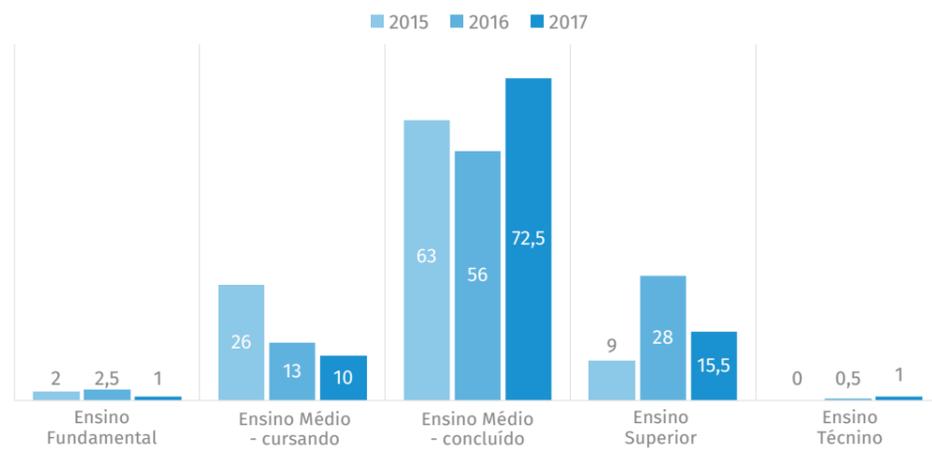
FAIXA ETÁRIA (EM %)



% DE APROVEITAMENTO



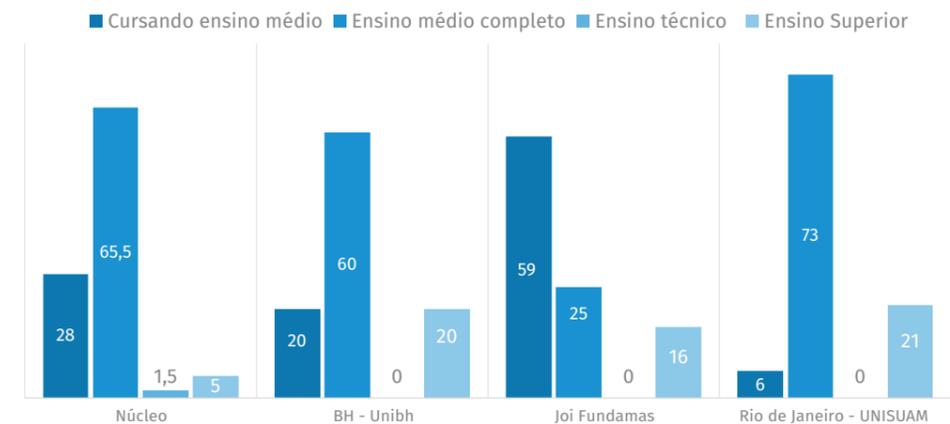
ESCOLARIDADE (EM %)



PROGRAMA IOS DE APRENDIZAGEM

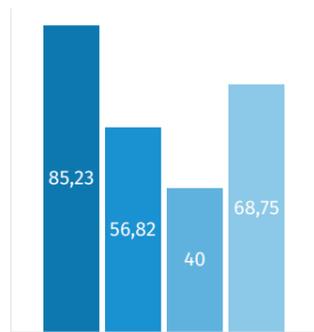
Em parceria com o Ministério do Trabalho e Emprego, na cidade de São Paulo o IOS atua como Organização Social executora da Aprendizagem Profissional, apoiando as empresas no cumprimento da Lei da Aprendizagem. Os cursos possuem 16 meses de duração, com 36 horas/aulas mensais, divididas em seis dias. Por meio do programa, a equipe de Empregabilidade oferece às empresas a oportunidade de terem seus jovens profissionais capacitados na metodologia IOS, com temas atuais e viés tecnológico. O Programa IOS de Aprendizagem foi descontinuado nas Filiais a fim de atuar em rede com outras instituições formadoras validadas pelo TEM.

ESCOLARIDADE (EM %)





**PROGRAMA DE APRENDIZAGEM
% DE VAGAS PREENCHIDAS**

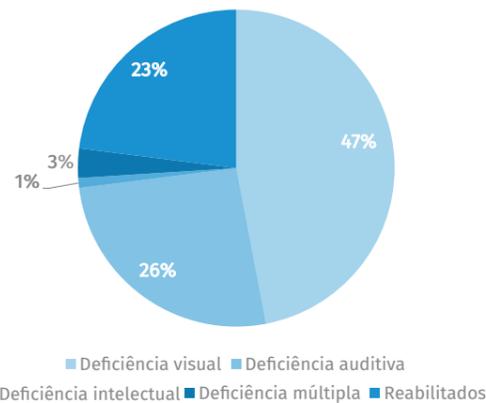


■ Núcleo - Aprendizagem
■ JOI Fundamas - Aprendizagem
■ BH UNIBH - Aprendizagem
■ Rio de Janeiro UNISUAM - Aprendizagem

PROGRAMA IOS DE INCLUSÃO PROFISSIONAL

O IOS é também comprometido com a formação e empregabilidade de jovens e pessoas com deficiência física, visual ou auditiva, com menor acesso às oportunidades do mercado de trabalho. Dentro do leque de projetos e cursos de capacitação gratuita que realiza, o Instituto atende aos PCDs em temas variados, como Tecnologia, Comunicação e Administração, entre outros. Dos alunos atendidos pelo IOS em 2017, 240 eram reabilitandos ou tinham algum tipo de deficiência.

**TIPO DE DEFICIÊNCIA DOS
ALUNOS ATENDIDOS**



TALENTOS DO FUTURO EM TECNOLOGIA

O mercado de Tecnologia é um dos mais promissores na atualidade. Dados da Associação Brasileira de Empresas de Tecnologia da Informação e Comunicação (Brasscom) mostram que o setor de tecnologia cresceu 12,5% em 2017 em relação ao ano anterior e produziu R\$ 195,7 bilhões – o que equivale a uma participação de 7,1% no PIB do Brasil. Com foco nesse potencial, o IOS desenvolveu, em parceria com a JP Morgan Chase *Foundation* o curso gratuito Talentos do Futuro em Tecnologia, com três novos cursos: Programação, Implantação de *Software* de Infraestrutura e Redes.

DESTAQUES DE 2017

Crescimento de 46%
no número de aprendizes*

Aumento de 19% no
número de efetivos*

* Em relação a 2016.

O Talentos do Futuro é voltado para jovens de 17 a 29 anos que estejam cursando ou tenham concluído Ensino Médio em escolas da rede pública, provenientes de famílias de menor renda e que tenham interesse em desenvolver carreira na área de tecnologia. Dessa forma, o curso cumpre com o objetivo de promover a inclusão produtiva desses jovens, ampliando suas perspectivas de inserção no mercado de tecnologia.

Nesse projeto foram abertas 264 vagas, e parte delas foi destinada para o parceiro Arcos Dourados (maior rede de franquias dos restaurantes McDonald's no Brasil e América Latina), que atuou na indicação de jovens profissionais de seus restaurantes para o projeto. Durante todo o curso, os alunos receberam apoio das equipes

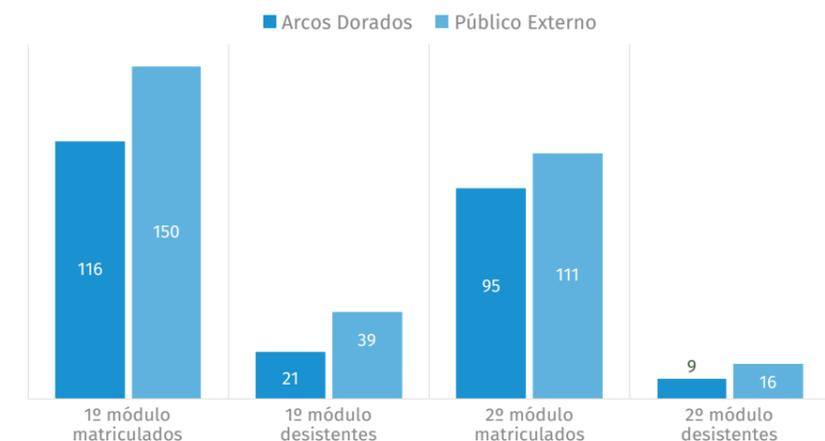
educacional, psicossocial e de empregabilidade do IOS.

As aulas são diárias, nos três períodos do dia, manhã, tarde e noite. A grade curricular envolve disciplinas de TI como Lógica de Programação, Algoritmos, Banco de Dados, Educação Digital, além de Português, Matemática e habilidades comportamentais, tratadas de forma transversal e interdisciplinar. Os alunos também tiveram a oportunidade de participar de palestras com especialistas da área, que compartilharam suas experiências profissionais com os alunos.

A formatura da primeira turma foi realizada em maio de 2018 no auditório da TOTVS com a presença de diversas empresas parceiras.

TALENTOS DO FUTURO – ALUNOS MATRICULADOS (2017)

MATRICULADOS (EM NÚMEROS ABSOLUTOS)



* O 3º módulo estava em andamento no período de produção do relatório, portanto, os dados serão compilados para o próximo reporte.

GRADE CURRICULAR



- Programação Web– HTML 5, PHP e My SQL
- Implantação – UML, Bemacash e ERP TOTVS
- Infraestrutura e Redes – Cisco Networking Academy, com certificação IT Essentials, Windows Server, Topologia de rede, Projeto de montagem e manutenção



QUADRO-RESUMO

PROGRAMA IOS DE FORMAÇÃO PROFISSIONAL	SEMIPRESENCIAL	CURSOS CUSTOMIZADOS	TOTAL
--	-----------------------	----------------------------	--------------

GÊNERO				
Feminino	1475	155	100	1730
Masculino	1096	98	104	1298
FAIXA ETÁRIA				
Menor de idade	1762	229	11	2002
Maior de idade	809	24	193	2104
ESCOLARIDADE				
Ensino Fundamental	45	17	2	64
Ensino médio - cursando	1724	200	20	1944
Ensino médio - concluído	716	29	148	893
Ensino superior	71	5	32	108
Ensino técnico	14	2	2	18
Interrompido/Não informado	1	0	0	1
APROVEITAMENTO				
Matriculados	2571	253	204	3028
Aprovados	1958	160	142	2260
Reprovados	164	38	29	231
Desistentes	449	55	33	537
TOTAL	2571	253	204	3028

SATISFAÇÃO DOS ALUNOS

GRI G4-NGO-DMA | G4-PR5

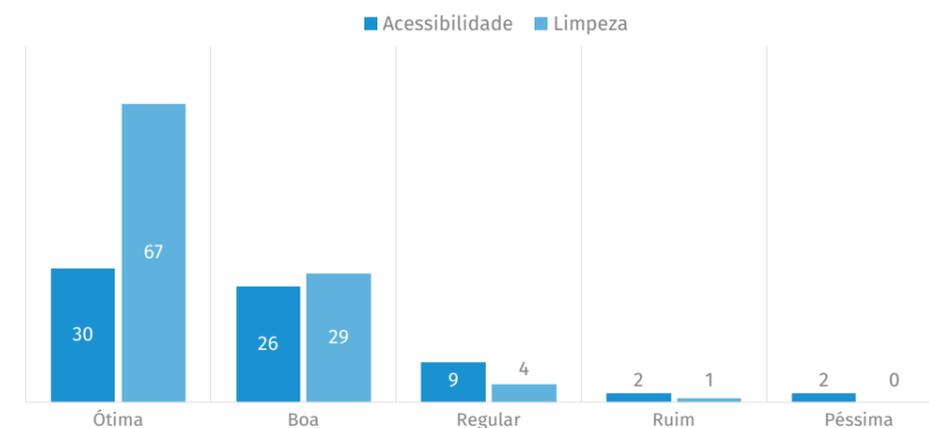
Ouvir os alunos é uma atribuição fundamental da área Educacional do IOS. Como ferramentas de comunicação, o Instituto disponibiliza um *e-mail*: falecomedu@ios.org.br (Edu é o personagem criado para humanizar esse diálogo e incentivar o contato), que existe há mais de um ano. Nesse período, apenas uma reclamação foi recebida, referente à

empregabilidade, e resolvida. Outra iniciativa são as pesquisas de satisfação, formulários *online* disponibilizados aos alunos, que avaliam os professores, as aulas e a infraestrutura do Instituto.

A última pesquisa, realizada em 2017, trouxe resultados positivos para o IOS. Os alunos destacam, em grandes linhas, a infraestrutura do Instituto, o comprometimento e a didática dos professores, além do conhecimento adquirido.

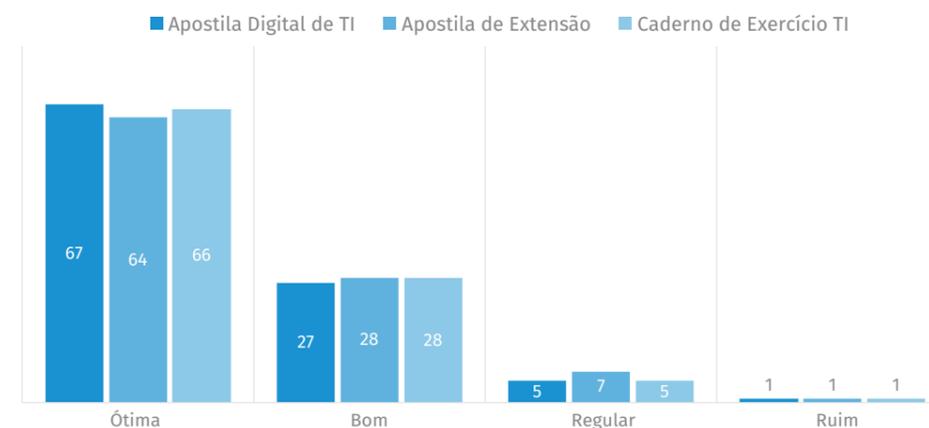
Infraestrutura

A acessibilidade foi o foco do IOS no que diz respeito à infraestrutura. A nova sede foi reformada e adaptada para receber alunos com deficiências físicas.



Material didático

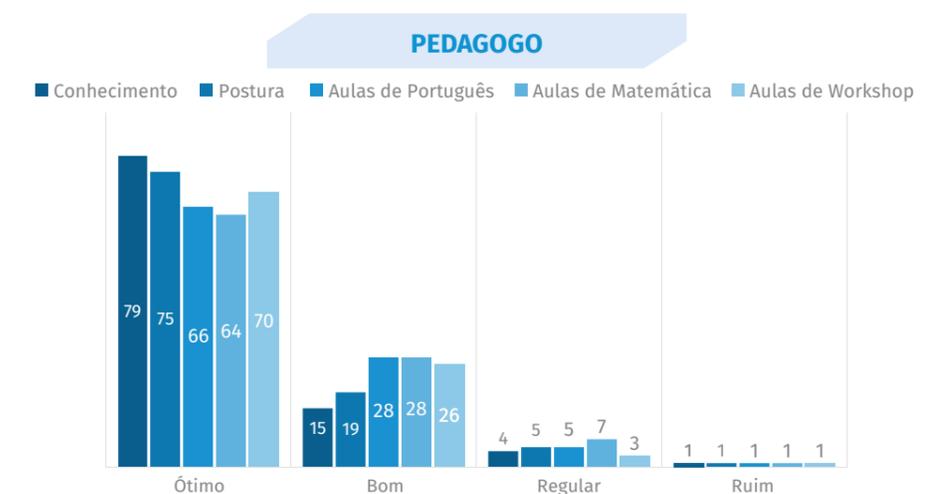
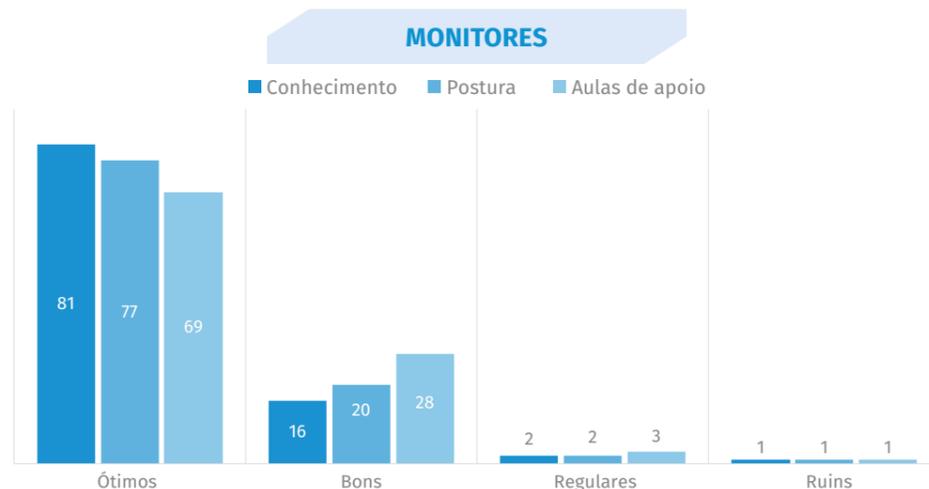
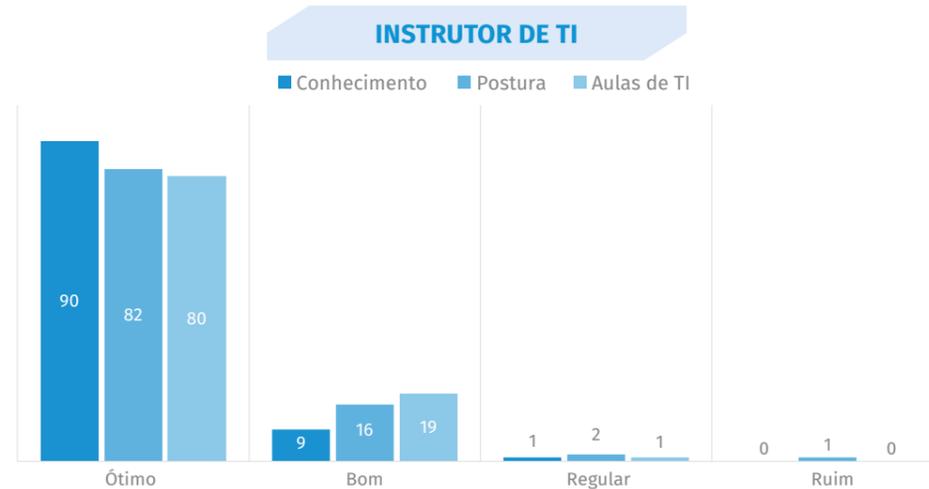
Apostilas e cadernos com conteúdo educativo tiveram ampla aprovação dos alunos, que, em sua maioria, os consideraram entre bom e ótimo.



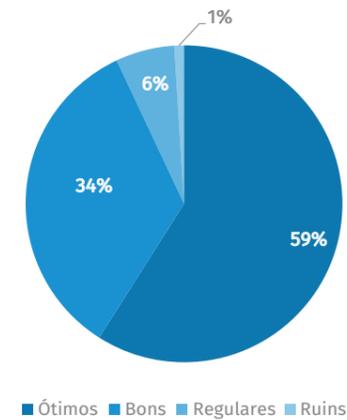


Equipe de Profissionais do Educacional do IOS

A pesquisa indica o reconhecimento dos alunos quanto a performance dos instrutores, monitores e pedagogos do Instituto.



PALESTRA E EVENTOS



Dos alunos formados no IOS em 2017, 15% mostraram interesse em continuar estudando e entraram na universidade. O número é relevante, porque indica o interesse dos formandos em seguir com o desenvolvimento dos conhecimentos para a evolução profissional.

Vale mencionar, também, que no primeiro ano após a conclusão do curso no IOS, pelo menos 35% dos alunos formados estão trabalhando e 15% estão matriculados no Ensino Superior. Esses números mostram que no ano seguinte ao curso, 50% estão encaminhados para melhores oportunidades sociais.

OS PAIS OU RESPONSÁVEIS TAMBÉM PARTICIPAM

Durante o processo de aprendizagem, o IOS organiza reuniões com a família dos alunos nas Unidades em que eles estudam, com o objetivo de inseri-la no processo de formação e incentivá-la a apoiar os jovens. Em 2017, as Unidades e a sede IOS receberam 1.522 pais de alunos menores de idade, o equivalente a 83% dos familiares – o número indica um alto interesse da família em acompanhar o desenvolvimento dos alunos.

ATIVIDADES COMPLEMENTARES

Paralelamente aos cursos, o IOS promove eventos educativos para os alunos, enriquecendo a bagagem cultural e social dos jovens. Em 2017 aconteceram as seguintes atividades:

- **Círculo de Palestras IOS** – Profissionais voluntários da IBM, *experts* em tecnologia, compartilham seus conhecimentos com os alunos oferecendo palestras temáticas. Em 2017, os assuntos abordados foram: Internet das Coisas, Mulheres na Tecnologia, Mídias Sociais, Games, Computação Cognitiva, Redes Sociais, *Sharing Economy* e Primeiros Passos na Carreira em Tecnologia.
- **Visitas a TOTVS** – Alunos do IOS visitaram a nova sede da TOTVS, referência em ambiente inovador. No local, conheceram diferentes profissionais e participaram de atividades diversas.



EMPREGO E OPORTUNIDADES SOCIAIS



EMPREGO E OPORTUNIDADES SOCIAIS

RECORDE DE ALUNOS EMPREGADOS EM 2017

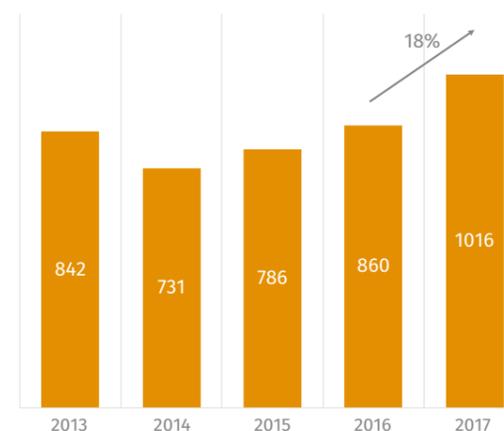
O Instituto superou a missão de indicar seus alunos para o mercado de trabalho e, mesmo diante de um cenário adverso, conquistou em 2017 uma taxa de empregabilidade **18% maior** do que a de 2016, atingindo o maior número de alunos empregados desde o início das atividades da área.

Ao todo, foram **1.016 alunos** incluídos no mercado de trabalho. Tanto em São Paulo, quanto nas Filiais de Belo Horizonte, Joinville e Rio de Janeiro, houve um crescimento. Desse contingente, registrou-se aumento de 46% no número de contratação para aprendizes (o que já denota uma mudança cultural do mercado corporativo, assimilando a cultura do aprendiz) e um crescimento de 19% em efetivos, comparado a 2016.

RESULTADOS DE EMPREGABILIDADE

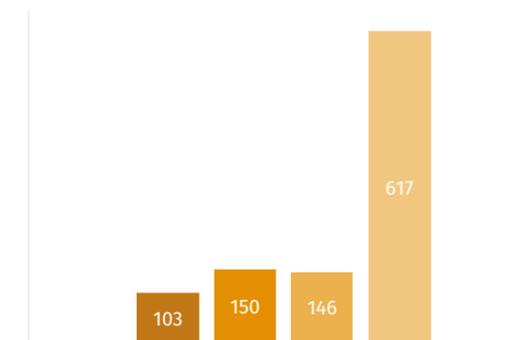
GRI G4-NGO-DMA

ALUNOS EMPREGADOS - 2013 A 2017



EMPREGABILIDADE POR UNIDADE

■ Rio de Janeiro ■ Joinville ■ Belo Horizonte ■ São Paulo



Jovens, emprego e o papel do IOS

A dificuldade na geração de postos de trabalho foi um ponto sensível da economia brasileira em 2017, em que 13,6% da população foi atingida pelo desemprego (dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE). Os jovens foram os mais afetados: um em cada quatro estava desempregado (a pesquisa considera os jovens que se declaram procurando oportunidades de emprego). Ao todo, 6,6 milhões de brasileiros entre 18 e 24 anos não estudaram, nem trabalharam em 2017. Com relação às pessoas com deficiência, o desafio é ainda maior. De acordo com o Censo de 2010, do IBGE, menos de 1% dessa amostra está empregada.

PROGRAMA IOS DE EMPREGABILIDADE

O IOS redesenhou o ciclo de empregabilidade dos alunos e ex-alunos, para aumentar a capacidade de monitoramento e acompanhamento dos jovens, com mais eficiência no processo de inserção no mercado de trabalho formal. A partir de 2017, as estatísticas de empregabilidade passam a considerar alunos que tenham estudado no IOS em um período de três anos – contabilizados sempre a partir do mesmo semestre de início do curso.



Por exemplo: os dados do primeiro semestre de 2017 contemplam as turmas iniciadas a partir do primeiro semestre de 2014.

Para que esse monitoramento funcione, o Instituto vem estreitando o relacionamento com o ex-aluno, para reforçar o contato e orientá-lo para que busque a atualização de sua formação, gerando um novo ciclo de empregabilidade.

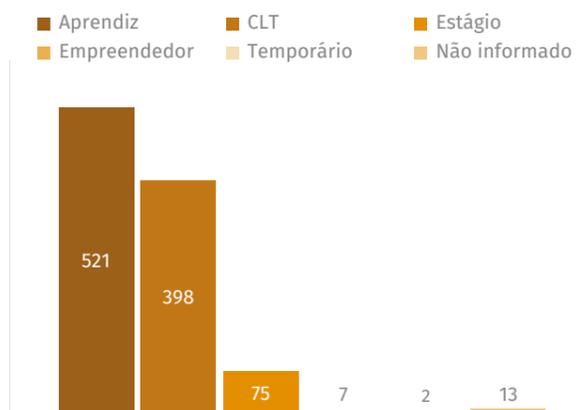
PARCEIROS PARA A EMPREGABILIDADE

A empregabilidade é o resultado direto do sucesso da atuação do IOS. O Núcleo IOS de Oportunidades atua diretamente com as empresas parceiras, para conhecer as principais demandas e receber *feedbacks* sobre a atuação dos ex-alunos do Instituto. Em comparação com 2016, houve um crescimento de 27% no total de contratados por novas empresas parceiras prospectadas dentro do ano de 2017.

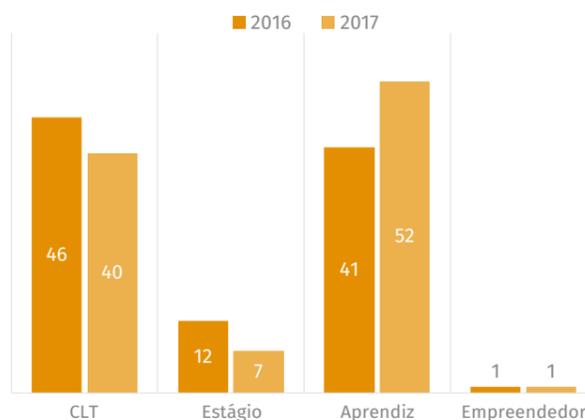
O dado demonstra que os contatos e o relacionamento, foram mais efetivos na prospecção da busca por vagas de emprego.

Além disso, a área atua na orientação dos alunos, treinando-os para todas as etapas da busca de uma oportunidade de emprego, desde o desenvolvimento do currículo até a entrevista de trabalho. O contato com os ex-alunos é essencial, uma vez que dá continuidade ao trabalho em sala de aula, indicando-os para a participação de processos seletivos, orientando na busca de uma oportunidade e apoiando em dúvidas sobre o mercado de trabalho.

VÍNCULO EMPREGATÍCIO (por tipo - em números absolutos)



VÍNCULO EMPREGATÍCIO (por tipo - em %)



ACADEMIA DE EMPREGABILIDADE

Os resultados de 2017 foram frutos de importantes mudanças promovidas pelo IOS, sustentados em dois pilares: **relação com os parceiros e relação com os alunos**. Em São Paulo, parte da equipe cuidou dos temas que envolviam os parceiros e a outra, dos temas voltados aos alunos, sempre com o olhar direcionado para a meta da empregabilidade.

Um time ficou encarregado de buscar novos parceiros, seja via cursos, eventos de RH, ações de relacionamento ou em contato contínuo pelas redes sociais, para garantir uma melhor prospecção na divulgação da causa do Instituto.

O outro cuidou diretamente do relacionamento com os alunos, entrando em contato quando houve vagas disponíveis, esclarecendo e indicando para as entrevistas. Esse processo foi realizado via telefone, grupo de ex-alunos no Facebook ou por *e-mail*. Nas Filiais, que contam com equipes mais enxutas, houve um líder e um analista com foco total no apoio à empregabilidade.

A medida foi reforçada nas Filiais por meio de um treinamento específico, chamado de **Academia de Empregabilidade**, em que profissionais do Rio de Janeiro, Belo Horizonte e Joinville visitaram a sede IOS e trabalharam juntos para que processos fossem alinhados e as estratégias discutidas para melhorar as práticas de relacionamento com as empresas e os alunos.

Durante a Academia de Empregabilidade, os participantes discutiram o uso da ferramenta de CRM TOTVS customizada para as necessidades da área e os indicadores nacionais serão mensurados por meio dessa ferramenta de gestão.

MUTIRÃO DO EMPREGO IOS

Com o objetivo de apoiar na busca de um emprego, o IOS promoveu o Mutirão do Emprego, evento que permite aos alunos e a comunidade do entorno contato direto com as empresas que estão contratando.

• **7ª edição em São Paulo:** contou com 1.800 pessoas e a participação de 19 empresas.

• **1ª edição em Belo Horizonte:** contou com 1.500 pessoas e a participação de 12 empresas.

• Foram divulgadas aproximadamente 1 mil vagas de trabalho formais para os cargos de Aprendiz,

Assistente de Compras, Operador de Loja, Supervisor de Vendas, Gerente de Loja, Vendedor, Operador Logístico, entre outras, com média salarial de R\$ 800,00 a R\$ 2.500,00.

Além da entrega de currículos, os participantes assistiram a palestras e receberam dicas de como elaborar um currículo e sobre como participar de um processo seletivo. Nos dois eventos, órgãos públicos presentes emitiram carteiras de trabalho para quem não tinha o documento, bem como a segunda via.



IMPACTO SOCIAL

GRI G4-EC8 | S01



IMPACTO SOCIAL



O JOVEM COMO AGENTE DE TRANSFORMAÇÃO

O jovem e a pessoa com deficiência que chegam ao IOS veem no Instituto uma porta que se abre para iniciar sua carreira profissional e ser protagonista de sua própria história. Nesse contexto, o IOS funciona como a conexão direta entre o jovem e o emprego formal, em um competitivo mercado de trabalho, dando o suporte para que ele crie suas próprias raízes de conhecimento e esteja preparado para novas oportunidades.

Depois de um período de formação, com cursos que qualificam o aluno a atuar na área administrativa ou de tecnologia de uma empresa, todos que fazem parte desse ciclo ganham: o aluno, a empresa e a sociedade. O aluno passa a ter um rendimento mensal, que impacta diretamente na renda familiar, e a partir disso vislumbra a possibilidade de traçar um plano de carreira. O mercado, por sua vez, recebe mão de obra qualificada, interessada em aprender e se desenvolver. Já a sociedade contará com um jovem consciente do seu papel como agente de transformação.



O JOVEM BEM PREPARADO E EMPREGADO TORNA-SE CAPAZ DE TRANSFORMAR O MEIO EM QUE VIVE: **A FAMÍLIA, A EMPRESA E A SOCIEDADE.**

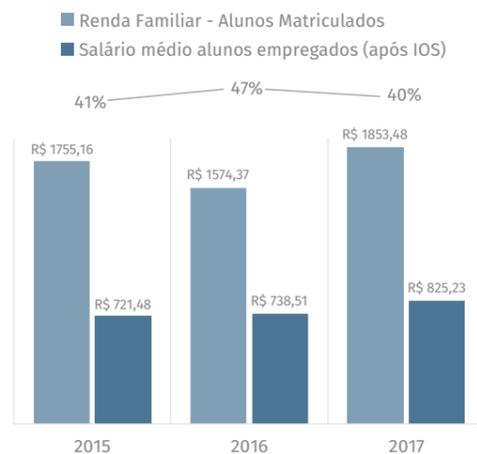


IMPACTO NA RENDA FAMILIAR

Em 2017, os salários dos alunos que ingressaram no mercado de trabalho por meio do IOS geraram um aumento da 40% na renda familiar. Na comparação com 2016, o impacto na renda das famílias teve redução de 7%, porque os alunos atendidos pelo IOS já contavam com rendimentos mensais maiores no início do ano, com a retomada da oferta de emprego no País e melhores perspectivas de recolocação no mercado de trabalho, o que justifica a diferença de proporção.

Nas regiões atendidas pelas Unidades IOS, o impacto na renda foi 30% superior em 2017 no comparativo com o ano anterior.

RENDA FAMILIAR - IMPACTO DA EMPREGABILIDADE



Projeto IOS Solidariedade

Os jovens que participam dos cursos do IOS também atuam em benefício da sociedade, por meio do **Projeto IOS Solidariedade**, em que os alunos são voluntários em instituições sociais.

O objetivo é que o jovem entenda que ele é um protagonista na sociedade e faz parte dos movimentos de mudança necessários para os avanços do entorno.

Em 2017, os jovens arrecadaram aproximadamente 1.500 kg de alimentos não perecíveis e cerca de 915 litros de leite; mais de 4 mil itens de vestuário; e 5 mil itens arrecadados por meio de eventos realizados por parceiros do IOS.



TECNOLOGIA SOCIAL

GRI G4-NGO-DMA

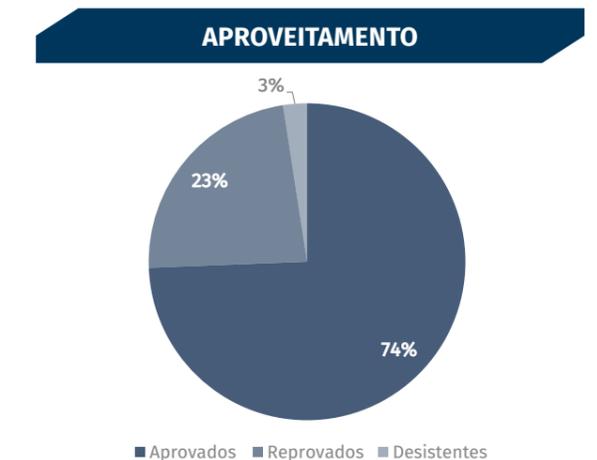
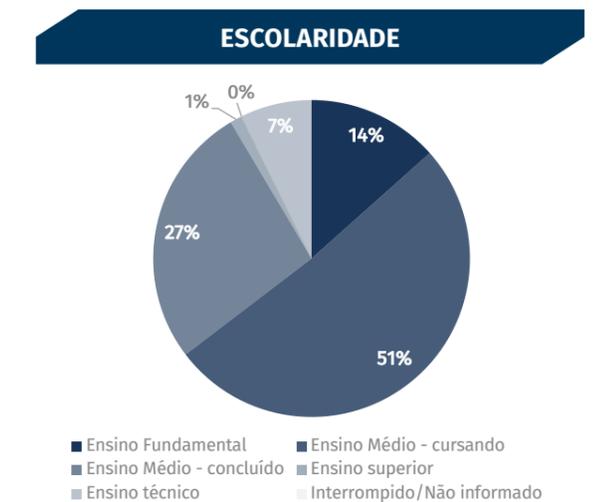
As novas exigências do mercado de trabalho e as mudanças sociais tornaram cada vez mais crescente a necessidade por formação profissional. Mas como atender a tantos jovens em um país tão grande como o Brasil?

A resposta do Instituto está na criação do Tecnologia Social IOS, um projeto por meio do qual o Instituto oferece metodologia e ferramentas, para que organizações sociais parceiras possam multiplicar a formação profissional consolidada pelo Instituto. O grande benefício da iniciativa é proporcionar acesso ao conhecimento para a maior quantidade possível de pessoas, nas mais diversas localidades, por meio de polos de atendimento, para que no conceito de rede, se estabeleça uma iniciativa educacional sustentável.

O QUE O IOS ENTREGA	O QUE O PARCEIRO DESENVOLVE
Disponibiliza o Ambiente Virtual de Aprendizagem para acesso a todos os materiais necessários à formação dos alunos.	Oferece infraestrutura e equipe local para execução do projeto.
Oferece formação técnico-pedagógica para os professores da organização parceira, certificando-os em tecnologia e na nossa metodologia.	Atua na promoção do polo junto às comunidades locais, operacionalizando o processo de inscrição e seleção dos candidatos aos cursos.
Prepara o parceiro para operacionalizar as atividades de empregabilidade dos alunos formados.	Ministra as aulas, aplica as avaliações e produz os índices de desempenho das turmas em linha com a metodologia do IOS.
Acompanha e monitora a aplicação da metodologia de formação, gestão e empregabilidade do IOS junto ao parceiro.	Dá suporte ao aluno no processo de formação e busca de emprego e, também, na adaptação ou transição de trabalho.
Certifica o parceiro com um selo de qualidade como reconhecimento pelo modelo de formação.	Atua junto às empresas parceiras para articular oportunidades que gerem empregabilidade aos alunos.

PANORAMA DOS POLOS DE TECNOLOGIA SOCIAL EM 2017

Em 2017 foram implementados três polos na cidade de São Paulo, além da continuidade do polo em Sacramento –MG. A seguir, dados dos atendidos no ano:



QUADRO-RESUMO - TECNOLOGIA SOCIAL

GÊNERO	
Feminino	44
Masculino	38

FAIXA ETÁRIA	
Menor de idade	59
Maior de idade	23

ESCOLARIDADE	
Ensino Fundamental	11
Ensino Médio - Cursando	42
Ensino Médio - Concluído	22
Ensino Superior	1
Ensino Técnico	0
Interrompido / Não informado	6

APROVEITAMENTO	
Matriculados	82
Aprovados	61
Reprovados	19
Desistentes	2
TOTAL	82



RELAÇÕES INSTITUCIONAIS

DIÁLOGO ABERTO COM AS EMPRESAS

O IOS tem na área de Relações Institucionais uma de suas importantes bases para promover as ações do Instituto com seus públicos estratégicos e estabelecer um diálogo que possa gerar recursos financeiros, materiais e troca de conhecimento. Além do contato com alunos, ex-alunos e com os pais ou responsáveis, o Instituto se relaciona constantemente com empresas (mantenedora, patrocinadoras e parceiras institucionais), órgãos do governo, com seus participantes (funcionários IOS) e com outras instituições/organizações.



MODELOS DE PARCERIAS

Em 2017, o Instituto manteve a maioria das parcerias estabelecidas no ano anterior. A TOTVS – entre as maiores desenvolvedoras de sistemas de gestão integrada do mundo, líder de segmento no Brasil e na América Latina – segue como a principal mantenedora do IOS. Alianças com outras corporações são construídas decorrentes de projetos ou ações definidas ao longo do ano.

A relação com todos os parceiros no ano passado foi aquecida com iniciativas que marcam e consolidam a trajetória conjunta. Foram distribuídos comunicados de agradecimento, boletim mensal e kits boas-vindas para quem iniciou a parceria.



DIA A DIA COMPARTILHADOS

O diálogo com *stakeholders* é uma conduta fundamental na gestão do Instituto. A troca de informações e impressões, tanto com os alunos como com os representantes das empresas parceiras, é constante e norteia as decisões do IOS. Formalmente, há a pesquisa de satisfação com alunos e empresas parceiras, e a documentação de *feedbacks* dos públicos de relacionamento para saber como o Instituto está atendendo as expectativas dos diferentes grupos de diálogo.

As equipes das áreas Educacional e de Empregabilidade trabalham juntas, medindo indicadores de resultados para monitorar a qualidade dos serviços oferecidos. Reconhecer os parceiros educacionais e manter relacionamento com os investidores é uma meta diária, estratégica para a sustentabilidade da operação. De acordo com o retorno da pesquisa com os parceiros, a grande maioria vê a contribuição do IOS como estratégica para os próprios negócios e pretendem renovar a parceria com o Instituto.



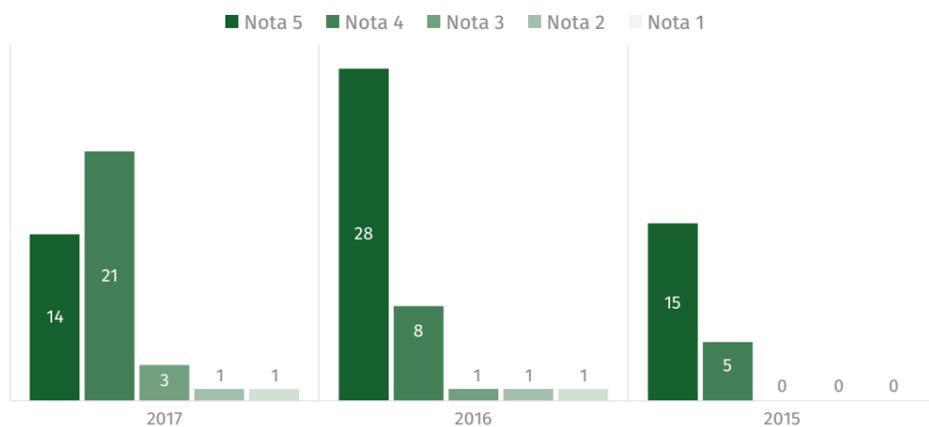
PESQUISA DE SATISFAÇÃO DOS PARCEIROS

GRI G4-PR5

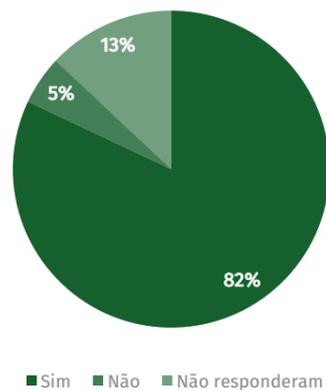
Do total das empresas parceiras (60), 40 responderam ao questionário com o propósito de avaliar o atendimento prestado e a validação do trabalho conjunto. Com notas de 1 a 5, a máxima representa excelência e a mínima, insucesso.



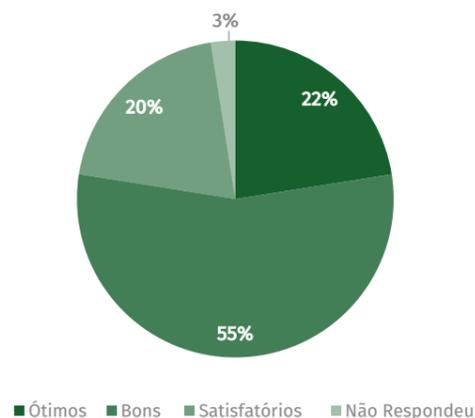
ATENDIMENTO GERAL DO IOS (EM NÚMEROS ABSOLUTOS)



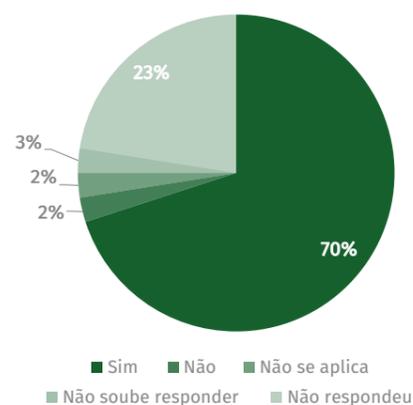
A CAUSA DO IOS O SENSIBILIZA?



AVALIÇÃO DOS ALUNOS IOS INDICADOS PARA OS PROCESSOS SELETIVOS



A PARCERIA COM O IOS É ESTRATÉGICA PARA O SEU NEGÓCIO?



RECURSOS HUMANOS

AS PESSOAS QUE PROMOVEM AS CONEXÕES

O foco de Recursos Humanos do IOS em 2017 esteve direcionado para o reforço da importância dos **valores** do Instituto – Integridade, Ética, Respeito, Espírito de Equipe, Dedicção e Busca do Conhecimento – e como os participantes IOS podem (e devem) atuar como multiplicadores desses valores, dentro e fora do IOS. A proposta foi valorizar a experiência pessoal e profissional, com a campanha **Histórias de Valor**. O objetivo foi reforçar o engajamento e o senso de pertencimento nos participantes, ao mostrar que seus valores são próximos aos valores do IOS, a partir de histórias contadas por eles mesmos. O material foi publicado no boletim interno, #bIOS, além de ficar disponível numa plataforma *online* para todas as equipes.

FORMALIZAÇÃO DAS POLÍTICAS INTERNAS

Outra ação prevista e realizada foi a formalização e divulgação das políticas internas do IOS em 2017. O objetivo foi orientar os colaboradores em processos, procedimentos, condutas e levar informações sobre benefícios e demais práticas de recursos humanos. A área de RH promoveu um encontro para explicar as políticas, antes da mudança para a nova sede, em 2017. Foram formalizadas as políticas de Boas Vindas (integração de novos colaboradores); Controle de Jornada e Ponto; Home-office; Mídias e Redes Sociais; Subsídio Acadêmico (primeira graduação e pós-graduação); Reembolso de Despesas; Atração e Seleção; Treinamento e Desenvolvimento; Avaliação de Desempenho; Recrutamento e Seleção; Contratação de Estagiário e Desligamento.

PERFIL DA EQUIPE IOS GRI G4-10 | LA-12

O Instituto conta com uma equipe com perfis variados e aberto à diversidade – a Organização

encerrou 2017 com 104 colaboradores, considerando todo o quadro de colaboradores (Sede e Filiais).

PARTICIPANTES

DISTRIBUIÇÃO DOS PARTICIPANTES POR REGIÃO	
São Paulo	80
Belo Horizonte	8
Joinville	8
Rio de Janeiro	8

GÊNERO	
Masculino	38%
Feminino	62%

ETNIA	
Branca	60%
Negra	31%
Parda	9%

FAIXA ETÁRIA	
17 a 20 anos	10%
21 a 30 anos	52%
31 a 40 anos	25%
41 a 50 anos	10%
Acima de 50 anos	3%



CONSELHO, DIRETORIA E GESTÃO

GÊNERO	
Masculino	38%
Feminino	62%

ETNIA	
Branca	84%
Negra	8%
Parda	8%

FAIXA ETÁRIA	
30 a 40 anos	31%
41 a 50 anos	46%
Acima de 50 anos	23%

Treinamento e Desenvolvimento

GRI G4-LA9 | HR-2

É parte da política de RH do IOS promover o desenvolvimento de seus participantes, já que o seu desempenho individual, refletirá diretamente no dia a dia como profissional. Em 2017, o Instituto promoveu, em parceria com a Associação Brasileira de Treinamento e Desenvolvimento, 65 horas de treinamentos voltados para o aperfeiçoamento comportamental e profissional. Além disso, foram realizados treinamentos para as funções internas - cargos de liderança e administrativos - totalizando um montante de 508 horas. Foram trabalhados temas como planejamento estratégico, captação de recursos, gestão de projetos e treinamentos

voltados para direitos humanos e diversidade, entre outros.

Remuneração e Benefícios

GRI G4-LA2

O programa de remuneração do IOS é compatível com as práticas do mercado, tanto em salários, como no pacote de benefícios. Em 2017, a área de Recursos Humanos deu início ao processo de desenho dos cargos, com o objetivo de rever padrões e modernizar a estrutura, dentro da realidade do Instituto. Os participantes são contratados no regime CLT (Consolidação das Leis do Trabalho), e contam com o seguinte pacote de benefícios:

- Vale transporte
- Vale refeição
- Assistência médica
- Assistência odontológica
- Subsídio acadêmico
- Subsídio pós-graduação
- Seguro de vida
- Auxílio creche (para pessoas com filhos de até 5 anos)
- Previdência privada (opcional)
- Convênio com SESC
- Convênio com SENAC
- Convênio com Hopi Hari

Avaliação de Desempenho

GRI G4-LA11

O IOS utiliza a gestão do Plano de Desenvolvimento Individual (PDI) como ferramenta de RH para direcionar o potencial de seus participantes de maneira estratégica. Na prática, o PDI é o orientador do plano de carreira, com base na avaliação de desempenho por meio de competências, que traz as metas e objetivos de cada colaborador para o ano. O plano é acompanhado de perto pelo gestor direto e o ciclo de avaliação começa em agosto. Em 2017, aconteceu a etapa de *feedback* dos gestores e a validação do PDI pela diretoria. Em agosto de 2018, tem início um novo ciclo de avaliação.

PARTICIPANTES AVALIADOS EM 2017

Cargo	Percentual (do total de funcionários)
Instrutores	21%
Analistas	18%
Monitores	14%
Pedagogos	14%
Assistentes	13%
Líderes	6%
Coordenadores	5%
Estagiário	4%
Assistente social	2%
Especialista	2%
Psicólogo	1%

COMUNICAÇÃO INTERNA

A comunicação interna é essencial para manter o alinhamento contínuo da estratégia e das atividades desenvolvidas e no Instituto junto aos participantes, que conta com dois principais canais: o boletim interno eletrônico, o #bIOS e o canal de Ouvidoria Interna.

#bIOS: O Boletim IOS traz semanalmente, via *e-mail*, os últimos acontecimentos e novidades do Instituto para os participantes.

Ouvidoria Interna:

pelo *e-mail* ouvidoriainterna@ios.org.br, o participante tem um canal direto com a gestão do Instituto para pontuar dúvidas, sugestões e críticas. Atende a sede em São Paulo e as Filiais Belo Horizonte (MG), Joinville (SC) e Rio de Janeiro (RJ).

Interação da equipe

Desde agosto de 2017, a área de RH realiza o *Café com o Líder*: reuniões mensais com o objetivo de criar um momento de interação entre as áreas e os participantes IOS. Cada reunião trata de um tema relevante para o dia a dia de trabalho. Foram realizadas três edições do encontro no ano, sobre metas de RH, gestão financeira e a nova reforma trabalhista, que foi pauta de uma palestra especial. Durante cerca de duas horas, a liderança da área Financeira abordou sobre a nova legislação e esclareceu dúvidas. Todos os colaboradores foram convidados e o encontro teve a adesão de 60 pessoas, que também fazem uma avaliação do evento do ponto de vista de Organização, utilidade do tema proposto e conteúdo apresentado. A avaliação dos participantes foi no geral bastante positiva - 45% das pessoas classificaram o encontro como excelente e 50% como muito bom.

Rotatividade

GRI G4-LA1

Em 2017, o IOS contratou 33 novos participantes, o que gerou um índice de rotatividade de 0,279%, muito semelhante a 2016 que foi 0,270%. As admissões estão vinculadas a novos projetos e parcerias firmadas ao longo do ano.



TOTAL DE CONTRATAÇÕES	TOTAL DE DESLIGAMENTOS	TAXA DE ROTATIVIDADE
-----------------------	------------------------	----------------------

ROTATIVIDADE POR GÊNERO			
Masculino	16	9	31%
Feminino	17	13	23%

ROTATIVIDADE POR FAIXA ETÁRIA			
17 a 20 anos	8	2	50%
21 a 30 anos	16	7	21%
31 a 40 anos	7	10	32%
41 a 50 anos	2	3	22%
Acima de 50 anos	0		0%

ROTATIVIDADE POR REGIÃO			
São Paulo	28	18	28%
Rio de Janeiro	0	0	0%
Minas Gerais	3	3	37,5%
Santa Catarina	2	1	18,8%



GESTÃO FINANCEIRA

TRANSPARÊNCIA NA PRESTAÇÃO DE CONTAS

GRI G4-EC1 | G4-EC4 | G4-EC7 | G4-EC8 | G4-EC9 | G4-9 | G4-12 | G4-NGO-DMA

O ano de 2017 foi desafiador e, ao mesmo tempo, com resultados positivos para o IOS. Foi o melhor ano da última década no que diz respeito à aplicação dos recursos, em decorrência da captação realizada no ano anterior. Foi um período de mais projetos executados, o que se reflete em mais oportunidades nos cursos, em quantidade de vagas e na qualidade da oferta. Com o aumento no número de projetos, foi possível ampliar o foco da formação dos alunos, aprofundando a abordagem em TI, com um olhar ainda mais apurado de suporte, implantação de *software* e gestão de

projetos, por exemplo. Na prática, significa que o aluno formado pelo Instituto se qualificou ainda mais na busca por um emprego no mercado formal.

O IOS busca a diversificação das fontes de recursos e a manutenção de relações com parceiros de longa data. Relacionamento é uma premissa fundamental para a sustentabilidade do Instituto. Para a TOTVS e demais empresas patrocinadoras do IOS, o investimento social é estratégico, porque a qualificação profissional de jovens beneficia diretamente o capital humano das empresas no médio e longo prazos.

MANTENEDORA



PATROCINADORES



APOIADORAS



INSTITUCIONAIS





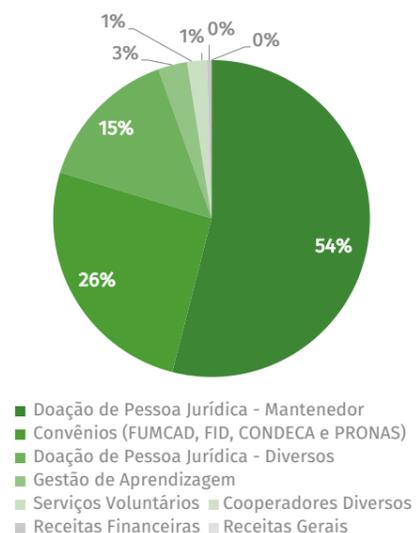
MOBILIZAÇÃO E CAPTAÇÃO DE RECURSOS

O IOS mobilizou 13% a mais de recursos em 2017, ultrapassando a meta estabelecida de 10%. Do ponto de vista da origem dos recursos, o IOS fechou uma importante parceria com o JP Morgan. Por sua vez, a ausência de editais de iniciativas financiadas pela administração pública (federação, estados e municípios) refletiu-se negativamente para o IOS, já que não há abertura de novos projetos oriundos de incentivo fiscal via empresas.

O IOS quer ser uma referência não só na formação educacional, mas também na gestão de recursos e, por isso, revê periodicamente sua gestão financeira e de captação. Em 2017, por exemplo, as Unidades passaram a ter maior autonomia na prospecção de parcerias e captação de recursos, antes concentrado na sede em São Paulo. É uma forma de garantir a retaguarda sólida para que o Instituto possa manter o atendimento de qualidade ao aluno e o processo de empregabilidade.

Em números absolutos, o IOS captou R\$ 10.653.614,35 em 2017, número 15,4% superior ao apresentado no ano anterior. Desse montante, 53,5% vieram de

RECEITAS 2017



sua mantenedora, a TOTVS, e 14,7% foram doações realizadas por outras empresas. Dos valores captados, 73% vieram da iniciativa privada (15% foram conquistadas pela primeira vez em 2017), e 25,5% oriundos dos órgãos públicos. Além disso, o IOS manteve a captação com a Zendesk, parceira internacional, em 2017.

APLICAÇÃO DOS RECURSOS

GRI G4-12 | EC1 | EC7 | G4-DMA

Em 2017, as operações realizadas pelo IOS geraram um impacto na cadeia econômica da ordem de R\$ 12.249.242,66 milhões. Os recursos foram investidos na contratação de fornecedores, folha de pagamento e encargos sociais e investimentos em melhorias de infraestrutura e materiais (ativo imobilizado) em 2017.

APLICAÇÕES DE RECURSOS

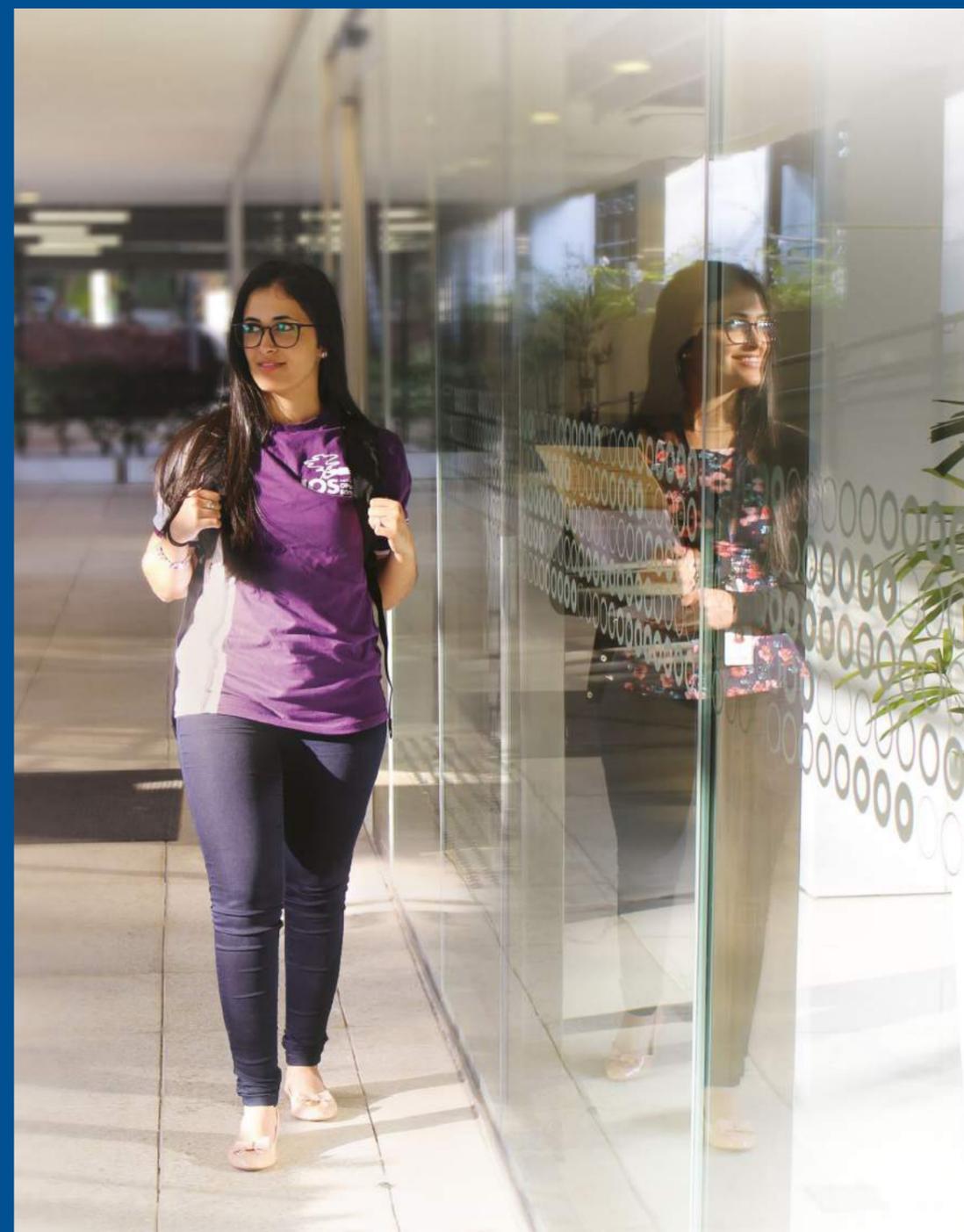


VOLUNTARIADO CORPORATIVO

O IOS oferece a empresas parceiras a chance de participar do Programa de Voluntariado Corporativo, no qual seus colaboradores podem se envolver em iniciativas como a mentoria de jovens e a aplicação de minicursos, *workshops* e palestras – no mesmo formato como é realizado com os alunos. Em 2017, o Instituto contabilizou 72 voluntários, que doaram 390 horas de conhecimento aos alunos.



PERSPECTIVAS





CONEXÕES PARA O FUTURO

Em sua missão de apoiar o jovem e pessoas com deficiência na busca por uma oportunidade formal de emprego, o IOS vem semeando as iniciativas para se tornar um parceiro cada vez mais importante para as empresas, para os alunos e para a própria sociedade.

As oportunidades de trabalho indicam um cenário de retomada em 2018, o que anima o Instituto a empreender esforços ainda maiores para ampliar sua rede de parceiros para beneficiar cada vez mais jovens. Esse é o papel do IOS. E vamos além: quanto mais jovens qualificados pelos projetos de capacitação profissional do Instituto, mais as organizações terão profissionais preparados no presente e no futuro.

Essa é a razão principal do engajamento do jovem ao participar dos cursos do IOS: ele já se vê em perspectiva, com potencial de carreira e um ânimo especial por ter esperança da construção do próprio futuro.

Neste novo ciclo de 2018, o grande desafio do IOS é garantir a sustentabilidade da Instituição. Se o recurso financeiro é um limite, é preciso expandir, plantar a semente do IOS em outros campos, ampliando a

abrangência geográfica da Organização. É daí que surge a ideia do projeto Tecnologia Social, uma mudança de modelo de atuação. Cada vez mais, a execução da aula é um meio e não um fim. O valor do IOS está no conhecimento gerado e trabalhado nos diversos ângulos da formação – e isso tudo empacotado em uma escala que começa a ultrapassar fronteiras e criar novas raízes.

O Projeto de Tecnologia Social é uma realidade e o futuro do IOS. Afinal, no terceiro setor não há concorrência, há convergência. Quando se fala em Tecnologia Social, o foco é em um núcleo de geração de conhecimento e metodologias, que pode ser expandido, em uma curva exponencial de impacto social. Acima de tudo, é um processo colaborativo, de conexão e formação de redes, onde se cria uma comunidade de compartilhamento de conhecimento, em um modelo sustentável que beneficia o aluno, o mercado e a sociedade.

Sérgio Serio
Presidente do IOS



ÍNDICE GRI

ROTATIVIDADE POR GÊNERO		
1. Estratégia e Análise		
G4-1	Declaração do detentor do cargo com maior poder de decisão sobre a relevância da sustentabilidade para a Organização	Página 3
2. Perfil Organizacional		
G4-3	Nome da Organização	Página 6
G4-4	Principais marcas, produtos e/ou serviços	Página 9
G4-5	Localização da sede	Página 9
G4-6	Número de países que a Organização opera	Página 10
G4-7	Tipo e natureza jurídica da propriedade	Página 9
G4-8	Mercados atendidos	Página 12
G4-9	Porte da Organização	Página 9
G4-10	Perfil da força de trabalho	Página 45
G4-11	Percentual de empregados cobertos por negociação coletiva	Todos os colaboradores do IOS são cobertos por negociação coletiva com exceção de cinco estagiários.
G4-12	Descrição da cadeia de fornecedores da Companhia durante o período coberto	Páginas 13, 49 e 50
G4-13	Principais mudanças na estrutura da companhia durante o período coberto	Página 11



3. Compromisso com Iniciativas Externas		
G4-14	Explicação de se e como a Organização aplica o princípio de precaução	Não se aplica.
G4-15	Cartas, princípios ou outras iniciativas desenvolvidas externamente de caráter econômico, ambiental e social, que a Organização subscreve ou endossa	O IOS subscreve e endossa as prerrogativas do Pacto Global, assim como compactua com os Objetivos de Desenvolvimento do Milênio (página 14) e com as 10 Medidas contra a Corrupção do Ministério Público Federal.
G4-16	Participação significativa em associações e/ou organismos nacionais/ internacionais de defesa em que a Organização possui assento em grupos responsáveis pela governança corporativa, integra projetos ou comitês, contribui com recursos de monta além da taxa básica como Organização associada	Página 14
4. Aspectos Materiais Identificados e Limites		
G4-17	Lista de entidades incluídas nas demonstrações financeiras	Matriz e Filiais (ambas próprias do IOS) foram consideradas nas demonstrações financeiras.
G4-18	Processo para definição do conteúdo e limite do relatório	Páginas 4 e 6
G4-19	Lista de aspectos materiais identificados no processo de definição do conteúdo	Página 6
G4-20	Limite de cada aspecto material para a Organização	O Instituto considera materiais todos os aspectos da Organização.

G4-21	Limite de cada aspecto material fora da Organização	Diálogo com <i>stakeholders</i> : tema material para alunos, parceiros, participantes e fornecedores. Empregabilidade: material para alunos e parceiros. Investimentos e Captação de Recursos: material para alunos, parceiros e participantes. Qualidade dos Programas: material para alunos. Parcerias de Valor: material para alunos e parceiros. Ética: material para parceiros e fornecedores. Ciclo do Aluno: material para alunos.
G4-22	Explicação das consequências de quaisquer reformulações de informações fornecidas em relatórios anteriores	Na tabela referente ao perfil do aluno IOS, a versão 2016 traz uma inversão da informação referente à formação do aluno, já corrigida no relatório atual.
G4-23	Mudanças significativas em comparação com anos anteriores no que se refere a escopo, limite dos aspectos abordados	Não houve alteração de escopo nem no limite dos aspectos abordados.
5. Engajamento de Stakeholders		
G4-24	Lista de <i>stakeholders</i> engajados pela Organização	Páginas 6 e 15
G4-25	Base usada para identificação e seleção de <i>stakeholders</i> para engajamento	Páginas 6, 15 e 16.
G4-26	Abordagem adotada pela companhia para engajar <i>stakeholders</i> e frequência do engajamento	O Instituto elabora pesquisas semestrais com alunos e com parceiros para verificar o nível de satisfação desses últimos. Outros grupos dentro dos <i>stakeholders</i> também participam da seleção dos itens para materialidade. Além disso, o IOS organiza eventos para os jovens e faz reunião com os familiares dos alunos.
G4-27	Principais tópicos levantados durante o engajamento de <i>stakeholders</i> e medidas adotadas pela companhia para abordá-los	Página 6



6. Perfil do relatório		
G4-28	Período coberto pelo relatório	1º de janeiro a 31 de dezembro de 2017. (página 6)
G4-29	Data do relatório anterior mais recente	O relatório anterior contemplou o período de 1 de janeiro a 31 de dezembro de 2016.
G4-30	Ciclo de emissão do relatório	Página 6
G4-31	Dados para contato sobre dúvidas com relação ao relatório	O IOS disponibiliza as Demonstrações Financeiras mediante consulta prévia ao departamento financeiro, pelo e-mail financeiro@ios.org.br.
G4-32	Opção de aplicação das diretrizes (essencial ou abrangente) Índice de GRI e verificação externa	Página 7
G4-33	Descrição da política e prática adotada para verificação externa dos dados	O relatório não será auditado antes de sua publicação. Haverá uma auditoria posterior nas demonstrações financeiras do Instituto, que será fornecida aos interessados.
7. Estrutura de Governança e sua Composição		
G4-34	Estrutura de governança, incluindo comitês	Página 13
G4-37	Processos de consulta usados entre os <i>stakeholders</i> e o mais alto órgão de governança em relação aos tópicos econômicos, ambientais e sociais. Se a consulta for delegada a outras estruturas, órgãos ou pessoas, indicação dos processos existentes de <i>feedback</i> para o mais alto órgão de governança	Página 37
G4-39	Indicação caso o presidente do mais alto órgão de governança também seja um diretor-executivo	Página 13

G4-40	Processos de seleção e nomeação para o mais alto órgão de governança e seus comitês, incluindo se são considerados fatores como diversidade, independência, conhecimentos e experiências e envolvimento de <i>stakeholders</i> (inclusive acionistas)	Os diretores são eleitos pelos associados fundadores, pelas empresas mantenedora e pela equipe de Gestão do Instituto, sendo que os critérios conhecimento e engajamento com o terceiro setor são os que prevalecem nessa seleção. O mandato tem duração de três anos e pode ser renovado.
8. Papel do Mais Alto Órgão de Governança na Gestão de Riscos		
G4-45	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na identificação e gestão de impactos, riscos e oportunidades derivados de questões econômicas, ambientais e sociais	A gestão de riscos, impactos e oportunidades é pautada pelo Planejamento Estratégico, atualizado em 2017, e por um mapa de auxílio à gestão e tomadas de decisões, elaborado a partir de pesquisa realizada com os <i>stakeholders</i> . O Planejamento Estratégico para o próximo ciclo está em consolidação.
9. Ética e Integridade		
G4-56	Valores, princípios, padrões e normas de comportamento da Organização, como códigos de conduta e de ética	Página 13
G4-58	Mecanismos internos e externos adotados pela Organização para comunicar preocupações em torno de comportamentos não éticos ou incompatíveis com a legislação e questões relacionadas à integridade organizacional, como encaminhamento de preocupações pelas vias hierárquicas, mecanismos para denúncias de irregularidades ou canais de denúncias	Não há um canal específico para denúncias de questões envolvendo ética. Entretanto, os públicos são encorajados a relatar esses casos em canais próprios para cada público de relacionamento. Os alunos devem comunicar via Ouvidoria (página 7), os funcionários via RH e o público externo por meios das redes sociais (página 7).
9. Desempenho econômico		
EC 1	Valor econômico direto gerado e distribuído	Páginas 49 e 50
EC4	Ajuda financeira recebida pelo governo	Página 49



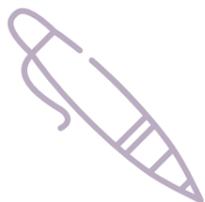
10. Impactos Econômicos Indiretos		
EC7	Desenvolvimento e impacto de investimento em infraestrutura e serviços oferecidos	Páginas 49 e 50
EC8	Impactos econômicos indiretos significativos, incluindo a extensão dos impactos	Página 49
11. Práticas de Compra		
EC9	Proporção de gastos com fornecedores locais em Unidades operacionais importantes	Página 49
12. Desempenho Social: Práticas Trabalhistas e Trabalho Decente		
Emprego		
LA1	Total e taxas de novas contratações de empregados e rotatividade por faixa etária, gênero e região	Página 47
LA2	Benefícios oferecidos a empregados de tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou em regime de meio período, discriminados pelas principais operações	Página 46
Treinamento e Educação		
LA9	Média de horas de treinamento por ano, por empregado, discriminado por gênero e categoria funcional	Página 46
LA11	Percentual de empregados que recebem regularmente análises de desempenho e de desenvolvimento de carreira, discriminado por gênero e categoria funcional	Página 46

Diversidade e Igualdade de Oportunidades		
LA12	Composição dos grupos responsáveis pela governança corporativa e discriminação de empregados por categoria, de acordo com gênero, faixa etária, minorias e indicadores de diversidade	Página 45
Mecanismos de Queixas e Reclamações Relacionadas e Práticas Trabalhistas		
LA16	Número de queixas e reclamações relacionadas a práticas trabalhistas registradas, processadas e solucionadas por meio de mecanismo formal	Não houve queixas ou reclamações em 2017.
13. Desempenho Social: Direitos Humanos		
HR2	Total de horas de treinamento para empregados em políticas e procedimentos relativos a aspectos de direitos humanos relevantes para as operações, incluindo o percentual de empregados que recebeu treinamento	Página 46
14. Desempenho Social: Sociedade		
S01	Percentual de operações com programas implementados de engajamento da sociedade local, avaliação de impactos e desenvolvimento local	O Instituto opera em modelo de parceria com Organizações Sociais no qual se responsabiliza pela estruturação do espaço, conteúdo e metodologia de ensino. A Organização social oferece a sede e a experiência com relação ao público local. O impacto é mensurado pelas alterações na renda familiar do aluno (página 37).
Combate à Corrupção		
S03	Percentual e número total de operações submetidas a avaliações de riscos relacionados à corrupção e aos riscos significativos identificados	Página 13



S04	Comunicação e treinamento em política e procedimentos de combate à corrupção	Não há treinamentos oficiais para o combate à corrupção, contudo, a transparência da gestão e dos procedimentos internos conscientizam os colaboradores a agirem, organicamente, nesse sentido.
S05	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Não foram detectados casos de corrupção no período de análise para o relatório.
15. Desempenho Social: Responsabilidade pelo Produto		
Rotulagem de Produtos e Serviços		
PR5	Resultados de pesquisa de satisfação do cliente	Páginas 31 e 43
Suplemento Setorial: ONGs		
NGO-DMA: Alocação de recursos (antigo NG07)	Alocação de recursos	Páginas 49 e 50
NGO-DMA: Engajamento dos Stakeholders Afetados (antigo NG01)	Processos para o desenvolvimento de grupos de <i>stakeholders</i> afetados no projeto, implementação, monitoramento e avaliação de políticas e programas	Página 15
NGO-DMA: Monitoramento, Avaliação e Aprendizagem (antigo NG03)	Mecanismos de <i>feedback</i> e reclamações relacionadas a programas e políticas e para determinar medidas a tomar em resposta a violação de políticas	Assessorias jurídica e contábil são terceirizadas e contribuem com a inspeção para manutenção da política e prática do Instituto.
NGO-DMA: Conscientização do Público e Advocacy	Processos para formular, comunicar, implementar e mudar o posicionamento de advocacy	Página 21

NGO-DMA: Coordenação	Processos para levar em consideração e coordenar-se com as atividades de outros atores	Elaboração de materiais diversificados para informar as empresas empregadoras sobre as ações do Instituto, tais como: Boletim Mensal Conecte, <i>e-book</i> , cartilhas, infográficos, conteúdos no Portal Administradores e no LinkedIn, além de outros itens citados nas páginas 33 e 34.
NGO-DMA (antigo NG08)	Fontes de financiamento por categorias e cinco maiores doadores e valor monetário de sua contribuição	No período, o IOS apresentou um investimento em imóvel acima do comum devido à reforma do imóvel da nova sede. O custeio dessa obra foi possível devido ao fundo de reserva e apoiadores como a Zendesk. Nas despesas administrativas citadas acima não constam valores de depreciação e amortização.
NGO-DMA: Mecanismos de Queixas e Reclamações Relacionadas a Práticas Trabalhistas	Mecanismos de <i>feedback</i> e reclamações de trabalhadores e sua solução	Apontamentos e queixas dos participantes podem ser relatados para o líder direto que, se não tiver uma solução imediata, discutirá a questão com outros líderes, para juntos, chegarem a um consenso sobre como conduzir a situação. Além disso, o participante IOS pode se dirigir à Ouvidoria Interna (página 7).
NGO-DMA (antigo NGO 10)	Adesão a normas para prática de arrecadação de fundos e comunicação de <i>marketing</i>	Não há registros de violação das práticas éticas de captação de recursos e ações de <i>marketing</i> .



CRÉDITOS

DIRETORIA E GESTÃO DO IOS

Alecsandra Neri de Almeida Meira
Kelly Christine Barbosa do Valle Lopes
Lelio de Souza Jr.
Saulo Porto
Sergio Pauperio Serio Filho

PRODUÇÃO DO RELATÓRIO

CONSULTORIA GRI, PRODUÇÃO DE CONTEÚDO

Regina Valente e Tatiana Bonumã
(Regina Valente Comunicação)

DESIGN E DIAGRAMAÇÃO

Murilhas Comunicação

EDIÇÃO

Pitchcom Comunicação e Assessoria de Imprensa

FOTOS

Rafael Eugênio do Nascimento

COMPILAÇÃO E AVALIAÇÃO DOS DADOS IOS / EQUIPE DE COMUNICAÇÃO

Gisele da Silva
Mariana Martinez Leite
Paula Cayoni Leite
Rafael Eugênio do Nascimento

COORDENAÇÃO IOS

Carla Machado Trucolo
Marcos César Pires Gomes
Mariana Martinez Leite
Renata Aureli Mendes

COLABORAÇÃO E REVISÃO IOS

Equipe Administrativo-Financeira
Equipe de Comunicação
Equipe Educacional
Equipe Núcleo IOS de Oportunidades
Equipe de Infraestrutura e Tecnologia
Equipe de Recursos Humanos
Equipe de Relações Institucionais

REVISÃO FINAL

Vera Regina Gherardini

INSTITUTO DA OPORTUNIDADE SOCIAL

CNPJ 02.449.283/0001-89
Av. General Ataliba Leonel, 245 – Santana
São Paulo/SP
CEP 02033-000
Site: www.ios.org.br
Contato: relacionamento@ios.org.br

