RELATÓRIO ANUAL 2018

ARTICULANDO REDES PARA A PROMOÇÃO DE IMPACTO SOCIAL.

ÍNDICE

04
Mensagem do IOS

06
Destaques de 2018

07
Quem Somos
07. O IOS
09. Como Atuamos
11. Como Geramos Valor

14
Nossa Gestão
14. Estrutura e Modelo de Governança
16. Ética e Transparência
17. Colaboração para o Desenvolvimento
21. Acompanhamento de Metas

26
Nossos Alunos
26. Perfil e Relacionamento
29. Prática da Diversidade
31. Formação Profissional
31. Cursos Oferecidos
36. Qualidade de Ensino
41. Desempenho em 2018

46
Oportunidades Sociais
46. Quando a Missão Acontece
47. Empregabilidade em 2018
49. Impacto Social

51
Relações Institucionais
51. Relacionamento como Premissa
58. Satisfação

72
Nossos Recursos
72. Mobilização de Recursos
75. Aplicação Responsável e Eficiente dos Recursos

76
Nossos Participantes
76. Perfil dos Participantes IOS
77. Desenvolvimento
79. Engajamento

80
Perspectivas

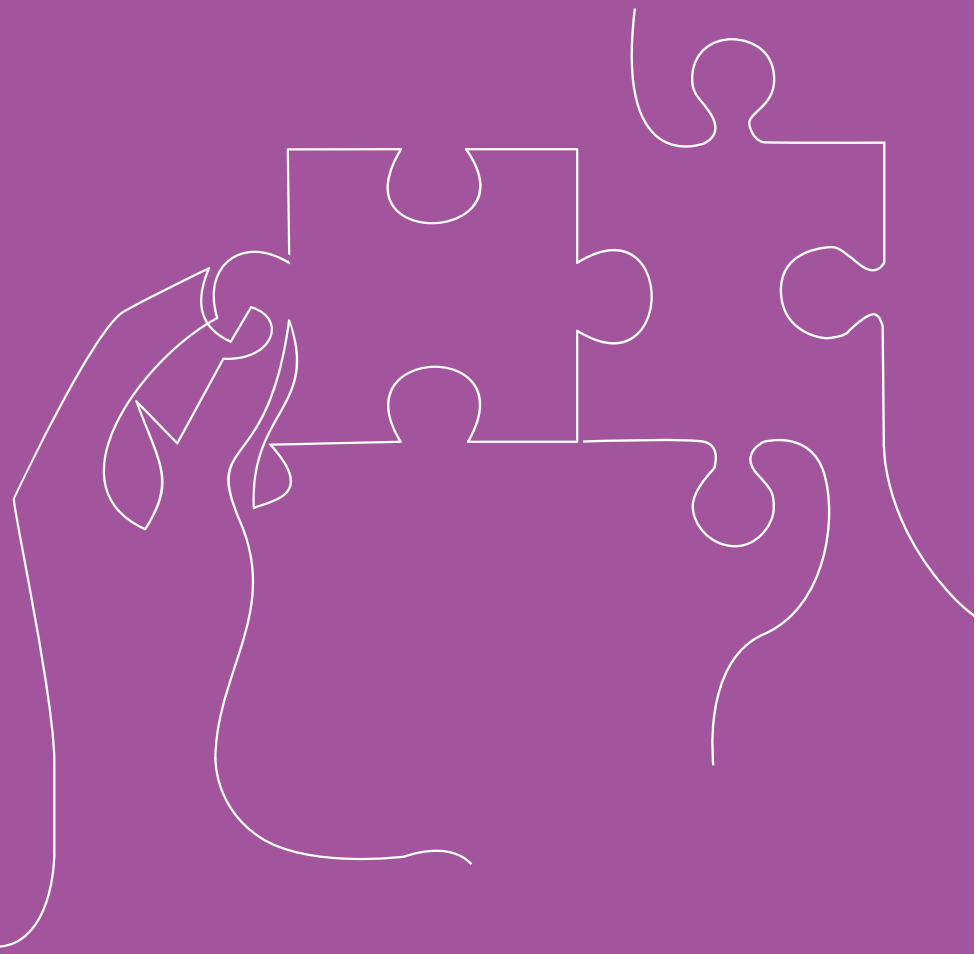
82
Sobre o Relatório

84
Índice GRI

90
Créditos

MENSAGEM DO IOS

GRI 102-1 | 102-14



Se tivéssemos que resumir o ano de 2018 em um conceito, escolheríamos dizer que foi um período de amadurecimento para o IOS.

No cenário macroeconômico e político, enfrentamos novamente um contexto desafiador no país, o que nos levou a provar nossa capacidade de gerir a organização com eficiência e responsabilidade, mesmo em um cenário de escassez de recursos. O comprometimento e dedicação de nossos participantes foram essenciais para superarmos esses desafios e transformar a escassez em oportunidades, conquistando resultados muito positivos:

Mesmo com menos capital financeiro, conseguimos um resultado significativo: otimizamos nossos recursos para manter a média de atendimento e aumentamos o nosso índice de **empregabilidade em 19%** em relação ao indicador de 2017.

Em 2018 tivemos a renovação do patrocínio com a **JP Morgan Chase Foundation** e o aporte da **Arcos Dorados** (McDonald's) para a continuidade do projeto Talentos do Futuro em Tecnologia. Além disso, conquistamos novos parceiros e investidores sociais fundamentais para ampliar nossa geração de valor. Estabelecemos uma parceria com a **Dell Inc.** (Dell), que ofereceu cursos profissionalizantes gratuitos para 160 alunos em duas novas localidades — Hortolândia (SP) e Porto Alegre (RS) — e patrocinou parte do programa de formação de jovens em TI no Núcleo IOS (SP). E firmamos parcerias com universidades como a **Faculdade de Tecnologia Bandeirantes** (Bandtec), a **Anhanguera Educacional**, a **Faculdades Integradas Campos Salles** e o **Instituto IT Mídia**, que iniciaram um programa de bolsas de estudo para acesso à graduação para ex-alunos do IOS.

Um dos diferenciais trazidos pelas novas parcerias é com relação aos cursos profissionalizantes. Esses cursos, além de aumentarem a nossa abrangência, também representam um novo modelo para o IOS, no qual aplicamos o conteúdo técnico já desenvolvido pelo parceiro juntamente com nossos conteúdos comportamentais e de extensão escolar, ao mesmo tempo em que realizamos o acompanhamento pedagógico do jovem e a gestão do projeto.

Paralelamente à construção desses importantes resultados, realizamos duas grandes mudanças que nos aproximam cada vez mais de nossos públicos estratégicos.

A primeira foi a criação de uma nova posição de liderança de **Gestão Executiva** totalmente dedicada às Relações Institucionais (RI) e à Gestão Estratégica do IOS, enquanto a estrutura já existente passou a se reportar à Gestão Operacional. Com essa nova estrutura, a liderança de Gestão Executiva está totalmente focada em pensar e planejar a visão de futuro do Instituto, criando e desenvolvendo relacionamentos com os três setores da sociedade civil, sempre alinhada com uma visão de negócio que gere empregabilidade e aumento da renda familiar para os alunos formados pelo Instituto. A Gestão Operacional é responsável por gerir o *backoffice* e todo o negócio educacional do Instituto, acompanhando o andamento e a entrega dos projetos perante seus investidores e parceiros.

A segunda mudança foi na gestão de **Oportunidades Sociais**, que passou a ser integrada ao trabalho do time Educacional. Dessa forma, o time passou a ter uma visão de todo o **Ciclo do Aluno**, ampliando sua capacidade de identificar e conhecer as expectativas e necessidades dos beneficiários.

Essa capacidade de colaboração, intrínseca a nossa trajetória, foi o que nos permitiu concluir o ano com muitos desafios superados e perspectivas positivas para o futuro. Agradecemos aos participantes IOS, aos alunos e aos nossos parceiros e investidores sociais pela confiança, compromisso e engajamento que tornou possível alcançar esses resultados.

Convidamos a todos a conhecerem, neste Relatório Anual, os detalhes da nossa gestão e desempenho em 2018 e esperamos que aproveitem a leitura.

Kelly Christine Lopes
Superintendente

DESTAQUES DE 2018

FORMAÇÃO PROFISSIONAL

NOVOS CURSOS E NOVOS TALENTOS

Curso de formação profissional presencial em **Gestão de Pessoas** e **Departamento Pessoal**, com uso da ferramenta TOTVS RM *Labore* e *Vitae*, em Belo Horizonte (MG).

Curso de **Formação Customizada em Informática para o Trabalho**, em parceria com a Dell, em Hortolândia (SP) e Porto Alegre (RS).

Ampliação do projeto **Talentos do Futuro em Tecnologia** para a Unidade IOS Itaquera em São Paulo (SP).

Ministramos o conteúdo de *soft skills* e realizamos o processo seletivo e o acompanhamento psicossocial do Curso de **Competências Específicas da Área Automotiva**, em parceria com a Fiat em Belo Horizonte (MG) e São Paulo (SP).

HABILIDADES SOCIOEMOCIONAIS

Criamos o Projeto Crescer, que promove encontros em todas as Unidades do IOS, com o objetivo de trabalhar as habilidades socioemocionais dos alunos.

OPORTUNIDADES SOCIAIS

ACESSO AO EMPREGO

Implantação e customização do sistema TOTVS CRM para aprimorar a gestão dos processos de empregabilidade.

Integração do processo de gestão das Oportunidades Sociais ao trabalho da equipe Educacional, permitindo uma visão única do Ciclo do Aluno.

Aumento de 19% da empregabilidade em relação a 2017, com 1.215 vagas de emprego preenchidas pelos ex-alunos.

ACESSO AO ENSINO SUPERIOR

Criação do **Programa IOS de Acesso ao Ensino Superior**, por meio do qual buscamos parcerias que viabilizem bolsas de estudo em instituições de ensino para potencializar a oportunidade de nossos alunos ingressarem em programas de estágio em tecnologia. A partir desse programa, estabelecemos novas parcerias com universidades, como a Faculdade Bandtec, que, através do programa Geração Futura[1], forneceu bolsas de estudo a 14 ex-alunos do IOS no 1º semestre e a 16 ex-alunos no 2º semestre.

RELAÇÕES INSTITUCIONAIS

NOVO FORMATO, MAIS BENEFÍCIOS

Reconhecimento com a **Certificação de Entidades Beneficentes de Assistência Social (CEBAS)**, conferida pelo Ministério do Desenvolvimento Social (MDS), atual Ministério da Cidadania, que, além do reconhecimento em âmbito federal, possibilita importantes isenções fiscais.

PARCERIAS GERADORAS DE VALOR

Com o lançamento do **Programa IOS de Acesso ao Ensino Superior** estabelecemos **duas novas parcerias** e fornecemos 37 bolsas de estudo em 2018. Adicionalmente, o programa trouxe três novas parcerias para bolsas de estudo em 2019, totalizando cinco parcerias com Faculdades e Universidades.

1. Para maiores informações acesse o *site*: www.digitalschool.com.br/faculdade/graduacao/.

QUEM SOMOS

GRI 102-16

O IOS GRI 102-1 | 102-2 | 102-3| 102-4 | 102-5 | 102-7 |102-10

Desde 1998, o Instituto da Oportunidade Social (IOS), Organização da Assistência Social - certificada pelo CEBAS (em 2018), atua na formação profissional gratuita e na empregabilidade de jovens e pessoas com deficiência.

MISSÃO

Buscar, apoiar e monitorar a empregabilidade de jovens e pessoas com deficiência que tenham menor acesso às oportunidades do mercado de trabalho.

VISÃO

Ser referência e possuir excelência em capacitação, formação e relacionamentos que promovam oportunidades de emprego para jovens e pessoas com deficiência, transformando-os em agentes modificadores de suas comunidades.

VALORES

Somos um agente de transformação alicerçado em: Integridade, Ética, Respeito, Dedicação, Busca do Conhecimento e Espírito de Equipe.

EM 2018

MAIS DE **2.000 ALUNOS** MATRICULADOS
_pg 41

MULTIPLICAÇÃO DE TECNOLOGIA SOCIAL
_pg 10

10 CURSOS
_pg 31

MAIS DE **100 PARCEIROS**
_pg 53

- **Que apoiam os projetos**
- E/OU
- **Empregam nossos ex-alunos e/ou acolhem nossas turmas de formação profissional**
- E/OU
- **Fornecem bolsas de estudo em Universidades**

11 UNIDADES

SÃO PAULO
São Paulo

Sede
Santana

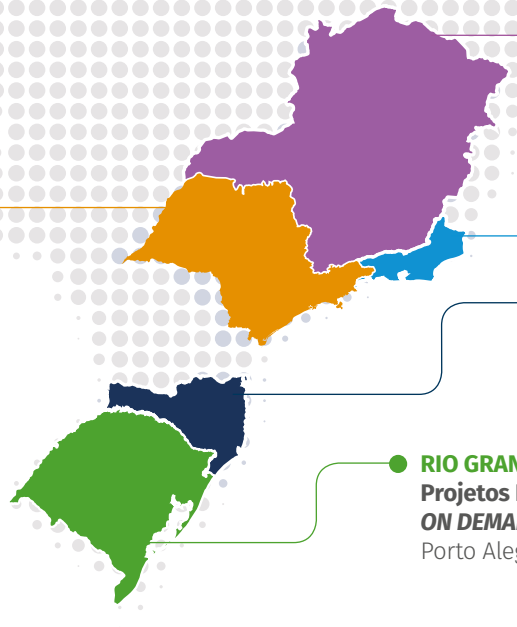
Unidades
Braz Leme
Campo Limpo
Itaquera
Jardim Ângela
Pirituba

Região Metropolitana

Unidades[1]
Barueri

Projetos IOS *ON DEMAND*
Hortolândia

Este foi o nosso primeiro ano completo na nova Sede, o que nos permitiu ampliar em 40% o atendimento da Unidade que funciona no local e, como consequência, absorver as atividades na Unidade parceira Betel, que deixou de receber cursos em 2018.



MINAS GERAIS
Belo Horizonte
Cesam
UniBH

RIO DE JANEIRO
Em 2018, as atividades estiveram temporariamente suspensas para regularização das certificações necessárias para atuação das Unidades

SANTA CATARINA
Joinville
Centro Educacional e Social do Iririú – CESAVI[2]
Centro Educacional e Social do Itaum – CESITA

RIO GRANDE DO SUL
Projetos IOS
ON DEMAND
Porto Alegre

1. A Unidade de Diadema foi suspensa em 2018 por iniciativa do parceiro (questões estratégicas e financeiras). 2. A Unidade CESAVI foi fechada no segundo semestre por estratégia do IOS.

COMO ATUAMOS GRI 102-2 |203-2

FORMAÇÃO PROFISSIONAL

Oferecemos formação profissional gratuita nas áreas de administração e tecnologia da informação (TI) a partir de um modelo de ensino híbrido, composto por:

CONTEÚDO TÉCNICO
Ministrado com o uso de tecnologias que agregam novas experiências de aprendizagem prática em *softwares*.

EXTENSÃO ESCOLAR E *SOFT SKILLS*
Além das matérias técnicas específicas, oferecemos aulas de matemática e conteúdos de comunicação, habilidades socioemocionais e outros temas de *soft skills*. Esses conteúdos são ministrados em aulas como Comportamento e Cidadania e Comunicação e Expressão, além de serem tratados de forma transversal e interdisciplinar ao longo dos cursos.

ATENDIMENTO PSICOSSOCIAL

Adicionalmente à formação profissional, oferecemos o apoio de uma equipe Psicossocial, composta por profissionais de serviço social, psicologia e psicopedagogia, que auxiliam o aluno a superar eventuais dificuldades que possam impactar negativamente em sua formação.

Essa mesma equipe acompanha o Programa IOS Aprendiz, dando suporte para o aluno nos desafios do primeiro emprego e apoiando as empresas no que se refere à Lei da Aprendizagem.

Em 2018, a equipe passou a acompanhar também os alunos que ingressaram no Ensino Superior, auxiliando no início da vida acadêmica.

OPORTUNIDADES SOCIAIS

A equipe Educacional do IOS acompanha os jovens durante e após o curso e, a partir do seu Pilar de Oportunidades Sociais, indica-os gratuitamente para vagas de nível inicial.

As vagas abrangem oportunidades de estágio, jovem aprendiz ou efetiva. A equipe incentiva também o empreendedorismo e a continuidade dos estudos, por meio de parcerias com instituições de ensino técnico e superior.

TECNOLOGIA SOCIAL

O Projeto de Tecnologia Social IOS articula a criação de um Polo de Tecnologia Social, com a multiplicação da metodologia de ensino IOS voltada para a formação profissional gratuita e para o incentivo à empregabilidade dos alunos.

Idealizado em 2016 e estruturado em 2017, o Projeto de Tecnologia Social efetivou em 2018 o objetivo de ampliar a rede de atuação do IOS. Durante o ano, conquistamos três novos polos na cidade de São Paulo (SP), nos bairros de Perus, Pirituba e Jardim São Luiz, totalizando quatro polos, juntamente com o polo de Sacramento (MG).

Para saber mais, acesse: http://ios.org.br/ts/.

PANORAMA DO PROGRAMA TECNOLOGIA SOCIAL IOS EM 2018

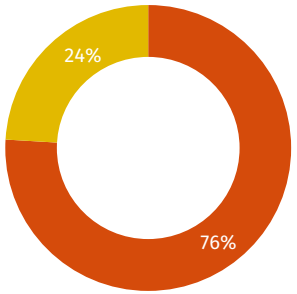
POLOS DE ATUAÇÃO

Sacramento (MG)

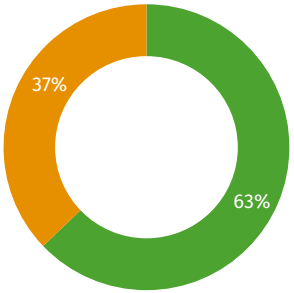
São Paulo (SP)

EM 2018, SEGUNDO ANO DO PROJETO, CONQUISTAMOS 3 NOVOS POLOS TS NA CIDADE DE SÃO PAULO.

PERFIL DOS ALUNOS

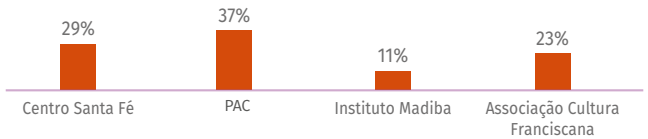


- Menor de Idade
- Maior de Idade

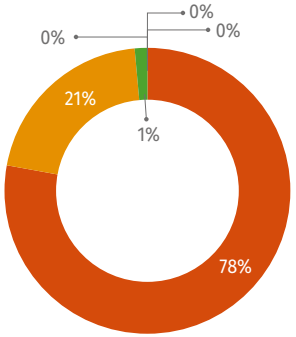


- Homens
- Mulheres

ALUNOS MATRICULADOS (EM %)

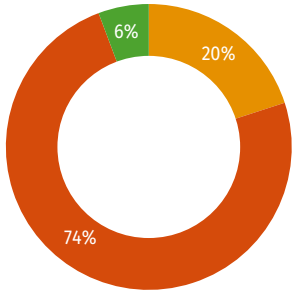


ESCOLARIDADE



- Ensino Fundamental
- Ensino Médio - Cursando
- Ensino Médio - Concluído
- Ensino Superior
- Ensino Técnico
- Interrompido

APROVEITAMENTO



- Desistentes
- Aprovados
- Reprovados

GERAÇÃO DE VALOR COMPARTILHADO

COMO GERAMOS VALOR GRI 102-40| 102-43

Legenda: Como o público interage com o IOS. Como o IOS gera valor para o público (Ação). Panorama da geração de valor no relacionamento com o público em 2018 (Resultado).

1. JOVENS, PESSOAS COM DEFICIÊNCIA E SEUS FAMILIARES

PARTICIPAÇÃO NOS PROGRAMAS DE FORMAÇÃO E EMPREGABILIDADE DO INSTITUTO

Formação Profissional	**3.030 alunos matriculados**
Ampliação da oferta de cursos	**10 cursos oferecidos:** Gestão Empresarial com *Software* ERP TOTVS, Gestão de Pessoas e Departamento Pessoal com *Software* RM, F5 - Atualize seu Status para o Mercado de Trabalho, Administração de Materiais, Gestão de Projetos, Relacionamento com o Cliente (Zendesk), Curso de Informática para o Trabalho (Dell), cursos do programa Talentos do Futuro: Programação Web, Infraestrutura e Redes, Implantação de *Softwares*
Acompanhamento psicossocial dos alunos	· **328 horas de atendimentos** pela equipe psicossocial individual · **68 horas de trabalho coletivo** com as turmas · **960 testes** de orientação vocacional aplicados · **45 alunos beneficiados** com programas de saúde
Ampliação da empregabilidade e aumento da renda familiar	· **1.215 alunos** empregados · **43% de aumento** da renda familiar · Alunos empregados pós IOS com **salário médio de R$ 877,99**
Incentivo à continuidade dos estudos	**4 parcerias** com universidades e centros de ensino

2. EMPRESA MANTENEDORA – TOTVS

DOAÇÃO DE RECURSOS FINANCEIROS OU EQUIPAMENTOS DE INFRAESTRUTURA

Formação e oferta de mão de obra para as empresas - Relacionamento com o RH e Área de Desenvolvimento (DHO)	**82 ex-alunos empregados** na TOTVS

Associação da marca com programas sociais que geram impacto na sociedade	Participação na Semana de Responsabilidade Social da TOTVS em Agosto
Proximidade no relacionamento, na definição de projetos e decisões estratégicas	**230 participantes da Formatura do Talentos do Futuro na TOTVS** entre formandos, participantes IOS, TOTVERS, funcionários Arcos Dorados e outros. **200 alunos e professores** em cada apresentação semestral dos Melhores TCCs na TOTVS (em julho e dezembro), na qual os grupos que produziram os melhores TCCs do semestre se apresentam para cerca de 40 participantes, entre TOTVERS, convidados do IOS e representantes de empresas parceiras.
Prestação de contas periódica, de forma aberta e transparente	**R$ 5,6 milhões** captados em forma de recursos financeiros e equipamentos

3. EMPRESAS PARCEIRAS

DOAÇÃO DE RECURSOS FINANCEIROS E/OU CONTRATAÇÃO DOS JOVENS PROFISSIONAIS FORMADOS PELO IOS

Formação e oferta de mão de obra qualificada	**123 empresas contratando** ex-alunos do IOS **91,4% de satisfação** com o atendimento da equipe e na execução dos Projetos
Prestação de contas periódica, de forma aberta e transparente	**R$ 6,7 milhões**

4. ORGANIZAÇÕES PARCEIRAS

Ampliação da aplicação dos cursos do IOS em diferentes localidades	**16 parceiros** fornecendo espaço físico para a realização das nossas atividades
Formação profissional para comunidades locais	Duas organizações parceiras em **duas localidades diferentes** - Porto Alegre (RS) e Hortolândia (SP) **160 alunos formados** em organizações parceiras

Legenda: Como o público interage com o IOS. Como o IOS gera valor para o público (Ação). Panorama da geração de valor no relacionamento com o público em 2018 (Resultado).

5. ÓRGÃOS DO GOVERNO

REGULAMENTAÇÃO DAS ATIVIDADES DO IOS E DE SEU FINANCIAMENTO

Melhoria na formação e na empregabilidade de jovens e pessoas com deficiência	**1.215 ex-alunos empregados** em um contexto de 3,9 milhões de jovens desempregados no país
Aumento da renda familiar e, consequentemente, nos indicadores econômicos	**43% de aumento da renda familiar**, em um contexto de 11,6% da população desempregada
Fortalecimento de parcerias de valor para ampliação do impacto social positivo da capacitação e empregabilidade	**7 parcerias com órgãos municipais, 5 parcerias com órgãos estaduais e 4 parcerias com órgãos federais**
Participação em editais públicos	**R$ 3,2 milhões captados sob forma de incentivo fiscal** revertidos à capacitação e empregabilidade

6. PARTICIPANTES IOS

DESENVOLVIMENTO E EXECUÇÃO DOS PROGRAMAS DE ATENDIMENTO AOS ALUNOS REALIZADO PELAS ÁREAS DE SUPORTE E GESTÃO

Geração de empregos	• **90 participantes** • **R$ 6 milhões** em despesas com pessoal
Gestão atenta para melhoria de processos internos e engajamento dos participantes, com escuta ativa	• 9 encontros do **Café com o Líder** • Canal de **Ouvidoria** • Implementação da **plataforma FLUIG TOTVS**
Ampliação das oportunidades com a preferência para promoção de participantes em novas vagas	**31 ações salariais**, sendo 12 promoções e 19 por mérito

Legenda: Como o público interage com o IOS. Como o IOS gera valor para o público (Ação). Panorama da geração de valor no relacionamento com o público em 2018 (Resultado).

NOSSA GESTÃO

GRI 103-3

ESTRUTURA E MODELO DE GOVERNANÇA

GRI 102-5 | 102-18 | 102-48

Nosso modelo de governança corporativa se baseia na colaboração e compartilhamento na tomada de decisões entre Diretoria, Gestão Executiva, Gestão Operacional e coordenadores do IOS. Esse modelo nos proporciona um processo menos centralizado e com uma estrutura organizacional robusta, o que garante a relevância estratégica dos diferentes aspectos de gestão da organização.

Em 2018, tivemos duas importantes mudanças nessa estrutura, apresentadas a seguir:

• Desdobramos a instância de liderança da gestão, até então chamada de Gestão Executiva, em dois focos, Gestão Operacional e Gestão Executiva. O objetivo é dar mais relevância estratégica à gestão destes dois importantes pilares de sustentação e identificar novas oportunidades de avanços, tanto na gestão da operação do Instituto quanto no relacionamento com nossos parceiros e investidores sociais.

• O Ministério do Desenvolvimento Social (MDS), atual Ministério da Cidadania, concedeu ao IOS a Certificação de Entidade Beneficente de Assistência Social (CEBAS). Com a certificação, deixamos de ser uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP) e passamos a ser reconhecidos como uma organização da assistência social certificada pelo CEBAS em âmbito federal, a maior certificação que uma Organização Social pode conquistar no Brasil.

ASSEMBLEIA GERAL

Órgão máximo de deliberação e decisão, responsável por eleger os membros dos Conselhos e o Diretor-Executivo

DIRETORIA

DIRETOR PRESIDENTE

DIRETOR VICE-PRESIDENTE

DIRETORES GERAIS

Dois diretores que gerem a execução das decisões e estratégias do IOS, os membros dos Conselhos e os gestores

CONSELHO FISCAL

Composto por três membros, fiscaliza os atos administrativos e garante o cumprimento das obrigações legais e estatutárias

CONSELHO CONSULTIVO

Formado por nove membros com experiência na área de atuação do Instituto, apoia e embasa o planejamento estratégico do IOS

GESTÃO INSTITUCIONAL E ESTRATÉGICA

- RELAÇÕES INSTITUCIONAIS
- RELAÇÕES GOVERNAMENTAIS

GESTÃO OPERACIONAL

- ADMINISTRATIVO-FINANCEIRO
- EDUCACIONAL
- COMUNICAÇÃO
- INFRAESTRUTURA E TECNOLOGIA
- RELAÇÕES HUMANAS

ÉTICA E TRANSPARÊNCIA

GRI 102-16 | 205-2

Nossa reputação está diretamente relacionada com a nossa capacidade de promover uma captação e aplicação ética e sustentável de recursos. Por isso, os princípios de ética e transparência são fundamentais para a estratégia e a atuação do IOS, envolvendo diretamente a liderança na gestão de *Compliance* e ética.

Contamos com um **Código de Ética e Conduta** para orientar e direcionar os participantes sobre os valores, princípios e compromissos a serem observados em todas as suas relações. O Código é disseminado entre os participantes e está disponível em uma plataforma digital interna.

Em 2018, promovemos a divulgação do Código em um evento interno que alcançou cerca de 90 participantes. Dúvidas, sugestões, críticas ou denúncias sobre casos que contrariem os princípios estabelecidos no Código são recebidas e acompanhadas pela Ouvidoria Interna, através do e-mail: ouvidoriainterna@ios.org.br.

Devido ao cenário econômico desafiador mencionado anteriormente, que levou à não abertura de editais dos fundos da criança e do adolescente e à redução do investimento por parte dos parceiros, realizamos uma redução salarial dos nossos participantes. Esta medida foi acordada com o sindicato do qual somos parte e levou à redução de jornada de trabalho durante o primeiro semestre do ano.

Essa ação foi importante para a sustentabilidade financeira do IOS e, graças aos esforços individuais e de equipe, conseguimos entregar todos os resultados e manter a captação e realocação de recursos. Adicionalmente, não tivemos prejuízo em nossos cursos, uma vez que realizamos adaptações nas atividades para que os alunos não perdessem em conteúdo, e nem em carga horária. Também reforçamos nosso compromisso com a Ética e a Transparência por meio da prestação de contas aos diversos públicos, apresentados a seguir:

SELO DOAR

Em 2018, fomos certificados com o Selo Doar com qualificação nota A+, criado pelo Instituto Doar, que busca identificar as organizações do terceiro setor que adotam padrões verificáveis de qualidade na gestão e na transparência, a fim de destacá-las para os financiadores, apoiadores e doadores.

O processo de avaliação do Selo leva em conta as melhores práticas nacionais e internacionais do International Committee on Fundraising Organizations (ICFO), do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), do Grupo de Instituições, Fundações e Empresas (GIFE) e do Código de Ética da Associação Brasileira de Captadores de Recursos (ABCR).

À SOCIEDADE

Nossas Demonstrações Financeiras são preparadas por contadores especializados e passam por auditoria externa para garantir a precisão e a confiabilidade dos dados. O documento é disponibilizado à sociedade anualmente em nosso *site*: https://bit.ly/2U7mD6C.

Além disso, há cinco anos publicamos este Relatório Anual em linha com as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), melhor prática global de reporte e transparência sobre a sustentabilidade nos aspectos econômico, social, ambiental e de governança. Saiba mais na página 82.

AOS NOSSOS PARCEIROS E INVESTIDORES SOCIAIS

Prestamos contas continuamente à empresa mantenedora e às empresas parceiras sobre os recursos aportados e sua utilização. Estendemos a prática de prestação de contas até mesmo aos parceiros que não exigem formatos predefinidos de acompanhamento de resultados.

COLABORAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO

GRI 102-12 | 102-13

Assumimos compromissos públicos e fazemos parte de associações com o objetivo de contribuir com o desenvolvimento sustentável e, ainda, formalizar nossos compromissos com a sustentabilidade, garantindo uma orientação sempre coerente e alinhada a nossos valores:

NACIONAIS

- Associação Brasileira de Captadores de Recursos (ABCR); e
- Associação Brasileira de Empresas de Tecnologia da Informação e Comunicação (BRASSCOM), como membro Institucional.

REGIONAIS

Minas Gerais

- Comitê de Mobilização Social pela Educação;
- Conselho Municipal da Assistência Social (CMAS) de Belo Horizonte;
- Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (CMDCA) de Belo Horizonte;
- Fórum de Erradicação e Combate ao Trabalho Infantil e Proteção ao Adolescente Trabalhador (FECTIPA);
- Fórum de Inclusão e Acessibilidade da Pessoa com Deficiência (FIA-PCD);
- Fundação Mineira de Fundações e Associações de Direito Privado (FUNDAMIG);
- Instituto Nacional do Seguro Social (INSS) em Belo Horizonte;
- Secretaria Municipal de Educação (SMED);
- Subsecretaria de Atendimento às Medidas Socioeducativas (SUASE); e
- SUCESU - Sociedade de Usuários de Tecnologia.

Rio de Janeiro

- Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (CMDCA) do Rio de Janeiro; e
- Fórum Estadual de Aprendizagem Profissional do Rio de Janeiro (FEAP).

Santa Catarina

- Conselho Municipal da Assistência Social (CMAS) de Joinville;
- Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (CMDCA) de Joinville;
- Instituto Nacional do Seguro Social (INSS) em Joinville;
- Prefeitura do Município de Joinville; e
- Secretaria de Educação de Joinville.

São Paulo

- Conselho Estadual dos Direitos da Criança e do Adolescente do Estado de São Paulo (CONDECA);
- Conselho Municipal da Assistência Social (COMAS) de São Paulo;
- Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (CMDCA) de Diadema e São Paulo;
- Diretoria Regional de Desenvolvimento e Assistência Social (DRADS) em São Paulo;
- Governo do Estado de São Paulo;
- Instituto Nacional do Seguro Social (INSS);
- Ministério da Cidadania, Secretaria Especial do Desenvolvimento Social;
- Ministério da Cidadania, Secretaria Nacional de Assistência Social;
- Prefeitura do Município de São Paulo;
- Programa de Apoio à Pessoa com Deficiência do Governo do Estado de São Paulo (PADEF);
- Secretaria da Educação do Estado de São Paulo (SEESP);
- Secretaria do Estado de São Paulo de Desenvolvimento Social;
- Secretaria Municipal dos Direitos Humanos de São Paulo; e
- Superintendência Regional de Trabalho, Ministério da Economia, no Estado de São Paulo (SRTE/SP).

INTERNACIONAIS

- **Silicon Valley Community Foundation –** com o objetivo de ampliar o relacionamento com instituições internacionais de fomento na captação de recursos, desde 2015 somos participantes da fundação, que é a maior fundação comunitária dos Estados Unidos e auxilia na construção e fortalecimento de rede.

- **Pacto Global –** desde 2015 somos signatários da iniciativa das Organizações das Nações Unidas (ONU) que propõe o alinhamento das empresas e nações a 10 princípios de direitos humanos, relações de trabalho, meio ambiente e combate à corrupção.

- **Agenda 2030 –** estamos comprometidos com a Agenda 2030 da ONU, que definiu 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) a serem alcançados globalmente até 2030. Em linha com as melhores práticas, fizemos a priorização desses ODS de maneira a identificar os objetivos para os quais o IOS tem potencial de contribuir e, a partir desse mapeamento inicial, relacionar nossas estratégias e metas nos próximos anos aos ODS priorizados, apresentados a seguir:

Acreditamos que nossa atuação pode colaborar com a **erradicação da pobreza e redução das desigualdades** em diferentes frentes.

- Atendemos de forma 100% gratuita jovens e pessoas com deficiência integrantes de famílias de baixa renda e que estejam cursando ou tenham concluído o Ensino Médio, principalmente na Rede Pública de Ensino.
- Nossas Unidades estão localizadas predominantemente nas periferias, o que favorece que jovens das comunidades sejam formados para o ingresso no Ensino Superior e no mercado de trabalho.
- Geramos impacto positivo na condição socioeconômica de nossos alunos através da formação profissional para sua empregabilidade e inserção no mercado de trabalho. Atualmente, o índice de aumento na renda familiar de nossos alunos é de 43%.
- Os alunos formados no IOS que conquistam um emprego, impactam não apenas a própria família, mas também o bairro onde vivem através do consumo local, movimentando assim uma rede de pessoas ainda maior.

A educação é a nossa vocação e o caminho por qual iniciamos a realização de nossa missão. Oferecemos ensino profissionalizante e aulas de Extensão Escolar (português e matemática), que já formaram mais de 34 mil alunos em nossos 20 anos de história. Também promovemos parcerias para facilitar o acesso do jovem ao Ensino Superior nas áreas de administração e tecnologia por meio de bolsas de estudo. Saiba mais na página 50.

Apoiamos a equidade de gênero no acesso às oportunidades por meio de um quadro majoritariamente feminino entre nossos profissionais – 66% do total (incluindo estagiários e temporários) e 76,9% da liderança são mulheres – e alunos, com uma média de 59% de alunas no último ano. Saiba mais nas páginas 30 e 76.

Promover o emprego digno de nossos alunos é a Missão principal do Instituto: “Buscar, apoiar e monitorar a empregabilidade de jovens e pessoas com deficiência, que tenham menor acesso às oportunidades do mercado de trabalho”. Com uma equipe 100% dedicada às oportunidades, mantemos um relacionamento próximo com as empresas e instituições de ensino, a fim de conhecer suas demandas e expectativas, e também com os alunos, alinhando seus perfis e desejos na busca por emprego.

EVENTOS

ABRIL

Participamos, com mais de 70 comunicadores e gestores de 46 instituições, do primeiro encontro da Rede Narrativas, iniciativa do GIFE. O objetivo da rede é fortalecer o papel da comunicação nas organizações da sociedade civil a partir da difusão de conhecimento e promoção de espaços para debate.

MAIO

Promovemos o 22º Fórum IOS, onde abordamos o tema: Carreira *tech* e a demanda de profissionais, há um ponto de equilíbrio?. No evento foram tratadas questões importantes como o desafio das empresas em preencher vagas de TI e outros desafios que o setor enfrenta no país. Participaram do fórum representantes da Accesstage, da Faculdade Bandtec, do Instituto JP Morgan, entre outros.

JUNHO

Por intermédio da IBM, divulgamos nosso *case* de parceria no 30º Encontro da Rede Empresarial de Inclusão Social (REIS), que teve como tema Aprendizagem para Pessoas com Deficiência.

AGOSTO

Participamos do Café com Diversidade, evento organizado pela Zendesk, nossa parceira. Carla Machado, Coordenadora da área Educacional, foi painelista e falou sobre diversidade na sala de aula e como o IOS trabalha esse tema de forma a fortalecer a autoestima dos alunos, contextualizar fatos históricos com exemplos de intolerância e respeito e mostrar a importância da diversidade nas empresas e como ela pode gerar valor, como criatividade e inovação.

A Zendesk também realizou o evento Zendesk Presents São Paulo, no qual nossa gestora Alecsandra Neri e nosso Especialista Ageu Santos levaram um pouco de nossa missão aos mais de 1.000 participantes, clientes da Zendesk no Brasil.

ACOMPANHAMENTO DE METAS

Parte importante da nossa gestão é o acompanhamento anual de nossas metas, definidas em um processo de planejamento estratégico anual que envolve as diferentes frentes de gestão do Instituto. Abaixo, o status das metas assumidas para 2018 e os nossos compromissos para 2019:

Legenda: Não alcançada | Parcialmente alcançada | Alcançada

ÁREA	META PARA 2018	STATUS	COMENTÁRIOS
INSTITUCIONAL	Desenvolver, pelo menos, cinco novas parcerias no modelo de Tecnologia Social, ampliando as oportunidades de acesso aos cursos oferecidos pelo IOS em novas localizações.		Uma nova parceria já foi concretizada e cinco estão em negociação.
EDUCACIONAL	Atualizar a formação técnica e pedagógica do time de professores, ampliando conhecimentos e trocando saberes de forma colaborativa para, assim, aperfeiçoar a atuação Educacional do Instituto.		Definimos o modelo de atualização e desenvolvemos diversas ações de capacitação do time educacional.
	Desenvolver novos cursos, com temas voltados para Recursos Humanos e Empreendedorismo.		Desenvolvemos o curso de Gestão de Pessoas e Departamento Pessoal com *Software* RM e Gestão Comercial para Empreendedorismo (Bemacash).
	Reestruturar a metodologia e didática do Programa IOS Aprendiz, aumentando seu potencial de expansão e de receita para o Instituto.		A metodologia e a didática do Programa foram reestruturadas e, como consequência, teremos a expansão de receita.
EMPREGABILIDADE	Aumentar em 10% o indicador anual de empregabilidade dos alunos formados (o Ciclo do Aluno IOS considera três anos após a conclusão dos cursos para receber indicações do Núcleo IOS de Oportunidades para vagas de emprego).		Incluímos no mercado de trabalho 1.215 alunos formados pelo IOS, um crescimento de 19% de empregabilidade em comparação ao ano anterior.

Legenda: Não alcançada | Parcialmente alcançada | Alcançada

ÁREA	META PARA 2018	STATUS	COMENTÁRIOS
RECURSOS HUMANOS	Finalizar a implantação de políticas e processos de Recursos Humanos, destacando: Avaliação de Desempenho 180°, Programa de Cargos e Salários e Homologação.		Início da construção e estruturação das descrições de cargo em conjunto com as lideranças. Estudo do mercado para entender as políticas salariais aplicadas atualmente. Aplicação da avaliação 180° em 98% do quadro funcional, fortalecendo a cultura do *feedback* e aperfeiçoamento do profissional.
	Reforçar as ações de integração e engajamento do público interno e a Campanha História de Valor.		Trabalhamos temas de engajamento em 2018 e promovemos a integração através de treinamentos internos e externos cujos participantes foram indicados pelos líderes.
	Ampliar o programa de qualidade de vida para o participante IOS.		Estímulo a atividade física em parceria com o SESC, convênios com academias, investimento em um amplo convênio de saúde, horários flexíveis e *home office* de acordo com os contratos de trabalho.
	Realizar a Pesquisa de Clima, tornando-a uma prática anual.		Pesquisa realizada após análise e reformulação do modelo aplicado anteriormente.
GOVERNANÇA CORPORATIVA	Concluir a divulgação e a implantação do Código de Ética e Conduta do IOS, e as diretrizes para o relacionamento com o Governo.		O Código e as diretrizes foram implantados e divulgados.
	Finalizar o planejamento estratégico do Instituto até 2020.		Em 2018, operamos com uma redução de 10% de carga horária de trabalho no 1º semestre. Por isso, optamos por focar esforços nas entregas e retomaremos o planejamento para os próximos 3 anos em 2019.

Legenda: Não alcançada | Parcialmente alcançada | Alcançada

ÁREA	META PARA 2018	STATUS	COMENTÁRIOS
GOVERNANÇA CORPORATIVA	Investir na gestão administrativa e de pessoas do Instituto, com a implantação do conceito de Controladoria e Gente.		Por conta do orçamento de 2018, houve mudança na estratégia e a meta foi descontinuada. Apesar disso, a meta foi parcialmente alcançada, pois criamos o conceito de Controladoria e Gente, alocando o RH junto à área de Controladoria, mas a revisão dos processos e reestruturação da equipe está sendo reavaliada em 2019, de acordo com o cenário orçamentário disponível.
EQUILÍBRIO FINANCEIRO E CAPTAÇÃO DE RECURSOS	Aumentar ao menos 10% o volume de recursos mobilizados em 2018 *versus* 2017 para projetos do Instituto em regime de competência (não necessariamente a serem recebidos em 2018).		Mobilizamos R$12,2 milhões, 15% a mais que no ano anterior, sendo 21% provenientes de doações de empresas privadas via incentivo fiscal do imposto de renda, geridos pelos Fundos Municipais e Estaduais, o que faz com que a disponibilização desses recursos não seja imediata e nem total, podendo levar em média dois anos para termos acesso.
	Reduzir em 25% a dependência de projetos incentivados pelo Governo, substituindo esse percentual por contribuições diretas de empresas privadas e contribuintes diretos, em comparação a 2017.		A redução conquistada foi de 18%.
	Buscar empresas mantenedoras para as nossas Filiais: Rio de Janeiro (RJ), Belo Horizonte (MG) e Joinville (SC).		Este trabalho ocorreu apenas na Filial de Belo Horizonte, nas demais ainda não conseguimos implantá-lo.
	Desenvolver novas estratégias e mecanismos de captação de recursos como, por exemplo, a oferta de serviços sociais ou a contribuição de pessoas físicas.		Criamos e desenvolvemos a infraestrutura do programa de doações recorrentes, tanto para pessoas físicas como jurídicas, que será lançado em 2019.

Legenda: Não alcançada | Parcialmente alcançada | Alcançada

ÁREA	META PARA 2018	STATUS	COMENTÁRIOS
COMUNICAÇÃO E VISIBILIDADE INSTITUCIONAL	Ampliar a visibilidade de marca do IOS, com ações voltadas para os públicos estratégicos (imprensa e investidores).		Em 2018, fomos citados em 235 matérias na imprensa, aumento de 89% em comparação a 2017.
	Participar de eventos setoriais.		Nossas lideranças participaram de importantes eventos, como o Seminário Internacional de Avaliação, o Dell Technologies Fórum, o VII Fórum Centro Educacional Assistencial Profissionalizante, os congressos da Associação Brasileira de Captadores de Recursos (ABCR), e do Grupo de Institutos Fundações e Empresas (GIFE), entre diversos outros eventos de promoção da diversidade, tecnologia e investimento social.

COMPROMISSOS PARA O CICLO 2019

ÁREA	META PARA 2019
INSTITUCIONAL E GOVERNANÇA CORPORATIVA	· Realizar o Planejamento Estratégico do Instituto para os próximos 3 anos; · Ampliar ações de relacionamento e envolvimento do Conselho; · Implantar modelo *online* de apresentação de resultados para os investidores sociais e demais parceiros; e · Até 2020, implantar ao menos 1 Unidade de Atendimento na região Nordeste, seja via Filial própria ou Polo de Tecnologia Social.

ÁREA	META PARA 2019
EDUCACIONAL	· Expandir o modelo de formação em TI para outras Unidades de Atendimento; · Desenvolver um novo curso para realizar a Aprendizagem Profissional, em parceria com o Ministério da Economia (antigo Ministério do Trabalho e Emprego), para um novo segmento de negócio; e · Ampliar as ações que promovem envolvimento com as famílias dos alunos.

ÁREA	META PARA 2019
NÚCLEO IOS DE OPORTUNIDADES	• Crescimento de 10% na inserção dos alunos formados no mercado de trabalho; e • Crescimento de 30% do número dos alunos ingressos na graduação, através de parceiros IOS.
RECURSOS HUMANOS	• Implantar o Programa de Diversidade; • Retomar o Programa de Subsídio Acadêmico para a graduação; • Implementar o Programa de Desenvolvimento de Líderes, para fortalecer as habilidades de gestão de pessoas; e • Realizar a Pesquisa de Clima, tornando-a uma prática anual.
EQUILÍBRIO FINANCEIRO E CAPTAÇÃO DE RECURSOS	• Desenvolver o portfólio de soluções para mobilização de recursos para os próximos 2 anos, e capacitar toda a equipe de Liderança do IOS; e • Buscar a sustentação financeira para as nossas Filiais: Rio de Janeiro (RJ), Belo Horizonte (MG) e Joinville (SC).
COMUNICAÇÃO E VISIBILIDADE INSTITUCIONAL	• Lançar o Programa Reconecta; • Ampliar a visibilidade de marca do IOS, com ações voltadas para os públicos estratégicos (imprensa e investidores); e • Participação em eventos setoriais.

NOSSOS ALUNOS

PERFIL E RELACIONAMENTO

GRI 102-6

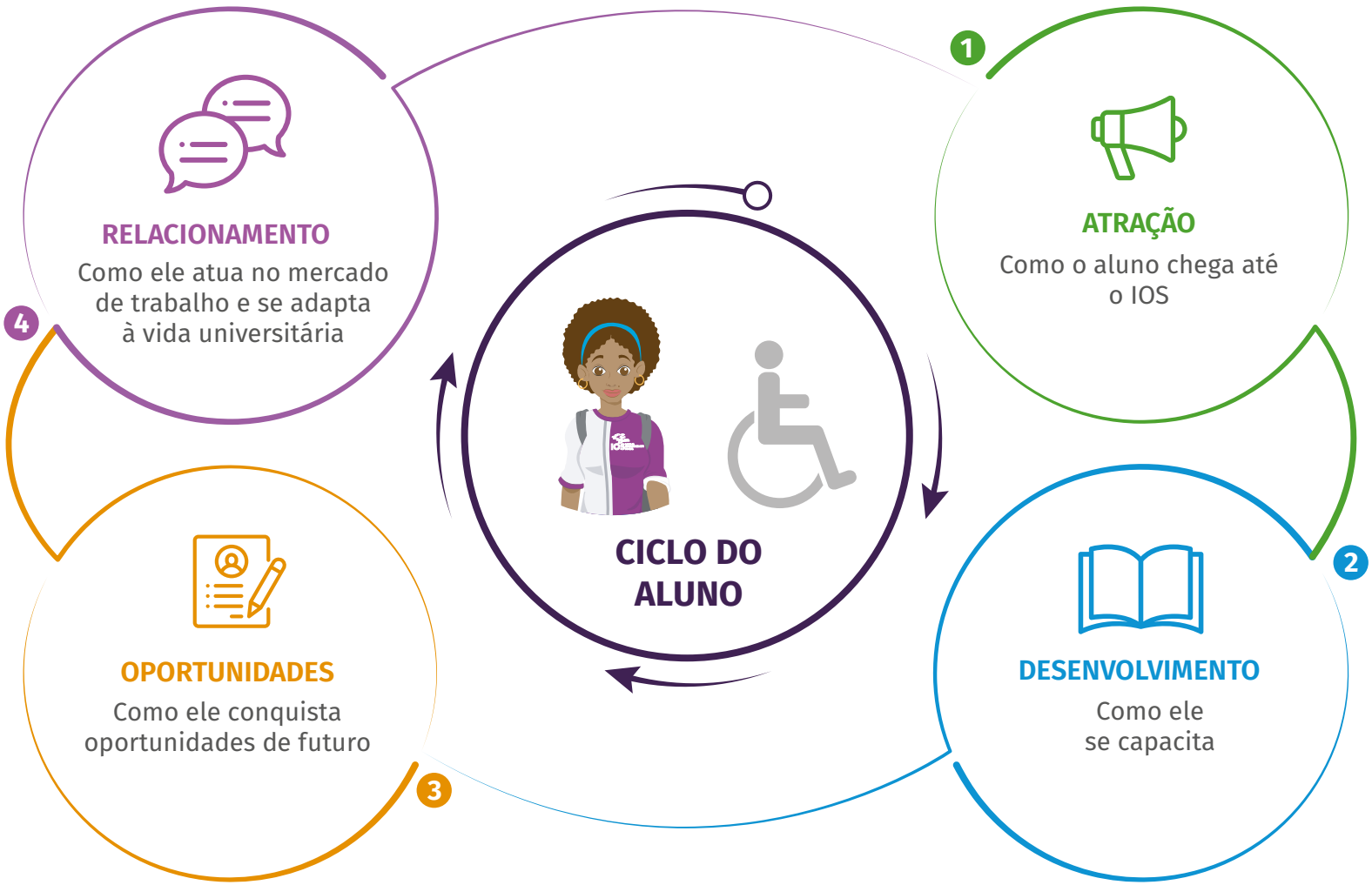
QUEM É O ALUNO IOS?

JOVENS DE **15 A 29 ANOS**

E **PESSOAS COM DEFICIÊNCIA** A PARTIR DOS 16 ANOS

QUE TENHAM **ENSINO MÉDIO – CURSANDO OU CONCLUÍDO** PREFERENCIALMENTE NA REDE PÚBLICA DE ENSINO.

COMO NOS RELACIONAMOS?



Conheça a seguir, em detalhes, nossa atuação em cada um dos momentos do Ciclo do Aluno.

ATRAÇÃO

Aqui começa o Ciclo do Aluno. Essa etapa é muito importante porque é nosso primeiro contato com o público interessado nos nossos cursos, na qual detalhamos o conteúdo que ele vai aprender, esclarecemos todas as dúvidas e despertamos o interesse para a efetivação da inscrição. Esse contato é realizado virtualmente e presencialmente:

- **Nas redes sociais próprias**, para os mais de 21 mil fãs das páginas do IOS nas redes sociais (Facebook, LinkedIn, Instagram e YouTube), público cerca de 11% maior que o do ano anterior.

- **Assessoria de imprensa**, com menção em 235 matérias na imprensa, um aumento de 89% comparado a 2017.

- **#OperaçãoSalaCheia**, quando as equipes do IOS realizam a divulgação dos cursos presencialmente nas escolas (em São Paulo: com a autorização da Secretaria de Educação do Estado de São Paulo), centros comerciais e sociais no entorno da Unidade, caso ainda não tenham sido preenchidas as vagas disponíveis.

Os interessados nos cursos devem comparecer presencialmente na Unidade mais próxima e apresentar os documentos pessoais, dos responsáveis, de escolaridade e renda familiar, bem como as contas da casa (água, luz e telefone) e no caso da pessoa com deficiência, o laudo médico. Nessa etapa, os candidatos realizam uma prova (não classificatória) de português e matemática, para avaliação do seu nível

de conhecimento. Desde 2017, através da prova também mapeamos as competências específicas e o raciocínio lógico do aluno, observando sua capacidade para interpretar dados, construir gráficos, aplicar porcentagem etc. Assim, construímos uma avaliação formativa, pela qual é possível entender de modo mais detalhado as dificuldades e habilidades apresentadas pelos alunos em cada disciplina.

DESENVOLVIMENTO

Após aprovação na fase de inscrição, o aluno inicia suas aulas no IOS, que podem durar de um a dois semestres, dependendo do curso. Ele aprenderá o conteúdo técnico específico, além de comunicação, matemática e *soft skills*. Ao longo do curso há avaliações individuais para verificar o aprendizado assimilado pelo aluno e, ao final, a elaboração em grupos do Trabalho de Conclusão de Curso. Com a conclusão do processo, além da formação em administração e tecnologia, o aluno sai preparado no quesito comportamental para iniciar sua jornada profissional.

OPORTUNIDADES

A área de RI tem a responsabilidade de buscar empresas parceiras, que informam sobre as novas vagas de trabalho para Aprendiz, Estagiário e/ou Efetivo. A partir disso, através do Pilar de Oportunidades Sociais da área Educacional, são indicados os ex-alunos que mais se encaixam nos perfis solicitados, com base no tipo de candidato que a empresa busca. Todos os indicados vão para a primeira fase de seleção nas empresas. Além disso, o IOS apoia iniciativas de empreendedorismo e atua buscando parcerias com universidade e centros de ensino para identificar oportunidades para ex-alunos com o intuito de incentivar a continuidade dos estudos.

RELACIONAMENTO

Mantemos contato com nossos ex-alunos ao longo dos três primeiros anos de sua carreira, indicando-os para as vagas abertas e cursos, bem como promovendo oficinas com novas dicas para entrevista e atualização de currículo.

PRÁTICA DA DIVERSIDADE

A prática da diversidade com os nossos alunos acontece no dia a dia. Atuamos junto a um público bastante diverso e acompanhamos os indicadores de representatividade de perto, com a equipe Psicossocial.

Em 2018, também realizamos a Semana Social, com uma edição no primeiro semestre e outra no segundo, em que a equipe Psicossocial trabalhou os questionários social e de saúde, baseados em autodeclararão e seguindo critérios de classificação do IBGE.

A partir desses indicadores, estamos capacitando e conscientizando nossos professores, participantes do IOS com contato direto com os alunos, em relação a questões religiosas, raciais, de gênero, sexualidade e das pessoas com deficiência. O objetivo é entender a diversidade dos nossos alunos e trazer soluções para lidar com situações cotidianas.

1.668 RESPONDENTES

ALUNOS

72% MENOR DE IDADE

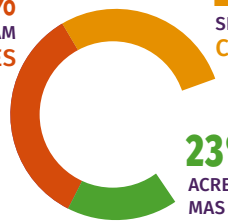
SITUAÇÃO FAMILIAR

- **65%** POSSUEM RENDA FAMILIAR DE ATÉ **R$ 1.908,00**
- **41%** DAS MÃES SÃO ARRIMO DE FAMÍLIA
- **27%** RESIDEM EM COMUNIDADES
- **19%** POSSUEM BENEFÍCIOS SOCIAIS — **74%** DESTES O BOLSA FAMÍLIA

DIVERSIDADE

3% SE DECLARAM **HOMOSSEXUAIS**

7% SE DECLARAM **BISSEXUAIS**



32% SE DECLARAM **PROTESTANTES**

28% SE DECLARAM **CATÓLICOS**

23% ACREDITAM EM DEUS, MAS NÃO SEGUEM NENHUMA RELIGIÃO

POSSUEM ALGUM TIPO DE DEFICIÊNCIA **5%**

17% SE DECLARAM **COR PRETA**

40% SE DECLARAM **COR PARDA**

ESCOLARIDADE

90% DOS NOSSOS ALUNOS SÃO ORIUNDOS DO ENSINO MÉDIO EM ESCOLA PÚBLICA[1]

21% JÁ REPROVARAM AO MENOS UMA VEZ DURANTE A VIDA ESCOLAR

65% DESEJAM OU JÁ INICIARAM ALGUM CURSO DE ENSINO SUPERIOR

1. Questão incluída no questionário no 2º semestre de 2018.

FORMAÇÃO PROFISSIONAL

CURSOS OFERECIDOS GRI 102-2

É por meio do pilar Formação Profissional que possibilitamos que jovens e pessoas com deficiência ampliem suas perspectivas de inserção no mercado de trabalho e construção de uma carreira. São oferecidos cursos gratuitos alinhados com as necessidades atuais do mercado de trabalho nas áreas de administração e tecnologia da informação.

Em 2018, oferecemos **dez diferentes tipos de cursos**, sendo nove deles disponibilizados diretamente pelo IOS.

Oferecemos quatro cursos Presenciais e um Semipresencial, além de atuar com outros cinco Projetos de Formação Profissional, que detalharemos adiante.

Além dos cursos e dos Projetos de Formação Profissional, também atuamos com o Programa IOS Aprendiz.

CURSOS DE FORMAÇÃO PROFISSIONAL

Nestes cursos, os alunos participam de aulas de segunda a sexta-feira, com 3h30 de duração, sendo 2h no laboratório de informática e 1h30 na sala de extensão escolar. As salas de aula comportam de 20 a 30 alunos.

Um dos cursos que oferecemos diretamente pelo IOS é Semipresencial, com duração de seis meses e carga horária média de 300 horas. Na modalidade Semipresencial, há aulas à distância e presenciais, nas quais promovemos *workshops* e atividades práticas, além de reforçarmos questões de português e matemática. A modalidade abre uma oportunidade de acesso aos cursos do IOS para um número maior de públicos, composto, por exemplo, por mães jovens, que não podem se ausentar todos os dias da semana, e pessoas que têm dificuldade para pagar o transporte de ida e volta, entre outros. Em 2018, 234 alunos se matricularam em nossos cursos Semipresenciais, dos quais 200 concluíram o curso. Destes, 180 foram aprovados e 20 reprovados.

PANORAMA DOS CURSOS EM 2018

		Carga horária	Quantidade de turmas	Quantidade de alunos matriculados
PRESENCIAIS				
	GESTÃO EMPRESARIAL COM *SOFTWARE* ERP – TOTVS Aborda a estrutura de administração de uma empresa por meio da prática no *software* de gestão ERP da TOTVS.	300 horas	73	1.597
	GESTÃO DE PESSOAS E DEPARTAMENTO PESSOAL COM *SOFTWARE* RM Novo curso, criado em 2018 e ministrado em Belo Horizonte (MG), promove a formação em gestão de pessoas e departamento pessoal por meio da ferramenta TOTVS RM Labore e Vitae.	300 horas	2	52
	GESTÃO DE PROJETOS Apresenta de forma simples conceitos de Gestão de Projetos de acordo com as boas práticas do Project Management Institute (PMI).	80 horas	2	42
	RELACIONAMENTO COM O CLIENTE Apresenta a estrutura da área de relacionamento com o cliente por meio da plataforma *online* Support Zendesk, contextualizando os principais processos da ferramenta com situações práticas do cotidiano do trabalho sob a perspectiva dos agentes, administradores e consumidores finais.	80 horas	2	53
SEMIPRESENCIAIS				
	ADMINISTRAÇÃO DE MATERIAIS Teoria e prática de processos administrativos, operacionalizando o *software* ERP TOTVS nos módulos: Compras e Estoque.	180 horas	9	234

PROJETOS DE FORMAÇÃO PROFISSIONAL

Talentos do Futuro
O mercado de tecnologia é um dos mais promissores e tem grande representatividade na economia brasileira. Por isso, em parceria com a JP Morgan Chase Foundation, desenvolvemos o curso **Talentos do Futuro em Tecnologia**, com três opções de formação: Programação, Implantação de *Software* e Infraestrutura e Redes.

Com o sucesso da **primeira turma**, na qual 207 alunos foram matriculados e 173 concluíram o curso (158 aprovados e 15 reprovados), o projeto Talentos do Futuro foi renovado em 2018 com as empresas parceiras JP Morgan Chase Foundation, Arcos Dorados Holdings e Dell Inc. As turmas foram ampliadas e, além das aulas na Sede, o curso também passou a ser ministrado na Unidade de Itaquera.

A **segunda turma** teve início em setembro de 2018 e matriculou 294 alunos, sendo 216 em nossa Sede e 78 na Unidade de Itaquera. Com duração de dez meses e aulas diárias em três períodos, o curso conta com um currículo pedagógico que abrange: Programação, Implantação de *Software* e Infraestrutura e Redes, além de português, matemática e *soft skills*, tratadas de forma transversal e interdisciplinar.

Cursos de Formação Customizada
São cursos desenvolvidos de maneira personalizada para:

• Atender às demandas de cumprimento da Lei de Cotas
Originalmente desenhado para atender às demandas da Lei de Cotas, os Cursos de Formação Customizada hoje atuam com o Reabilitando — realizado no INSS (Instituto Nacional da Seguridade Social) e voltado às pessoas afastadas do trabalho por algum problema de saúde, como síndromes, doenças psicológicas ou problemas na coluna.

• Atender às necessidades específicas de formação das empresas parceiras (*on demand*)
Em 2018, foram ministrados dois cursos customizados *(on demand)* de acordo com a necessidade do parceiro.

DELL - IOS PROGRAM TRAINING

Realizado em Hortolândia (SP) e Porto Alegre (RS) em parceria com a Dell, formou 160 alunos com aulas de informática prática, empreendedorismo e atendimento ao cliente. Os treinamentos foram ministrados presencialmente, por meio de uma plataforma desenvolvida pelo LE@D (Laboratório de Educação a Distância para Pessoas com Deficiência), um projeto da equipe de Pesquisa e Desenvolvimento da Dell.

O curso foi ministrado de forma híbrida, com um trabalho de parceria entre o professor presencial e o tutor *online*, mesclando as modalidades Presencial e Ensino à Distância (EAD).

O curso continuará sendo ministrado durante o primeiro semestre de 2019 e estamos elaborando a proposta para a continuidade do projeto no segundo semestre para continuar atendendo o mesmo número de vagas nas mesmas localidades.

PROJETO F5 - ATUALIZE SEU STATUS PARA O MERCADO DE TRABALHO

Curso sobre Gestão de Projetos, Educação Digital e *soft skills* realizado em parceria com a empresa Accenture.

O objetivo do projeto foi formar jovens com uma visão para as relações da empresa com os seus vários públicos: funcionários, clientes, parceiros e fornecedores. Ofereceu também conceitos de como gerenciar um projeto, do ponto de vista de tempo, custo e recursos humanos. Além disso, foram trabalhadas as habilidades socioemocionais dos jovens, preparando-os para o ingresso no mundo do trabalho e proporcionando ferramentas para sua atuação. Em 2018, 170 alunos se matricularam no curso, que foi ministrado na Sede e na Unidade Campo Limpo.

COMPETÊNCIAS ESPECÍFICAS DA ÁREA AUTOMOTIVA

Realizado em Belo Horizonte (MG) e São Paulo (SP), o projeto tem como objetivo qualificar jovens entre 18 e 24 anos em competências relevantes para o setor automotivo, e apoiá-los na inserção no mercado de trabalho. Além da idade, outro pré-requisito é ter concluído curso técnico no SENAI, que é parceiro do projeto. Ao todo, foram formados 40 alunos.

O conteúdo técnico deste curso foi ministrado pelo SENAI, em parceria com a organização social Árvore da Vida, por intermédio da empresa Sair do Casulo, que atua com a Fiat. O IOS ministrou o conteúdo de *soft skills* e atuou realizando o processo seletivo e o acompanhamento psicossocial dos alunos.

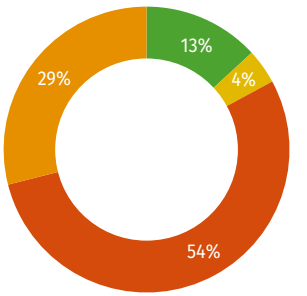
Reabilitando

Dentro do leque de projetos e cursos de formação gratuita que realiza, o Instituto atende às pessoas que necessitam de reabilitação profissional para retornar ao mercado de trabalho após um acidente ou doença que as tenha impossibilitado de trabalhar.

Dos alunos atendidos pelo IOS em 2018, 55 eram reabilitandos ou tinham algum tipo de deficiência.

TIPO DE DEFICIÊNCIA DOS ALUNOS ATENDIDOS

- Auditiva
- Intelectual
- Visual
- Física / Motora



PROGRAMA IOS APRENDIZ

Em parceria com o Ministério da Economia (antigo Ministério do Trabalho e Emprego), o IOS atua na cidade de São Paulo como Organização Social executora da Aprendizagem Profissional, apoiando as empresas no cumprimento da Lei da Aprendizagem.

O curso do Programa IOS Aprendiz possui 16 meses de duração, com 36 horas-aula mensais, divididas em seis dias. O curso tem como público-alvo jovens egressos ou concluintes do Ensino Médio. Sua grade curricular é composta por disciplinas teóricas básicas e específicas, tais como: administração, educação digital, comunicação e expressão, matemática e raciocínio lógico e temas transversais. O objetivo é aproximar os alunos das rotinas administrativas de uma empresa, apresentando ferramentas do cotidiano e potencializando conhecimentos e habilidades que podem ajudá-los a evoluir no âmbito profissional e pessoal.

Por meio deste projeto, o Pilar de Oportunidades Sociais da área Educacional oferece às empresas a possibilidade de terem seus jovens profissionais formados na metodologia IOS, com temas atuais e viés tecnológico.

EM 2018, O CURSO FOI OFERECIDO PARA 101 ALUNOS, TOTALIZANDO 552 HORAS-AULA NO IOS E 1.288 HORAS PRÁTICAS NA EMPRESA CONTRATANTE.

QUALIDADE DE ENSINO GRI 102-43 | 203-2

EQUIPE

Contamos com um time 100% dedicado aos cursos oferecidos. A área Educacional atua nos aspectos referentes à formação dos alunos e, em 2018, passou a gerir também um Pilar de Oportunidades Sociais. Com isso, a equipe assumiu todo o Ciclo do Aluno, desde a formação profissional até sua inserção no mercado de trabalho, possibilitando a continuidade e reconhecimento das necessidades do relacionamento aluno, instituição, empresa.

Cada turma conta com uma equipe multidisciplinar, composta por:

- **Instrutor**, o profissional responsável pelas aulas de administração e tecnologia da informação;
- **Monitor**, que auxilia o instrutor durante as aulas, tirando dúvidas individuais dos alunos na própria estação de aprendizagem, além de auxiliar nas demais atividades administrativas que envolvem o atendimento ao aluno; e
- **Pedagogo**, responsável pelas aulas de português, matemática e desenvolvimento de *soft skills*.

Além desta equipe, os alunos também contam, desde 2016, com o apoio da equipe Psicossocial, composta por profissionais de serviço social, psicologia e psicopedagogia, proporcionando ao aluno um acompanhamento social direcionado e completo.

A equipe Psicossocial atua para que o aluno enfrente e supere dificuldades que possam impactar negativamente o desenvolvimento de sua formação profissional, sejam elas familiares, de trabalho ou emocionais. Essa mesma equipe acompanha o Programa IOS Aprendiz, dando suporte ao aluno nos desafios do primeiro emprego e apoiando as empresas parceiras no que se refere à Lei da Aprendizagem, com orientações sobre boas práticas na atuação com esses novos profissionais. Em 2018, essa equipe passou a acompanhar também os alunos que ingressaram no ensino superior, dando todo suporte ao início da vida acadêmica.

Durante o ano, a equipe aplicou mais de **900 testes de orientação vocacional**, realizou cerca de **300 horas de atendimento social** aos alunos, desenvolveu projetos de saúde em parceria com os Dentistas do Bem, conquistou uma parceria para a doação de óculos e viabilizou a distribuição de Vale Transporte para alunos em casos que o transporte representava um impeditivo para a continuidade dos estudos.

CONTEÚDOS

Os cursos oferecidos pelo IOS são planejados e produzidos internamente, a equipe de Conteúdo está sempre em busca de novas práticas de educação, próxima do aluno e atenta às suas necessidades. Dessa forma, os conteúdos técnicos são transformados em aulas leves e com materiais em linguagem acessível, com qualidade reconhecida por nossos parceiros, investidores sociais e pelos próprios alunos (saiba mais no item Satisfação dos Alunos, a seguir).

ATIVIDADES COMPLEMENTARES

Paralelamente aos cursos, promovemos eventos educativos para os alunos, com o intuito de enriquecer sua bagagem cultural e social:

VISITAS

TOTVS

Alunos do IOS das Unidades de São Paulo visitaram a sede da TOTVS, referência em ambiente inovador. No local, conheceram os profissionais da mantenedora e participaram de atividades diversas.

DELL

Alunos do curso de Informática para o Trabalho visitaram as unidades da Dell em Hortolândia (SP) e Porto Alegre (RS), onde fizeram um tour pela empresa, participaram de um *workshop* de tecnologia e de atividades sobre carreiras e meio ambiente. Em Hortolândia (SP) a visita foi realizada na fábrica e em Porto Alegre (RS), na unidade de negócios da empresa.

Raja Valley

Alunos da Unidade de Belo Horizonte realizaram uma visita ao Raja Valley, um espaço de funcionamento de *startups*. A visita foi viabilizada pelas empresas Mobilus e Henko e, durante a atividade, os alunos tiveram contato com um espaço corporativo e participaram de conversas sobre mercado de trabalho e carreira.

PALESTRAS

IBM

Profissionais voluntários da IBM, *experts* em tecnologia, compartilham seus conhecimentos oferecendo palestras temáticas sobre carreiras, *games* e tecnologia com os alunos das Unidades de São Paulo e Belo Horizonte.

Em 2018, os assuntos abordados foram: Inteligência Artificial, *Design Thinking* e Carreiras.

HYUNDAI

A Hyundai Motor Brasil promoveu um ciclo de palestras sobre o setor automotivo para 35 estudantes do IOS das Unidades de São Paulo.

PROJETO IOS SOLIDARIEDADE

Os jovens que participam dos cursos do IOS também atuam em benefício da sociedade, por meio do Projeto IOS Solidariedade, em que os alunos são voluntários em instituições sociais. O objetivo é que o jovem entenda que ele é um protagonista na sociedade e faz parte dos movimentos de mudança necessários para os avanços do entorno. Em 2018, os alunos de todas as Unidades arrecadaram aproximadamente 680 quilos de alimentos não perecíveis, 460 litros de leite, 1.982 itens de vestuário e 1.014 itens arrecadados por meio de eventos realizados por parceiros e investidores sociais do IOS. Ao todo 50 instituições sociais foram beneficiadas.

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

O IOS surgiu a partir de uma iniciativa voluntária e, como tal, o voluntariado segue fazendo parte de nossas atividades. Oferecemos às empresas parceiras o Programa de Voluntariado Corporativo, no qual seus colaboradores podem se envolver em iniciativas como a mentoria de jovens e a aplicação de minicursos, *workshops* e palestras. Em 2018, o Instituto contabilizou 70 voluntários, que doaram 125 horas de conhecimento aos alunos.

ENGAJAMENTO

Nossa experiência nos mostra que quanto mais as famílias estão envolvidas no processo de formação, melhor é o desempenho do aluno no curso e sua inserção no mercado de trabalho. Por isso, organizamos reuniões com a família dos alunos nas Unidades em que eles estudam, com o objetivo de inseri-las no processo de formação e incentivá-las a apoiarem os beneficiários.

Em 2018, promovemos três encontros com as famílias de alunos, sendo um antes do início do curso, um na metade da formação e o último no final do curso. Em paralelo a esse movimento, nossa equipe Psicossocial também realizou atendimentos a algumas famílias, com encaminhamentos para a rede socioassistencial ou de saúde. Ao todo, foram recebidos 1.170 pais de alunos, com uma média de 60% de participação dos familiares, o que demonstra um grande interesse da família em acompanhar o desenvolvimento dos filhos.

SATISFAÇÃO GRI 102-43 | 102-44 | 102-42

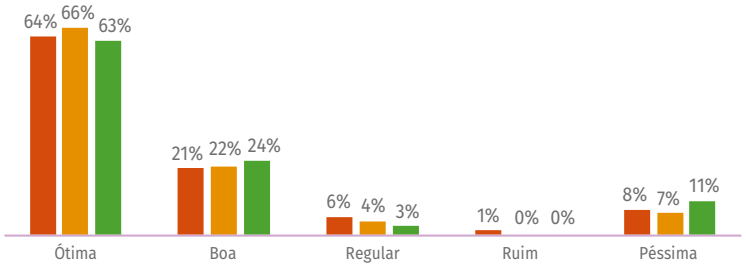
Ouvir os alunos é um aspecto fundamental à qualidade do ensino e ao engajamento desse público. Por isso, além da proximidade dos instrutores, monitores e demais representantes da equipe Educacional junto aos alunos cotidianamente, também oferecemos canais de diálogo e escuta.

Em 2016 criamos o Edu, personagem que humaniza o diálogo com os alunos e atende por meio do e-mail falecomedu@ios.org.br. Desde sua criação, apenas duas reclamações foram recebidas, referentes à empregabilidade, e resolvidas.

Anualmente realizamos as pesquisas de satisfação *online* junto aos alunos, nas quais eles avaliam os professores, as aulas e a infraestrutura do Instituto. A última pesquisa, realizada em 2018, trouxe os seguintes resultados:

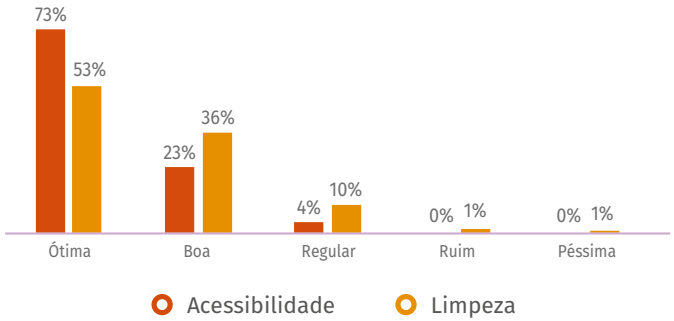
Material didático

De modo geral, as apostilas e cadernos de exercícios tiveram ampla aprovação dos alunos, sendo que a maioria os considerou entre bom e ótimo.



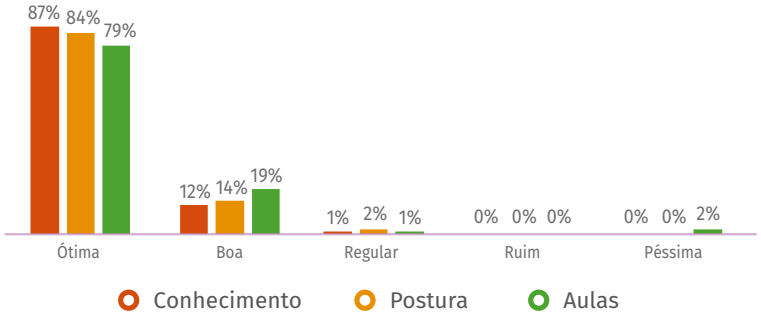
Infraestrutura

Valorizando o seu próprio ideal de inclusão, o IOS garante uma ótima acessibilidade para receber alunos com deficiências físicas.



Instrutor de TI

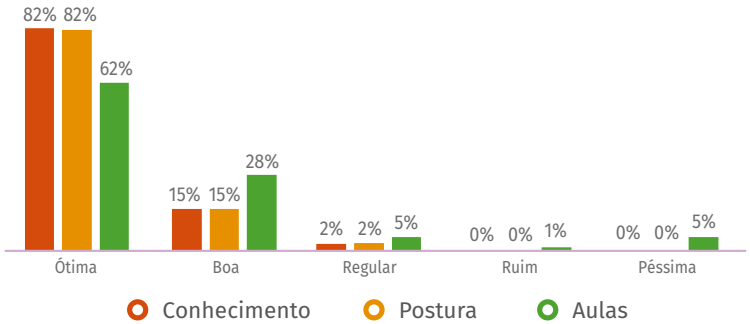
A pesquisa indica o reconhecimento dos alunos quanto à performance dos instrutores, cuja maioria recebeu avaliação máxima nos conceitos de conhecimentos, postura e aulas.



Monitores

Os monitores, por sua vez, também receberam avaliações ótimas dos alunos nos conceitos de conhecimentos, postura e aulas.

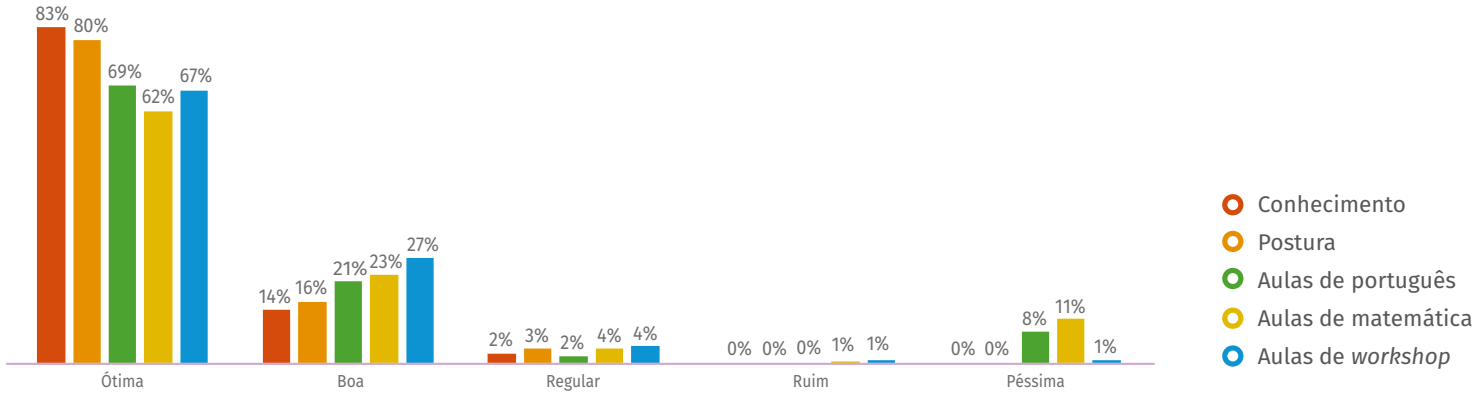
Com o intuito de resolver as questões que levaram às avaliações “Ruim” e “Péssimo”, estão sendo realizados trabalhos de formação e acompanhamento com nossos professores.



Pedagogo

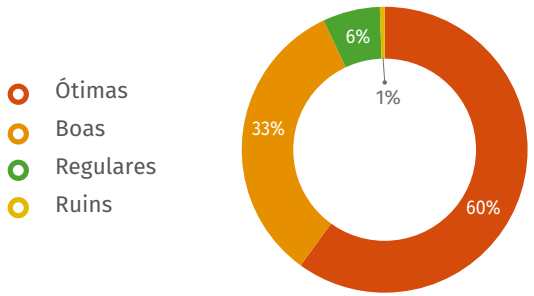
Por fim, a avaliação dos pedagogos confirma a qualidade de nosso ensino.

As questões que levaram às avaliações "Ruim" e "Péssimo" estão sendo trabalhadas em ações de formação e acompanhamento com nossos professores.



Palestras e eventos

Com relação à satisfação dos alunos com as palestras e eventos dos quais participaram, 60% consideram que são ótimas.



MELHORIAS COM A NOVA SEDE

No primeiro ano completo em nossa nova Sede, notamos uma série de benefícios:

· **Sala de professores**, o que proporcionou maior integração entre a equipe e mais ações em conjunto nas turmas de diferentes projetos;

· **Auditório** com maior capacidade, o que possibilitou atividades com um número maior de alunos;

· **Maior acessibilidade** aos alunos com deficiência (aumentando em 143% a quantidade de notas "Ótima" na avaliação sobre infra-estrutura); e

· **Espaço de convivência** para os alunos e **refeitório**, trazendo aos alunos mais conforto e interação nos períodos entre aulas.

DESEMPENHO EM 2018 | PANORAMA GERAL

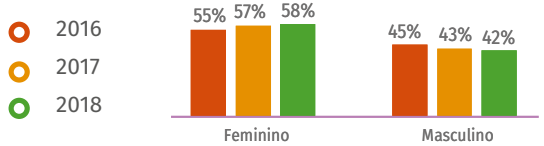
	Cursos Presenciais	Cursos Semipresenciais	Cursos Customizados	Talentos do Futuro - 2ª Edição	Programa IOS Aprendiz
GÊNERO					
Feminino	1.015	128	307	117	61
Masculino	729	106	350	177	40
FAIXA ETÁRIA					
Menor de Idade	1.254	197	273	55	30
Maior de Idade	490	37	384	239	71
ESCOLARIDADE					
Ensino Fundamental	121	44	16	0	0
Ensino Médio - cursando	1.101	156	283	55	25
Ensino Médio - concluído	476	31	326	227	67
Ensino Superior	43	3	14	12	9
Ensino Técnico	0	0	16	0	0
Interrompido / Não informado	3	0	2	0	0
APROVEITAMENTO					
Matriculados	1.744	234	657	294	101
Aprovados	1.322	180	450	Em andamento	0
Reprovados	114	20	69	Em andamento	0
Desistentes	308	34	138	Em andamento	0

CURSOS DE FORMAÇÃO PROFISSIONAL

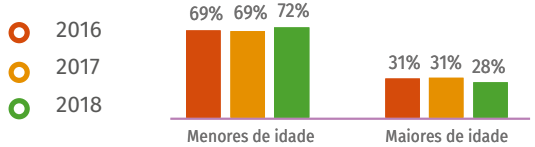
PRESENCIAIS

Em 2018 ministramos os cursos presenciais de Gestão Empresarial com *software* ERP TOTVS; Gestão de Pessoas e Departamento Pessoal com *software* RM; Relacionamento com o Cliente com Zendesk Support; e Gestão de Projetos. Ao todo tivemos 1.744 alunos matriculados, dos quais 1.322 foram aprovados e 308 desistiram.

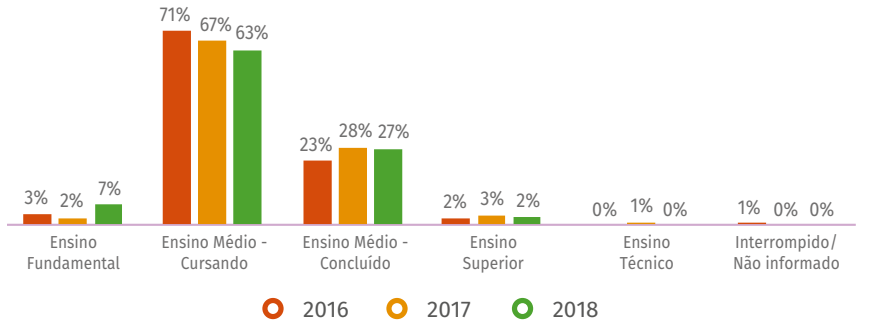
GÊNERO (EM %)



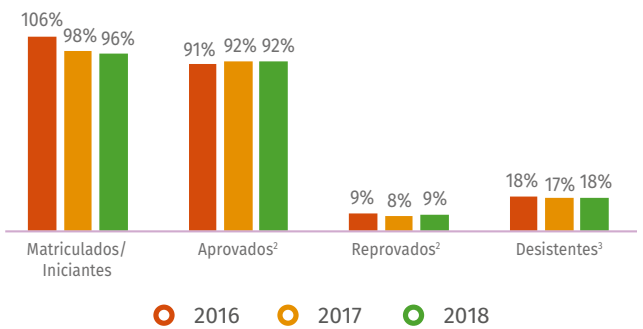
FAIXA ETÁRIA (EM %)



ESCOLARIDADE (EM %)



APROVEITAMENTO (EM %)[1]

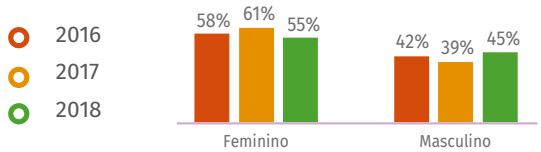


1. Em relação ao número de vagas oferecidas. 2. Em relação ao número de concluintes. 3. Em relação ao número de alunos iniciantes.

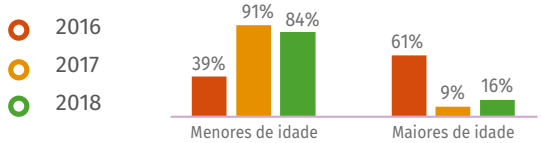
SEMIPRESENCIAIS

O curso de Administração de Materiais foi oferecido na modalidade semipresencial, contando com 234 matriculados, dos quais 180 foram aprovados e 34 desistiram.

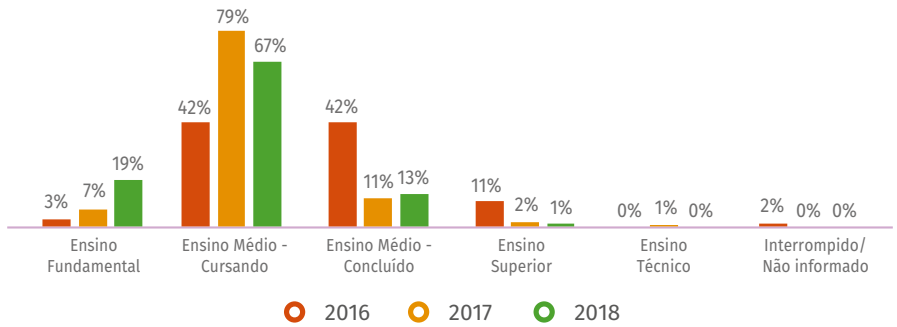
GÊNERO (EM %)



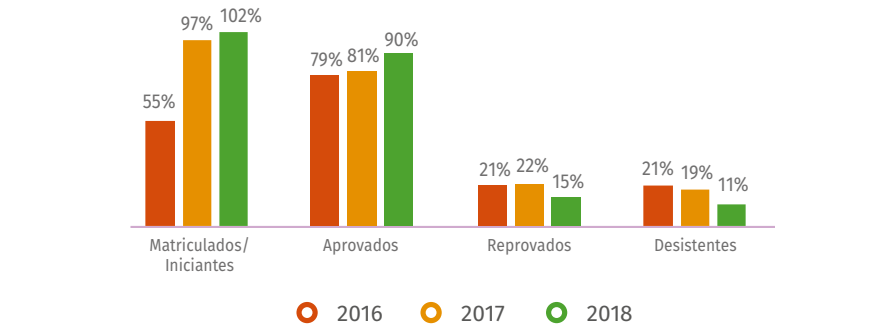
FAIXA ETÁRIA (EM %)



ESCOLARIDADE (EM %)



APROVEITAMENTO (EM %)[1]



1. Em relação ao número de vagas oferecidas.

PROJETOS DE FORMAÇÃO PROFISSIONAL

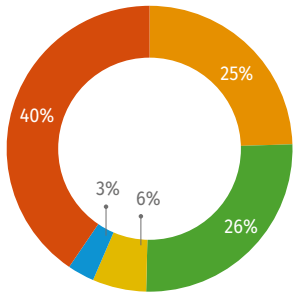
Os projetos de Formação Profissional englobam o Reabilitando, o Talentos do Futuro e os Cursos de Formação Customizada.

Em 2018 ocorreram dois projetos de **formação customizada**: Informática para o Trabalho com a Dell e F5 com a Accenture. Além disso, participamos do curso Competências Específicas da Área Automotiva com a Fiat, ministrando o conteúdo de *soft skills* e realizando o processo seletivo e o acompanhamento psicossocial dos alunos.

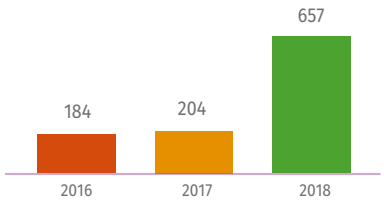
Ao todo foram 657 alunos matriculados.

CURSOS CONTEMPLADOS

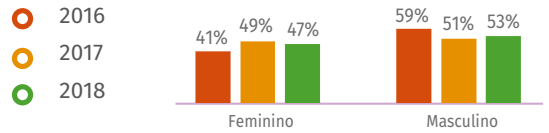
- Talentos do Futuro em Tecnologia
- Dell – IOS Program Training
- F5 – Atualize seu Status para o Mercado de Trabalho
- Fiat
- Reabilitando



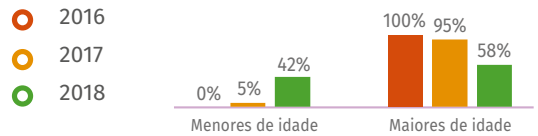
NÚMERO DE ATENDIDOS



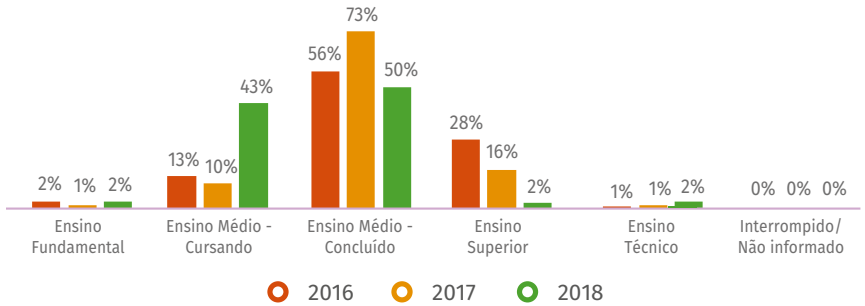
GÊNERO (EM %)



FAIXA ETÁRIA (EM %)



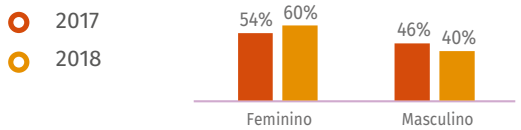
ESCOLARIDADE (EM %)



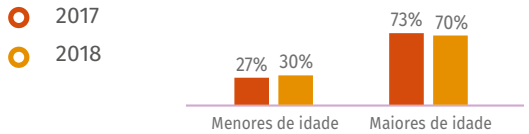
PROGRAMA IOS APRENDIZ[1]

Em 2018, 101 aprendizes participaram do projeto, sendo que 69,3% desses eram ex-alunos do IOS.

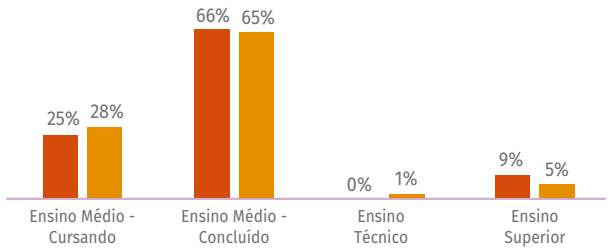
GÊNERO (EM %)



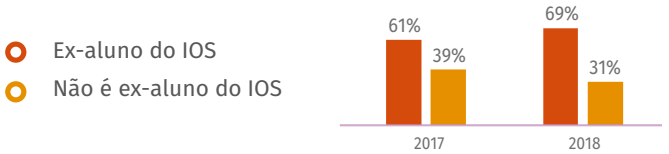
FAIXA ETÁRIA (EM %)



ESCOLARIDADE (EM %)



% DE EX-ALUNOS DO IOS NO PROGRAMA



TECNOLOGIA SOCIAL

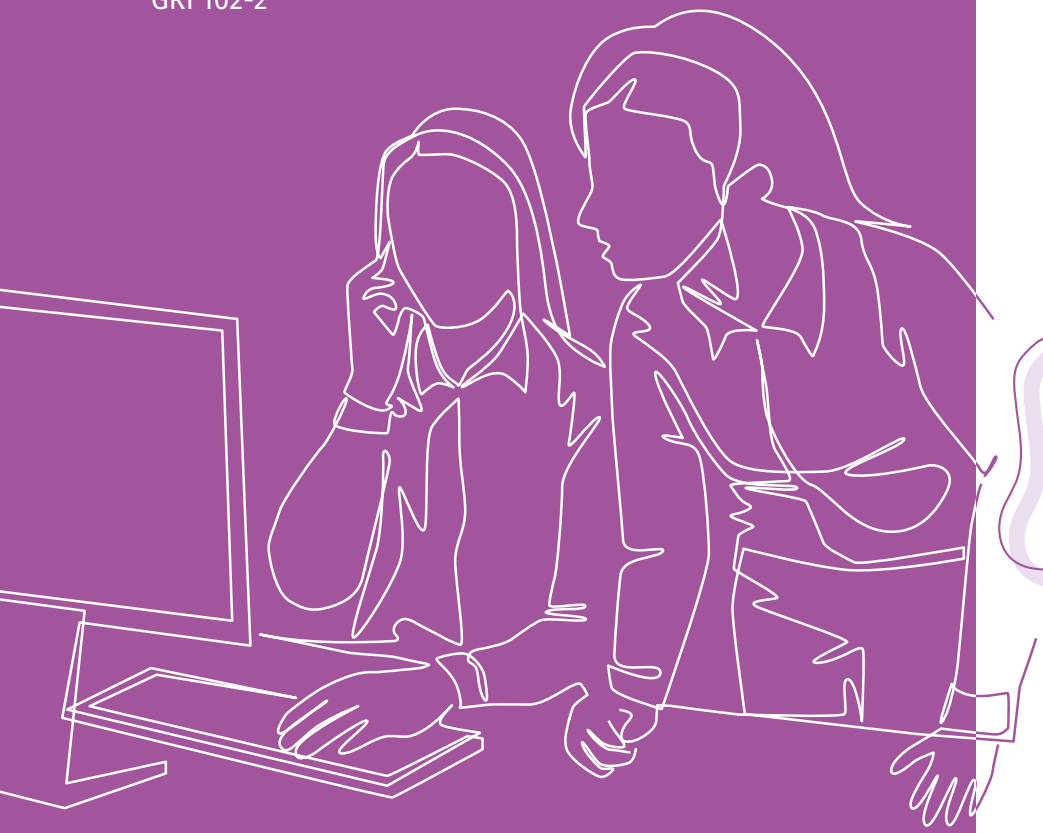
Em 2018 ampliamos nossa atuação para os Polos no Centro Santa Fé (SP), Casa do PAC (SP), Associação Cultura Franciscana (SP) e Instituto Madiba (MG).

Os dados sobre os alunos do programa foram exibidos na página 10 no Panorama do Programa Tecnologia Social em 2018.

1. Os indicadores para o programa IOS Aprendiz começaram a ser monitorados em 2017.

OPORTUNIDADES SOCIAIS

GRI 102-2



QUANDO A MISSÃO ACONTECE GRI 203-2

CENÁRIO

Nos últimos anos, de 2015 a 2017, temos vivido um cenário de aumento contínuo do desemprego no Brasil. De acordo com dados do IBGE, o ano de 2018 trouxe o início da reversão dessa tendência, com ligeira melhora de 3% frente a 2017, somando média de 12,8 milhões de desempregados, ou 11,6%.

Os jovens são os mais afetados, com índice de desemprego que chega a mais que o dobro da taxa geral, 25,2%, somando 3,9 milhões de jovens sem emprego. Com relação às pessoas com deficiência, de acordo com o Censo de 2010 do IBGE, menos de 1% dessa amostra está empregada.

TEMOS UM PAPEL CRUCIAL COM A SOCIEDADE E É POR MEIO DO PILAR DE OPORTUNIDADES SOCIAIS QUE ATUAMOS.

NÚCLEO DE OPORTUNIDADES SOCIAIS

Frente a esse cenário, nosso papel como fomentador da inserção de jovens e pessoas com deficiência no mercado de trabalho ganha ainda mais relevância, uma vez que nossa missão se completa quando um ex-aluno é contratado.

Nesse contexto, em 2018 realizamos uma mudança significativa no Núcleo de Oportunidades Sociais, dividindo as atividades da área com o

intuito de manter todo o relacionamento com alunos e ex-alunos com os profissionais da área Educacional, especializados em nosso público-alvo. Assim surgiu o Pilar de Oportunidades Sociais na equipe Educacional, responsável por monitorar e acompanhar os ex-alunos no processo de inserção no mercado de trabalho formal e de incentivá-los na continuidade dos estudos, através de oportunidades de bolsas de estudo em universidade ou centros de ensino técnico parceiros.

A equipe do Pilar de Oportunidades Sociais atua de forma conjunta com a área de RI, que é responsável por buscar por **empresas parceiras**, que informam sobre novas vagas de trabalho para Aprendiz, Estagiário e/ou Efetivo, e por Centros de Ensino que fornecem vantagens econômicas para ex-alunos do IOS. A partir de cada parceria, a equipe indica os ex-alunos que mais se encaixam nos perfis das respectivas oportunidades.

Depois disso, a equipe **orienta os alunos e ex-alunos**, por meio de treinamentos fornecidos durante o período do curso e após, para todas as etapas da busca de uma oportunidade de emprego, desde o desenvolvimento do currículo até a entrevista de trabalho. Para esta atividade, se faz essencial o contato com os ex-alunos, uma vez que constitui uma continuidade ao trabalho em sala de aula. Além das vagas de emprego, o Pilar de Oportunidades Sociais também apoia iniciativas de empreendedorismo e o acesso ao Ensino Superior.

PROJETO CRESCER

Em 2018, implantamos o Projeto Crescer em todas as Unidades do IOS.

Idealizado e aplicado pelos psicólogos e psicopedagogos, o Projeto tem como objetivo trabalhar as habilidades socioemocionais dos alunos em sala de aula, proporcionando uma autorreflexão aos jovens e dando subsídios para lidarem bem com as diferentes emoções dessa fase da vida.

Nesses encontros com os alunos, são mapeados os casos que precisam de maior acompanhamento ou mesmo encaminhamento para a rede socioassistencial.

Em 2018, realizamos 68 encontros no Projeto, com a presença de todos os alunos, presencialmente nas Unidades de São Paulo e via conferência nas Filiais e projetos com parceiros.

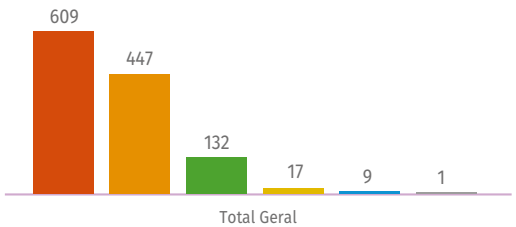
EMPREGABILIDADE EM 2018 GRI 203-2

Em 2018, seguimos superando nossos resultados e conquistamos uma taxa de empregabilidade 19,6% maior do que a de 2017. Ao todo, foram 1.215 ex-alunos incluídos no mercado de trabalho, tanto em São Paulo, quanto nas Filiais de Belo Horizonte, Joinville e Rio de Janeiro[2].

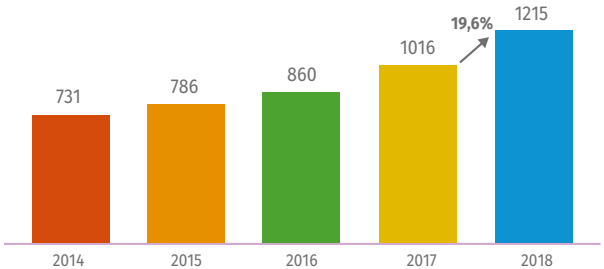
2. Embora a Unidade do Rio de Janeiro não tenha operado, uma equipe ficou dedicada a trabalhar com a empregabilidade dos nossos públicos-alvo.

TIPO DE VÍNCULO EMPREGATÍCIO (EM NÚMEROS ABSOLUTOS)

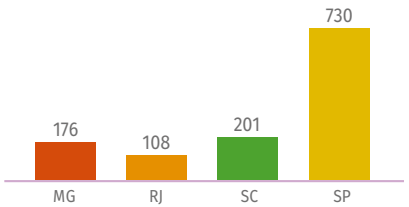
- Aprendiz
- CLT
- Estágio
- Empregador
- Temporário
- Militar



ALUNOS EMPREGADOS



EMPREGABILIDADE POR UNIDADE



IMPACTO SOCIAL GRI 203-2

No IOS acreditamos que temos a oportunidade de trabalhar o impacto social de uma forma estruturada, demonstrando não só resultados qualitativos, mas também mensurando esses resultados de forma quantitativa. Entendemos os problemas relacionados à obtenção de oportunidades por jovens e pessoas com deficiência e participamos da solução, trazendo como resultado não só empregabilidade e oportunidades acadêmicas, mas também a ampliação da capacidade dos nossos ex-alunos protagonizarem suas próprias histórias e conquistarem uma nova vida a partir da educação. O impacto nas histórias de vida dos alunos fica claro nas coletas de depoimentos de ex-alunos e seus familiares, são depoimentos sinceros e verdadeiros que servem como combustível para continuarmos acreditando todos os dias no nosso potencial transformador.

Nosso papel é dar o suporte para que cada um crie suas próprias raízes de conhecimento e esteja preparado para novas oportunidades, que podem ser uma colocação no mercado formal, o estabelecimento como um empreendedor ou mesmo o ingresso no Ensino Superior para conquistar estágio em áreas mais específicas, como tecnologia.

Depois do período de formação, o aluno está qualificado para atuar na área administrativa ou de tecnologia de uma empresa e todos que fazem parte desse ciclo ganham: o aluno passa a ter um rendimento mensal, que impacta diretamente na renda familiar e contribui para uma melhor qualidade de vida em casa, e, a partir disso, vislumbra a possibilidade de traçar um plano de carreira. O mercado, por sua vez, recebe mão de obra qualificada, interessada em aprender e se desenvolver. Já a sociedade contará com um cidadão consciente do seu papel como agente de transformação.

Atualmente, uma das formas quantitativas que possuímos para mensurar nosso Impacto Social é por meio do incremento na renda familiar de nossos ex-alunos. Esse indicador completa nossa medição de resultados, complementando os indicadores de empregabilidade e de resultados dos nossos cursos de formação profissional apresentados nas páginas 42 e 47.

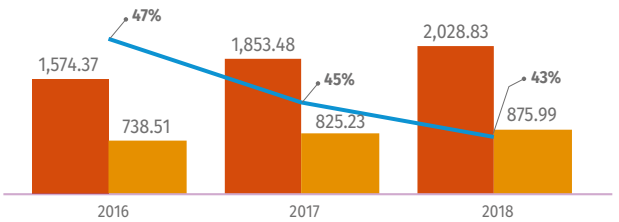
O JOVEM BEM PREPARADO E EMPREGADO TORNA-SE CAPAZ DE TRANSFORMAR O MEIO EM QUE VIVE:
A FAMÍLIA, A EMPRESA E A SOCIEDADE.

IMPACTO NA RENDA FAMILIAR

Em 2018, os salários dos ex-alunos que ingressaram no mercado de trabalho por meio do IOS geraram um **aumento médio de 43% na renda familiar**. Em comparação com 2017, o impacto na renda das famílias foi semelhante, demonstrando consistência neste que é um dos nossos principais indicadores.

Levando em conta que nossos resultados compreendem aproximadamente 2 mil formados por ano e, desses, cerca de mil são empregados anualmente, aproximadamente 4 mil[3] pessoas são impactadas todos os anos com a empregabilidade dos ex-alunos do Instituto.

RENDA FAMILIAR - IMPACTO DE EMPREGABILIDADE



- Renda familiar – Alunos matriculados
- Salário médio alunos empregados (após curso do IOS)
- % de aumento na renda familiar

PROGRAMA IOS DE ACESSO AO ENSINO SUPERIOR

GRI 203-2

Em 2018, as equipes Educacional e de Relações Institucionais criaram o **Programa IOS de Acesso ao Ensino Superior**, novo modelo que conecta diferentes parceiros, ampliando os benefícios de nossa atuação na vida dos alunos e na formação de novos profissionais.

O Programa se inicia com a busca, formalização e negociação, pela equipe de Relações Institucionais, de parcerias com instituições de Ensino Superior que concedam bolsas de estudo (sejam elas integrais, parciais ou isenção no primeiro semestre) para que nossos ex-alunos ingressem na graduação.

A partir disso, a equipe Educacional divulga as vagas para os formados e põe em prática todo o apoio necessário para que eles prestem vestibular. Depois acompanha os resultados, o ingresso na faculdade e a adaptação a essa nova fase, realizando visitas aos alunos no novo ambiente escolar, com o objetivo de apoiar as demandas sociais e de aprendizado.

Com o aluno inserido na graduação, a equipe de Relações Institucionais volta a atuar, buscando empresas que ofereçam oportunidades de estágio e completando o nosso ciclo de oportunidades.

3. Considerando que a maioria das famílias dos nossos ex-alunos é composta por quatro integrantes. Informação disponível no Cadastro de Alunos do IOS, no nosso Sistema de Gestão Escolar.

RELAÇÕES INSTITUCIONAIS

GRI 102-10

RELACIONAMENTO COMO PREMISSA

A proximidade e atenção com nossos públicos é essencial em todos os níveis de relacionamento do Instituto. Dada a importância estratégica e o potencial de geração de valor dessas relações, temos uma equipe dedicada a cuidar com atenção de nossas Relações Institucionais, desenvolvendo parcerias e ações para mantermos relacionamentos abertos, próximos, transparentes e geradores de valor, fundamentais para a sustentabilidade do IOS.

Nossa equipe de Relações Institucionais tem evoluído continuamente, proporcionando aos nossos parceiros e investidores sociais um ciclo de relacionamento que captura cada vez mais as sinergias entre nossas capacidades e suas necessidades. Temos buscado o diálogo e comunicação frequente, além de uma maior presença nos parceiros e investidores, o que nos permite entender o cenário de cada empresa e estabelecer qual a melhor solução de maneira mais personalizada.

Atentos ao mercado e aos movimentos das empresas no tema do investimento social privado, a área de Relações Institucionais do IOS é o ponto inicial de relacionamento de interessados por nossa causa: melhores Oportunidades Sociais para jovens e pessoas com deficiência. A partir do primeiro contato, a área de RI apresenta aos possíveis investidores sociais as possibilidades de agirmos juntos, sempre pensando em responsabilidade e impacto social. Nossas soluções são voltadas a:

PATROCÍNIO E APOIO A PROJETOS – na maioria das vezes relacionados ao Programa IOS de Formação Profissional. Este apoio pode envolver desde uniformes e material didático, equipe de professores, atendi-

mento psicossocial, patrocínio de um único aluno, uma turma completa ou o patrocínio de nossas Unidades inteiras por um período definido, de acordo com a estratégia do investidor. Essa modalidade pode ser efetivada via patrocínio direto ou via fundos municipais ou estaduais, com verba de incentivo fiscal do imposto de renda. Nossos patrocinadores se engajam de verdade com a nossa causa e, durante os projetos patrocinados, mantemos a prática de realizar em conjunto ações de Voluntariado Corporativo.

SOLUÇÕES *ON DEMAND* EM FORMAÇÃO PROFISSIONAL – desenvolvimento de projetos de formação profissional para jovens ou pessoas com deficiência em áreas administrativas, gestão, negócios ou tecnologia, com foco em empregabilidade, empreendedorismo e educação, sempre em busca de melhores oportunidades de futuro para o público-alvo do Instituto e do Investidor. O IOS possui *expertise* em criação de conteúdo e formação de equipe educacional com foco em jovens e pessoas com deficiência, além de apoiar os alunos com uma rede de profissionais multidisciplinares – psicólogos, psicopedagogos, assistentes sociais, profissionais de recursos humanos. Em contrapartida, os investidores possuem vagas abertas de emprego e demandas de formação para seus funcionários e para as comunidades onde atuam.

CONTRATAÇÃO OU OFERTA DE OPORTUNIDADES AOS ALUNOS IOS – os alunos formados no IOS estão prontos para atuar no mercado de trabalho, e nós indicamos gratuitamente jovens e pessoas com deficiência a partir dos 16 anos para oportunidades de trabalho (geralmente primeiro emprego) em vagas de perfil inicial como jovem aprendiz, estágio ou auxiliares, assistentes e técnicos, nas áreas administrativas e de tecnologia. Nossa equipe apoia o recrutamento, indicando ex-alunos de acordo com o perfil que as empresas precisam e agendando as entrevistas. Todos estes serviços são realizados de forma gratuita para as empresas. Além de escolher alunos do IOS, as empresas podem contratar o Programa IOS Aprendiz, que cumpre os requisitos da Lei da Aprendizagem Profissional para Jovens e, com isso, ter um atendimento personalizado e acompanhamento dos alunos de perto. Nessa iniciativa também atuamos junto a entidades de Ensino Superior, buscando bolsas de estudo e condições especiais aos alunos do IOS para que deem continuidade a seus estudos após a conclusão do Ensino Médio.

No *site* do IOS (no link http://bit.ly/parceirosIOS) é possível conhecer mais sobre os nossos investidores sociais e parceiros. A seguir, mostramos a segmentação de nossos parceiros e investidores sociais:

QUEM SÃO NOSSOS INVESTIDORES E PARCEIROS SOCIAIS?

MANTENEDORA TOTVS

Desde 1998 a TOTVS investe na causa da empregabilidade de jovens e pessoas com deficiência. O IOS é a Organização Social que opera esse modelo, contando com cerca de 2.500 alunos formados e mais de 1.000 alunos inseridos no mercado formal de trabalho anualmente.

O IOS possui uma equipe de empreendedores sociais que buscam diversas maneiras de captar recursos para colocar em prática projetos inovadores e que gerem mais impacto social positivo. Apesar disso, somente com o investimento da TOTVS, conseguimos ter uma atuação profissionalizada, com áreas de *backoffice* estruturadas e uma gestão com foco em resultados, pautada em processos e mensuração periódica de indicadores. Além disso, alguns executivos da TOTVS voluntariamente fazem parte de nossa Diretoria e Conselhos.

Por meio dessa relação, a TOTVS:

- Contribui com sua inteligência em tecnologia e em negócios, trazendo visão de mercado para o Instituto;
- Cede suas ferramentas de tecnologia e negócios ao IOS;
- Amplia a nossa rede de relacionamentos, apresentando novas empresas do seu ecossistema; e
- É a principal empresa empregadora dos alunos formados, gerando um ciclo virtuoso de formação e inclusão profissional.

Empregar os alunos formados pelo IOS na TOTVS concretiza o conceito de investimento social estratégico. Além de gerar impacto social, proporciona custos menores de formação de profissionais, bem como um menor período de adaptação e integração na Companhia.

A TOTVS é nossa fundadora e principal mantenedora, e nós somos o braço de investimento social estratégico da Companhia, investimento esse que demonstra a crença da TOTVS em nosso propósito, no impacto que geramos na sociedade e em nossa cadeia de valor.

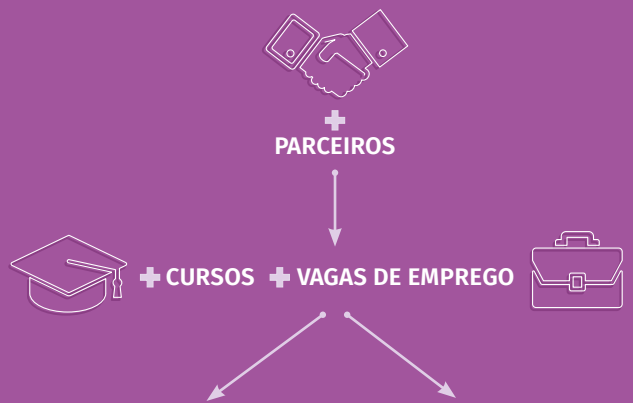
Laércio Cosentino, Presidente do Conselho de Administração da TOTVS e fundador do IOS, com um grupo de jovens aprendizes TOTVS de São Paulo.

PATROCINADORES

VIA RECURSOS DIRETOS OU INCENTIVOS FISCAIS.

Os patrocinadores normalmente são empresas do setor privado que acreditam na nossa causa e investem por meio de recursos próprios em projetos desenhados em conjunto ou destinam parte do seu Imposto de Renda (Incentivo Fiscal) para os Fundos da Infância e Adolescência, com pedido de direcionamento a projetos pré-aprovados pelo IOS nos editais destes Fundos.

COMO A ATUAÇÃO CONJUNTA GERA VALOR?



PARCEIROS EDUCACIONAIS

São as empresas e instituições que cedem salas de aula para que o IOS amplie sua abrangência até suas comunidades.

PARCEIROS DE OPORTUNIDADES

Nossos parceiros de oportunidades são as empresas que divulgam oportunidades de vagas de emprego para nossos ex-alunos; e também as instituições que oferecem bolsas de estudo ou programas diferenciados para que nossos alunos continuem sua formação.

POLOS DE TECNOLOGIA SOCIAL

Geralmente são instituições do Terceiro Setor que utilizam nossa metodologia educacional para formar alunos de suas comunidades.

TODOS OS NOSSOS INVESTIDORES SOCIAIS E PARCEIROS SÃO ESSENCIAIS. SOMENTE A PARTIR DA ARTICULAÇÃO DESSES DIFERENTES ATORES É POSSÍVEL MANTER A AÇÃO E OS RESULTADOS DO IOS.

MANTENEDORA

TOTVS

PATROCINADORES

DELL

EG Fundação Elijass Gliksmanis

J.P.Morgan

Microsoft

zendesk

PARCEIROS

accenture

CHEVROLET | SERVIÇOS FINANCEIROS

cielo

isa CTEEP

Deloitte.

HYUNDAI

IBM

INSTITUTO CENTER NORTE

BRASILPREV

celeoredes

FCA FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

Localiza

Liberty Seguros

Ticket uma marca Edenred

citi

APOIADORES

APSEN FARMACÊUTICA

CONSIGAZ

alumínorte

LEGGA UNIÃO DE VALOR

msx INTERNATIONAL

RELAÇÕES INSTITUCIONAIS

PARCEIROS LOCAIS

Pão dos Pobres
CESAM-MG
Rede Salesiana Brasil – Obra Social Dom Bosco Itaquera - São Paulo
Município de Joinville
ADRA Brasil
Projov
Anhanguera
Campus Marte · Pirituba · Campo Limpo
Sociedade Santos Mártires
UNISUAM
unibh

PARCEIROS INSTITUCIONAIS

BandTec Digital School
Etec Artes
Faculdade Zumbi dos Palmares – Instituição Comunitária de Ensino Superior – São Paulo - Brasil
Instituto Filantropia
Anhanguera
polen
Faculdades Integradas "Campos Salles"
UN Global Compact
Silicon Valley Community Foundation
Faculdade Impacta

PARCEIROS GOVERNAMENTAIS

Ministério do Desenvolvimento Social – Brasil Governo Federal
Ministério dos Direitos Humanos – Brasil Governo Federal
CONANDA – Conselho Nacional dos Direitos da Criança e do Adolescente
Previdência Social
São Paulo Governo do Estado – Estado de Respeito
São Paulo Governo do Estado – Secretaria de Desenvolvimento Social
condeca – Conselho Estadual dos Direitos da Criança e do Adolescente
São Paulo Governo do Estado – Secretaria da Educação
Prefeitura de São Paulo
Prefeitura de São Paulo – Direitos Humanos e Cidadania
CMDCA – Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente de São Paulo
FUMCAD – Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente
COMAS-SP – Conselho Municipal de São Paulo

POLOS DE TECNOLOGIA SOCIAL

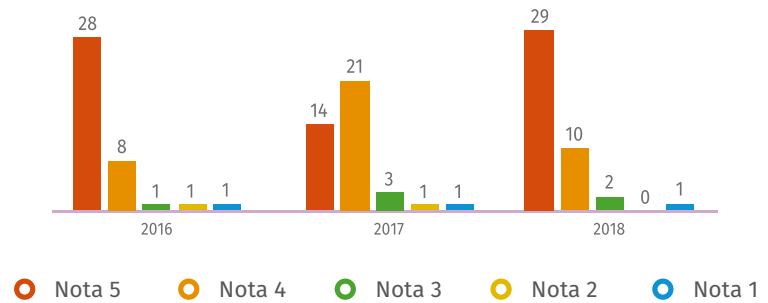
Instituto Madiba – Formando Cidadãos
Associação Cultura Franciscana
Centro Santa Fé – Ser para o outro
PAC – Projetos Amigos das Crianças

SATISFAÇÃO GRI 102-43 | 102-44| 102-42

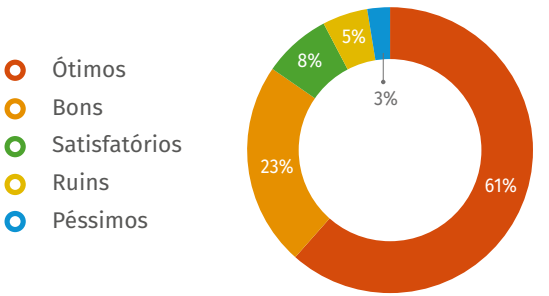
Monitoramos uma série de indicadores sobre a qualidade dos serviços oferecidos, a fim de alimentar nossos processos. Formalmente, há a pesquisa de satisfação com as empresas investidoras e apoiadoras, e a documentação de *feedbacks* dos públicos de relacionamento para saber como o Instituto está atendendo às expectativas dos diferentes grupos de diálogo.

Em 2018, conduzimos nossa pesquisa de satisfação em nível nacional e tivemos 42 parceiros e investidores sociais entrevistados. Destes, a maioria tem o intuito de renovar a parceria e está satisfeita com o atendimento do IOS e com os ex-alunos contratados.

ATENDIMENTO GERAL DO IOS (EM NÚMEROS ABSOLUTOS)

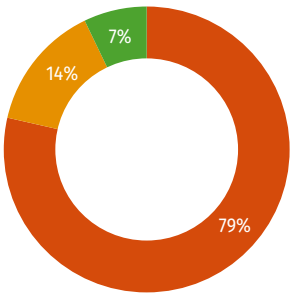


AVALIAÇÃO DOS ALUNOS IOS INDICADOS PARA PROCESSOS SELETIVOS (RESPONDIDO APENAS POR PARCEIROS DE EMPREGABILIDADE)

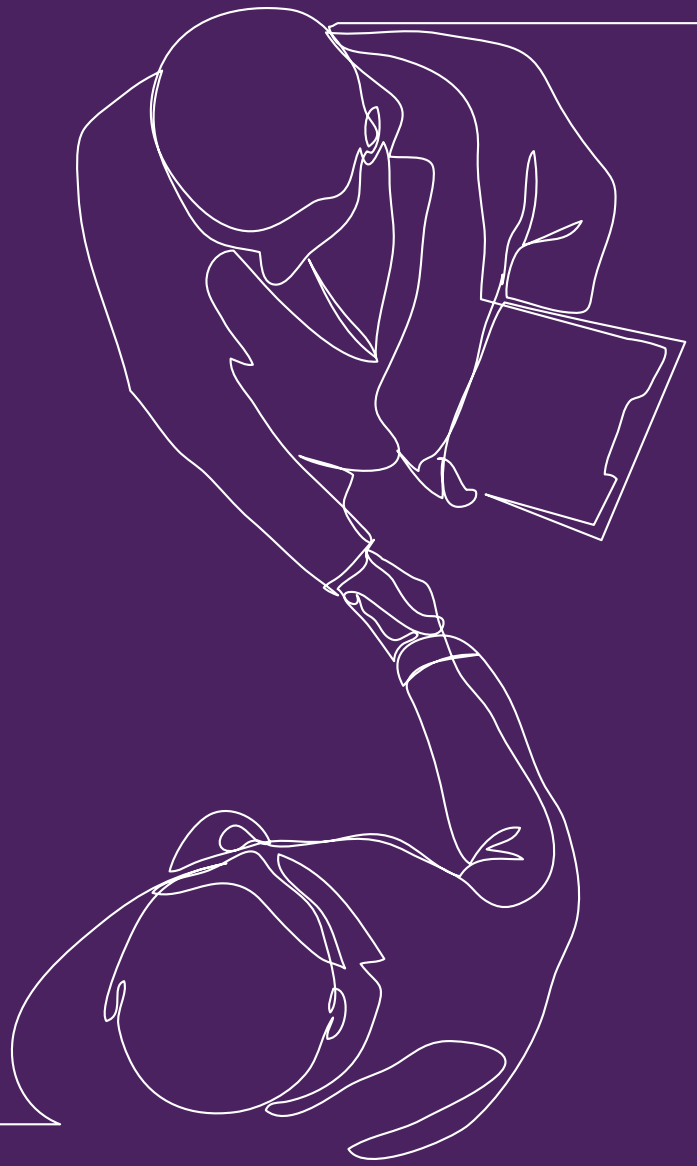


AVALIAÇÃO SOBRE A EXECUÇÃO DOS PROJETOS EM PARCERIA

- Foi realizado com sucesso absoluto, renovaremos a parceria
- Foi bem executado, no entanto, possui pontos de melhoria para renovarmos a parceria
- Possui pontos de melhoria, provavelmente apoiaremos outra(s) iniciativa(s)



PARCEIROS IOS



CERTISIGN

Há mais de 7 anos, a **Certisign**, representada pela profissional Bruna Candido, da área de Recursos Humanos, é nossa parceira de empregabilidade, atuando na contratação de alunos do IOS pelo **Programa IOS Aprendiz** e confirmando a qualidade da nossa formação ao contratar diversos ex-alunos para vagas efetivas.

BANDTEC

Visando promover acesso ao **Ensino Superior**, a **Bandtec** lançou o Programa Geração Futura, que fornece bolsas de estudo integrais para o primeiro semestre do curso de tecnologia da informação. Alguns alunos IOS fizeram parte desse Programa, e a partir do segundo semestre ingressaram em vagas de estágio. Na foto, Vera Goulart, diretora da Faculdade, acompanha ex-alunos do IOS.

IBM BRASIL

Com patrocínio, contratação de jovens aprendizes e iniciativas de **Voluntariado Corporativo**, a **IBM Brasil** incentiva os projetos de formação gratuita do IOS e se mantém próxima aos alunos ministrando palestras nos temas: *games*, tecnologia, carreira, dentre outros, que acontecem nas Unidades de São Paulo e Belo Horizonte. Na foto, representam a IBM a aprendiz Jennifer Leticia Castro de Jesus e Rafaela Bonogli Bruno, de Responsabilidade Social e a profissional de Recursos Humanos, Fabiana Cardoso.

POLO DE TS - NÚCLEO MENINO JESUS

No início de 2018 o IOS apresentou o programa de **Tecnologia Social** à diretoria do **Núcleo Menino Jesus**, que considerou o projeto adequado às demandas locais e ao fortalecimento de sua missão. O Núcleo desenhou um projeto e iniciou a busca de parceiros e apoiadores, o que resultou na aprovação junto ao Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente de São Caetano do Sul/SP (FMDCA). Esse recurso financeiro viabilizará a implantação de um novo Polo a partir de 2019. Na foto, o instrutor Geraldo Baggio Junior ministra uma aula aos jovens da região.

JP MORGAN

Apostando na demanda de profissionais na área de TI e visando apoiar o monitoramento da inclusão de mulheres e pessoas negras nesse setor, a **JP Morgan Chase Foundation** patrocinou o projeto **Talentos do Futuro**, que promove a formação de jovens para o mercado de trabalho em tecnologia. Os voluntários Deisy Ferreira, Adriana Taira e Bruno Rezende apoiaram presencialmente sua formação, ministrando palestras e *workshops* aos alunos do Projeto.

TOTVS

Acreditando na formação profissional como geradora de oportunidades, a **TOTVS**, representada por Laércio Cosentino, Presidente do Conselho de Administração da Companhia e fundador do IOS, é a principal mantenedora do Instituto há 21 anos, investindo em tecnologia, administração e levando visão de mercado ao Instituto, além de apoiar estrategicamente a formação de jovens e pessoas com deficiência em suas tecnologias e contratar os ex-alunos para atuar na Companhia e em seu ecossistema de fornecedores e clientes.

MCDONALD'S

Após identificar o interesse dos seus funcionários na carreira de tecnologia, a **Arcos Dorados** também patrocinou o projeto **Talentos do Futuro** em Tecnologia, visando indicar e financiar os custos extras de transporte e refeição de seus funcionários durante o projeto. A empresa também doa recursos para auxiliar nos custos de transporte dos demais alunos. Na foto, Félix Silva Sales é ex-funcionário do McDonald's e buscou no Projeto uma formação profissional para atuar em tecnologia.

DELL

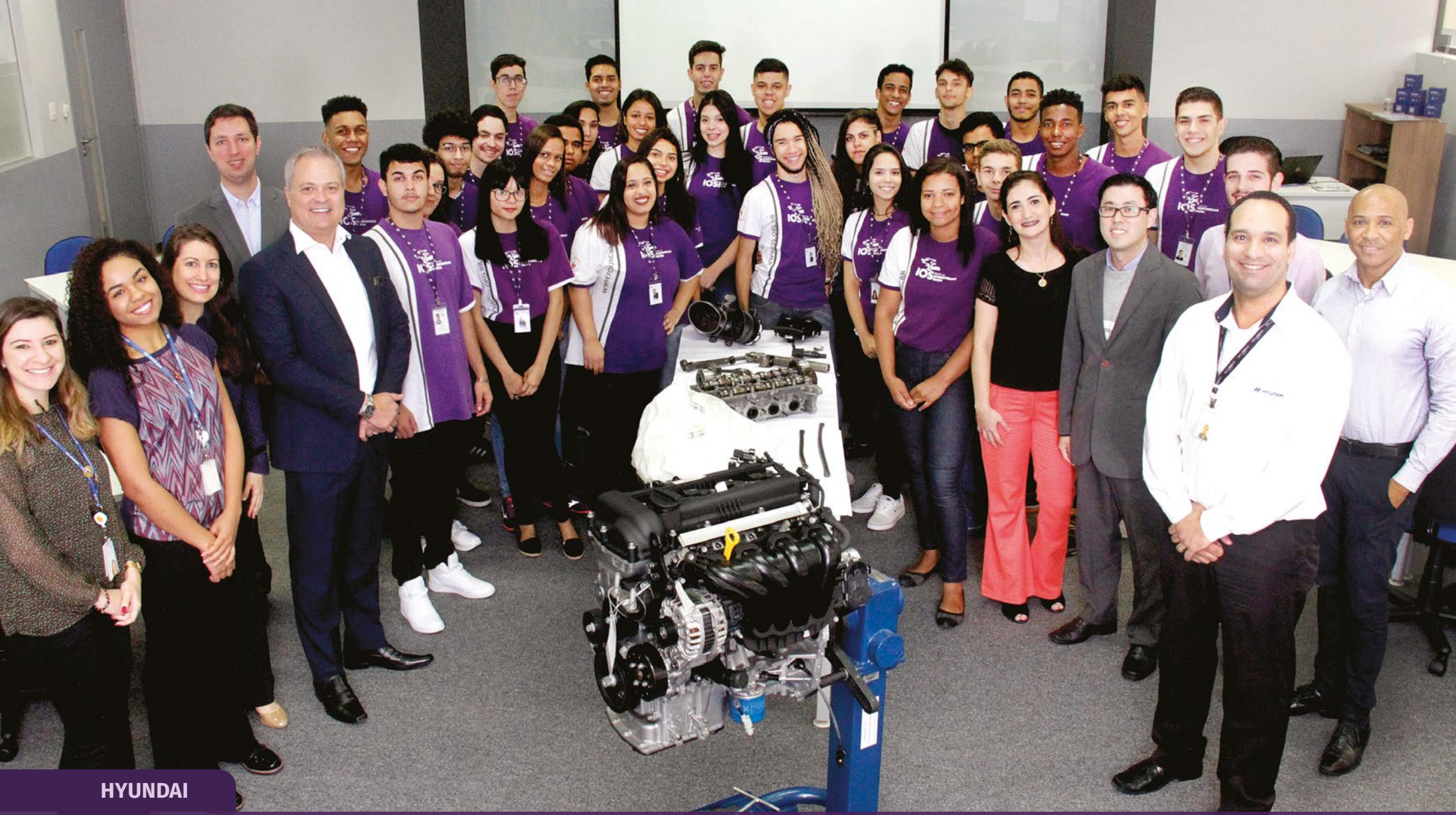
Em 2018, a parceria com a **Dell** nos possibilitou atender 160 jovens em duas novas regiões: Hortolândia, no interior de São Paulo e Porto Alegre (RS). Além disso, a Companhia patrocinou o transporte dos alunos do Talentos do Futuro em Tecnologia, o que foi um benefício fundamental para possibilitar a conclusão do curso para muitos jovens. Na foto, Leonardo Tiarajú, da área de Responsabilidade Social da Dell, acompanhou a formatura dos jovens de Porto Alegre, em parceria com a Fundação O Pão dos Pobres.

ACCESTAGE

Há mais de 6 anos, a **Accestage**, representada na foto pelo CEO da Companhia, Celso Sato, e a executiva de Desenvolvimento Humano, Maria José Lopes, confia em nossa formação e contrata alunos do IOS por meio do **Programa IOS Aprendiz**, tendo ampliado sua atuação com o programa Talentos do Futuro, no qual contratou ex-alunos para vagas em áreas de tecnologia.

ZENDESK

A **Zendesk** acredita na formação profissional como caminho estratégico para seu investimento social. Desde 2016, os jovens e pessoas com deficiência atendidos pelo IOS recebem formação em tecnologias e soluções Zendesk, que fornece licenças e conteúdo para as aulas. A foto, clicada no evento Zendesk Presents em São Paulo, apresenta a equipe global da Zendesk Neighbor Foundation, com as profissionais Kelly Salance, Khalida Ali e Tiffany Apczynski, equipe do IOS São Paulo e jovens alunos do Instituto.



HYUNDAI

Entendendo a formação profissional e a educação como caminhos para a melhoria da mão de obra jovem, a **Hyundai**, representada pela profissional Ana Claudia Recchia, da área de Responsabilidade Social, e outros voluntários da Companhia, investiu em 2017 e 2018 em projetos de formação profissional, apoiando qualificações especializadas para atuação em concessionárias.

EDENRED (TICKET)

Confiando na parceria com o IOS, a **Edenred Brasil** investiu em formação profissional em 2017 e 2018, além de promover exclusivamente o evento **IDEALDAY** em 2018, para os nossos alunos. Nesse evento, convidados pela Gabriela Reis, representante da área de Sustentabilidade da Companhia, 41 jovens participaram de um bate-papo com profissionais voluntários de diversas áreas da Companhia, que compartilharam sua experiência no mercado de trabalho.

NOSSOS RECURSOS

GRI 201-1| 102-7 | 102-9

MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS NGO-8

A ética é o princípio essencial para promovermos uma mobilização de recursos sustentável e geradora de valor para todos os envolvidos: o IOS, os parceiros e investidores sociais, os alunos e a sociedade.

Outros atributos fundamentais à perenidade do Instituto, que buscamos observar em nossa atuação, são a diversificação das fontes de recursos e a manutenção de boas relações com parceiros e investidores sociais de longa data. Essas duas estratégias complementares nos dão segurança frente a cenários que possam impactar a economia.

A mobilização de recursos envolve a busca por verba para financiar projetos durante o ano corrente e para os anos seguintes. A mobilização de recursos para anos posteriores exige uma estratégia de gestão alinhada à execução dos projetos, para garantir o controle das receitas e despesas de cada projeto patrocinado.

MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS PARA EXECUÇÃO EM 2018

Refere-se a todas as receitas recebidas durante o ano de 2018. Tais receitas estão diretamente relacionadas a projetos e despesas que também foram executadas durante o mesmo período.

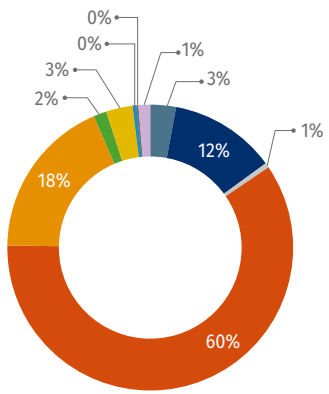
Nesta visão houve um decréscimo de 12% em comparação ao ano anterior, decorrente de um cenário de escassez de recursos e consequente otimização de despesas e projetos, totalizando o valor de R$ 9.385.611,25.

NOSSOS RECURSOS

RECEITAS [4]		
Gestão de Aprendizagem	R$ 272.995,17	2,9%
Convênios - FUMCAD e CONDECA (empresas como IBM, Cielo, Brasilprev, Vedacit, Apsen)	R$ 1.132.020,75	12,1%
Cooperadores Diversos	R$ 51.398,16	0,5%
Doações Pessoa Jurídica – Mantenedor (TOTVS)	R$ 5.604.718,00	59,7%
Doações Pessoa Jurídica – Diversos (Dell, JP Morgan Fundation, Zendesk, Fundação Gliksmanis, Arcos Dorados)	R$ 1.719.721,62	18,3%
Vendas de Mercadorias	R$ 137.594,00	1,5%
Donativos em Gêneros	R$ 284.158,86	3,0%
Receitas Financeiras	R$ 35.445,67	0,4%
Receitas Gerais	R$ 23.526,90	0,3%
Serviços Voluntários	R$ 124.032,12	1,3%
TOTAL	**R$ 9.385.611,25**	**100%**

RECEITAS 2018 [4]

- Gestão de Aprendizagem
- Convênios - FUMCAD e CONDECA (empresas como IBM, Cielo, Brasilprev, Vedacit, Apsen)
- Cooperadores Diversos
- Doações Pessoa Jurídica – Mantenedor (TOTVS)
- Doações Pessoa Jurídica - Diversos (Dell, JP Morgan Fundation, Zendesk, Fundação Gliksmanis, Arcos Dorados)
- Vendas de Mercadorias
- Donativos em Gêneros
- Receitas Financeiras
- Receitas Gerais
- Serviços Voluntários



HOMENAGEM CONDECA

Em 2018 fomos uma das instituições homenageadas pelo **Conselho Estadual dos Direitos da Criança e Adolescente (CONDECA)**, ligado à Secretaria do Desenvolvimento Social de São Paulo, em reconhecimento ao importante trabalho que o IOS realiza no atendimento de adolescentes e jovens, através da assistência social, da formação profissional e da geração de emprego e renda.

4. Em regime de competência.

MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS PARA EXECUÇÃO A PARTIR DE 2018

Refere-se principalmente aos resultados da equipe de Relações Institucionais na mobilização de recursos junto a empresas privadas (via doação direta, patrocínios de projetos *on demand* ou via incentivo fiscal por meio de fundos da infância e adolescência[5]), e da equipe de Relações Governamentais diretamente junto aos fundos e outros mecanismos públicos durante o ano de 2018. Os resultados dessas áreas consideram todas as receitas que ocorreram durante o ano de 2018 e receitas previstas para os anos posteriores, definidas por contratos ou termos de compromisso com os patrocinadores ou órgãos em questão.

Nessa visão, houve um acréscimo de 15% em comparação ao ano anterior, ultrapassando a meta estabelecida de 10%, totalizando o valor de R$ 12.283.738,81, o que fortalece o trabalho do Instituto na busca da sustentação financeira para os anos posteriores, desafio constante em períodos de crise econômica em nosso país.

Esse resultado se dá a partir do foco das áreas de Relações Institucionais e Relações Governamentais no relacionamento com os investidores e parceiros e na busca constante pela diversificação na mobilização dos recursos. Como mais um exemplo de táticas adotadas em 2018, podemos citar a atuação das Filiais na prospecção de parcerias e captação de recursos. Como resultado, em Belo Horizonte (MG) fechamos um projeto com a Fiat, e pela primeira vez captamos doações de empresas privadas para o Fundo Municipal da Criança e do Adolescente da Prefeitura de Belo Horizonte (FMDCA-BH).

INVESTIDORES DE VALOR

Em 2018 renovamos importantes parcerias e firmamos novas parcerias com instituições de renome, que colaboraram para a continuidade e o fortalecimento de nossas atividades. Dentre elas, citamos os investimentos internacionais com a JP Morgan Chase Foundation, a Dell Inc. e a Zendesk Inc.

A parceria com grandes instituições também serve para chancelar a qualidade dos serviços prestados pelo IOS, mostrando aos novos parceiros e investidores sociais que o Instituto apresenta transparência e *Compliance* na execução dos projetos.

Adicionalmente, vale pontuar que 2018 foi um ano eleitoral no Brasil, o que refletiu em um maior cuidado por parte das empresas na realização de investimentos. Da nossa parte, fomos conservadores durante o período, evitando assumir despesas que pudessem comprometer a saúde financeira do Instituto.

5. Os Fundos da Infância e Adolescência são fundos públicos que contemplam recursos direcionados por empresas privadas a partir de percentuais do imposto de renda que elas devem pagar à Receita Federal. Dessa forma, as empresas privadas não investem recursos próprios nos Fundos, mas sim, direcionam o percentual de 1% do valor que já iriam pagar dos seus impostos de renda aos Fundos que estejam habilitados a receber doações no momento de suas declarações de Imposto de Renda Pessoa Jurídica (IRPJ). As declarações de IRPJ são, em sua maioria (mais de 70% dos casos) realizadas anualmente no mês de dezembro, no entanto, os repasses dos Fundos aos Projetos e Organizações Sociais não possuem prazo definido. É importante esclarecer que, nas doações realizadas pelas empresas diretamente aos fundos, estes recursos financeiros ficam sob custódia dos respectivos fundos, e posteriormente de 80% a 90% destes valores serão liberados de forma parcelada ao IOS, sob o que se denomina "conveniamento" entre o Instituto e a respectiva Secretaria da Assistência Social municipal ou estadual. É relevante deixar claro também que cada fundo possui uma independência de processos e cronogramas a serem seguidos, e muitas vezes o acesso do IOS a estes recursos pode demorar até dois anos subsequentes.

APLICAÇÃO RESPONSÁVEL E EFICIENTE DOS RECURSOS NGO-7 | GRI 201-1

Aplicar os recursos captados de maneira eficiente e responsável também é essencial para que possamos tanto manter nossa reputação e credibilidade perante os financiadores, buscando garantir a continuidade dos apoios, quanto alcançar cada vez mais alunos e ampliar nosso impacto social.

Em 2018, os recursos aplicados em nossa operação somaram R$ 9.190.277,36, voltados à contratação de fornecedores, folha de pagamento e encargos sociais e investimentos em melhorias de infraestrutura e materiais (ativo imobilizado).

Queremos possibilitar aos nossos públicos o acompanhamento de nosso desempenho e a busca contínua por resultados. Por isso, temos um time dedicado à gestão dos projetos em parceria, que envia periodicamente relatórios de resultados aos parceiros e investidores sociais conforme explicado na página 51.

APLICAÇÃO DE RECURSOS	2018
Despesas com pessoal	R$ 6.012.851,21
Despesas educacionais, administrativas e gerais	R$ 2.709.327,39
Imobilizado	R$ 468.098,76
TOTAL	**R$ 9.190.277,36**

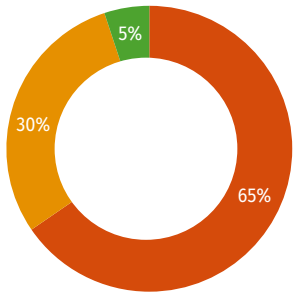
DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Anualmente publicamos em nosso *site* este Relatório Anual e, em 2018, realizamos também a divulgação de nossas Demonstrações Financeiras no *site* https://bit.ly/2U7mD6C.

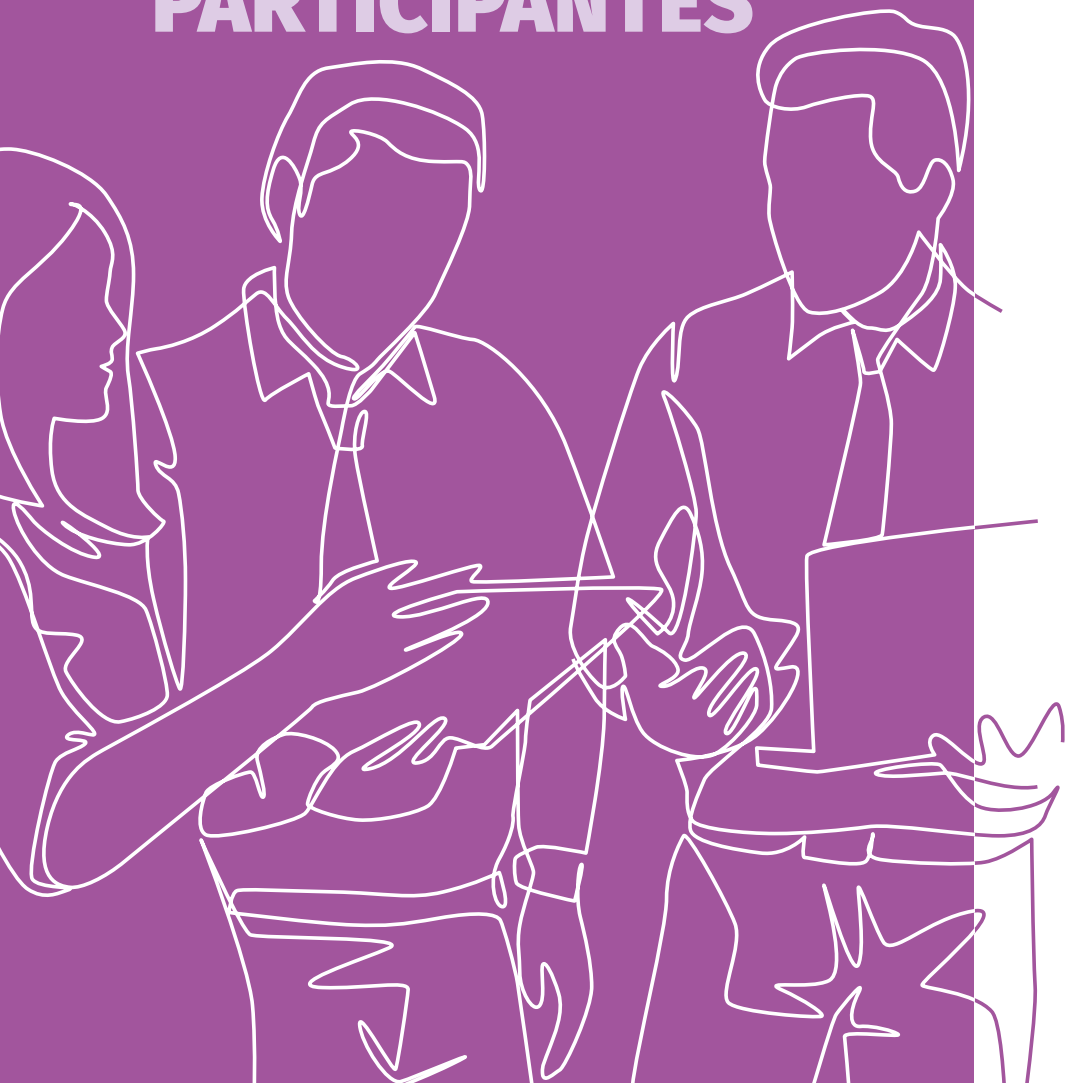
As Demonstrações Financeiras do IOS **examinadas por Auditores Independentes** estão disponíveis aos interessados mediante solicitação por e-mail.

APLICAÇÃO DE RECURSOS

- Despesas com pessoal
- Despesas educacionais, administrativas e gerais
- Imobilizado



NOSSOS PARTICIPANTES



PERFIL DOS PARTICIPANTES IOS GRI 102-8 | 405-1

Nossos participantes são multiplicadores dos nossos valores dentro e fora do IOS. Conheça a seguir o perfil de nossos 90 participantes, responsáveis por tantas conquistas nessa trajetória e com quem queremos compartilhar oportunidades de desenvolvimento pessoal e profissional.

PERFIL EM 2018

GRI 102-8

CONTRATO DE TRABALHO	Feminino	Masculino	SP	BH	SC
Por tempo indeterminado	56	27	71	8	4
Temporário	0	1	1	0	0
Estágio	3	3	6	0	0

TIPO DE EMPREGO		
Integral 8 horas	56	28
Integral 6 horas	3	3

GRI 405-1

	Feminino	Masculino	Até 30 anos	30 50 anos	+50 anos
Diretoria (voluntários TOTVS)	0%	100%	0%	75%	25%
Conselho Consultivo (voluntários TOTVS)	25%	75%	0%	37%	63%
Conselho Fiscal	33%	67%	0%	100%	0%
Gestão	100%	0%	0%	100%	0%
Colaboradores	66%	34%	3%	57%	40%

No ano, tivemos a redução de 14 participantes em nosso quadro devido à conclusão de alguns projetos.

PROMOÇÃO DA DIVERSIDADE

Como uma organização comprometida com o impacto social, buscamos o respeito e a promoção da diversidade também entre nossos participantes. Em 2019, iremos ampliar o debate e sensibilização sobre o tema junto a todos os nossos participantes através do Programa IOS de Inclusão Profissional. Assim, pretendemos fornecer embasamento e atitude alinhados com o posicionamento do IOS frente ao tema, para que seja possível encontrar soluções sobre como ampliar a inserção da diversidade no mercado de trabalho, bem como proporcionar a proximidade de nosso público interno com temas relativos à diversidade.

Ao longo de 2019 teremos sete encontros, nos quais traremos palestrantes externos que atuam na causa, bem como participantes do próprio Instituto que queiram compartilhar suas experiências e aprendizados. Os temas destes encontros foram pré-determinados a partir da pesquisa aplicada a todos os participantes do IOS em 2018. A pesquisa foi realizada com o intuito de mapear o perfil e o conhecimento sobre assuntos relacionados à diversidade para entender quais são as abordagens que necessitamos trazer.

Com esse programa, visamos expandir nossas discussões sobre o tema e tornar o assunto cada vez mais comum dentro do Instituto. Além disto, entendemos que, uma vez orientados, os professores poderão multiplicar o conhecimento nas salas de aula, envolvendo os alunos nas discussões e proporcionando espaço para um maior aprendizado e uma convivência diversa.

DESENVOLVIMENTO

TREINAMENTO GRI 404-2 | 404-1 | 412-2

Outra prática comum no IOS é auxiliarmos nossos participantes de todos os níveis hierárquicos a se desenvolverem para alcançar seu pleno potencial, procurando abranger e atender às demandas e interesses de todos, por meio de formações internas, cursos externos, eventos e programas de desenvolvimento. Em 2018, o Instituto contou com o apoio de parceiros externos nessa jornada de desenvolvimento.

A Associação Brasileira de Treinamento e Desenvolvimento (ABTD) ofereceu cortesias para diversos cursos, que beneficiaram participantes indicados pela área de Recursos Humanos do Instituto, com aprovação de suas lideranças imediatas, a partir dos conteúdos programáticos e do perfil dos candidatos.

Também foram ofertados cursos *in company* com parceiros, como é o caso do Bem Gasto, que incentiva a educação financeira como premissa de vida, e o treinamento sobre Racismo Estrutural, que abordou os direitos humanos sob a ótica da discriminação racial, a importância da equidade e como cada um pode contribuir no seu dia a dia para a transformação.

No último trimestre do ano, realizamos um treinamento comportamental para nossas equipes de sala de aula com foco no trabalho em equipe, empatia e protagonismo. Além de treinamento para melhorar nossa atuação junto aos alunos do IOS, o conteúdo também foi importante para a integração e troca entre os profissionais das Unidades que atuam em diferentes localidades.

CARGO	MÉDIA DE TREINAMENTO POR PARTICIPANTE (HORAS/PARTICIPANTE)
POR GÊNERO	
Mulheres	10,8
Homens	11,6
POR CATEGORIA	
Analistas	13
Assistentes	9
Assistentes sociais	30
Auxiliares	4
Conteudistas	4
Designers educacionais	16
Especialistas	28
Instrutores	13,2
Líderes	4
Monitores	7,2
Pedagogos	12,2
Psicólogos	28
Psicopedagogos	4

AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Preocupados em proporcionar aos participantes a oportunidade de desenvolvimento, aprendizado e crescimento em sua carreira, mantivemos a prática das avaliações de desempenho realizadas pelos líderes. A Avaliação de Desempenho modelo 180° gera uma de nossas mais importantes ferramentas: o Plano de Desenvolvimento Individual (PDI), que permite ao participante saber o que é esperado de sua função e alinhar com seu líder imediato como está seu desempenho. Em 2018, 98% dos nossos participantes receberam a avaliação e continuam em desenvolvimento de acordo com o que foi firmado com as lideranças. No próximo ano, o objetivo é reaplicar a avaliação e verificar aspectos em que houve mudanças ou que é necessário o apoio do líder para tal.

A equipe de Recursos Humanos é responsável por fazer a gestão destes planos de forma a direcionar o potencial de nossos participantes de maneira estratégica. Na prática, o PDI é o orientador do plano de carreira, trazendo as metas e objetivos de cada participante para o ano. O plano é acompanhado de perto pelo gestor direto.

Em 2018, tivemos a etapa de *feedback* dos gestores e a validação do PDI pela gestão para participantes e estagiários. Em agosto iniciamos um novo ciclo de avaliação. Estamos estudando tornar o processo cada vez mais simples e regular, de forma a permitir um acompanhamento contínuo e rotineiro.

REMUNERAÇÃO E BENEFÍCIOS

Em 2018, a coordenação de Recursos Humanos trabalhou a definição e descrição de cargos e o levantamento salarial de mercado. Mantemos um programa de remuneração justo e alinhado às melhores práticas

atuais, inclusive comparado a instituições e organizações maiores e de outros setores. Nossos participantes são contratados principalmente no regime de Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), e contam com o seguinte pacote de benefícios:

- Vale-transporte;
- Vale-refeição;
- Assistência médica;
- Assistência odontológica;
- Subsídio acadêmico – primeira graduação;
- Subsídio primeira pós-graduação;
- Seguro de vida;
- Auxílio creche (para pessoas com filhos de até 5 anos);
- Convênio com SESC; e
- Convênio com SENAC.

ENGAJAMENTO

Consideramos a comunicação interna como uma ferramenta essencial para disseminar a informação e manter o engajamento de todos os participantes, bem como o alinhamento com a estratégia e as atividades desenvolvidas no Instituto.

Programa de Qualidade de Vida: em 2018 fizemos 15 novas parcerias com empresas a fim de oferecer atividades diferenciadas aos nossos participantes, como academias, escolas de inglês, SESC, grupo de corrida, descontos em faculdades e cursos, entre outras.

Interação das equipes: concluímos o Café com o Líder, iniciativa lançada em agosto de 2017 pela equipe de Recursos Humanos, em parceria com a liderança. O evento promoveu em 2018 nove reuniões com o objetivo de criar um momento de interação entre as equipes e os participantes IOS, além de compartilhar conteúdos importantes para a prática de todos os envolvidos. Cada reunião tratou de um tema cotidiano relevante.

CANAIS DE COMUNICAÇÃO E ENGAJAMENTO

#bIOS: O Boletim IOS, em março de 2018, deixou de ser via e-mail, e passou a ser via plataforma (fluig). Essa nova forma de trazer os últimos acontecimentos e novidades do Instituto vem sendo acompanhada de perto para trazer melhorias e fazer a informação chegar cada vez mais para todos os participantes.

Ouvidoria Interna: pelo e-mail ouvidoriainterna@ios.org.br, o participante tem um canal direto com a gestão do Instituto para pontuar dúvidas, sugestões e críticas.

PERSPECTIVAS

A história do IOS começou em 1998, com o propósito de ensinar os princípios da informática para jovens, facilitando sua inclusão digital. Ao longo do tempo, nossa missão evoluiu naturalmente para a formação profissional de jovens com foco na conquista do primeiro emprego e posteriormente com a busca de outras oportunidades para os alunos, como por exemplo, o ingresso no Ensino Superior, nem imaginado por nossos alunos de 1998.

Nos últimos anos, mesmo com o contexto de crises contínuas no país, consolidamos esse modelo inicial de formação profissional com a oferta de novos cursos, nas áreas de administração e tecnologia, e novos investidores que acreditam na nossa causa como estratégia para a evolução dos seus próprios negócios.

QUAL NOSSO PRÓXIMO PASSO? COMO O IOS CONTINUA A ESCALAR SUA RELEVÂNCIA E MODELO, AMPLIANDO SEU IMPACTO SOCIAL?
Para fazer frente a esse novo momento, temos como ativo valioso uma série de conhecimentos acumulados ao longo de nossa trajetória, que são cada vez mais relevantes para as organizações. Possuímos conteúdo próprio, processos e indicadores de resultados, conhecemos o nosso ecossistema e temos participantes engajados na nossa missão!

Ao mesmo tempo, temos visto as empresas cada vez mais interessadas e preocupadas em construir planos de diversidade, recebendo pessoas com deficiência, jovens aprendizes, projetos para estimular a igualdade de gênero e equidade racial, e com o propósito da inclusão de pessoas não somente por obrigações de cotas, mas com objetivo de gerar valor social, estimulando a diversidade e, consequentemente, a criatividade.

Esse cenário abre portas para o IOS, que além de ser um Instituto de formação profissional e oportunidades para os alunos, caminha lado a lado com essas empresas, entendendo suas reais necessidades, levando seu conhecimento para o desenho de soluções de impacto social estruturadas.

PERSPECTIVAS

Estamos amadurecendo as formas de sermos um parceiro cada vez mais estratégico, sem perdermos nossa essência original como organização da sociedade civil: atuar gerando valor para os nossos alunos e para as empresas apoiadoras.

É uma jornada que se inicia frente a dois desafios principais:

O primeiro é trazer de maneira integral ao nosso negócio os princípios de inovação, implementando organicamente este conceito em todas as etapas da nossa operação. Todos os participantes devem propor soluções criativas que considerem o impacto da tecnologia em sua atuação. O "digital" não pode ser uma estratégia a mais, ele deve ser transversal a todas as propostas e projetos do Instituto.

O segundo é a visão do IOS como provedor de soluções para as organizações parceiras, entendendo de forma mais profunda suas necessidades reais e atuais. Nossa atuação envolverá a prestação de serviços com inteligência de mercado, quando nos propusermos a estruturar e estar junto com os parceiros na implantação de novos projetos. A estratégia da equipe IOS para essa frente é a contínua busca por conhecimento e o fomento do nosso relacionamento com o mercado. Nosso ponto de partida serão as empresas de tecnologia, segmento diretamente relacionado ao futuro do trabalho e que tem a necessidade imediata de formação de capital humano.

A partir desses dois desafios, criaremos trilhas adequadas e atrativas para o perfil do nosso público-alvo, alinhadas à nossa essência, contemplando as competências *hard skills* (técnicas) e *soft skills* (comportamentais) importantes para a nova economia, que vislumbra maneiras de gerar lucro e atuar de maneira social e ambientalmente responsável.

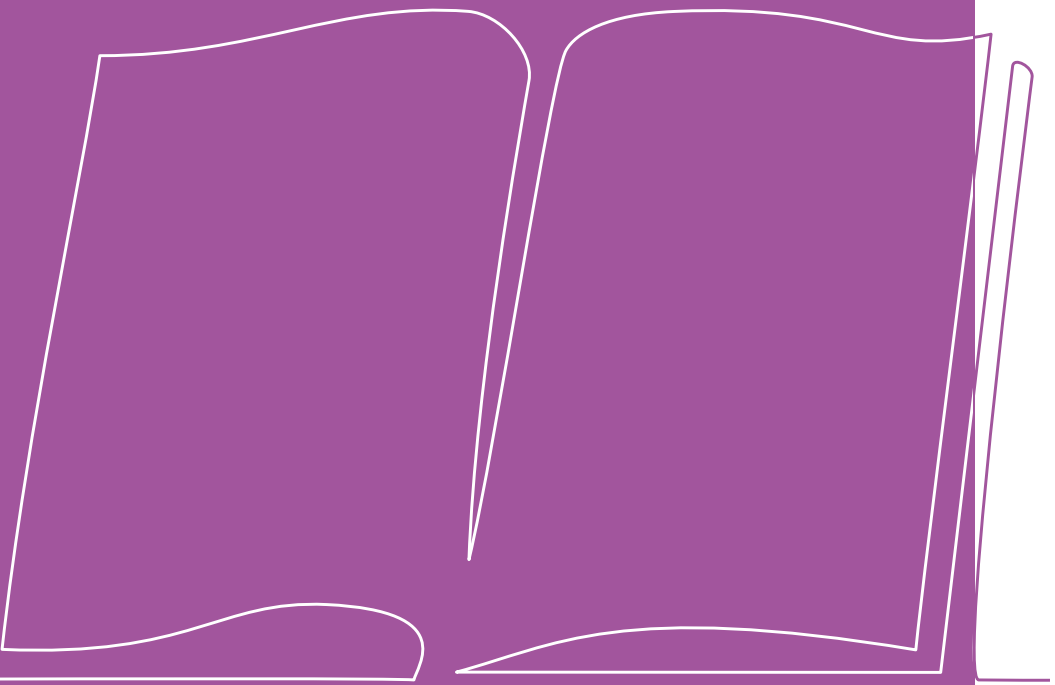
Enquanto os jovens e pessoas com deficiência tiverem o propósito do aprendizado constante e as organizações parceiras a missão de gerarem impacto social nas localidades onde atuam, o IOS será o ator ideal para gerar resultados exponenciais.

Temos pela frente esses desafios e estamos confiantes. Adquirimos em nossa trajetória todas as condições e habilidades para conquistá-los.

Sergio Pauperio Serio Filho
Presidente

SOBRE O RELATÓRIO

GRI 102-46 | 102-47 | 102-49 | 102-40 | 102-42 |102-43 | 102-44 | 102-50 | 102-52 | 102-53 | 102-54 | 103-1



O Relatório Anual de 2018 do IOS foi escrito pelo quinto ano consecutivo com base nas diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), melhor prática global na orientação do relato econômico, social, ambiental e de governança.

O período coberto pelo relatório é de 1º janeiro a 31 de dezembro de 2018 e o processo de apuração e construção do conteúdo envolveu entrevistas com gestores das principais equipes do IOS, além da coleta de informações dos indicadores GRI Standards na opção de adesão essencial. Para mais informações sobre as diretrizes, acesse o *site* da GRI (em inglês) https://www.globalreporting.org/standards.

MATERIALIDADE

Seguindo as recomendações da GRI, o processo de definição do conteúdo para esta publicação segue uma análise dos temas materiais para a sustentabilidade do Instituto, estruturada em 2014 e revalidada em 2016 e 2018. Para a última revalidação, realizada em 2018, o IOS promoveu uma pesquisa presencial e qualitativa sobre os temas relevantes para organizações do terceiro setor sob a ótica da GRI. O resultado orientou uma consulta presencial e *online* junto aos públicos de relacionamento, para conhecer suas opiniões e expectativas em relação à atuação do IOS para o desenvolvimento sustentável.

Como resultado, o IOS revisitou seus temas materiais, que foram agrupados em novos pilares que orientam a construção deste relatório e a atuação estratégica do Instituto.

Para a apuração do conteúdo a ser reportado sobre o IOS e sobre cada um dos temas materiais, foram realizadas entrevistas com os gestores e a coleta de indicadores seguindo o padrão GRI.

Informações adicionais e esclarecimentos sobre este relatório podem ser obtidos pelo *site* www.ios.org.br ou via e-mail: relacionamento@ios.org.br.

TEMAS MATERIAIS DO IOS

- Captação ética de recursos
- Aplicação eficiente e ética de recursos
- Planejamento e avaliação dos cursos
- Promoção da empregabilidade dos ex-alunos
- Diversidade e não discriminação (PCDs, imigrantes, equidade de gênero, racial etc.)

ÍNDICE GRI – Sumário de Conteúdo GRI Standards GRI 102-55

CONTEÚDO GERAL		REFERÊNCIA (PG.) / RESPOSTA DIRETA
DISCLOSURES GERAIS		
PERFIL ORGANIZACIONAL		
102-1	Nome da organização	pgs 4 e 7
102-2	Principais atividades, marcas, produtos e/ou serviços	pgs 7, 9, 31 e 46
102-3	Localização da sede	pg 7
102-4	Número de países em que a organização opera	pg 7
102-5	Tipo e natureza jurídica da propriedade	pgs 7 e 14
102-6	Mercados atendidos	pg 26
102-7	Porte da organização	pgs 7 e 71
102-8	Perfil de empregados e outros trabalhadores	pg 76 Com relação aos funcionários terceirizados, o Instituto possui três prestadores na segurança, um prestador de serviços de TI e cinco prestadores se serviços na Equipe Educacional de São Paulo (SP) e um em Joinville (SC). Dados contabilizados por meio dos controles internos de admissões e demissões e contratos dos prestadores de serviços.
102-9	Descrição da cadeia de fornecedores da Companhia	pg 72
102-10	Principais mudanças na estrutura da Companhia e na cadeia de fornecedores durante o período coberto	pgs 7 e 51
102-11	Explicação de se e como a organização aplica o princípio de precaução	O princípio da precaução não se aplica às atividades do IOS.

ÍNDICE GRI

102-12	Cartas, princípios ou outras iniciativas desenvolvidas externamente de caráter econômico, ambiental e social, que a organização subscreve ou endossa	pg 17
102-13	Principais participações em associações e/ou organismos nacionais/internacionais de defesa	pg 17
ESTRATÉGIA		
102-14	Declaração do detentor do cargo com maior poder de decisão sobre a relevância da sustentabilidade para a organização	pg 4
ÉTICA E INTEGRIDADE		
102-16	Valores, princípios, padrões e normas de comportamento da organização, como códigos de conduta e de ética	pgs 7 e 16
102-17	Mecanismos internos e externos adotados pela organização para solicitar orientações sobre comportamentos éticos e em conformidade com a legislação, como canais de relacionamento (ex.: ouvidoria)	Para participantes: Ouvidoria Para os alunos: Fale com o Edu (Ouvidoria) Demais públicos: redes sociais
GOVERNANÇA		
102-18	Estrutura de governança, incluindo comitês	pg 14
102-21	Processos de consulta usados entre os *stakeholders* e o mais alto órgão de governança em relação aos tópicos econômicos, ambientais e sociais. Se a consulta for delegada a outras estruturas, órgãos ou pessoas, indicação dos processos existentes de *feedback* para o mais alto órgão de governança	Não há.
102-23	Indicação caso o presidente do mais alto órgão de governança também seja um diretor executivo	Não há.

102-24	Processos de seleção e nomeação para o mais alto órgão de governança e seus comitês, incluindo se são considerados fatores como diversidade, independência, conhecimentos e experiências e envolvimento de *stakeholders* (inclusive acionistas)	Os diretores são eleitos pelos fundadores, pelas empresasmantenedoras e pela equipe de Gestão do IOS, sendo os critérios: conhecimento e engajamento com o terceiro setor os que prevalecem na seleção. O mandato tem duração de três anos e pode ser renovado. Em 2018 ocorreu a eleição, onde novos membros foram selecionados, conforme organograma apresentado na estrutura organizacional.
102-29	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na identificação e gestão de tópicos e seus impactos, riscos e oportunidades derivados de questões econômicas, ambientais e sociais	A gestão de riscos, impactos e oportunidades é pautada pelo Planejamento Estratégico e por um mapa de auxílio à gestão e tomadas de decisões, elaborado a partir de pesquisa realizada com os *stakeholders*.
ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDER		
102-40	Lista de *stakeholders* engajados pela organização	pgs 11 e 41
102-41	Percentual de empregados cobertos por negociação coletiva	93,30%
102-42	Base usada para identificação e seleção de *stakeholders* para engajamento	pgs 38, 58 e 82
102-43	Abordagem adotada pela Companhia para engajar *stakeholders* e frequência do engajamento	pgs 11, 38, 58 e 82
102-44	Principais tópicos levantados durante o engajamento de *stakeholders* e medidas adotadas pela Companhia para abordá-los	pgs 38, 58 e 82
PRÁTICAS DE REPORTE		
102-45	Lista de entidades incluídas nas demonstrações financeiras	A matriz e todas as Filiais são consideradas nas demonstrações contábeis.
102-46	Processo para definição do conteúdo e limite do relatório	pg 82 - Pesquisa *online* com alunos, ex-alunos, participantes IOS, fornecedores, parceiros e investidores sociais - Painel presencial para definição de novos temas materiais com alunos, ex-alunos, participantes IOS, fornecedores, parceiros e investidores sociais.

ÍNDICE GRI

102-47	Lista de aspectos materiais identificados no processo de definição do conteúdo	pg 82
102-48	Explicação das consequências de quaisquer reformulações de informações fornecidas em relatórios anteriores	pg 14
102-49	Mudanças significativas em comparação com anos anteriores no que se refere à lista de tópicos materiais, limite dos tópicos abordados	pg 82
102-50	Período coberto pelo relatório	pg 82
102-51	Data do relatório anterior mais recente	01/01/2017 a 31/12/2017
102-52	Ciclo de emissão dos relatórios	pg 82
102-53	Dados para contato sobre dúvidas em relação ao relatório	pg 82
102-54	Premissas de relato de acordo com os Standards GRI	pg 82
102-55	Sumário de Conteúdo GRI	pg 84
102-56	Verificação externa	Não foi realizada auditoria externa do relatório, porém o relatório é utilizado como prestação de contas e é enviado para a diretoria, o conselho, os parceiros e investidores sociais.
ABORDAGEM DE GESTÃO		
103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites	pg 82 Todos os temas elencados como relevantes são materiais dentro e fora do IOS. A explicação da relevância de cada tema se dá ao longo do conteúdo do relatório, nos capítulos referentes a cada tema.
103-3	Evolução da gestão	pg 14 A explicação sobre a evolução da gestão em cada tema material se dá ao longo do conteúdo do relatório, nos capítulos referentes a cada tema.

CONTEÚDO ESPECÍFICO

DISCLOSURES ECONÔMICOS		
DESEMPENHO ECONÔMICO		
201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	pgs 72 e 75
IMPACTOS ECONÔMICOS INDIRETOS		
203-2	Impactos econômicos indiretos significativos, incluindo a extensão dos impactos	pgs 9, 36, 46, 47, 49 e 50
COMBATE À CORRUPÇÃO		
205-2	Comunicação e treinamento em políticas e procedimentos de combate å corrupção	pg 16
205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Não foram identificados casos.
DISCLOSURES SOCIAIS		
TREINAMENTO E EDUCAÇÃO		
404-1	Média de horas de treinamento por ano, por empregado, discriminado por gênero e categoria funcional	pg 77
404-2	Programas de gestão de competências e aprendizagem contínua que apoiam a continuidade da empregabilidade dos funcionários em preparação para a aposentadoria	pg 77 Com relação ao programa de apoio à transição, oferecidos para apoiar a empregabilidade e a gestão do fim de carreira de funcionários que se preparam para a aposentadoria, não existem.
404-3	Percentual de empregados que recebem regularmente análises de desempenho e de desenvolvimento de carreira, discriminado por gênero e categoria funcional	Este indicador não foi divulgado, pois em 2018 foi apenas realizada a revisão dos Planos de Desenvolvimento Individuais (PDI) gerados na avaliação de desempenho de 2017. Ao todo foram 59 revisões, o equivalente à 76,6% do total de PDIs gerados em 2017.

ÍNDICE GRI

DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES		
405-1	Composição dos grupos responsáveis pela governança corporativa e discriminação de empregados por categoria, de acordo com gênero, faixa etária, minorias e outros indicadores de diversidade	pg 76
405-2	Razão matemática do salário e remuneração entre mulheres e homens, discriminada por categoria funcional e unidades operacionais relevantes	O IOS opta por não divulgar estes dados, uma vez que para alguns cargos o dado não seria representativo, pois são ocupados 100% por mulheres.
NÃO DISCRIMINAÇÃO		
406-1	Número total de casos de discriminação e as medidas tomadas	Não foram registrados casos.
AVALIAÇÃO EM DIREITOS HUMANOS		
412-2	Total de horas de treinamento para empregados em políticas e procedimentos relativos a aspectos de direitos humanos relevantes para as operações, incluindo o percentual de empregados que recebeu treinamento	pg 77

SUPLEMENTO SETORIAL: ONGs

NGO-7	Alocação de Recursos	pg 75
NGO-8	Fontes de financiamento por categorias e cinco maiores doadores e valor monetário de sua contribuição	pg 72
NGO-10	Adesão a normas para prática de arrecadação de fundos e comunicação de marketing	Não há registros de violação das práticas éticas de captação de recursos e ações de marketing.

CRÉDITOS GRI 201-21

Diretoria e gestão do IOS
Alecsandra Neri de Almeida Meira
Alexandre Haddad Apendino
Kelly Christine Barbosa do Valle Lopes
Lelio de Souza Jr.
Saulo Porto
Sergio Pauperio Serio Filho

Produção do relatório
Compilação e avaliação dos dados IOS (Equipe de Comunicação)
Alecsandra Neri de Almeida Meira
Gisele da Silva
Paula Cayoni Leite
Thainá Zocolan Silva

Coordenação IOS
Carla Machado Trucolo
Marcos César Pires Gomes
Mariana Martinez Leite
Renata Aureli Mendes

Colaboração e revisão IOS
Equipe Administrativo-Financeira
Equipe de Comunicação
Equipe Educacional
Equipe de Infraestrutura e Tecnologia
Equipe de Recursos Humanos
Equipe de Relações Institucionais

Consultoria GRI, materialidade e redação
Ricca Sustentabilidade

Design e Diagramação
Murilhas Comunicação

Fotos
Evandro Monteiro
Paula Cayoni Leite
Rodrigo Rodrigues

OUTROS CANAIS DE CONTATO

Atendimento geral
+55 (11) 2503-2617 / +55 (11) 2503-2618
instituto@ios.org.br

Atendimento ao Aluno (Ouvidoria)
falecomedu@ios.org.br

Filiais e Unidades
http://ios.org.br/index.php/unidades/

Financeiro
(11) 2503-2617
financeiro@ios.org.br

Relações Institucionais
(11) 2503-2617
relacionamento@ios.org.br

Empregabilidade
(11) 2283-3180
empregabilidade@ios.org.br

Ouvidoria Interna (participantes IOS)
ouvidoriainterna@ios.org.br

www.facebook.com/IOS.Oficial

www.linkedin.com/company/instituto-da-oportunidade-social/

www.youtube.com/user/institutoios

iosoficial

IOS INSTITUTO DA OPORTUNIDADE SOCIAL

CNPJ 02.449.283/0001-89
Av. Gal. Ataliba Leonel, 245 – Santana
São Paulo – SP – 02033-000

www.ios.org.br
relacionamento@ios.org.br

ios.org.br

IOS INSTITUTO DA OPORTUNIDADE SOCIAL