



**Inovar e acolher, sem
deixar ninguém pra trás.**

**Relatório Anual de Sustentabilidade
2020**





Sumário



1. INTRODUÇÃO

Sobre o Relatório	4
Inovar e Acolher, sem Deixar Ninguém pra Trás	5
Mensagem do IOS	7

2. O IOS

Perfil dos Alunos	10
Destaques de 2020	15
Como o IOS gera valor	20
Acompanhamento de Metas	23

3. ATUAÇÃO E IMPACTO SOCIAL

Formação Profissional	26
Oportunidade e Impacto Social	56
Tecnologia Social	59

4. GESTÃO E ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

Estrutura e Governança	62
Atuação Ética	69
Tecnologia e Infraestrutura	71

5. PARCEIROS E COMPROMISSOS

Relações Institucionais e Governamentais	76
Compromissos	76

6. MOBILIZAÇÃO E APLICAÇÃO DOS RECURSOS

Mobilização e Aplicação Responsável	89
-------------------------------------	----

7. PARTICIPANTES IOS

Equipe IOS	93
------------	----

8. PARA SABER MAIS

Sumário de Conteúdo GRI	98
Créditos	103

1

Introdução



NESTE CAPÍTULO VOCÊ ENCONTRA:

- ✓ Como Foi desenvolvido o Relatório
- ✓ Inovar e Acolher, sem deixar ninguém pra trás
- ✓ Mensagem da gestão do IOS



Sobre o Relatório

GRI 102-21 | 102-40 | 102-42 | 102-43 | 102-44 | 102-46 | 102-47

Bem-vindo, leitor! Este é o 7º Relatório Anual do Instituto da Oportunidade Social (IOS), uma publicação que traz informações sobre a Organização, suas iniciativas de geração de valor para a sociedade e o compromisso para o desenvolvimento social do país. Este conteúdo apresenta os resultados e o impacto da atuação do IOS no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2020.

Este relatório reforça a responsabilidade contínua do IOS com a transparência, compartilhando o desempenho do Instituto durante o ano de 2020, além dos aspectos intangíveis de sua atuação. Para isso, ele foi construído com base nas diretrizes da *Global Reporting Initiative* (GRI), organização internacional que orienta as diretrizes de relatórios anuais, abordando os pilares social, econômico e ambiental das organizações, com base nos princípios de comparabilidade, imparcialidade, precisão, regularidade, clareza e confiabilidade.

Para a redação desse material, foi realizada uma nova revisão do estudo de materialidade desenvolvido em 2018. Este trabalho contou com a aplicação de uma pesquisa quantitativa por meio de um formulário *online* e da validação dos temas mais relevantes em entrevistas virtuais com os gestores do Instituto, além de representantes dos seus *stakeholders*: parceiros, participantes, fornecedores, alunos e ex-alunos. Levando em conta as medidas de prevenção à Covid-19, todas as interações do estudo foram feitas de forma remota, não possibilitando que fossem realizadas as dinâmicas presenciais entre as diferentes partes interessadas.

Matriz de Temas Relevantes

Durante as entrevistas com as lideranças do Instituto, uma prática feita anualmente para detalhamento dos acontecimentos de cada área da Organização, foram validados cinco temas relevantes para apresentação no Relatório 2020 e definida a inclusão de um tema transversal a todos os outros assuntos que já eram trabalhados, denominado “Impacto da Pandemia do Novo Coronavírus na Atuação do IOS”.

PROMOÇÃO DA EMPREGABILIDADE DOS ALUNOS; CAPTAÇÃO ÉTICA DE RECURSOS; DISTRIBUIÇÃO ÉTICA E EFICIENTE DE RECURSOS; PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO DOS CURSOS; e DIVERSIDADE E NÃO DISCRIMINAÇÃO DE PESSOAS COM DEFICIÊNCIA, IMIGRANTES, EQUIDADE DE GÊNERO, RACIAL ETC.	TEMA TRANSVERSAL: IMPACTO DA PANDEMIA DO NOVO CORONAVÍRUS NA ATUAÇÃO DO IOS.
--	--

A proposta do tema transversal é avaliar o impacto da pandemia em cada esfera da Organização, seja na empregabilidade dos alunos, no planejamento dos cursos, na aplicação dos recursos e nas questões de diversidade durante esse período.

A partir dos seis temas propostos, foi realizada uma consulta *online* junto aos *stakeholders* do IOS, com o objetivo de confirmar o interesse nos temas abordados, bem como identificar outros assuntos relevantes sobre o Instituto.



A consulta realizada com os alunos reuniu 402 respostas e demonstrou que, para eles, os dois temas mais importantes são: “Cenário IOS durante a pandemia e perspectivas pós-pandemia”; “Diversidade e não discriminação de pessoas com deficiência, imigrantes, equidade de gênero, racial etc.”. Esse resultado demonstra a necessidade dos alunos saberem sobre a continuidade do trabalho do IOS nesse momento de instabilidade gerada pela Covid-19.

Já a consulta com os demais públicos de interesse (parceiros locais, de oportunidade, institucionais, de órgãos públicos e fornecedores) teve como amostra 66 respondentes. Os dois temas de maior interesse foram definidos como a “Promoção da empregabilidade dos alunos” e a “Diversidade e não discriminação de pessoas com deficiência, imigrantes, equidade de gênero, racial etc.”. O tema transversal sugerido sobre o impacto da pandemia foi considerado como muito importante no cenário pós-pandemia.

Logo, é fundamental que o IOS informe aos seus *stakeholders* sobre questões da juventude e da pessoa com deficiência, ofereça cursos específicos, orientações e assistência a esse público, bem como busque apoiá-los no novo cenário da formação profissional e do mundo do trabalho. Com isso, assim como foi feito em 2020 e para 2021, será necessário apresentar esse impacto aos leitores, por meio do desenvolvimento de projetos que considerem os prejuízos causados aos jovens e pessoas com deficiência durante a pandemia.



COMO NAVEGAR

Para facilitar a leitura, utilize as seguintes ferramentas:

INDICADORES GRI

→ O sumário na página 98 conta com a explicação de cada indicador e a página em que ele se encontra.

→ Além disso, você encontra ao longo do conteúdo o símbolo GRI XX-X, referente ao indicador reportado ali.



FIQUE ATENTO: Ao longo do conteúdo, quando você encontrar o termo “Participantes”, saiba que estamos falando das pessoas que trabalham no Instituto, a equipe do IOS.

PARA SABER MAIS:

DEMONSTRAÇÕES
FINANCEIRAS

CÓDIGO DE
CONDUTA

REGISTROS E
CERTIFICADOS

Informações adicionais e esclarecimentos sobre este relatório podem ser obtidos pelo site www.ios.org.br ou via e-mail: relacionamento@ios.org.br.



Inovar e acolher, sem deixar ninguém pra trás

Em 2019, entendemos que o jeito IOS de educar se dava por meio da *inovação*, presente nas salas de aula e no relacionamento com nossos alunos – haja vista que, além de proporcionar ferramentas e educação tecnológica e metodologias ágeis, inovamos no cuidado e no estabelecimento de relações de troca genuínas e horizontais.

E esse jeito IOS de inovar se fez totalmente presente em 2020. A pandemia da Covid-19 fez com que toda a equipe IOS se unisse ainda mais por um único motivo: nossos alunos! Abrimos as portas para um mundo *online* e demos o suporte possível de forma presencial. Acolhemos alunos, famílias e comunidades ao redor de nossas unidades de atendimento, além do cuidado com os nossos próprios participantes e suas famílias. Fizemos diferente, fizemos o novo do novo, fizemos o necessário e tudo o que estava ao nosso alcance, para não deixar ninguém pra trás!

#nenhumalunoamenos #todoalunoimporta
#NãoDeixeNinguémParaTrás





Mensagem do IOS

GRI 102-14

Agilidade, flexibilidade, articulação e acolhimento. Em 2020, essas palavras foram a chave para que o Instituto da Oportunidade Social operasse como uma organização imprescindível nos territórios onde atua.

O ano de 2020 começou com inúmeros desafios para a equipe do IOS, quando tínhamos a perspectiva de atendermos, no mínimo, 1.000 alunos a mais do que em 2019. Havíamos selado uma parceria com a Fundação Paulistana, vinculada à Prefeitura de São Paulo, para oferecer formações mais curtas na área de tecnologia e, portanto, o esforço do Instituto no primeiro trimestre do ano foi estruturar a Organização para o oferecimento desses cursos, envolvendo a busca de novos parceiros para unidades de atendimento, desenvolvimento do conteúdo e demanda por alunos interessados nas novas opções de formação.

Desafio dado, desafio cumprido: as aulas começaram e tínhamos 1.575 alunos em sala de aula, prontos para um semestre letivo de muito aprendizado. As unidades estavam organizadas com equipamentos de multimídia, sendo um computador por aluno, equipe educacional completa (instrutores, monitores e pedagogos) e toda equipe de retaguarda do Instituto preparada para um ano de recordes de atendimento e empregabilidade. Porém, em meados de março de 2020, assim como

todas as organizações do Brasil, o IOS foi impactado pela pandemia da Covid-19. Dentro deste contexto global, a estratégia de atuação do Instituto precisou ser revista, não somente uma vez, mas diversas vezes ao longo do ano. A improbabilidade do que aconteceria trazia um cenário de crise não previsto, o qual deveria ser superado com foco constante no apoio aos nossos alunos, suas famílias e aos nossos participantes.

Diante da situação imposta, sem ter a visão de como o ano de 2020 se desdobraria e com uma esperança constante de que a situação de saúde do País fosse amenizada, a equipe IOS precisou se reinventar!

Com muita *agilidade*, para não perdermos os alunos matriculados, em três dias nos adaptamos para atuar ao vivo na *internet*. Essa era a única alternativa possível para manter a relação com os alunos e até estreitá-la em um momento tão delicado. Passamos a oferecer três *lives* por dia, com duração de uma hora, divididas em três períodos (manhã, tarde e noite) e transmitidas pelo canal do IOS no YouTube, rede social amplamente acessada pelos alunos. Foram 45 horas de conteúdo voltado à cidadania, comportamento e empregabilidade para alunos, ex-alunos e outros interessados. Na primeira semana, tivemos mais de 9.000 visualizações, com mais de 400 alunos conectados em cada

A PANDEMIA AFETOU DE FORMA GLOBAL E, COM ESTA SITUAÇÃO, O IOS USOU ESTRATÉGIA, FLEXIBILIDADE, ARTICULAÇÃO E ACOLHIMENTO PARA NÃO DEIXAR NINGUÉM PARA TRÁS!





horário, sempre muito atentos e curiosos, fazendo comentários e perguntas no *chat* e comprovando que estavam, sim, conosco.

Contudo, no combate à pandemia, era necessária também imensa *flexibilidade!* Seguindo as orientações das Secretarias de Educação, que não traziam uma data para o fim do distanciamento social, foi definida uma nova estratégia. Assim, a partir de abril, os alunos matriculados nos cursos presenciais foram convidados a participar das atividades em formato remoto, considerando todas as unidades simultaneamente, em âmbito nacional. Eles podiam escolher entre cursos de Administração ou Tecnologia, e as aulas eram ministradas ao vivo no YouTube, com um professor para todas as unidades, e uma equipe de docentes de suporte, para ajudar com as perguntas feitas pelos estudantes no *chat*.

Os alunos que não tinham *internet* em casa naquele momento foram convidados a participar dos cursos no 2º semestre. Às sextas-feiras, oferecemos um conteúdo mais dinâmico e interativo, uma “Pausa para o Cafezinho” com convidados especiais, de empresas parceiras, trazendo temas como dicas de leitura, vídeos, tecnologia, dentre outros, levando uma ampla visão do mundo do trabalho aos alunos IOS.

Embasados por inúmeras pesquisas, a equipe de professores formou o Comitê de Crise *Online*, no qual eram discutidas práticas para o ensino remoto, ferramentas que poderiam ser utilizadas e

conteúdo a ser ministrado. Ao fim do 1º semestre, os educadores reassumiram suas turmas, utilizando o Google Classroom. Para a conclusão dos cursos pelos alunos em agosto, as apresentações dos trabalhos foram realizadas de forma remota e tivemos 77% aprovados (518 alunos), considerando 669 participantes que se dispuseram a fazer nossas formações na modalidade *online*. A evasão dos cursos do IOS no primeiro semestre foi de 58%, um índice 39% superior à média dos últimos três anos. Segundo pesquisa do Instituto Datafolha, o cenário de abandono escolar no Ensino Médio em 2020 foi o pior dos últimos anos, chegando a 10,8%, representando mais de 800 mil jovens que saíram da escola e não pretendem retornar em 2021. Em 2019 esse percentual foi de 4,8%.

Já no segundo semestre letivo, iniciado em setembro, atuamos com uma dose extra de flexibilidade, uma vez que o cenário da pandemia se manteve. Desde as inscrições para nossas formações até as apresentações de Trabalho de Conclusão de Curso (TCC), fizemos adequações para o formato *online*. Nossos professores viraram reais “ProfTubers”, apoiados pela ferramenta Google Classroom, por meio da qual conseguiram ministrar os cursos remotamente. Naquele momento, algumas aulas foram realizadas no formato semipresencial, quando em um dia da semana os alunos tinham aula presencial. Os professores se fantasiavam, criavam cenários, se desdobravam para manter a atenção e o interesse dos alunos.

Pelo fato da maioria dos nossos alunos participar das aulas *online* via celular, trabalhamos a *articulação* de redes de parceiros e oferecemos chips para acesso à *internet* aos que precisavam. Foi fundamental também o suporte das áreas de Tecnologia e Conteúdo Educacional do IOS, visto que as áreas já estavam preparadas, com o *software* de gestão para aprendizagem dos alunos, rodando em nuvem. Além disso, foi disponibilizado o Moodle (Ambiente Virtual de Aprendizagem), onde conseguimos monitorar os alunos com segurança, e usada uma trilha de aprendizagem definida, que contava com atividades interativas, jogos, vídeos, trabalhos e aulas gravadas. Os professores passaram por um intenso treinamento no Moodle e usaram ferramentas como o Google Meeting, para videochamadas em plantões de dúvida, e o WhatsApp para a comunicação.

Nos cursos semipresenciais, a gestão dos alunos foi feita com base em atividades físicas nas unidades e as avaliações foram realizadas remotamente na plataforma. Já nos cursos 100% a distância, as atividades, entregas e avaliações aconteceram no Moodle. As apresentações de trabalho de conclusão de curso ocorreram presencialmente, para cursos semipresenciais, e virtualmente, para os cursos à distância.

Os resultados do segundo semestre refletiram o sucesso das adaptações feitas pelo IOS, também pelo fato de termos deixado claro aos inscritos que os cursos seriam 100% *online* naquele momento.

Dos 1.531 matriculados, tivemos 20% de desistentes, ou seja, 38 pontos percentuais a menos do que a evasão registrada no primeiro semestre. No total, 1.059 alunos concluíram o curso e 906 foram aprovados, um aumento de 75% se comparado ao primeiro semestre de 2020 (906 alunos no segundo semestre *versus* 518 no primeiro).

Mas, não foi só isso. Além da falta de acesso à *internet*, principal necessidade dos alunos para participar de nossas formações, segundo as principais justificativas apresentadas pelos desistentes dos cursos, havia também carência de dispositivos eletrônicos (computadores, celulares ou *tablets*) e espaço nas casas para que se concentrassem nos estudos e, principalmente, tempo e prioridade, uma vez que cuidar dos irmãos mais novos, idosos ou mesmo buscar recursos financeiros em oportunidades informais eram necessidades primárias. É importante considerar que essa situação já fazia parte da vida de muitos dos nossos alunos, considerando que são um público em situação de vulnerabilidade social. Ela, porém, se intensificou diante de um cenário pandêmico, que também envolveu os alunos do IOS e expôs ainda mais a desigualdade social do nosso País, uma vez que gerar renda para o combate à fome dentro de casa é muito mais importante do que se dedicar à educação.

Nesse âmbito, o diferencial do IOS revela-se novamente, uma vez que trabalhamos o atendimento humanizado, por meio de um verdadeiro *acolhimento aos nossos alunos*. Os professores sempre

estiveram disponíveis em canais de comunicação, inclusive com grupos de WhatsApp para conversarem de forma instantânea. A atuação da Equipe do Pilar Psicossocial se intensificou, por meio de demandas diversas nas esferas sociais, incluindo saúde mental, ao realizar acolhimentos, orientações e encaminhamentos, dando suporte aos alunos, familiares e participantes do IOS. Atendimentos ocorreram por meio de canais e presenciais (respeitando os protocolos de saúde), mantendo a proximidade com os alunos e suas famílias.

Com o distanciamento social como estratégia para conter o coronavírus, novas expressões da questão social surgiram. A necessidade de isolamento era uma delas, uma vez que as residências da maioria dos alunos são pequenas, em média com mais de quatro pessoas, assim como da maior parte dos brasileiros, e as construções estão muito próximas, não permitindo que houvesse o distanciamento necessário. Além disso, com a repentina diminuição da renda familiar, não havia recursos para a compra de álcool em gel, máscaras e outros itens de higiene essenciais para a prevenção. Outro ponto importante: muitas pessoas que mantiveram seus empregos, formais ou informais, não conseguiam ficar distantes dos que estavam em casa cuidando de familiares, crianças ou idosos, sem trabalho.

Todas essas questões abalaram as famílias, física e emocionalmente. Os casos de violência doméstica, segundo dados do IPEC – Inteligência em Pesquisa e Consultoria -, 15% das brasileiras acima de

16 anos declararam que sofreram violência física, psicológica ou sexual por parte de algum parente, companheiro ou ex-companheiro durante a pandemia. Esse número corresponde a cerca de 13,4 milhões de brasileiras e significa que, a cada um minuto, 25 mulheres foram ofendidas, agredidas de forma física, sexual ou ameaçadas no Brasil. Além desse tema, estima-se que os episódios de saúde mental, como depressão, síndrome do pânico e intenção suicida aumentaram em 2020, porém, até a conclusão dessa publicação não foram divulgados dados estatísticos comparativos com os anos anteriores.

No IOS, percebemos o aumento do número de atendimento de casos mais complexos, além de nos depararmos com um tema ainda mais cruel: a fome. Para atender a essa demanda, contamos com a rede socioassistencial e fizemos encaminhamentos para órgãos, como o CRAS, CREAS, CAPS, UBS e Casa da Mulher Brasileira. Toda essa rede, assim como nós do IOS, operamos no limite.

Nossa mantenedora TOTVS, grande parte da sua equipe e funcionários de uma das nossas patrocinadoras, a Dell, ofereceram vales-alimentação, cestas básicas, kits de higiene (com máscaras de tecido, álcool gel, detergente, sabão, água sanitária e sabonete) e *chips de internet*, para apoiar os alunos do IOS e as famílias atendidas pelas organizações sociais, onde o Instituto possui unidades de atendimento. Nossas equipes de retaguarda organizaram as doações para entrega em comunidades nas quais



nossas unidades de atendimento estão localizadas, objetivando uma ação social em caráter emergencial, devido aos impactos gerados com a pandemia. Outra frente de *articulação* foi feita ao adquirirmos esses itens de organizações sociais, como Coletivos de Mulheres de Paraisópolis, Coletivo de Mulheres Negras na Zona Leste de São Paulo e a Organização Social Mulheres da Luz, que apoia mulheres em São Paulo, em situação de prostituição.

No que se refere às pessoas com deficiência, outro público-alvo do IOS, o cenário de empregabilidade também foi bastante impactado em 2020. Segundo o Dieese, em pesquisa publicada em agosto do ano passado, foram fechadas 171,6 mil vagas. Nesse sentido, reforçamos nosso atendimento e dobramos o número de pessoas com deficiência impactadas ao longo do ano, atingindo 237 matriculados (em 2019, foram 109) e empregando 76 deles, 55% a mais do que 2019 (49 pessoas).

Articulamos ações de voluntários que pudessem dedicar seu tempo aos nossos alunos. Essas pessoas os acolheram e levaram conteúdos importantes aos mais diferentes territórios. Ao longo do ano, contamos com o trabalho de 105 voluntários de 14 empresas, envolvendo 500 horas de dedicação para os mais variados temas relacionados ao mundo do trabalho, impactando não só os alunos, mas também suas famílias. Mais de 2.000 alunos participaram das ações de voluntariado e nossas ações online tiveram mais de 13 mil visualizações. Nossa área de Recursos Humanos esteve total-

mente comprometida e o sucesso da sua atuação refletiu na não demissão de nenhum participante durante 2020, na oferta de infraestrutura para trabalhar em *home office*, além de suporte emocional diante do distanciamento social. Para que esses resultados fossem alcançados, a flexibilidade e o acolhimento também foram imprescindíveis dentro de casa, junto a nossa equipe.

Enxergamos que, apesar do IOS, nossos alunos e participantes terem sofrido com os desafios sociais impostos pela crise, por meio das articulações sociais, flexibilidade, agilidade, acolhimento e outras propostas e ações alinhadas aos nossos valores - Integridade, Ética, Respeito, Dedicação, Busca do Conhecimento e Espírito de Equipe - conseguimos finalizar 2020 sem que nenhum aluno, nenhuma família, nenhum parceiro e nenhum participante do IOS ficassem para trás.

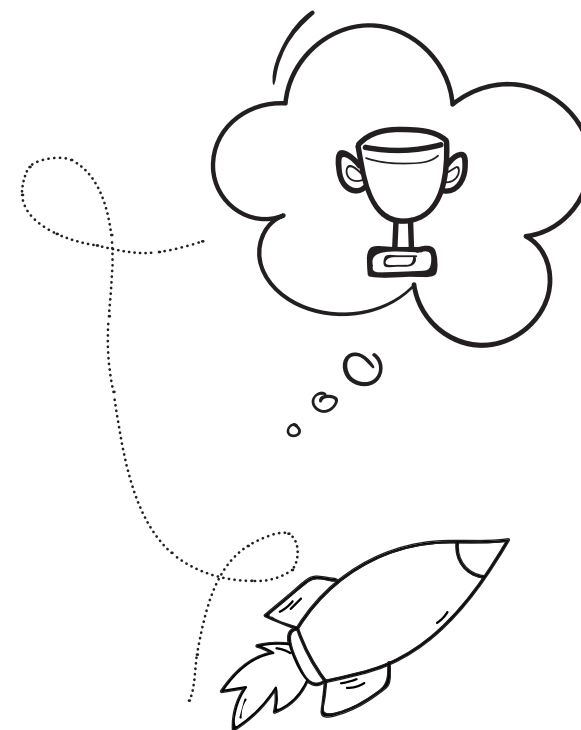
E quais as perspectivas para 2021?

Em decorrência das medidas adotadas pelos órgãos de saúde e da educação, seguiremos em 2021 trabalhando de forma híbrida, até que haja alguma outra orientação por parte dos Governos Federal, Estadual e Municipal, bem como da Organização Mundial da Saúde (OMS).

Apesar das incertezas, em 2021 o IOS já se mostra estruturado e planejado para os desafios que ainda enfrentaremos. Temos parceiros e fornecedores que acreditam no nosso potencial e estão dispo-

tos a inovar e fazer diferente, em qualquer cenário. Permaneceremos atentos ao nosso orçamento e investimentos, mantendo equilíbrio financeiro, a fim de darmos continuidade aos nossos projetos. Os alunos e suas famílias precisam do nosso apoio.

Nossa equipe está pronta para atuar tanto a distância quanto presencialmente, sempre unida e com foco na nossa missão, em nossos valores e sempre prontos para mudar, agir, articular e acolher, sem deixar ninguém pra trás.



2

O IOS



NESTE CAPÍTULO VOCÊ ENCONTRA:

- ☒ Atuação do IOS
- ☒ Perfil dos alunos
- ☒ Destaques 2020
- ☒ Como o IOS gera valor para a sociedade
- ☒ Metas e compromissos da Organização



Quem Somos

GRI 102-1 | 102-2 | 102-3 | 102-4 | 102-5 | 102-6 | 102-7 | 102-16

O Instituto da Oportunidade Social, uma Entidade Beneficente de Assistência Social certificada pelo CEBAS, desde 1998, atua na formação profissional gratuita e na promoção da empregabilidade de jovens com idade entre 15 e 29 anos e pessoas com deficiência a partir dos 16 anos.

Os talentos formados no IOS desenvolvem conhecimento técnico para atuar nas áreas de Administração e Tecnologia, além de habilidades comportamentais importantes no mundo do trabalho, como respeito às diferenças, trabalho em equipe, solução criativa de problemas, entre outras.

MISSÃO



Buscar, apoiar e monitorar a empregabilidade de jovens e pessoas com deficiência que tenham menor acesso às oportunidades do mercado de trabalho.

VALORES



Somos um agente de transformação alicerçado em:

- Integridade;
- Ética;
- Respeito;
- Dedicação;
- Busca do Conhecimento; e
- Espírito de Equipe.

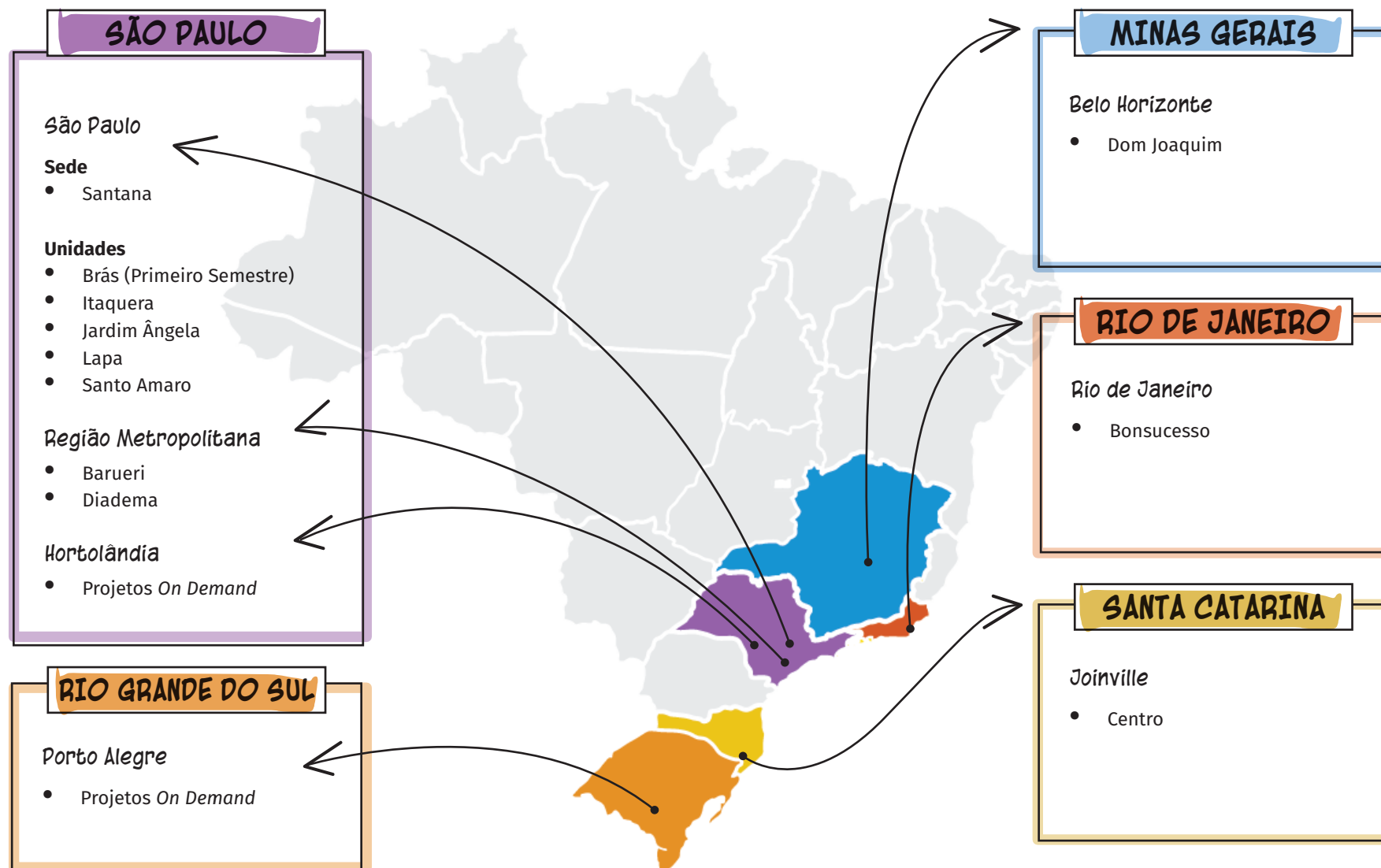


VISÃO

Ser referência e possuir excelência em capacitação, formação e relacionamentos que promovam oportunidades de emprego para jovens e pessoas com deficiência, transformando-os em agentes modificadores de suas comunidades.



UNIDADES E OS DE ATENDIMENTO





ATUAÇÃO

GRI 102-1 | 102-2 | 102-3 | 102-4 | 102-5 | 102-6 | 102-7

FORMAÇÃO PROFISSIONAL



Objetiva formar profissionais empoderados de capacidade técnica e cidadania, para gerar novas possibilidades.

Também oferece apoio psicossocial aos alunos em todo o seu ciclo de aprendizagem e empregabilidade, com suporte aos familiares, quando necessário.



OPORTUNIDADES SOCIAIS

Atua na busca por oportunidades em empregabilidade, educação e empreendedorismo para nossos alunos.

O IOS promove o IMPACTO NA VIDA DE MILHARES DE JOVENS E PESSOAS COM DEFICIÊNCIA

através de suas frentes de atuação sinérgicas e complementares.

TECNOLOGIA SOCIAL



Usa como base os princípios da Formação Profissional e da Oportunidade Social e, por meio de parcerias, multiplica o modelo e o impacto positivo do IOS nas localidades em que não há unidades próprias.





Oferecemos Formação profissional gratuita nas áreas de Administração e Tecnologia da Informação (TI) a partir de um modelo de ensino híbrido, que contempla:

FORMAÇÃO PROFISSIONAL GRATUITA

Prepara profissionais para trabalhar nas áreas de Administração e Tecnologia, com formação técnica e comportamental, além de apoio psicossocial e pedagógico durante todo o ciclo. Faz ainda o acompanhamento de necessidades transversais, por meio de relacionamento com os próprios alunos e com as famílias.

A formação, que abrange cursos voltados às áreas de Administração, apresenta aos alunos conteúdos que estimulam uma visão macro do desenvolvimento de uma empresa, regras de negócio e relação entre as áreas existentes. O diferencial está na aplicação prática dos conceitos aprendidos com o *software* ERP Protheus, da TOTVS, nas áreas de compras, estoque, faturamento e financeiro. Já os cursos na área de Tecnologia desenvolvem raciocínio lógico e ensinam linguagens de programação, montagem e manutenção de computadores, além de conceitos técnicos necessários para a formação neste segmento, tudo isso com uma linguagem muito próxima à do jovem.

OPORTUNIDADES SOCIAIS

Nossa equipe Educacional oferece apoio aos jovens, durante e após o curso, para promover sua empregabilidade, continuidade dos estudos ou trilhar caminhos para empreender. Por meio do Núcleo IOS de Oportunidades, alunos são indicados para vagas de trabalho formal, como estágio, jovem aprendiz ou efetivas. O IOS apoia os parceiros empregadores em um recrutamento inicial de forma diferenciada, buscando alunos que, além de corresponderem aos requisitos técnicos solicitados, tenham o perfil comportamental compatível com a vaga e a cultura da empresa parceira.

Além de indicar os alunos formados para o mundo do trabalho, a Equipe de Oportunidades, bem como a Educacional, orienta os alunos como devem buscar por conta própria possibilidades de atuação, para, assim, criarem independência, item primordial para a sua vida profissional, desde o princípio.

Em sala de aula, o tema do empreendedorismo é trabalhado de diversas formas, seja por meio do intraempreendedorismo, onde os alunos são estimulados para criação de seus próprios negócios, ou por meio do desenvolvimento dos negócios de suas famílias.

Já o Programa IOS de Acesso ao Ensino Superior articula parcerias com instituições de ensino superior, em diversos modelos (seja por demanda



dos alunos, via patrocínios de empresas ou programas de bolsas exclusivos articulados com as universidades), para garantir que os alunos com interesse em cursar uma faculdade sejam apoiados pelo Instituto e, assim, consigam bolsas de estudos integrais, parciais ou modelos de financiamento diferenciados.

Ao mesmo tempo, a equipe do Núcleo IOS de Oportunidades atua na busca por estágio para esses alunos, enquanto que a equipe Psicossocial realiza o acompanhamento dos jovens e das pessoas com deficiência, em suas demandas sociais e de saúde mental, contribuindo para sua permanência nos cursos de ensino superior. Esse suporte foi fundamental para que houvesse um índice de continuidade nos estudos ao longo do ano, muito maior do que a média nacional.



Saiba mais
na página 54.



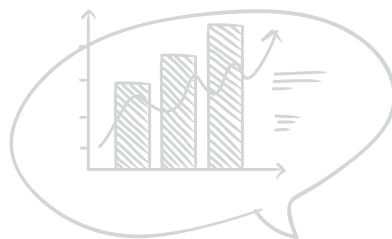
TECNOLOGIA SOCIAL

Promove a criação de Polos de Tecnologia Social, que são multiplicadores da metodologia IOS voltada à formação profissional gratuita e à empregabilidade dos alunos de uma localidade.

Tendo em vista a natureza social das organizações que temos parceria em Tecnologia Social, tivemos somente três polos em funcionamento em 2020. Os demais precisaram agir de maneira mais ativa junto às questões básicas sociais em decorrência da pandemia, considerando inviável aplicar os cursos de forma remota junto aos alunos. O IOS acredita que, com a melhoria do cenário da pandemia, os Polos voltarão a atuar com a metodologia IOS.



Saiba mais
na página 63.





Alunos IOS

GRI 103-1 | 103-2 | 103-3

Jovens de 15 a 29 anos, que estejam cursando ou já tenham concluído o ensino médio preferencialmente na Rede Pública, e pessoas com deficiência a partir dos 16 anos são o foco do trabalho do IOS

A missão do IOS é apoiar a busca por oportunidades de entrada dos alunos no mundo do trabalho e contribuir para o seu crescimento profissional.



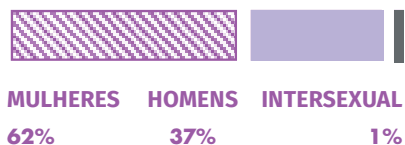
Em 2020, tivemos 1.424 alunos formados, um número 37% menor que o de 2019 devido às dificuldades relacionadas às mudanças causadas pela pandemia.



DIVERSIDADE

AO IOS valoriza a **diversidade** como parte fundamental de sua atuação, acompanhando de perto **os indicadores** de vulnerabilidade e representatividade. Em 2020, o questionário social aplicado pela equipe Psicossocial foi aplicado no segundo semestre e obtivemos 957 respostas. **Confira!**

GÊNERO



ESCOLARIDADE

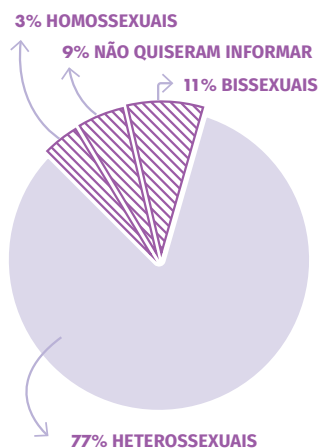
Alunos que cursaram o Ensino Médio em escola pública



Pretendiam cursar o ensino superior nos próximos anos

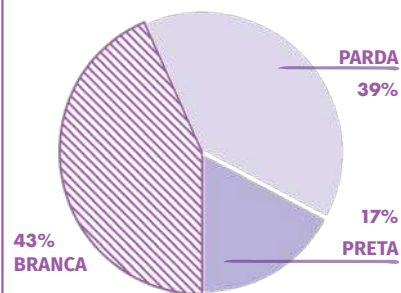


ORIENTAÇÃO AFETIVA-SEXUAL



56%

DOS PESQUISADOS SE AUTODECLARAM DA RAÇA/ETNIA:



5%

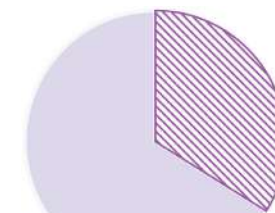
POSSUEM ALGUM TIPO DE DEFICIÊNCIA

SITUAÇÃO FAMILIAR



30%

TINHAM renda familiar de até 1 salário mínimo



66%

DECLARARAM PASSAR POR PRIVAÇÕES DE NECESSIDADES BÁSICAS



61%

TIVERAM REDUÇÃO DA RENDA FAMILIAR DIANTE DA PANDEMIA



14%

ACESSARAM O AUXÍLIO EMERGENCIAL





COMO O IOS SE RELACIONA COM SEUS ALUNOS?

O relacionamento com os alunos do IOS é contínuo, desde o momento de sua inscrição até após sua formação, quando alcança uma oportunidade de trabalho, na faculdade ou empreendendo. Anualmente criamos novas interações para cada etapa desse relacionamento. Em 2020, elaboramos ações específicas frente à crise social. Confira na imagem do Ciclo do Aluno IOS.



1. Atração

A etapa de divulgação de todos os cursos disponíveis ocorre por meio de ações realizadas via redes sociais, assessoria de imprensa, divulgação presencial em escolas e locais próximos às unidades. Fazemos a articulação dessas redes com escolas, coletivos sociais, conselhos, secretarias, entre outros parceiros. Os interessados comparecem à unidade para entrega de documentos e realizam uma avaliação não classificatória de português e matemática.

Diferencial 2020: a articulação presencial foi limitada, principalmente no 2º semestre por conta da necessidade de isolamento. Frente a isso, as equipes realizaram mais ações digitais voltadas às redes sociais: Facebook e Instagram; grupos de WhatsApp e envolvimento também de ex-alunos como multiplicadores no YouTube, utilizando vídeos explicativos sobre os cursos. A articulação com as escolas foi realizada por meio de reuniões virtuais nas regiões onde atuamos, contatos telefônicos, envio de materiais *online* e físicos. Foi mantido o contato com profissionais de relacionamento do IOS: coordenadores pedagógicos e professores, que mobilizaram seus alunos, bem como por meio da aproximação de coletivos sociais de jovens e associações comunitárias. Conheça mais sobre nossas estratégias de articulação para a captação de alunos no capítulo “Como o IOS captou alunos em 2020?”



Para saber mais sobre **Atração** vá para a **página 23**

Diferencial 2020: As interações presenciais foram reduzidas, porém mantivemos o conteúdo programático na modalidade online. Alguns exemplos de mudança foram: a realização de *workshops*, o “Pausa para o Cafezinho”, encontro dos alunos com parceiros, sempre às sextas-feiras à tarde; Dell Conecta, encontro que aconteceu semanalmente; bem como a realização do trabalho de conclusão de curso em formato de vídeo pelos pequenos grupos de cada turma.



Para saber mais sobre **Desenvolvimento** vá para a **página 41**

2. Desenvolvimento

Durante a formação, o aluno aprende o conteúdo técnico referente ao curso escolhido, além de comunicação e expressão, matemática e habilidades socioemocionais. Ao longo do curso, são realizadas avaliações individuais e, ao final, a elaboração do trabalho de conclusão de curso.

3. Oportunidades

Após a formação, o objetivo é apoiar o aluno na busca por oportunidades que possibilitem o seu desenvolvimento profissional através da indicação para o mundo do trabalho, em posições de estágio, aprendiz ou efetivas. O Instituto também fomenta iniciativas de empreendedorismo e desenvolve parcerias com universidades e centros de ensino, como forma de incentivar a continuidade dos estudos pelos alunos.



Saiba mais
na página 54.

Diferencial 2020: a partir de um cenário bastante desafiador para a empregabilidade de jovens, a equipe do Núcleo IOS de Oportunidades implementou a ação “Emprego Emergencial”, mapeando os alunos que precisavam gerar renda para suas famílias com mais urgência e levantando o interesse deles para vagas de trabalho operacionais e de maior empregabilidade.

4. Relacionamento

Com o objetivo de manter ativo seu ecossistema de oportunidades, o IOS mantém contato com os ex-alunos ao longo dos três primeiros anos, após sua formação. Esse relacionamento apoia aqueles com dificuldade em colocação, recolocação e até na sua participação no ensino superior. É importante também, pois eles agem como multiplicadores da missão do IOS, inclusive contribuindo com o desenvolvimento e empregabilidade de novos alunos nas empresas onde atuam.

Diferencial 2020: o apoio aos ex-alunos que estavam atuando no Programa IOS Aprendiz, bem como aos alunos do Programa IOS de Acesso ao Ensino Superior, foram cruciais para que esses alunos permanecessem empregados e/ou estudando.



Saiba mais nas
páginas 60, 61 e 62.

IMPACTOS DA PANDEMIA

As inscrições foram feitas presencialmente no primeiro semestre, **totalizando 1.575 matriculados**, mas, após as primeiras semanas de aulas presenciais, foi necessário mudar a estratégia e formato dos cursos por conta da necessidade de distanciamento social. Com a dificuldade de acesso à *internet* e a uma infraestrutura adequada para continuar os cursos *online*, alguns alunos desistiram da formação.

COMO O IOS CAPTOU ALUNOS EM 2020?

Ao longo do primeiro semestre, a equipe educacional realizou uma pesquisa para identificar quais alunos teriam interesse em voltar para o IOS no segundo semestre e também para que a organização estivesse preparada para receber esse público de volta. Um total de 204 alunos, representando 60% dos que desistiram do curso por não terem acesso à *internet*, retornaram para o Instituto.

Um dos desafios desse período foi justamente entender as necessidades dos alunos que haviam optado por retomar a formação, acompanhando

sua participação, acesso à *internet* e infraestrutura para acompanhar os cursos *online*.

A equipe de Articulação, que tem por objetivo divulgar e engajar alunos para as formações gratuitas, atuou em 2020 de forma bastante diferente do que estava acostumada. Foram realizadas visitas presenciais aos equipamentos parceiros, como escolas, organizações sociais e órgãos governamentais. Porém, o desafio era encontrar os jovens e pessoas com deficiência que estavam em casa, com tarefas domésticas ou buscando formas de gerar renda para suas famílias.

Os esforços da equipe envolveram desde o relacionamento com as escolas próximas às unidades do IOS, associações de moradores em comunidades, participação em reuniões presenciais e virtuais de grupos religiosos, até visita a uma comunidade indígena. As estratégias da equipe foram compartilhadas com as filiais do IOS, como referência para que também trabalhassem para terem as turmas completas, independentemente da pandemia.

Outra estratégia extremamente relevante foi o relacionamento com órgãos governamentais, seja da educação pública ou outras instituições que pudessem apoiar na busca por alunos. Nesse sentido, foi realizado um trabalho de aproximação com as Diretorias de Ensino das regiões onde estão localizadas as unidades do IOS, o que viabilizou 235 escolas parceiras para divulgação. Elas receberam materiais de divulgação e participaram de reuniões presenciais e virtuais, pelo Google Meeting. Outra

iniciativa igualmente importante foi a relação estabelecida com as Coordenadorias de Ações para Juventude e de Igualdade Racial e o Metrô de São Paulo, envolvendo o envio de materiais impressos e virtuais. Foi feita também a aproximação de coletivos sociais de jovens para divulgação, como o YOUTH VOICES BRASIL, iniciativa do Grupo Banco Mundial que surgiu no Peru em 2002, com o intuito de aproximar o Banco da realidade local e os jovens dos projetos da organização; e o 1MiO UNICEF, iniciativa criada por empresas, sociedade civil, Organização Internacional do Trabalho (OIT), Fundo das Nações Unidas para a Infância (UNICEF), o “Um milhão de Oportunidades” para adolescentes e jovens, que possui articulação nacional com objetivo de oferecer oportunidades de formação e acesso ao mundo do trabalho para pessoas de 14 a 24 anos, em especial àqueles em situação de vulnerabilidade social.

O contato com ex-alunos do IOS e o incentivo para que disseminassem informações sobre os cursos também foi intenso, realizado principalmente pelas redes sociais. Doze ex-alunos gravaram vídeos para serem compartilhados e mais de 500 ex-alunos contribuíram com a multiplicação dos materiais de divulgação via WhatsApp.

O apoio da equipe de Comunicação do IOS, responsável pela criação de materiais de divulgação e redes sociais, bem como pelo relacionamento com a Imprensa, foram cruciais para que conseguíssemos preencher as turmas e dêssemos continuidade ao trabalho do IOS em 2020.



REDES SOCIAIS

INSTAGRAM



O número de inscritos no perfil do IOS no Instagram cresceu **136%** em 2020, chegando à marca de **3.650 seguidores**. O canal se mostrou um destaque para o relacionamento com os jovens e os alunos atuais do Instituto, com diferentes formatos de postagem, em stories e no feed, vídeos, Potos, enquetes e curiosidades.

FACEBOOK



Os seguidores do IOS no Facebook somaram **18.701**, um crescimento de **12%** comparado a 2019, uma imensa comunidade multiplicadora das ações do IOS.

YOU TUBE



Já o canal YouTube, utilizado pela equipe Educacional para as aulas do Instituto no primeiro semestre, teve um salto de **580** assinantes, chegando a **2.680**, o que ampliou ainda mais o alcance do conteúdo do IOS junto aos jovens e suas famílias.

IMPRENSA



As publicações do IOS na Imprensa se mantiveram na casa das **300 inserções em 2020**, um resultado extremamente positivo, pensando na disputa por espaço nas notícias e levando em conta as crises política e de saúde instauradas no Brasil.

ACOMPANHAMENTO DOS ALUNOS NA PANDEMIA

O acompanhamento dos alunos do IOS é constantemente realizado pela equipe Educacional IOS e em 2020 o pilar Psicossocial teve destaque nas intervenções. O planejamento de atuação, que sempre contou com amplo atendimento individual presencial, foi reformulado e outras demandas foram intensificadas. Foram realizadas ações específicas, como o mapeamento e acompanhamento dos casos ou suspeita de casos de Covid-19 de alunos, por meio de ligações semanais para o acolhimento, orientações sobre os protocolos e serviços de saúde, além de outros encaminhamentos; cinco plantões emergenciais, com atendimentos presenciais para acolhimentos, orientações e encaminhamentos para os alunos e/ou familiares em situação de vulnerabilidade social; e atuação nas ações assistenciais emergenciais e pontuais, com o apoio de parceiros como a TOTVS, a Dell e a Turma do Bem, a fim de entregar doações de itens relacionados à tecnologia, alimentação, saúde e higiene aos alunos, familiares e membros das comunidades onde o IOS atua.



Saiba mais sobre as ações da equipe Psicossocial do IOS na página 45

Destques da atuação em 2020

#todomundoimporta #nenhumalunoamenos

O Instituto seguiu em frente em 2020. Migramos com agilidade para o formato online, tivemos flexibilidade na adaptação dos projetos, acolhemos os alunos e os participantes nos novos formatos de interação e articulamos parcerias com todos os setores.

Em 2020, a meta dada e cumprida foi não deixar ninguém pra trás!

DESTAQUES INSTITUCIONAIS



1.424
ALUNOS
FORMADOS



813
ALUNOS
EMPREGADOS

IMPACTO DE 49%

no aumento médio da
renda familiar dos alunos



Cerca de 2.000 pessoas foram impactadas diretamente com ações assistenciais - kits de higiene, vale-alimentação, chips de internet, vale-transporte, saúde bucal, gás, dentre outros itens. Multiplicado por 3 indivíduos por família = impacto de mais de 6.000 pessoas!

DESTAQUES DOS ATENDIMENTOS

PILAR PEDAGÓGICO



Foi criado um novo Pilar de atuação na área Educacional do IOS, com o objetivo de oferecer suporte aos professores, alunos e à família em tempo real. As profissionais trabalharam duro para apoiar os professores e alunos em salas de aula, na modalidade virtual e, principalmente, nas práticas de sala de aula, no conhecimento das ferramentas digitais, na dinâmica das aulas (virtualmente precisavam ser mais rápidas). Foram realizadas reuniões semanais com as equipes das unidades para a troca de conhecimento e experiências, a fim de melhorar os processos de um ano tão diferente.

INCLUSÃO DE PESSOAS COM DEFICIÊNCIA



O IOS ofereceu três cursos customizados junto a empresas parceiras – Dell, Mercado Livre e AlgarTech; e beneficiou 30% a mais de alunos com deficiência nos cursos abertos. Em 2020, foram atendidas 237 pessoas com deficiência, enquanto em 2019 foram 109. Dentre as 237 formadas, 76 conseguiram emprego, 55% a mais do que o índice de empregabilidade de 2019.

ENSINO SUPERIOR



O Programa IOS de Acesso ao Ensino Superior (PIAES) contribuiu para que 28 alunos do Instituto ingressassem no ensino superior em 2020.

EDUCADORES



Os educadores de todas as unidades IOS, entre São Paulo e Filiais, se uniram e montaram o Comitê de Educadores, onde desenharam as estratégias de atendimento aos alunos, pensando de maneira sistêmica nos melhores formatos para que ninguém ficasse pra trás. Testaram ferramentas, apresentaram soluções e ficaram próximos dos alunos o ano todo.

PROJETO CRESCER ONLINE



Foram realizados quatro encontros no ano, envolvendo todas as turmas em curso. O formato online foi percebido como mais confortável pelos alunos, segundo a equipe Psicossocial. Mesmo sem atendimento presencial e relacionamento prévio entre alunos e equipe, foi possível atender individualmente cerca de 600 estudantes.



RELACIONAMENTO COM STAKEHOLDERS

TOTVS



A Companhia manteve o investimento social anual no Instituto, permitindo que o IOS continuasse operando em 2020. Além do investimento, foi promovida campanha entre os funcionários, na qual a TOTVS dobrou o valor de suas doações, e assim foram entregues 1.187 cartões de vale-alimentação no valor de R\$ 140,00 para alunos IOS. Foram também doados 613 *chips* para acesso à *internet*, 1.300 frascos de álcool em gel, 5.200 máscaras, além de termômetros, totens de álcool em gel e tapetes sanitizantes.

MICROSOFT



O IOS foi contemplado em um edital internacional da Microsoft para a produção de uma plataforma web que permitisse ao Instituto realizar todas as inscrições de forma online, vinculada ao nosso Sistema de Gestão Escolar. A nova plataforma foi lançada em janeiro de 2021.

DELL



O impacto da Dell junto ao IOS atingiu mais de 900 pessoas diretamente. O parceiro nos apoiou em diversas iniciativas, desde uma formação exclusiva para pessoas com deficiência, um curso de inglês 100% online, doações de kits de higiene, gás, alimentação, álcool para um hospital no RJ e a continuidade das formações em Porto Alegre e interior de São Paulo.

CONDECA e FUMCAD (SP) e FMDCA Belo Horizonte (MG)



Os Fundos Estadual e Municipal de São Paulo e Municipal de Belo Horizonte deram continuidade aos projetos aprovados, com captação por meio de incentivo fiscal. Assim, recebemos os recursos necessários para que mais de 1.000 alunos fossem formados.

ARTICULAÇÃO COM O 3º SETOR



As equipes das unidades de atendimento do IOS buscaram ampliar relacionamento e ações com parceiros locais, oferecendo doações assistenciais às comunidades. Além disso, foram realizadas novas parcerias com ações exclusivas para enfrentamento da pandemia, como a compra de máscaras de outras organizações sociais.



Como o IOS gera valor?

PARCEIROS

Formação e oferta de mão de obra qualificada

- 115 empresas empregando alunos do IOS em 2020
- 9.325 ex-alunos empregados em empresas parceiras, desde 2009
- Nota 9,2 de satisfação com atendimento da equipe e execução de projetos

Relacionamento próximo e transparente

- Prestação de contas periódica e aberta, com R\$ 1,4 milhões captados de empresas parceiras

Impacto Social

- 14 parceiros desenvolveram atividades voluntárias com nossos alunos, impactando mais de 2.000 pessoas diretamente
- Aumento de 49% na renda familiar dos alunos empregados nas empresas parceiras

TOTVS (MANTENEDORA)

Formação e oferta de mão de obra qualificada

- 56 ex-alunos do IOS empregados na TOTVS e seis em um canal homologado.

Relacionamento próximo e transparente

- Proximidade na definição de projetos e decisões estratégicas
- Prestação de contas periódica
- R\$ 6,2 milhões captados

Impacto social

- Formação profissional dos 1.424 alunos aprovados
- Empregabilidade da equipe de retaguarda do IOS
- 1.187 cartões de vale alimentação
- 613 chips de internet entregues
- 5.200 máscaras, 1.300 frascos de álcool em gel, dentre outros itens

LEGENDA:

 PÚBLICO DE RELACIONAMENTO

 COMO O IOS GERA VALOR PARA O PÚBLICO

 PANORAMA DA AÇÃO EM 2020

JOVENS, PESSOAS COM DEFICIÊNCIA E SUAS FAMÍLIAS

Formação profissional	1.424 alunos formados
Cursos e conteúdos diversificados e acessíveis	- Cursos online e semipresenciais - em Administração e Tecnologia - Temas: Programação, Gestão Administrativa, Gestão Empresarial, Atendimento ao Cliente, Infraestrutura e Redes
Atendimento psicossocial	827 horas de atendimento social 518 atendimentos diretos pela equipe Psicossocial - Mapeamento de 600 alunos para compreensão das questões sociais diante da pandemia - Mapeamento e acompanhamento dos casos e/ou suspeita de Covid-19 junto aos alunos do IOS
Ensino Superior	28 alunos apoiados no ingresso ao ensino superior
Empregabilidade	813 alunos empregados em 2020 - Salário médio de R\$ 1.070,94 para alunos do IOS empregados, ampliando a renda das famílias

PARTICIPANTES DO IOS

Geração de renda	97 participantes - R\$ 6,3 milhões em despesas com pessoal 2020 sem demissões, como corte de custos.
Engajamento e participação	- Comitê dos Educadores - Lives com a Gestão para estratégias de enfrentamento e informações sobre a pandemia - Atuação <i>home office</i> com sucesso nas entregas

SOCIEDADE

Formação e empregabilidade de jovens e pessoas com deficiência	813 ex-alunos empregados, em um contexto de 31% de desemprego de jovens entre 18 e 24 anos e 44% entre jovens de 14 a 17 anos
Impacto social	- Mais de 30 parcerias com órgãos públicos, entre as esferas municipais, estaduais e federal; os convênios públicos geraram uma captação de R\$ 2,5 milhões, revertidos à capacitação e empregabilidade - Cerca de 6.000 pessoas impactadas por doações relacionadas à alimentação, saúde e infraestrutura..



Acompanhamento de Metas

GRI 103-1 | 103-2 | 103-3

Desde 2014, esse relatório tem sido o formato de apresentação anual dos resultados do IOS, apontando desde o que foi planejado até o que foi realizado pelas equipes internas do Instituto. O IOS entende que esse acompanhamento contínuo é fundamental, e o relatório se consolida como ferramenta de gestão no momento que, com total transparência e verdade, é mostrado o status das metas definidas no processo de planejamento estratégico anual, englobando as frentes de gestão do Instituto.

Considerando os desafios impostos no ano de 2020, o IOS criou um status diferenciado para as metas planejadas, chamado “Meta Redefinida pela Pandemia”. Esse status significa que o Instituto iniciou o processo, o projeto, a atividade relacionada à meta em questão, garantindo que os esforços necessários fossem feitos. Entretanto, a meta precisou ser redesenhada, visto que no cenário da crise imposta pela pandemia não era possível ser executada.

Confira o status das metas de 2020 e o compromisso do IOS para 2021:





Acompanhamento de Metas 2020



COMPROMISSOS PARA 2021

- ☐ Promover a eleição e renovação do Conselho e Diretoria do IOS, levando em conta o fim do mandato da gestão atual.
- ☐ Desenvolver Planejamento Estratégico para os próximos três anos, considerando como principal atributo norteador a inovação social.

INSTITUCIONAL E GOVERNANÇA CORPORATIVA



Garantir a sustentação financeira do IOS para os anos de 2020 e 2021, decorrente da pandemia do coronavírus e possível escassez de recursos.

Em 2020, foram garantidos todos os compromissos financeiros com fornecedores, participantes (sem desligamentos) e patrocinadores. Ações de prospecção de projetos foram realizadas para 2021, porém ainda serão necessários esforços de captação de recursos, a fim de garantir os resultados planejados para o ano.



Concluir o Planejamento Estratégico do Instituto para os próximos 3 anos.

O cenário de crise em 2020 exigiu flexibilidade, para que o IOS redesenhasse suas estratégias de atuação, atividades e metas para o próprio ano. Conhecendo esse novo quadro e diante das inovações em 2020, a perspectiva para 2021 é de que seja desenvolvido um Planejamento Estratégico mais robusto e sólido para atuação entre 2021 e 2024.



ALCANÇADA



PARCIALMENTE ALCANÇADA



NÃO ALCANÇADA



REDEFINIDA PELA PANDEMIA

COMPROMISSOS PARA 2021

- ☐ Garantir a sustentabilidade financeira do IOS.
- ☐ Ampliar o portfólio de oportunidades de captação e mobilização de recursos, nos dois setores: Governo e Empresas.
- ☐ Buscar oportunidades de mobilização de recursos internacionais.
- ☐ Proporcionar melhor experiência e relacionamento com os parceiros, por meio de ações de engajamento com a causa do IOS.

Gestão de crise!

No capítulo **Mobilização e Aplicação Responsável dos Recursos**, compreenda como o IOS superou a pandemia e terminou 2020 honrando seus compromissos institucionais e financeiros.



ALCANÇADA



PARCIALMENTE ALCANÇADA

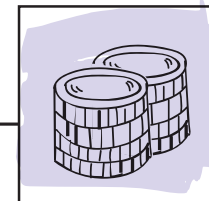


NÃO ALCANÇADA



REDEFINIDA PELA PANDEMIA

Metas 2020



EQUILÍBRIO FINANCEIRO E MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS (METAS DE 2020)



Disseminar a Plataforma de Doações Online do IOS, a fim de criar uma rede de doadores recorrentes. Investir em ações, oportunidades e plataformas internacionais de editais e mobilização de recursos.

A pandemia por Covid-19 colocou em destaque questões sociais de extrema urgência a serem trabalhadas pelo Terceiro Setor, como a geração de renda para alimentação, saúde e higiene. Dessa forma, o IOS ampliou seu escopo de atuação e focou a captação de recursos em projetos de assistência social, atendendo seus alunos, familiares e apoiando organizações sociais parceiras. Foram captados **R\$ 239.081,82** para ações relacionadas ao suporte de famílias na pandemia, com itens de alimentação, saúde, higiene e infraestrutura. .



Mobilizar recursos para itens já planejados por outras áreas, tais como: vídeo institucional, site, aquisição de equipamentos de TI e demais produtos e serviços que aguardam recursos financeiros para serem implementados.

A equipe de Relações Institucionais firmou um projeto de redesenho do site do IOS, incluindo a funcionalidade de inscrições online para todos os cursos e Unidades do Instituto, com recursos oriundos da captação junto à Microsoft nos Estados Unidos da América. Esse projeto iniciou em 2020, entrou no ar em janeiro de 2021 – recebendo as inscrições do 1º semestre - e será concluído ao longo do ano, com a produção de vídeos que também farão parte desse novo hub de comunicação.



COMUNICAÇÃO E VISIBILIDADE INSTITUCIONAL (METAS DE 2020)



Ampliar o engajamento dos stakeholders do IOS nos canais do Instituto nas Redes Sociais – Instagram, Facebook e LinkedIn.

Os canais do IOS nas redes sociais foram as principais ferramentas de comunicação e relacionamento do Instituto em 2020, seja com alunos, possíveis alunos ou parceiros e *prospects*. O número de seguidores cresceu em todas as redes, com destaque para o Instagram, que teve 136% de aumento. Outro canal bastante importante foi o YouTube, utilizado inclusive como ferramenta de sala de aula online – a produção de conteúdo do canal teve 92% de aumento e, com isso, seu alcance subiu 969% e o número de seguidores, 362%.



Desenvolver ações que apoiem a criação de uma rede de doadores recorrentes, via plataforma de doações online do IOS.

A plataforma de doações recorrentes foi desenvolvida – www.doe.ios.org.br – e recebeu algumas doações, porém sem volume expressivo. No entanto, com a mudança dos cursos do Instituto do formato presencial para a modalidade a distância, o foco da área de Comunicação se deu por meio da divulgação de orientações sobre os cursos, com o objetivo de captar novos alunos, nas divulgações com relação ao novo coronavírus e na ambientação das unidades do Instituto, a fim de receber os alunos que cursaram o IOS em formato semipresencial no 2º semestre de 2020 e participantes do IOS.



Renovar o modelo de divulgação dos cursos e recebimento das inscrições.

A divulgação dos cursos em 2020 para o 2º semestre seguiu, principalmente, caminhos via *internet*, seja por meio das redes sociais, seja via assessoria de imprensa. Foram preenchidas as 1.284 vagas abertas para os cursos, o que garantiu 100% de ocupação. Com o investimento do parceiro Microsoft, a área de Comunicação gerenciou a criação de um novo site para o Instituto, com um módulo de inscrições totalmente online, utilizado pela primeira vez para receber as matrículas do 1º semestre de 2021.



Desenvolver ações que ampliem o conhecimento dos parceiros de RI com relação à causa do IOS e as diferentes frentes de atuação do Instituto.

O ano de 2020 foi fundamental para que as áreas de Relações Institucionais (RI) e de Comunicação se aproximassem dos parceiros já consolidados do IOS. Em parceria, elas promoveram a ação de voluntariado chamada de “Pausa para o cafezinho”, na qual voluntários dos parceiros do Instituto se apresentavam aos alunos em *lives* no YouTube, às sextas-feiras à tarde. Foram 35 sessões, 13 empresas parceiras envolvidas, 70 horas de atuação, cerca de 13 mil visualizações e ampla disseminação de conteúdo voltado a temas como Carreira, Tecnologia, Administração, Gestão, Qualidade de Vida, dentre outros. Também em conjunto, RI e Comunicação produziram 11 edições do Podcast Acontece no IOS, enviado principalmente para parceiros e ao Conselho do Instituto, e publicadas nas plataformas Spotify e Deezer, disseminando notícias sobre o IOS, Terceiro Setor, Carreiras e Tecnologia. Também em conjunto, RI e Comunicação produziram 11 edições do Podcast Acontece no IOS, enviado principalmente para parceiros e ao Conselho do Instituto, e publicadas nas plataformas Spotify e Deezer, disseminando notícias sobre o IOS, Terceiro Setor, Carreiras e Tecnologia.



ALCANÇADA



PARCIALMENTE ALCANÇADA



NÃO ALCANÇADA



REDEFINIDA PELA PANDEMIA

COMPROMISSOS PARA 2021

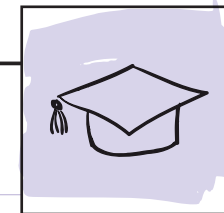
- ❑ Desenvolver estratégia de comunicação com os principais *stakeholders* do IOS.
- ❑ Produzir novo enxoval de comunicação institucional – apresentações, vídeos e podcasts.
- ❑ Apoiar a área de RI na criação de campanhas de captação de recursos, para geração de *leads* e projetos de formação profissional *on demand*.

Gestão de crise!

Nos capítulos **Formação Profissional e Nossos Parceiros**, confira como o IOS ampliou relacionamento com seus stakeholders, de forma online, mas nunca à distância!



EDUCACIONAL (METAS DE 2020)



-  **Formar turmas em no mínimo 12 territórios nas áreas de Administração e Tecnologia, prezando por indicadores como ocupação de sala de aula, sempre atentos às taxas de aprovação dos alunos e evasão, a fim de qualificá-los para melhores oportunidades.**

Foram formadas 14 turmas em diferentes localidades, além de monitorados os indicadores de desistência, aprovação e reprovação dos alunos. Porém, com a necessidade de redefinição dos cursos do IOS para as modalidades online e híbrida, esses indicadores sofreram impacto, quando tivemos aumento de desistentes (42% em 2020 x média de 17% dos últimos 3 anos) e menor número de aprovados (85% em 2020 x média de 92% nos 3 anos anteriores).

-  **Executar novo modelo de formação profissional na área de Tecnologia com curta duração, em novos territórios, oferecendo outras vagas para diferentes alunos.**

Foram matriculados 265 alunos em dois cursos diferentes – Introdução à Programação Web e Montagem e Manutenção de Computadores, ambos com 160h de duração, somando 2 meses de curso. Uma nova unidade, no bairro de Santo Amaro, em São Paulo, foi iniciada, porém o curso acabou migrando para o formato a distância no momento que foi necessário o isolamento social. Foram 165 formados nesses dois cursos, sendo 58 em Santo Amaro.

-  **Abrir uma nova Unidade de Atendimento no bairro do Brás, em São Paulo, um dos cinco piores distritos com relação à desigualdade social, segundo o Mapa da Desigualdade Social da Rede Nossa SP.**

O espaço para a Unidade foi reformado pela parceira B3 e toda a infraestrutura ficou pronta para início das aulas. A equipe educacional foi preparada, incluindo uma assistente social. No total foram 123 matriculados. Porém, com a migração para a modalidade online e o fato do IOS não ser reconhecido pela comunidade local, apenas 19 alunos se formaram.

-  **Atualizar os materiais educacionais que utilizam o TOTVS linha Protheus para a última versão disponível do software.**

No 2º semestre de 2020 a equipe Educacional já utilizou o software ERP Protheus na versão 12, a última disponível no mercado, com todo material didático atualizado.

-  **Definir estratégia da Aprendizagem Profissional para os próximos 3**

Pensando na missão de empregabilidade do IOS e o cenário de desemprego dos jovens, como estratégia exclusiva para 2020 e 2021 foi ofertada a gratuidade nas mensalidades das empresas que contratarem o Programa IOS Aprendiz, desde que o IOS fosse a instituição formadora. Essa oferta é válida para as empresas que selecionarem ex-alunos do IOS para suas vagas de jovens aprendizes.



ALCANÇADA



PARCIALMENTE ALCANÇADA



NÃO ALCANÇADA



REDEFINIDA PELA PANDEMIA



COMPROMISSOS PARA 2021

- ❑ Reestruturar os cursos existentes no portfólio IOS, para adaptação ao universo educacional que se desenha pós-2020 (modelo online, maior sucateamento das escolas públicas, agravamento da crise educacional, com a previsão de indicadores alarmantes em evasão no ensino médio).
- ❑ Expandir o modelo de atendimento social aos alunos para as unidades filiais (Belo Horizonte, Joinville e Rio de Janeiro), buscando maior articulação junto à rede socioassistencial de cada território.

Gestão de crise!

A Formação Profissional do IOS era, essencialmente, presencial até março de 2020. No capítulo **Atuação e Impacto Social**, saiba mais sobre como nossos cursos não pararam em 2020.



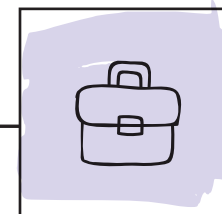
COMPROMISSOS PARA 2021

- ☐ Retomar o índice de empregabilidade antes da pandemia por Covid-19, apoiando a empregabilidade de 1.400 alunos.
- ☐ Definir estratégias diferenciadas para apoiar a empregabilidade de menores de idade.

Gestão de crise!

A missão do IOS é a busca de melhores oportunidades para nossos alunos formados. No capítulo **Impacto Social e Oportunidades** será possível compreender as diferentes estratégias de enfrentamento à pandemia adotadas pelo Núcleo de Oportunidades.

NÚCLEO IOS DE OPORTUNIDADES (METAS DE 2020)



Aumentar em 15% o número de alunos empregados após a formação nos cursos do IOS (em comparação a 2019), garantindo a marca de 1.610 alunos no mercado de trabalho.

A empregabilidade dos jovens foi severamente impactada em 2020, levando em conta o baixo nível de contratações e a necessidade do trabalho “home office”, que não é usual para novos funcionários, principalmente jovens aprendizes. Mesmo com todos os desafios impostos pela pandemia, o IOS conseguiu apoiar 813 ex-alunos a ingressar no mundo do trabalho, uma redução de 50% em relação a 2019.



Contribuir através do Programa IOS de Acesso ao Ensino Superior para o ingresso de um número 20% maior de alunos comparado a 2019, chegando a 60, com apoio da equipe de Oportunidades do IOS.

O Programa teve 28 alunos ingressantes no ensino superior em 2020, 20% a menos do que em 2019. No entanto, a equipe trabalhou para que os alunos ingressantes entre 2018 e 2019 não desistissem dos seus cursos, oferecendo apoio socioemocional e conseguindo, assim, que 71% dos alunos continuassem no ensino superior (22% deles já concluíssem a formação).



Buscar parcerias que apoiem a empregabilidade dos jovens menores de idade.

A empregabilidade de menores se dá por meio da Lei da Aprendizagem Profissional, que em 2020 teve uma drástica redução no número de vagas abertas. No total, cerca de 131 mil aprendizes foram admitidos e 218 mil demitidos, ou seja, um saldo negativo de 86 mil vagas a menos na modalidade de contratação. No IOS, tivemos 107 jovens menores de idade empregados, 67% a menos do que em 2019 (331 menores).



ALCANÇADA



PARCIALMENTE ALCANÇADA



NÃO ALCANÇADA



REDEFINIDA PELA PANDEMIA

COMPROMISSOS PARA 2021

- ☐ Investir em treinamentos, ferramentas e metodologias, que potencializem a performance dos participantes no modelo de trabalho home office e apoiem a Liderança no acompanhamento e desenvolvimento destes profissionais.
- ☐ Aplicar a pesquisa de clima organizacional, buscando insumos para o desenvolvimento de programas de relevância junto aos participantes.
- ☐ Desenvolver ações que favoreçam os temas de inclusão e diversidade dentro do IOS.
- ☐ Criar programas de comunicação para gerar maior proximidade entre as lideranças, suas equipes e demais equipes do IOS.

Gestão de crise!

Compromissos cumpridos e presença constante! No capítulo Nossos Participantes, entenda como a equipe de **Recursos Humanos** apoiou a equipe do IOS no *home office* e não deixou ninguém pra trás.



ALCANÇADA



PARCIALMENTE ALCANÇADA



NÃO ALCANÇADA



REDEFINIDA PELA PANDEMIA

RECURSOS HUMANOS (METAS DE 2020)



Manter a Pesquisa de Clima como prática anual e **aumentar o nível de satisfação** avaliado pelos participantes.

A Pesquisa de Clima foi realizada com 87% de adesão dos participantes, atingindo 90 respondentes. O nível de satisfação profissional com o Instituto obteve melhora, considerando a resposta “satisfação acima das expectativas”, que foi de 28% em 2019 para 32% em 2020; a “satisfação dentro das expectativas” subiu de 65% para 66%; e “satisfação profissional abaixo das expectativas” caiu de 6% em 2019 para 2% em 2020. Outro ponto interessante é que, mesmo em regime de home office a maior parte do ano, 17% dos profissionais consideraram espontaneamente, em pergunta aberta, o clima organizacional como um ponto de destaque importante do IOS.



Ampliar o **Programa de Diversidade** com a criação do Comitê de Diversidade e novas iniciativas que tornem o tema cada vez mais disseminado no Instituto.

O incentivo à criação do Comitê de Diversidade, em virtude da pandemia, deixou de ser prioridade da área, uma vez que surgiram temas internos mais urgentes. O RH, em 2020, trabalhou intensamente no acolhimento aos participantes, levando informação e apoio com relação ao novo coronavírus e suas complicações, bem como orientações para o trabalho *home office*. A comunicação interna online foi marcada pela criação de grupos via WhatsApp; uso de ferramentas como o Microsoft Teams para conversas, reuniões e eventos; e a promoção de *lives* das áreas de RH e Gestão via YouTube, com foco no esclarecimento e alinhamento sobre as estratégias de atuação do IOS ao longo do ano.



Implementar um Programa de Desenvolvimento dos Participantes.

Essa meta foi iniciada em 2020, com descrição de cargos e salários; continuidade do programa de subsídio acadêmico para 1ª graduação de participantes; e seis participantes assumiram novos desafios, por meio de promoções e/ou efetivações. No entanto, foi entendido que o Programa de Desenvolvimento Integral, contemplando a maioria dos participantes do Instituto, só se daria a partir de 2021, levando em conta a melhoria do cenário de recursos para investimento.



COMPROMISSOS PARA 2021

- ☐ Aprofundar o processo de transformação digital do IOS, propondo o desenvolvimento e/ou implementação de novas soluções tecnológicas.
- ☐ Disseminar o uso do BI (*Business Intelligence*), via Power BI, como ferramenta de visão estratégica dos indicadores e desempenho das diferentes áreas do IOS.
- ☐ Adequar formalmente os processos do IOS à LGPD (*Lei Geral de Proteção de Dados*).

Gestão de crise!

Nossa operação era praticamente 100% presencial e não planejada para atuação a distância. Entenda como a **Tecnologia** apoiou o IOS na migração para o *home office* e a atuação online das nossas formações.



ALCANÇADA



PARCIALMENTE ALCANÇADA

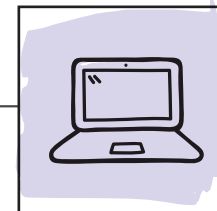


NÃO ALCANÇADA



REDEFINIDA PELA PANDEMIA

TECNOLOGIA / BACKOFFICE (METAS DE 2020)



- ☒ Preparar toda a plataforma de TI do ERP Protheus, para que a equipe Educacional trabalhe em sala de aula com a última versão do *software*, já a partir de 2021.

A plataforma foi totalmente preparada e, no 2º semestre de 2020, a equipe Educacional já atuou com a versão 12 do ERP Protheus, a última disponível do *software*.

- ☒ Finalizar a migração de todos os dados dos servidores e participantes IOS para a nuvem, incluindo os e-mails.

Todos os dados dos servidores do IOS e dos participantes foram migrados para ambiente em nuvem, incluindo e-mails e calendários. Toda equipe do Instituto está utilizando as ferramentas do Microsoft Office 365, inclusive com a gestão dos documentos no One Drive e Sharepoint. A consolidação dessa meta facilitou a necessidade de *home office* pela equipe IOS.



- Migrar o *backoffice* do ERP Protheus do IOS para a última versão do *software*.

Foi realizada a migração para TOTVS Cloud na versão 11 em 2020, e a conclusão da migração para a versão 12 será realizada no 1º semestre de 2021.



- Buscar e implementar uma nova solução para o controle de ponto eletrônico dos participantes

A equipe de Tecnologia e Infraestrutura definiu a melhor solução para o controle de ponto dos participantes do IOS, mas não foi possível implementá-la por conta do investimento financeiro necessário. Para 2021, a equipe buscará parceria para implementação gratuita e, se não for possível, contará como investimento em infraestrutura do Instituto.

3

A ATUAÇÃO DO IOS



NESTE CAPÍTULO VOCÊ ENCONTRA:

- ✓ *Formação Profissional – cursos, resultados e Prentes de atuação*
- ✓ *Oportunidades e Impacto Social – indicadores de resultados e como o Instituto gera impacto na vida dos seus alunos*



Formação Profissional

GRI 103-1 | 103-2 | 103-3

Os cursos do IOS são desenvolvidos internamente e desenhados para que os alunos, ao se formarem, estejam aptos a atuar no mundo do trabalho, tanto com habilidades técnicas quanto comportamentais.

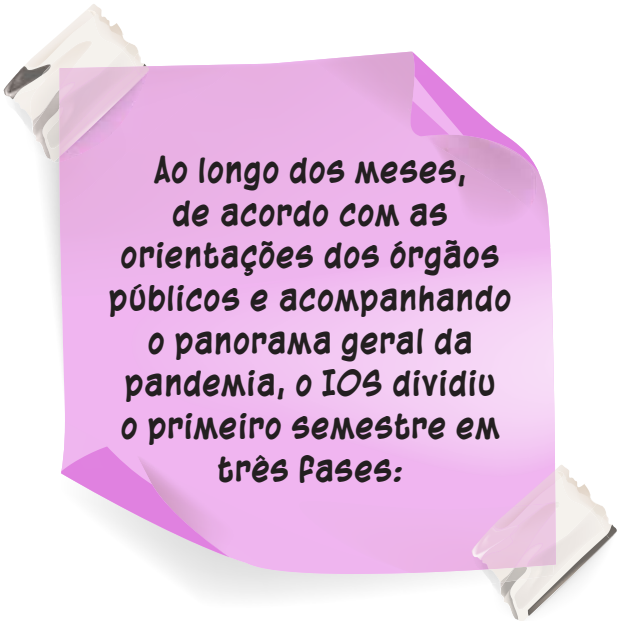
A equipe Educacional desenvolve e aplica esses conteúdos, utilizando uma comunicação fácil e próxima à realidade dos alunos, recorrendo ao uso de músicas, jogos, vídeos, animações e outras linguagens que facilitem o entendimento e despertem o interesse genuíno deles.

Em 2020, o IOS iniciou os cursos presencialmente em todas as unidades e filiais. Entretanto, em função da pandemia, foi necessário fechar os espaços físicos e criar novos formatos de ensino, agora remotos, com o propósito de interromper o atendimento, além de compreender o perfil de todos os alunos matriculados, avaliando a melhor forma de seguir com cada formação, sem deixar ninguém desamparado. Ainda no primeiro semestre, devido às incertezas em relação à duração do distanciamento social, o IOS redesenhou pouco a pouco as estratégias para o atendimento dos alunos, sempre seguindo as diretrizes das Secretarias de Educação e Saúde dos estados onde o Instituto atua, além de

promovê-las por meio das redes sociais.

O IOS entrou em contato com os alunos matriculados e realizou uma pesquisa para levantar quantos teriam ou não condições de acompanhar as aulas remotamente. Para aqueles que demonstraram interesse e disponibilidade pelo modelo, o Instituto manteve contato ativo para seguir no primeiro semestre. E aos que responderam que não conseguiriam seguir nesse formato, foi criada uma lista para chamá-los novamente no segundo semestre, com aulas presenciais ou semipresenciais. No primeiro semestre, um total de 343 alunos informaram não ter condições de seguir a formação no modelo remoto. Desse grupo, 204 retornaram no segundo semestre, quando foi possível seguir com aulas em regime semipresencial, seguindo todas as medidas sanitárias exigidas.

Ciente da necessidade de acesso à *internet*, a TO-TVS, mantenedora do IOS, e seus colaboradores fizeram uma doação financeira para a compra de *chips* de dados para alunos que não tinham acesso à *internet*, garantindo o acesso exclusivo às plataformas de aula.



Ao longo dos meses, de acordo com as orientações dos órgãos públicos e acompanhando o panorama geral da pandemia, o IOS dividiu o primeiro semestre em três fases:



1ª FASE: LIVES NO YOUTUBE



Para a primeira etapa, que durou de 23/03 a 09/04, o IOS organizou *lives* no YouTube, com acesso aberto a todas as pessoas interessadas em temas que abrangiam assuntos relacionados ao universo da Organização, como educação, mundo do trabalho, tecnologia, dicas de estudos, cultura, entre outros.

Foram organizados eventos em três horários diários, com um tema por dia e um participante convidado pelo IOS em cada horário.

Ao todo, foram contabilizadas 45 horas de conteúdos voltados à cidadania. Na primeira semana, o IOS registrou mais de 9.000 visualizações e mais de 400 alunos conectados em cada horário.



2ª FASE: “AULÕES” NACIONAIS PELO YOUTUBE

Na segunda fase, sabendo que não haveria volta às salas de aula, o IOS dividiu os alunos matriculados em duas grandes turmas: administração e tecnologia, cujo critério de escolha de curso foi feito por cada um deles no ato da inscrição.

As aulas foram ministradas pelo YouTube e apenas os alunos matriculados tinham acesso por meio de links fornecidos pelos professores. As aulas foram divididas entre conteúdos técnicos, língua portuguesa e matemática.

A comunicação dos professores com os alunos foi feita pelo WhatsApp, e foram divididos grupos de acordo com as unidades onde cada aluno havia se matriculado. As aulas nesse formato se estenderam até o mês de maio.

Uma característica importante dessa etapa é que, além dos alunos, participantes do IOS também puderam ter acesso a essas aulas, o que gerou maior engajamento e possibilidade de terem contato com outras áreas do conhecimento, além daquelas com as quais já trabalhavam.



3ª FASE (FINAL): TURMAS POR UNIDADE E TRABALHOS DE CONCLUSÃO DE CURSO (TCCs)

Apenas os alunos que acompanharam as etapas anteriores puderam participar da terceira e última fase. Eles foram divididos em turmas menores, com os professores específicos de cada unidade do IOS, de acordo com a escolha feita por cada aluno no ato da inscrição. Dessa forma, a interação entre aluno e professor passou a ser mais próxima, o que foi fundamental especialmente na reta final da formação desses alunos. As aulas aconteceram de forma 100% remota e cada professor optou pela estratégia que julgava ser a mais adequada para trabalhar com suas turmas. Foram utilizadas diversas ferramentas, desde o Google Classroom, para a gestão de atividades, até o Google Meet e YouTube, para encontros *online*, e o WhatsApp, para comunicação dos professores com grupos de alunos.

Além disso, os professores separaram os alunos em grupos de TCC e puderam atendê-los de forma mais individual.

TRABALHOS DE CONCLUSÃO DE CURSO (TCCs)

Os TCCs foram realizados 100% remotamente e os alunos enviaram a gravação da apresentação para os professores e mentores voluntários da TOTVS e Dell.

Na avaliação, foram levadas em conta a documentação – foco no texto, informações completas sobre o tema e ortografia – e apresentação – *design* e síntese geral do conteúdo. Os mentores voluntários também avaliaram a criatividade, a sustentabilidade, a inovação e a aplicabilidade das ideias desenvolvidas no projeto.

Em meio a tantos desafios e adaptações, o IOS conseguiu manter a realização dos TCCs e os alunos puderam ter o acompanhamento necessário para a realização de seus projetos e apresentações.

SEGUNDO SEMESTRE

Diante do panorama da pandemia, foram traçadas novas estratégias para seguir com as formações. Para o segundo semestre de 2020, o modelo foi repensado e foram lançados os Cursos IOS Edição Especial, com a provocação: “O que você ainda pode fazer em 2020?”. O intuito foi mostrar que, mesmo diante das barreiras impostas pela pandemia, ainda era possível e necessário se preparar para o que viria a seguir.

A importância de seguir com os projetos se tornou ainda maior. A formação e a preparação para o mundo do trabalho eram imprescindíveis, tanto para garantir uma perspectiva de futuro para alunos e suas famílias quanto para minimizar os im-

pactos da Covid-19 na empregabilidade de dois dos públicos mais afetados pela crise com relação ao desemprego: jovens e pessoas com deficiência.

Com isso, os cursos foram adaptados e buscou-se formas de suprir as necessidades desses públicos. Foram disponibilizadas três opções de formação: Gestão Empresarial com Software ERP (semipresencial); Gestão Administrativa - Edição Especial (*online*); e Montagem e Manutenção de Computadores e Introdução à Programação Web (*online*), vinculados à sede, em Santana. Já nas demais unidades e filiais do IOS Brasil, foi ofertada a formação em Gestão Empresarial com *Software ERP* em formato *online*.

As inscrições foram adaptadas para o formato 100% *online*, por meio de um formulário digital. A divulgação das inscrições foi realizada nas redes sociais, via assessoria de imprensa, bem como nas reuniões virtuais com diretores de escolas, coletivos sociais de juventude, líderes comunitários e religiosos, associação de moradores etc., como explicado no capítulo Impactos da Pandemia, **na página 23**. Para suprir as dúvidas em relação a esse novo formato de inscrições, foram organizadas *lives* no YouTube, uma para cada cidade em que o IOS atua, nas quais uma equipe local explicava o processo e respondia às dúvidas, o que aconteceu também no atendimento via WhatsApp.



ATUAÇÃO PSICOSSOCIAL

Durante a formação, os alunos do IOS são acompanhados de maneira ampla, considerando questões internas, pessoais, e externas, pelas trajetórias e convivências. Além disso, entende-se a necessidade de acompanhar, por exemplo, o nível de articulação psicossocial estabelecido, com o entendimento e acesso à garantia de direitos, aspectos da convivência familiar e de saúde mental, questões que influenciam diretamente no aprendizado e na formação dos alunos.

A equipe formada por psicóloga, assistentes sociais e estagiárias de Serviço Social, tanto em São Paulo como nas filiais, realiza esse acompanhamento e, em 2020, encontrou novos desafios em função das necessidades que se apresentaram nesse período. O distanciamento social provocou muitas mudanças na vida dos alunos e suas famílias, o que requeria adaptação e cuidado, por exemplo, com a saúde mental.

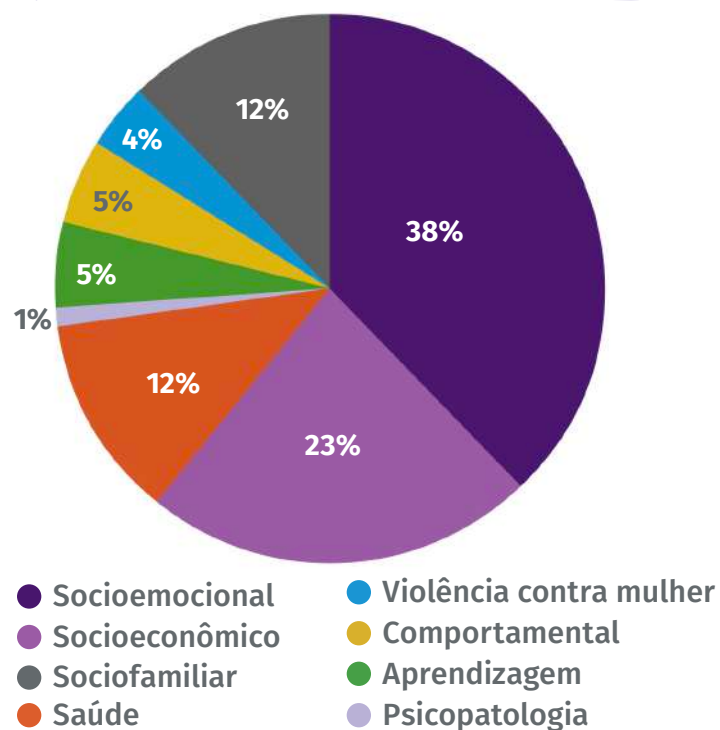
A equipe se destacou em 2020. Mais do que nunca, a proposta de acompanhar o aluno de maneira integral, como indivíduo com diversas necessidades, se fez necessária.

HORAS DE ATUAÇÃO - PSICOSSOCIAL (ATENDIMENTOS INDIVIDUAIS)	Nº DE ALUNOS MATRICULADOS
ATENDIMENTOS PSICOSSOCIAL	395
MAPEAMENTO DA COVID-19 - ATENDIMENTO AOS ALUNOS COM SUSPEITA	24
AÇÃO SOCIAL DELL	370
PLANTÕES SOCIAIS	18
AÇÃO SOCIAL TURMA DO BEM (FOI DIFERENTE DE 2019)	20
TOTAL	827



Foram 528 atendimentos individuais, totalizando 395 horas, divididas em demandas socioemocionais, de aprendizagem, saúde e socioeconômicas, dentre outras, conforme o gráfico abaixo. Como reflexo da pandemia, os assuntos tratados com os alunos em 2020 se tornaram mais complexos, o que interferiu inclusive na duração desses atendimentos, que ficaram mais longos e, muitas vezes, com necessidade de um acompanhamento mais próximo de algumas demandas.

PRINCIPAIS DEMANDAS DOS ATENDIMENTOS PSICOSSOCIAIS DO IOS (2020)



AÇÕES

Além disso, a equipe realizou diversas outras ações para entender a realidade dos alunos, mapear as principais necessidades e buscar suprir ou encaminhar para os órgãos responsáveis.

As pesquisas sociais com os alunos foram feitas por telefone. Mais de 600 foram contatados e isso nos mostrou uma realidade difícil: mais de 12% das famílias em São Paulo apresentaram privações de direitos básicos. Elas foram acompanhadas mais de perto, com auxílio na busca por assistência para a promoção e garantia desses direitos.

Além desse acompanhamento, também foi feito o mapeamento e monitoramento de casos confirmados e/ou suspeitos de Covid-19, por meio de ligações semanais num período de três semanas, com acolhimento e orientações sobre os protocolos de prevenção, higiene e serviços de saúde.

Foram realizados 24 acompanhamentos e 46% dos alunos apresentaram resultado positivo para Covid-19, sendo 8% deles com sintomas mais graves.

Diante das dificuldades causadas pela pandemia, foram realizados cinco planos emergenciais com atendimento, orientação e encaminhamento de alunos e familiares em situação de vulnerabilidade e/ou risco pessoal, nas unidades de Itaquera, Jardim Ângela e Diadema, regiões selecionadas em virtude dos parceiros locais terem mantido atendimento à comunidade durante a pandemia.

Para auxiliar no encaminhamento de alunos em situações emergenciais e em outros acompanhamentos socioassistenciais, foi elaborado o mapeamento da Rede Socioassistencial e de Saúde. A partir dele, foram articuladas parcerias com o **Instituto Sedes**, para o encaminhamento direto de jovens com demandas emocionais e de saúde mental para ingresso na psicoterapia de forma gratuita ou com preços populares. Foi também realizada uma parceria com o **Serviço de**



Medida Educativa Meio Aberto/Pedreira (SP), para atendimento de 10 jovens oriundos do grupo de alunos encaminhados por serviços de medida socioeducativa, que apresentou demandas específicas de acompanhamento do IOS, como a produção de relatórios de condução do curso e a necessidade de discussões de atendimentos com os técnicos dos serviços. A equipe Psicossocial também esteve presente nas redes sociais do IOS, com a série de *posts* intitulada IOS Sempre com Você. Foram oito *posts* num período de oito semanas, com conteúdo de orientações e informações para os alunos, familiares e comunidade externa, sobre os serviços de utilidade pública e direitos sociais para o enfrentamento da pandemia.

Além dos projetos da equipe Psicossocial, foram realizadas ações sociais com parceiros.

Com a mantenedora **TOTVS**, foi possível apoiar todos os alunos matriculados e suas famílias, por meio da distribuição de 1.187 vales-alimentação no valor de R\$140,00.

A **Dell**, outra patrocinadora, entendendo a relação do agravamento na condição de vida das famílias brasileiras por conta da pandemia e a situação do desemprego frente a essa realidade, desenvolveu uma ação social junto a seus colaboradores e 431 pessoas foram beneficiadas com essas ações.

A equipe Psicossocial foi responsável pela estratégia e levantamento de prioridades em cada região, a fim de aplicar os recursos doados pela Campanha, que aconteceu em três regiões: São Paulo, Rio de Janeiro e Hortolândia. Saiba mais sobre as ações da Dell em parceria com o IOS no combate à pandemia no capítulo “Parceiros IOS”.

A **Turma do Bem (TDB)** iniciou uma parceria com o IOS, através de um projeto-piloto realizado em 2018, com o objetivo de promover o acesso a tratamento odontológico gratuito, para alunos em situação de fragilidade social, com maiores necessidades odontológicas e proximidade do ingresso no mundo do trabalho. Em 2020, por conta do isolamento social, os atendimentos foram sus-

pensos e a ação presencial deu lugar a uma nova ação.

Foram direcionadas doações para todos os alunos da modalidade semipresencial das unidades de São Paulo, aos alunos do formato remoto que participaram da ação “Juntos e Conectados” (saiba mais sobre a ação na [página 53](#)) e todos os participantes do IOS em São Paulo, com cerca de 300 kits odontológicos, contendo itens como enxaguante bucal e pastas de dente. A ação foi estendida à rede de parceiros, com a doação de 96 escovas de dente para o Projeto Amigos das Crianças – PAC, fortalecendo nossa proposta de articulação em rede. Por meio dessa ação, 750 pessoas foram beneficiadas.

O **Projeto Crescer**, criado em 2018 para abordar temáticas vinculadas às habilidades emocionais, foi mantido em 2020, mas em formato online. Foram quatro *lives*, sendo duas em cada semestre no canal oficial do IOS no YouTube

Os resultados no primeiro semestre foram:.

42% dos alunos alegaram que precisavam desenvolver o controle das emoções;

35% preferiam aprimorar sozinhos suas competências profissionais;

24% procurariam um profissional; e

80% disseram que o projeto ajudou a esclarecer sobre as competências emocionais

No Segundo Semestre

79% afirmaram que o projeto esclareceu dúvidas sobre o desenvolvimento de competências;

50% disseram que o autoconhecimento era a competência que mais precisava ser desenvolvida; e

48% consideraram que o autoconhecimento foi a competência que o projeto melhor ajudou a esclarecer.

Outro projeto também mantido em 2020 foi o **Fala Aprendiz**, que consiste em palestras destinadas à discussão de assuntos relacionados ao dia a dia dos alunos de aprendizagem do IOS, com foco em questões socioemocionais no mundo do trabalho e o aprimoramento de habilidades, com compartilhamento de situações e ideias.

Durante o ano, houve dois encontros, nos quais foram abordados os temas “Habilidades Socioemocionais” e “Inteligência Emocional”. Todos os 161 aprendizes ativos entre janeiro e agosto participaram de forma *online*.

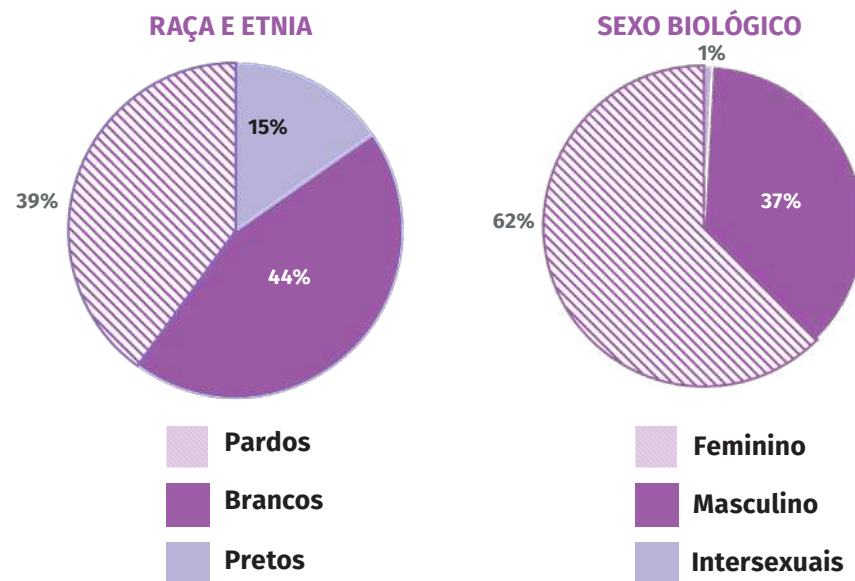
No segundo semestre do ano, foi possível a volta para as salas de aula, com cursos semipresenciais. Os alunos participavam das aulas *online* e, em um dia da semana, estavam presencialmente no IOS, respeitando os protocolos de segurança e saúde, segundo orientação dos órgãos públicos.

Nesse período, a equipe Psicossocial também esteve presente, realizando o acolhimento dos alunos para aproximação e explicação da atuação, usando dinâmicas de reflexão e escuta ativa, com o objetivo de oferecer outro olhar sobre os efeitos causados pela pandemia da Covid-19.

Além do acolhimento, foi realizada também a Semana Social, para aplicação do questionário social. O projeto ocorreu de forma presencial em todas as unidades de São Paulo e de forma remota aos alunos das filiais e dos cursos 100% *online*.

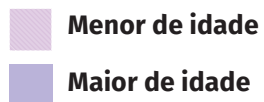
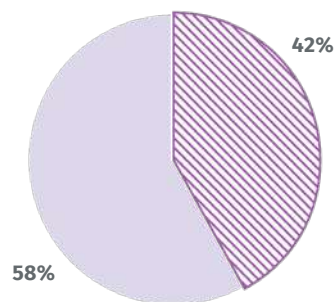
O objetivo da aplicação do questionário foi conhecer o perfil socioeconômico dos alunos, identificar demandas para intervenção da equipe e trabalhar indicadores sociais. Foram realizados 33 encontros presenciais para acolhimento e aplicação do questionário social e produzido um vídeo para as filiais e turmas *online*, com as explicações necessárias sobre as atividades.

Ao todo, foram 957 respostas. O gráfico abaixo retrata os principais pontos:

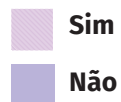
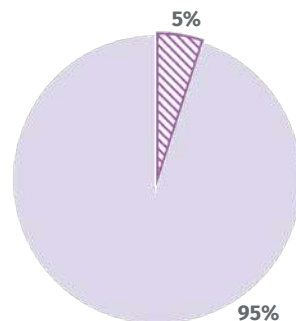




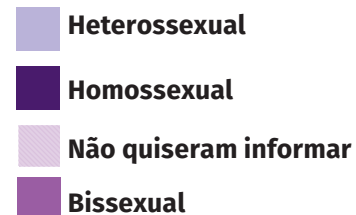
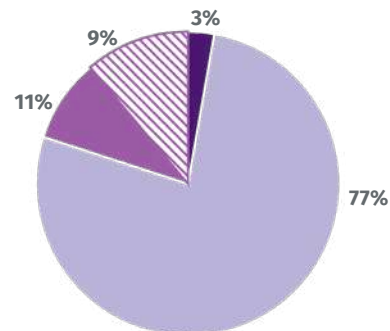
FAIXA ETÁRIA



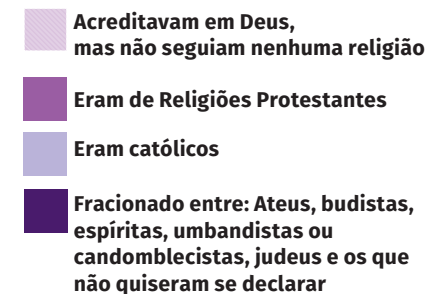
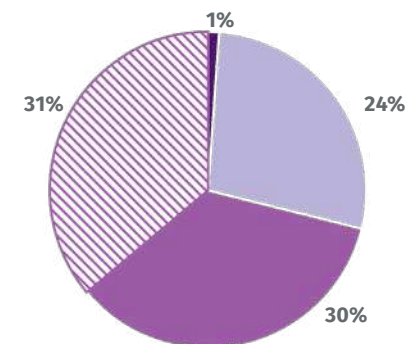
DEFICIÊNCIA



ORIENTAÇÃO SEXUAL



RELIGIÃO



28% residiam em comunidade;

30% possuíam ganho de até 1 salário mínimo mensal;

66% tiveram redução da renda familiar diante da pandemia;

61% declararam ter acessado o auxílio emergencial;

14% estavam vivenciando situações de privações de necessidades básicas.



87% dos alunos estavam cursando ou haviam concluído o ensino médio na Rede Pública de Ensino;



70% desejavam cursar o ensino superior nos próximos anos;



5% eram pessoas com deficiência;



Por conta da volta dos cursos semipresenciais no segundo semestre, a partir de entrevistas socioeconômicas realizadas com as assistentes sociais, 129 alunos receberam vale-transporte para concluírem o curso do IOS. Essa ação foi realizada para que a falta desse recurso não fosse motivo de evasão e totalizou um investimento de R\$ 15.688,30.

Também no segundo semestre, foi criado o “Psicossocial em Ação”, com o objetivo de orientar e informar os alunos sobre temas relacionados ao cuidado da saúde socioemocional.

Foram produzidos dois *posts* compartilhados nos grupos com os alunos por meio do WhatsApp.

A equipe Psicossocial também auxiliou os professores do IOS. Com o surgimento de necessidades diferentes em meio à pandemia, no segundo semestre foi realizado um alinhamento com os profissionais da sala de aula para realização de parecer pedagógico de jovens em Serviços de Medidas Socioeducativas (SMSE).

A equipe organizou uma sensibilização e contextualização sobre a temática “Medidas Socioeducativas” com os educadores que acompanhavam esses jovens, em busca da desconstrução de possíveis estereótipos e prestação de esclarecimento para os profissionais.

Foram realizados nove pareceres, encaminhados para os SMSE de Pedreira-SP e do Departamento Geral de Ações Socioeducativas (DEGASE)-RJ. Nesse último, atendemos seis jovens em cumprimento de medida socioeducativa, em semiliberdade, no curso de Suporte em Tecnologia da Informação.

O Psicossocial IOS também realizou a sensibilização e conscientização nas empresas a respeito do tema inclusão.

Dois *workshops* aconteceram com líderes, gestores e o RH da empresa Sitel, sobre a importância de se construir uma cultura inclusiva na corporação, com participação de mais de 80 pessoas.

Cursos oferecidos em 2020

3.172 alunos atendidos
16 cursos oferecidos

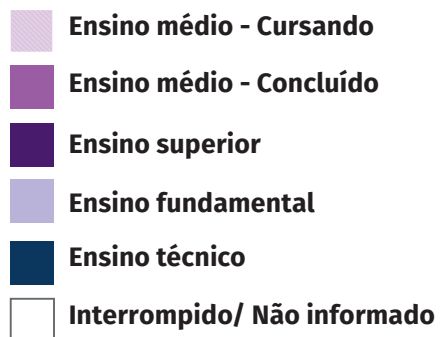
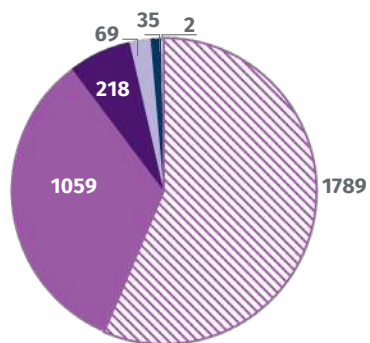
Sendo:
5 cursos regulares
(semipresencial/online)
15 cursos customizados (on demand)
1 curso do Programa IOS Aprendiz

PANORAMA EM 2020

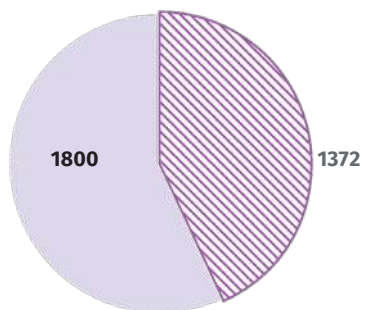
	Cursos Regulares (online e semipresencial)	Cursos <i>ON DEMAND</i>		Programa IOS Aprendiz
Aproveitamento				
Matriculados	1.898	1.035	173	66
Aprovados	947	477	em andamento	
Desistentes	783	422	em andamento	
Reprovados	168	136	em andamento	



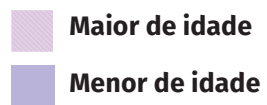
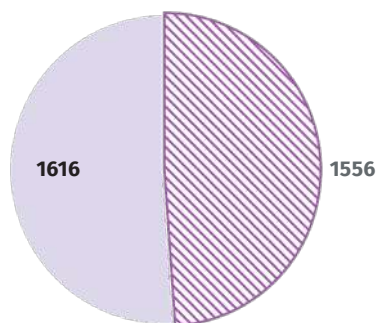
ESCOLARIDADE



GÊNERO



FAIXA ETÁRIA



CURSOS REGULARES (SEMIPRESENCIAL/ONLINE)

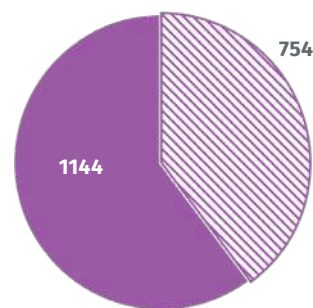
5 cursos

Aulas de segunda a sexta-feira (encontros presenciais uma vez por semana para os semipresenciais).

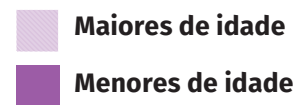
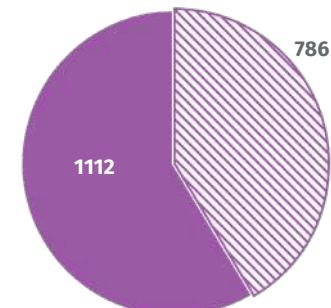
Matriculados	Aprovados	Desistentes	Reprovados
1.898	947	783	168

PERFIL DOS ALUNOS NOS CURSOS REGULARES

GÊNERO

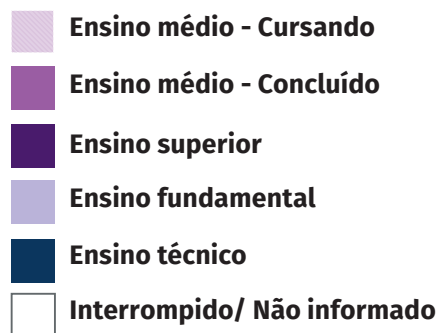
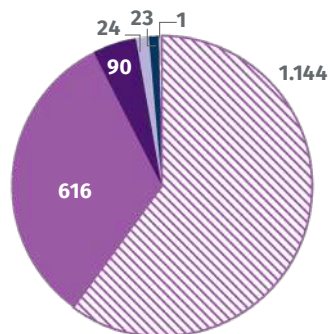


FAIXA ETÁRIA

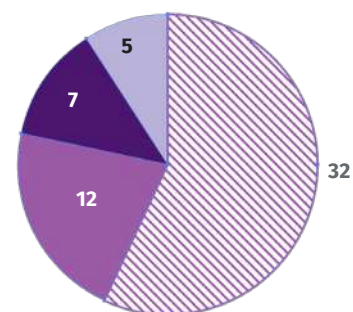




ESCOLARIDADE



DEFICIÊNCIA

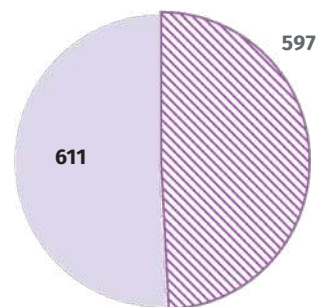


PROJETOS CUSTOMIZADOS (ON DEMAND)

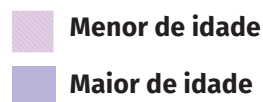
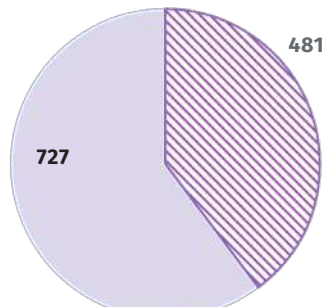
Os cursos *On Demand* têm como característica principal uma formação focada no perfil e capacidades técnicas exigidas pelo parceiro.

	Matriculados	Aprovados	Desistentes	Reprovados
Cursos ON DEMAND	Foram 1208 matriculados no ano. Destes, 1.035 já finalizaram o curso e os outros 173 estão em cursos com finalização prevista para o primeiro semestre de 2021			
		477 até o final de 2020	422 até o final de 2020	136 até o final de 2020

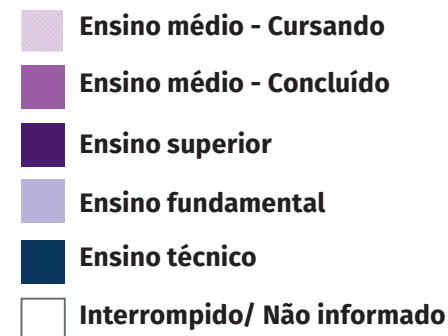
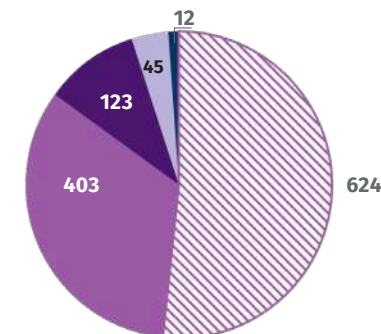
GÊNERO



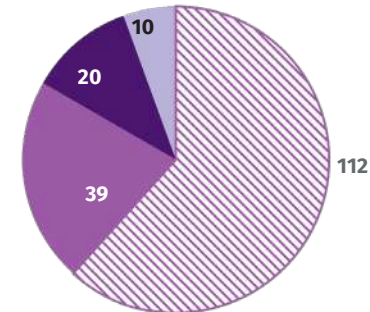
FAIXA ETÁRIA



ESCOLARIDADE



DEFICIÊNCIA





Dentre os projetos customizados, foi realizado o curso de Inglês para ex-alunos, desenvolvido em parceria com a Dell, Zendesk e Microsoft, que iniciou no mês de outubro de 2020 e está previsto para terminar em junho de 2021.

PROJETOS CUSTOMIZADOS EXCLUSIVOS PARA PESSOAS COM DEFICIÊNCIA

Foram desenvolvidos três projetos exclusivos para pessoas com deficiência, em parceria com as empresas Algartech, Dell e Mercado Livre, com 162 pessoas atendidas, sendo:

Cursos personalizados:

Atender às demandas de cumprimento da Lei de Cotas;

Atender às necessidades específicas de formação das empresas parceiras (*On Demand*).

PILAR PEDAGÓGICO

Entendendo a necessidade de um suporte pedagógico mais ativo dentro da área educacional do IOS, especialmente diante das adaptações por conta da pandemia, o Pilar Pedagógico foi criado para ser a ponte entre a sala de aula, os professores, alunos e a as necessidades pedagógicas e administrativas do Instituto.

A equipe, alocada e sob coordenação da área educacional, conta com a participação de uma psicopedagoga e uma pedagoga. Já no 2º semestre de 2020 obteve resultados significativos:

149 horas de visitas presenciais nas unidades de São Paulo e 75,5 horas de visitas virtuais nas filiais.

176 horas de acompanhamento das aulas.

58,5 horas de reunião pedagógica.

Visitas nas unidades

As visitas foram realizadas presencialmente no primeiro semestre e *online* no segundo, com o intuito de conhecer os alunos ingressantes nos cursos.

Reunião pedagógica

Mensalmente, o IOS realiza encontros com todos os profissionais da sala de aula. São as chamadas reuniões pedagógicas, que trazem diversos temas relativos à educação.

Em 2020, com a criação do novo pilar, essas reuniões puderam ser mais focadas nas demandas de sala de aula e proporcionaram acolhimento e aproximação com esses profissionais.

Além dessas atividades, foram realizadas conversas com os professores acerca de temas de interesse deles, acompanhamento do curso de Inglês junto ao

nosso parceiro Le@d Dell, além de um evento com os alunos dos cursos semipresenciais em parceria com os pilares Psicossocial e Oportunidades, a fim de reforçar questões sobre processo seletivo: o Juntos e Conectados.

Para 2021, a atuação do pilar segue em busca da aproximação com profissionais da sala de aula e alunos, com o propósito de levantar as demandas e traçar estratégias para supri-las. As ações estão planejadas e podem acontecer de forma *online* ou presencial, de acordo com o momento e protocolos de saúde e higiene adotados. Essa atuação tem como objetivo ampliar cada vez mais o vínculo entre o IOS, equipe de sala de aula e seus alunos.

Oportunidades e Impacto Social

GRI 102-6 | 103-1 | 103-2 | 103-3 | 203-2

O ano de 2020 foi extremamente desafiador em todos os aspectos. Além da área da saúde e educação, o mercado de trabalho e a economia também foram impactados pela pandemia de forma rápida e intensa.

De acordo com dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), no primeiro semestre, o Brasil atingiu uma taxa de desemprego de 12,3%, o equivalente a 12,9 milhões de pessoas.

No quarto trimestre, o índice foi de 13,9%, depois de atingir 14,6% no trimestre anterior, pior resultado do país desde 2012.

Quando avaliado o recorte por idade dos desempregados no Brasil ao longo do ano, mais uma vez, os jovens e as pessoas com deficiência estão entre os mais afetados. Os índices de desemprego atingiram 31,4% dos jovens com idade entre 18 e 24 anos e 44,2% para jovens de 14 a 17 anos, totalizando um percentual de 75,6%, de acordo com a Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (PNAD Contínua). Analisando o perfil dos mais impactados pelo desemprego em meio à crise sanitária, fica mais claro como a desigualdade também está ligada a questões étnicas e de gênero. A taxa de de-

socupação entre mulheres foi de 16,4%, enquanto que para os homens foi de 11,9%. Já entre as pessoas negras, o percentual de desemprego chegou a 17,2% e para pessoas pardas, 15,8%, ambos os índices acima da média nacional (IBGE).

Desde 2015, a taxa de desocupação já apresentava tendência de alta (de acordo com a PNAD Contínua), porém os efeitos da pandemia foram além dos empregos formais e tiveram forte impacto também para profissionais informais e empregados domésticos, posições que, em outros cenários, serviam de alternativa para quem não conseguia uma oportunidade formal.

Em abril de 2020, o Governo Federal instituiu o “auxílio emergencial,” com o objetivo de conter os impactos da pandemia na renda de famílias em situação de vulnerabilidade. Inicialmente com o valor de R\$ 600,00, o benefício foi concedido em cinco parcelas e, no final do ano, foi anunciado o pagamento de mais quatro parcelas no valor de R\$ 300,00.

Mesmo com a criação do auxílio, muitas famílias enfrentaram dificuldades para requerer o benefício e receber as parcelas. Além disso, houve o desafio

de equilibrar as despesas com alimentação e moradia que não foram integralmente supridas pelo valor.

Outra ação governamental adotada no período foi a criação do Bem, Programa Emergencial de Manutenção do Emprego e da Renda, por meio do Ministério da Economia, que criou medidas trabalhistas para enfrentamento do estado de calamidade pública. Dentre elas, estavam a redução proporcional de jornada de trabalho e salário e a suspensão temporária do contrato de trabalho. Em ambas as situações, o trabalhador recebia do Governo um valor referente a um percentual de seguro-desemprego, ao qual teria direito.

De acordo com o Ministério da Economia, mais de 19,8 milhões acordos de suspensão temporária de contrato de trabalho ou de redução proporcional de jornada e salários foram firmados.

Apesar da adoção dessas medidas, houve queda de 20% na renda individual do trabalhador brasileiro, de acordo com pesquisa da FGV Social.

O cenário para as pessoas com deficiência no mer-

cado de trabalho também foi bastante comprometido. Dos 849 mil postos de trabalho fechados em 2020, cerca de 20% eram destinados a esse público, o equivalente a 171,6 mil vagas (Dieese/agosto 2020).

Diversos desafios foram impostos aos jovens que buscavam o primeiro emprego. Com vagas escassas, as poucas oportunidades existentes, em sua maioria, eram destinadas ao modelo de trabalho em casa, o chamado *home office*, o que distanciou ainda mais este público do mundo do trabalho, principalmente para aqueles que possuem menor renda.

Em uma realidade na qual há pouco espaço físico em casa, familiares desempregados, crianças sem aulas presenciais, ausência de dispositivos eletrônicos e falta de estrutura para acesso à *internet*, esse tipo de oportunidade se tornou inacessível para a maioria.

A emissão de documentos também foi um desafio. Alguns, comumente exigidos pelas empresas para o processo de admissão, como Título de Eleitor e Certificado de Reservista, passaram a ter um processo de solicitação prévia via atendimento *online*, serviço que não é acessível para todos os públicos.

Além disso, muitas famílias tiveram suas rotinas drasticamente afetadas. Muitos jovens passaram a ter novas demandas em suas casas, como auxiliar

no cuidado de irmãos mais novos ou familiares doentes, para que os responsáveis pudessem buscar trabalho ou realizar atividades informais.

Em um ano de perdas generalizadas, é impossível não destacar os impactos na educação, principalmente com relação à evasão escolar. Ainda de acordo com a PNAD Contínua, 5,5 milhões de estudantes ficaram sem acesso à educação em 2020. Desse total, 1,38 milhão abandonaram a escola, o equivalente a 13,8%, número superior à média nacional registrada em 2019, que foi de 2%.

Já para 4,12 milhões de alunos que estavam matriculados, não houve qualquer tipo de atividade escolar, em decorrência da falta de acesso ao formato de aulas *online*.

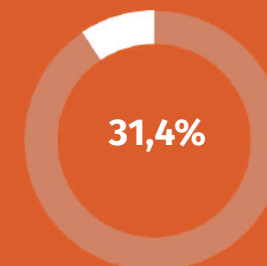
Todas essas dificuldades educacionais encontradas no cenário das famílias, somadas à inviabilidade para realização do Exame Nacional do Ensino Médio (ENEM) em 2020, tornaram o acesso ao ensino superior um sonho ainda mais distante para milhares de jovens.

CENÁRIO

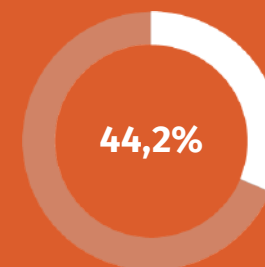
Com o mercado de trabalho desacelerado desde 2014*, a pandemia se tornou um fator complicador no qual os jovens foram os mais impactados:

NO BRASIL:

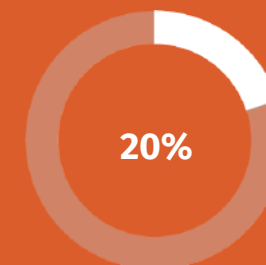
Percentual de jovens entre 18 a 24 anos impactados pelo desemprego na pandemia.



O percentual é ainda maior entre os jovens com idade entre 14 e 17 anos.



Do total de postos de trabalho encerrados em 2020 eram destinados a PcD's.



**Dados do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged)*

Os altos índices de desemprego consequentemente impactaram a renda das famílias brasileiras, que atingiu uma redução de 20% (FGV Social), ampliando as desigualdades.

Núcleo IOS de Oportunidades

NÚCLEO IOS DE OPORTUNIDADES

Em um ano com vagas de trabalho escassas, as ações do Núcleo IOS de Oportunidades giraram em torno do acolhimento e fortalecimento dos alunos, com indicação de iniciativas que pudessem preparar os jovens para a retomada das oportunidades.

Também houve o direcionamento dos ex-alunos em maior situação de vulnerabilidade para o atendimento da equipe Psicossocial. Os *workshops* destinados aos jovens que ainda estavam em formação, realizado pelo time de Oportunidades, assim como as demais atividades educacionais do Instituto, também migraram para o *online*. A seguir, destacamos as principais ações desenvolvidas pela área de Oportunidades:

LIVES:

Em uma ação inédita, foram realizadas duas *lives* no canal oficial do IOS no YouTube, promovidas pela equipe de Oportunidades de São Paulo e filiais, que reuniram jovens de todas as unidades do IOS no Brasil. A iniciativa, que contou com mais de 2,6 mil visualizações, possibilitou a troca de conhecimento entre os alunos, enriquecendo o conteúdo da apresentação.

Com temas relacionados ao mundo do trabalho, os alunos receberam dicas e puderam esclarecer dúvi-

das sobre currículo, entrevista de emprego, dinâmicas de grupo, influência das redes sociais na hora de buscar uma vaga, bem como procurar emprego *online*, além de orientações sobre o processo de indicações por meio do IOS, após o término do curso.

MASCOTE DE CARA NOVA E PERFIL NO INSTAGRAM

Como forma de manter e ampliar o relacionamento com os alunos já formados pelo IOS, foi realizada a atualização da mascote da área de Oportunidades, a Lupita.

Com um *design* mais moderno e cenários que aproximam a personagem da linguagem dos jovens, a mascote também trouxe uma novidade: um perfil no Instagram. Por meio dele, os jovens são notificados sobre as vagas disponíveis, além de receberem dicas sobre o mundo do trabalho, processos seletivos em grandes empresas, cursos gratuitos e *online*, além de facilitar a comunicação dos formados com a equipe de Oportunidades. Cada filial do IOS tem seu próprio perfil para a personagem, que conta também com perfil no *Facebook* desde 2016, permitindo que as particularidades e regionalismos sejam respeitados, fortalecendo o vínculo e identificação com os alunos.



Lupita - Mascote IOS que se relaciona com os alunos formados para a conquista de oportunidades.



A personagem se tornou referência para os alunos formados no IOS.



OPORTUNIDADES EMERGENCIAIS

Como parte das estratégias adotadas em 2020, foi realizada uma pesquisa para verificar o interesse e a aderência dos alunos às vagas operacionais durante o período de pandemia. Ao todo, 703 deles participaram da pesquisa e informaram aceitar indicações para oportunidades de emprego, em áreas como Call Center, Comércio, Fast Food e Indústria.

Com base no retorno positivo pela maioria dos alunos, os times de Oportunidades e Relações Institucionais passaram a mapear essas oportunidades, denominadas de “Vagas Emergenciais”. Os alunos empregados nesse modelo serão monitorados e poderão ser indicados para posições administrativas e de tecnologia no futuro, se assim desejarem.

PARCERIAS COM OUTRAS ORGANIZAÇÕES SOCIAIS

Outra estratégia que envolveu a articulação de redes foram as parcerias com diversas organizações sociais, como Associação São Martinho, CAMP Oeste, CIEDS, Instituto Via de Acesso, NURAP, Patrulheiros Mirins de Santo André, Rede Cidadã e Vocação. O objetivo foi criar oportunidades para indicar os alunos formados pelo IOS para os processos seletivos dos parceiros de outras organizações do Terceiro Setor que, assim como o Instituto, atuam na empregabilidade de jovens. Lado a lado com essas organizações, o IOS atuou em prol da inserção de jovens e pessoas com deficiência em oportunidades de trabalho, demonstrando, de forma prática, como o trabalho conjunto entre entidades do terceiro setor pode ser fortalecido, especialmente em momentos de crise.





CAMPANHAS COM FOCO NAS EMPRESAS

Em 2020, o **Programa IOS Aprendiz** aconteceu de forma gratuita para empresas que optassem pela contratação de ex-alunos do Instituto. A iniciativa tem como **objetivo** potencializar a empregabilidade de jovens, e o modelo gratuito incentivou as empresas a não deixar de cumprir uma obrigação

legal, mesmo em um momento de redução de investimentos.

Como mais uma iniciativa para alavancar a empregabilidade de jovens, foi realizada, no segundo semestre, a campanha “*Contrate um talento ainda em 2020*”. Para isso, foram realizados *posts* na página oficial do IOS no LinkedIn, além do envio de *e-mail marketing* e mensagens de WhatsApp para a relação de contatos ativos e inativos do Instituto. Para divulgação da campanha, também foram desenvolvidas abordagens com diversas empresas que divulgaram oportunidades de emprego compatíveis com o perfil dos alunos do IOS, por meio de WhatsApp, LinkedIn e telefone, em um esforço conjunto dos times de Oportunidades e Relações Institucionais.

ENTRE.VISTA.SE

Foi realizada em Belo Horizonte, por meio de parceria com o projeto entre.vista.se, uma ação para os alunos do primeiro semestre, apoiando pessoas que não têm condições de arcar com o valor de peças de roupa, sapatos e acessórios e que acabam deixando de comparecer a uma entrevista de emprego pela falta desses itens. Essas peças foram disponibilizadas de forma gratuita aos alunos que estavam procurando trabalho.

EVENTO SÓLIDES TRANSFORMA

Também em BH, foi realizada uma ação em parceria com a plataforma Sólides, que oferece soluções na

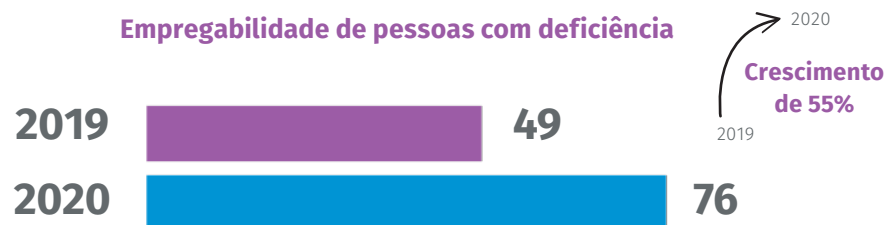
área de recursos humanos. Na ocasião, os alunos puderam participar do evento Sólides Transforma, no qual realizaram uma avaliação de seus perfis comportamentais de forma gratuita.

INICIATIVA “UM MILHÃO DE OPORTUNIDADES”

No 2º semestre, o IOS se tornou signatário da iniciativa “Um milhão de Oportunidades” (1 MiO), promovida pela UNICEF. O programa conta com uma plataforma onde os jovens têm acesso a diversas oportunidades de emprego, cursos e conteúdos desenvolvidos com o objetivo de incentivar e potencializar a empregabilidade do público de 14 a 24 anos. Nessa parceria, há a possibilidade de divulgar as vagas nos cursos em nível nacional, possibilitando que um volume maior de jovens tenha conhecimento do trabalho do IOS, além de viabilizar a busca ativa de vagas pelos já formados.

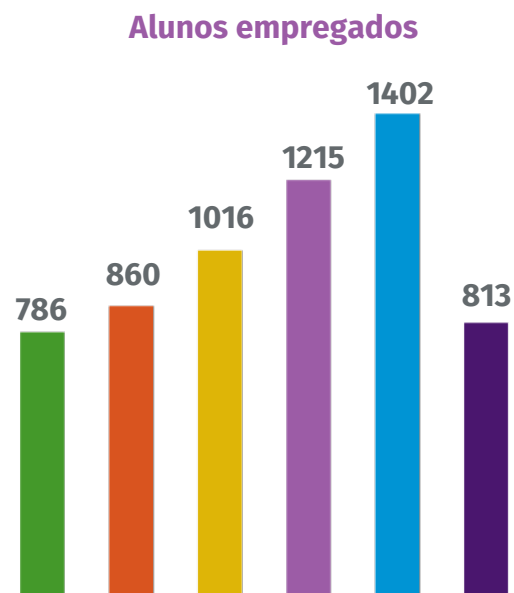
Com todos os esforços e estratégias realizadas, demonstramos novamente o comprometimento do IOS com o cumprimento de sua missão, pautada em valores como **Dedicação e Espírito de Equipe**. Ao todo, 813 ex-alunos foram inseridos no mercado de trabalho, um número distante do planejado no cenário pré-pandemia, mas de enorme importância, considerando todos os fatores desfavoráveis e o peso que a conquista de uma oportunidade de trabalho formal alcançou em função dos acontecimentos no ano de 2020.

Na contramão do cenário, em 2020 o IOS apoiou a empregabilidade de 76 pessoas com deficiência, um crescimento de 55% com relação a 2019.

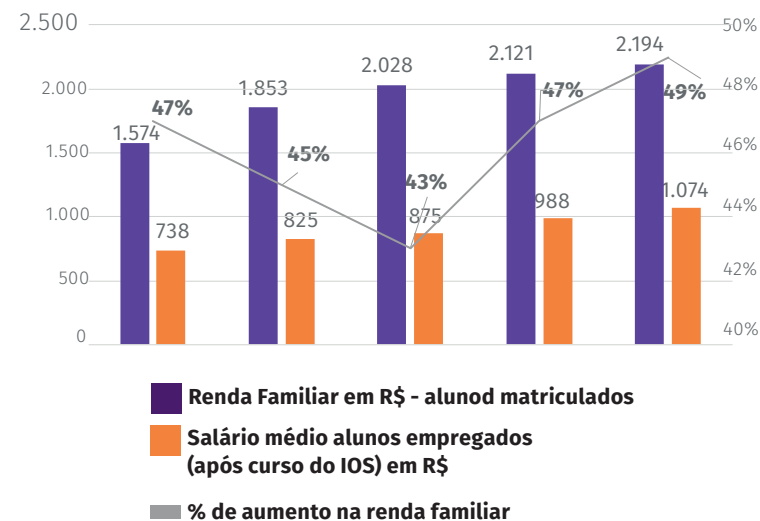


E QUAL É O IMPACTO DO IOS?

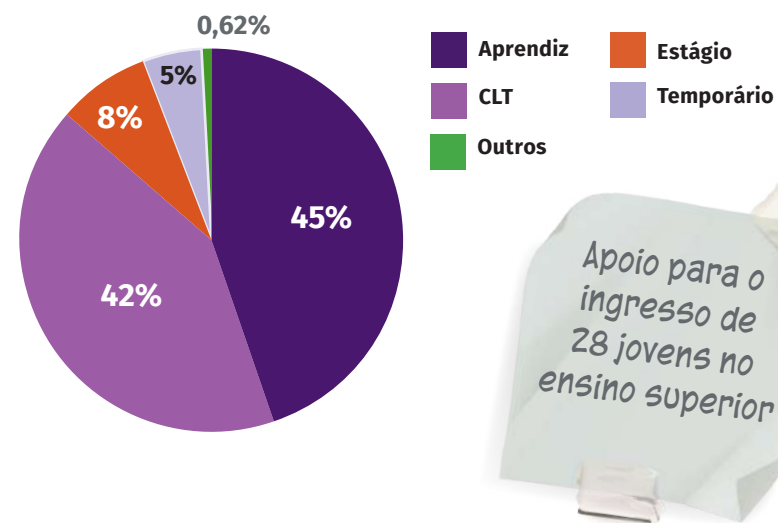
Em um cenário que se tornou ainda mais desafiador para jovens e pessoas com deficiência em busca de uma oportunidade de trabalho, a atuação do IOS se torna ainda mais relevante.



Renda Familiar - Impacto da Empregabilidade



Tipo de Vínculo Empregatício





PROGRAMA IOS APRENDIZ

O IOS atua como entidade qualificada em formação técnico-profissional metódica do Programa de Aprendizagem Profissional, habilitada pela Secretaria do Trabalho e Emprego em São Paulo (SP), apoiando as empresas no cumprimento da Lei da Aprendizagem. O curso é validado na modalidade Arco-Ocupacional Administrativo com 16 meses de duração, e seu público-alvo são jovens egressos ou cursando o ensino médio.

A grade curricular é composta por disciplinas teóricas básicas e específicas, englobando administração, educação digital, comunicação e expressão, matemática e raciocínio lógico e temas transversais. O objetivo é aproximar os alunos do dia a dia das organizações, inserindo em seu universo as ferramentas cotidianas, potencializando seu conhecimento técnico e habilidades, além de promover sua autonomia e apoiar o desenvolvimento de suas competências, colaborando para o desempenho do jovem em suas atividades na empresa e, consequentemente, agregando valor em sua trajetória profissional.

Pelo Programa, são oferecidos, às empresas, jovens profissionais formados em conteúdo IOS, formados em metodologias e temas atuais, com viés tecnológico.

A equipe Educacional realiza o monitoramento do desenvolvimento técnico e pedagógico dos jovens,

além de apoiar as empresas parceiras na condução do Programa, garantindo, assim, o cumprimento das melhores práticas de acordo com a Lei da Aprendizagem.

Em decorrência do cenário ocasionado pela Covid-19, as atividades teóricas do Programa, antes realizadas presencialmente, passaram a acontecer de maneira *online*, seguindo as orientações do Ministério da Economia e da Secretaria do Trabalho e Emprego.

Também em razão do cenário, não foi iniciada a operação do Programa Aprendiz para o CBO Bancário, validado em 2019 e, no momento, não há previsão de revalidação e início da operação para essa formação. A procura pelo curso administrativo foi superior e, com poucas ofertas de vagas, o foco do IOS esteve direcionado para manutenção do curso já existente.

Em 2020, tivemos 66 alunos matriculados em um curso com duração de 552 horas de aula, além de 1.288 horas de prática na empresa contratante.

Do total de matriculados, 50 deles havia passado por algum dos cursos de formação profissional do IOS.

PERFIL DOS ALUNOS DO PROGRAMA IOS APRENDIZ (comparação desde 2019/2020)

Gênero:

Feminino – 45

Masculino – 21

Faixa etária:

Menores de Idade – 23

Maiores de Idade – 43

Escolaridade:

Ensino fundamental – 0

Ensino médio cursando – 21

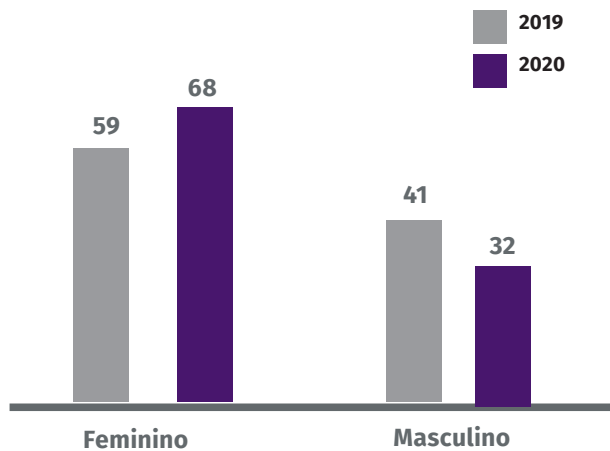
Ensino médio completo – 40

Ensino técnico – 0

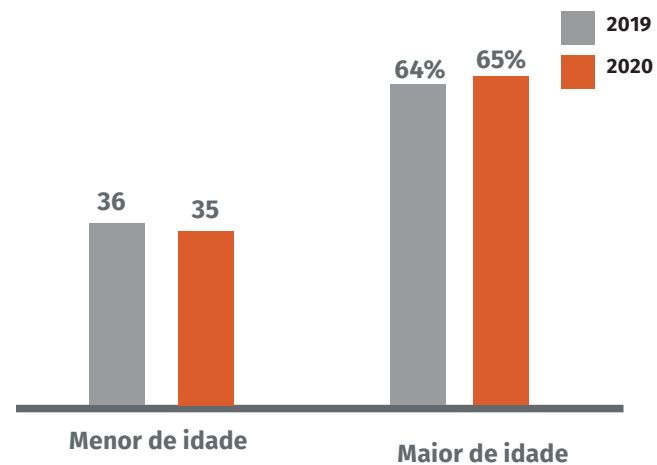
Ensino superior – 5



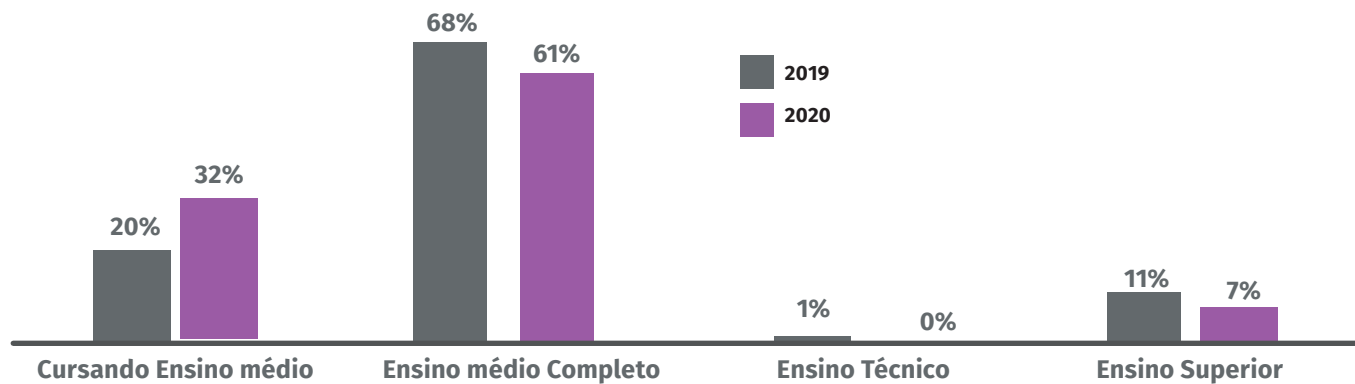
Gênero (em %)



Faixa etária (em%)



Escolaridade (em%)





PROGRAMA IOS DE ACESSO AO ENSINO SUPERIOR (PIAES)

Iniciado em 2018, o Programa IOS de Acesso ao Ensino Superior (PIAES) é uma iniciativa que possibilita o acesso dos jovens formados pelo Instituto a bolsas de estudos parciais ou totais para ingresso em faculdades/universidades.

Como parte do Programa, é desenvolvida a iniciativa **“O IOS quer saber”**, ação de acompanhamento que apoia os ex-alunos contemplados pelo programa de bolsas. Por meio desse acompanhamento, é possível identificar e apoiar aqueles que estão enfrentando alguma dificuldade educacional ou social, que possa ocasionar a desistência, além de apoiar o monitoramento de dados como conclusões e trocas de curso.

Normalmente, são realizados dois encontros anuais, porém, em 2020, aconteceu apenas um no primeiro semestre, que reuniu 15 jovens, demonstrando as dificuldades trazidas pelo modelo remoto. Esse foi o principal tema levantado pelos jovens, que puderam discutir as adversidades de estudar e trabalhar remotamente, com grande quantidade de atividades e jornadas de trabalho mais extensas.

No segundo semestre, o encontro virtual foi substituído pelo contato via WhatsApp, com envio de cartões parabenizando os formandos e incentivando os demais a seguirem estudando, além de deixar o time Pedagógico e Psicossocial à disposição.

Todo suporte oferecido, em 2020, aos ex-alunos participantes do PIAES foi de extrema importância, pois possibilitou que 71% dos participantes permanecessem no ensino superior (22% já concluíram a faculdade).

No primeiro semestre do ano, o Programa forneceu auxílio-transporte para 19 jovens, uma importante ação para permanência na faculdade. Com a suspensão das aulas presenciais em decorrência da pandemia, não houve beneficiários no segundo semestre.

Assim como nas demais ações articuladas pela área de Oportunidades, o Programa também foi impactado pela pandemia. Uma das organizações parceiras postergou 20 bolsas integrais na área de tecnologia para o final de 2021, que serão destinadas aos jovens para início dos estudos em 2022.

O Programa totalizou 114 alunos atendidos, sendo 28 ingressantes em 2020. A evasão dos ex-alunos do IOS que frequentavam o ensino superior pelo Programa do Instituto, entre 2018 e 2019, foi de 28%, um índice abaixo da média nacional. De acordo com pesquisa do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP), a taxa de desistência dos cursos de Graduação é, em média 59% no Brasil (cálculo baseado nos ingressantes de 2010 a 2019).



Tecnologia Social

GRI 203-2

Como estratégia de articulação para a ampliação da rede de atendimento do IOS nos territórios onde não há unidade própria, incluindo equipe educacional contratada pelo Instituto, a Tecnologia Social se dá pela criação de polos em parceria com outras organizações, sejam elas sociais ou privadas. O IOS disponibiliza sua metodologia aos parceiros, capacita seus educadores e equipes administrativas e acompanha a implantação, promovendo o trabalho em rede para que mais pessoas tenham acesso ao nosso modelo.

Por meio da Tecnologia Social, é possível alcançar mais jovens e pessoas com deficiência, de forma mais acessível e em mais localidades. Dessa maneira, o IOS gera valor para a sociedade, multiplicando seu modelo e experiência.

Nos polos, a atuação é realizada com o recurso do parceiro e o IOS cumpre o papel de apoiador, concedendo a metodologia e oferecendo o suporte educacional para garantir a qualidade da formação estabelecida pelo Instituto.

PANORAMA 2020

Em 2020, a pandemia mobilizou a população brasileira para doações. Em abril, já foi registrado o recorde de R\$1 bilhão arrecadado para o combate

à Covid-19 (Fonte: Observatório do Terceiro Setor, Janeiro 2021).

Mesmo com essa grande mobilização, especialmente direcionada às causas de saúde, a arrecadação para outras frentes também sofreu nessa fase. Cerca de 67% das organizações no eixo Rio de Janeiro - São Paulo apresentaram queda na arrecadação (Fonte: Jornal Extra, agosto de 2020). Em função do fechamento das escolas, a Educação foi amplamente afetada.

Ainda que o impacto das organizações de geração de emprego tenha sido positivo, num momento de aumento das desigualdades, outras dificuldades surgiram para as organizações sociais, como o gasto com materiais de prevenção à Covid-19, investimento em material para adaptação ao trabalho remoto, além de mudanças no direcionamento das doações, que foram principalmente direcionadas para hospitais e centros de pesquisa (Fonte: Observatório do Terceiro Setor, dezembro 2020).

Desse modo, diversas organizações não conseguiram seguir com o atendimento planejado, o que impactou diretamente o número de jovens formados pelo IOS nos Polos de Tecnologia Social.

Ano	Número de polos ativos	Números de alunos aprovados
2019	7	233
2020	2	33

As parcerias que se mantiveram foram as firmadas com a Unilehu, em São José dos Pinhais (no Paraná), e o Projov, em Barueri (Grande São Paulo). Esses polos atenderam 74 alunos e tiveram 33 aprovados. O polo, criado em parceria com o Instituto Madiba, na cidade de Sacramento (interior de Minas Gerais), precisou interromper seu atendimento, com a pretensão de dar continuidade à formação de 14 alunos ao final do primeiro semestre de 2021.

PERFIL DOS ALUNOS (POLOS UNILEHU E PROJOV)

Gênero:

Feminino – 52
Masculino – 22

Faixa etária:

Menores de Idade – 39
Maiores de Idade – 35
Escolaridade:
Ensino fundamental – 11
Ensino médio – 61
Ensino técnico – 0
Ensino superior – 2

4

GESTÃO IOS



NESTE CAPÍTULO VOCÊ ENCONTRA:

- ✓ Governança e estrutura organizacional
- ✓ Atuação ética e transparente
- ✓ Tecnologia e infraestrutura



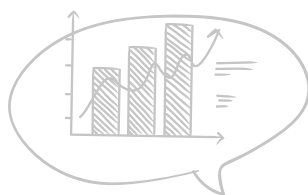
Estrutura e Governança

GRI 5 | 102-18 | 102-23 | 102-24 | 102-29

A governança corporativa do Instituto tem modelo baseado na colaboração. As deliberações internas são partilhadas entre a Diretoria, a Gestão Executiva, a Gestão Operacional e os coordenadores do IOS. Assim, o processo de tomada de decisões mantém uma estrutura sólida e menos centralizada, garantindo um olhar para toda atuação e relevância estratégica dos diferentes aspectos de gestão da Organização. Os diretores são eleitos pelos fundadores e pelas empresas mantenedoras, de acordo com critérios que consideram seu conhecimento técnico e engajamento com o Terceiro Setor.

Desde 2018, o IOS possui a Certificação de Entidade Beneficente de Assistência Social (CEBAS) do Ministério do Desenvolvimento Social (MDS), a maior certificação que uma organização social pode conquistar, recebendo assim reconhecimento em âmbito federal.

A gestão do Instituto se divide em Gestão Executiva, realizada pela Superintendência, e Gestão Operacional. Ambas são divididas em Coordenações, conforme a figura da Estrutura Organizacional. Em 2020, foram realizadas três alterações, sendo a primeira a migração da área de Comunicação para a Gestão Executiva, visando tornar-se uma área mais estratégica e oferecendo maior suporte à área de Relações Institucionais do IOS. A segunda foi a criação da Coordenação das Filiais do Instituto, a fim de ampliar a capilaridade e o alinhamento das ações da matriz com os diferentes territórios de atuação do IOS, ganhando reforços, com a finalidade de garantir a sustentabilidade das unidades fora de São Paulo. A terceira alteração foi a transformação da área de Relações Governamentais, antes gerenciada diretamente pela Superintendente do IOS, em uma Coordenação específica, denominada então Relações Governamentais e Terceiro Setor, capitaneada por um coordenador e operada por uma equipe mais robusta.



O PAPEL E A IMPORTÂNCIA DA COORDENAÇÃO DE RELAÇÕES GOVERNAMENTAIS E TERCEIRO SETOR DO IOS (RELGOV IOS)

Ter uma área específica denominada “Relações Governamentais e Terceiro Setor” reflete em uma melhor articulação, reconhecimento e comunicação com os órgãos públicos; e contribui para que o IOS seja referência no Terceiro Setor, demonstrando transparência, ética e a profissionalização do trabalho.

A Coordenação de Relações Governamentais e Terceiro Setor do IOS é responsável por atividades como: articulação com órgãos públicos de todas as esferas (municipal, estadual e federal), elaboração de processos, articulação, classificação, conveniamento dos projetos governamentais e gerenciamento dos processos de certificações, renovações de registros junto aos órgãos governamentais e aprovação das adequações dos projetos. Elas exigem articulação direta e constante, para que os projetos caminhem de forma rápida e eficaz.

Em 2020, a equipe de Relações Governamentais, como uma Coordenação Exclusiva, passou a realizar novas funções. Ela continua apoiando a equipe de Relações Institucionais na captação de oportunidades em editais e projetos, porém de maneira mais ampla e estratégica, buscando novos recursos junto a Embaixadas, Ministérios e Consulados, por exemplo.

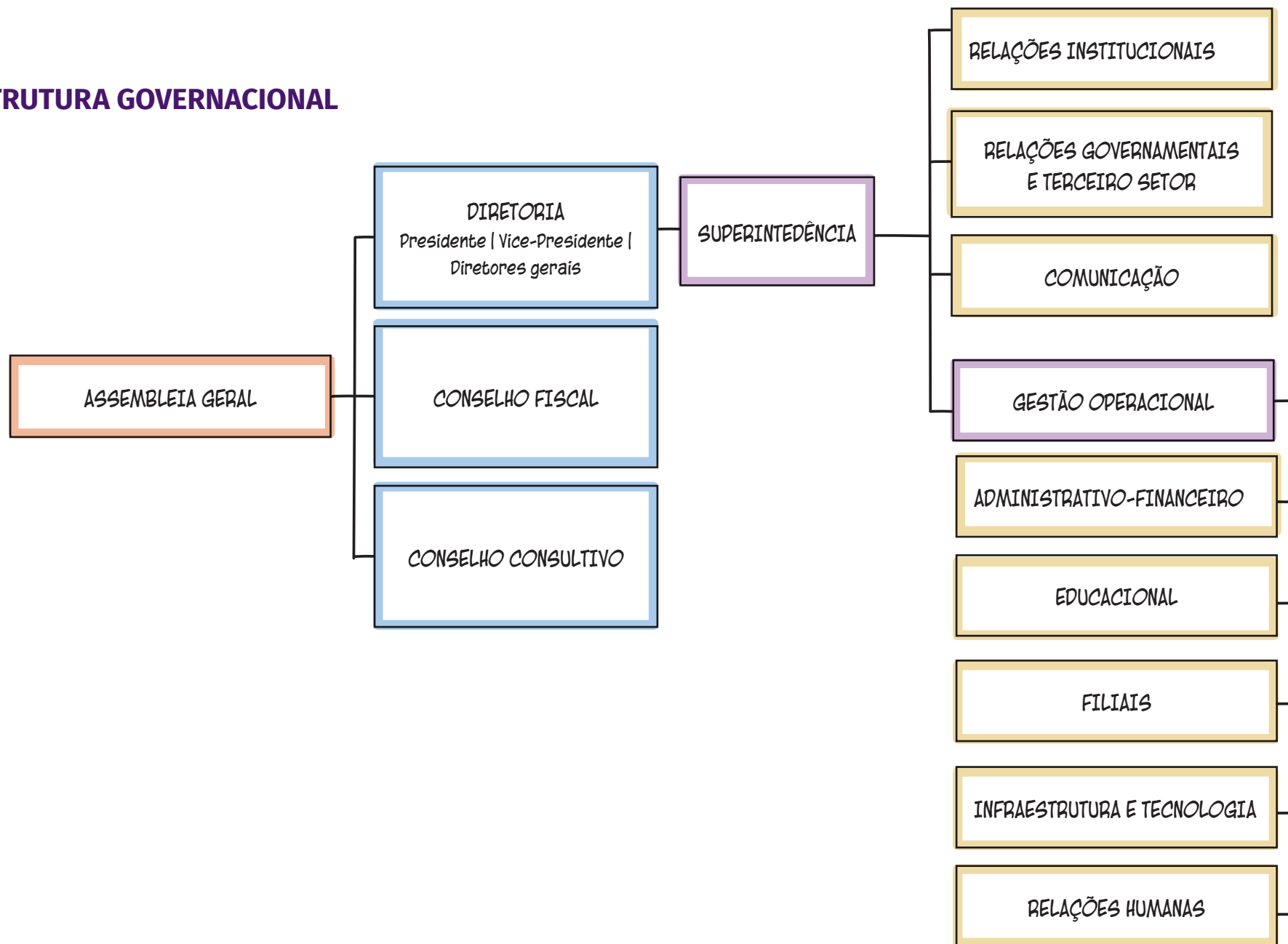
Já o relacionamento com o Terceiro Setor, com foco na captação de recursos, passou a ser parte do seu escopo de atuação, buscando editais e relacionamento com Fundações e Institutos, em parceria com a área de Relações Institucionais. Além disso, a área se tornou responsável pela triagem de novos parceiros para abertura de unidades de atendimento, que podem ser atrelados a recursos públicos ou de novos fundos.

Com os acontecimentos do ano de 2020, a equipe não só enfrentou dificuldades, como a manutenção do relacionamento com os órgãos públicos via canais remotos, mas também teve inúmeros desafios para que não houvesse interrupção dos projetos definidos. A continuidade dos projetos refletiu diretamente no recebimento de recursos programados através de editais aprovados e conveniados, o que permitiu que o atendimento aos jovens e pessoas com deficiência realizado pelo IOS tivesse sequência dentro do programado. Manter os projetos públicos em andamento foi imprescindível, para que a jornada de 2020 não deixasse nenhum aluno do IOS para trás. Saiba mais sobre nossos compromissos com o Terceiro Setor e os órgãos públicos no capítulo de Relações Institucionais e Relações Governamentais, na **página 74**.





ESTRUTURA GOVERNACIONAL



2020 foi um ano atípico também para a Governança do IOS. Ela teve que dividir o foco de atenção das iniciativas que estão diretamente ligadas ao cumprimento da nossa missão, com as adversidades geradas pela pandemia. Havia ainda o risco de escassez de recursos financeiros, já que muitas empresas direcionaram o investimento social privado para causas que se tornaram urgentíssimas: doações para as áreas da saúde e assistência social. Somado a isto, a dificuldade de acesso aos Fundos Municipais e Estaduais de Defesa dos Direitos das Crianças e dos Adolescentes nos trazia a insegurança da continuidade dos projetos conveniados.

As reuniões com a Diretoria se tornaram mais constantes, pois novas definições estratégicas precisavam ser realizadas em curtíssimo prazo. As consultas aos conselheiros deixaram de ser em grupos, de seguir um calendário previamente estabelecido, e se tornaram individuais, considerando assuntos pontuais, de acordo com a *expertise* e disponibilidade de cada conselheiro.

Houve total parceria nas decisões estratégicas dos projetos que envolveram auxílio a alunos, famílias e organizações sociais parceiras; renegociação com parceiros e fornecedores; bem como nas decisões sobre redução da jornada de trabalho dos participantes e redução salarial temporária proporcional (entenda essas medidas no capítulo “Participantes IOS”).

O ano de 2021 será de grande importância para a Governança Corporativa, haja vista que, após dois mandatos, a Diretoria e o Conselho serão alterados, seguindo o estatuto da Organização e as boas práticas do setor. O IOS agradece imensamente aos que dedicaram seu tempo nos últimos anos e, como forma de reconhecimento, segue em destaque seus nomes nesse capítulo.

Diretoria

Sergio Pauperio Serio Filho
Diretor-Presidente

Alexandre Haddad Apendino
Diretor

Saulo Porto
Diretor

Lélio de Souza Júnior
Diretor

Fundadores e Conselheiros Consultivos

Laércio José de Lucena Consentino
Conselheiro Consultivo

Ernesto Mario Haberkorn
Conselheiro Consultivo

Conselho

Alcely Strutz Barroso
Conselheiro Consultivo

Celso Kasurrito Sato
Conselheiro Consultivo

Débora Cristina Piologo Vêras Fernandes
Conselheiro Fiscal

Douglas Lima Batista
Conselheiro Fiscal

Evandro Nunes da Silva Junior
Conselheiro Fiscal

Flávio Costa de Azevedo
Conselheiro Consultivo

Juliano Seabra Santiago de Oliveira Silva
Conselheiro Consultivo

Marco Antonio Moas Cafasso
Conselheiro Consultivo

Maria Pilar Lacerda Almeida
Conselheiro Consultivo

Rita de Cássia Vieira Pellegrino
Conselheiro Consultivo

Sergio Paulo Gomes Gallindo
Conselheiro Consultivo



Atuação Ética

GRI 102-16 | 102-17 | 205-2

A atuação ética e responsável é de suma importância para a construção da reputação do IOS e, consequentemente, para que se continue realizando o cumprimento de sua missão. Por meio da transparência e aplicação ética de recursos, o Instituto fortalece suas parcerias na frente de captação junto à esfera pública, tornando esse um valor fundamental para a estratégia, atuação e consolidação de seu trabalho.

Em um ano atípico como 2020, valores como **integridade e ética** tiveram ainda mais relevância nas ações do Instituto. A partir do relacionamento transparente com os participantes, fornecedores, órgãos públicos e parceiros, foram apresentadas as alternativas e medidas adotadas pelo IOS para conduzir a gestão do Instituto e suas atividades no período de pandemia, permitindo que fosse possível dar continuidade aos projetos vigentes, realizando as adequações necessárias e o principal: sem interromper o atendimento aos alunos.

Mesmo com as adversidades do período, houve a entrega da prestação de contas dos projetos, foi

realizada a auditoria externa da PWC e publicado o Relatório Anual, seguindo as diretrizes da *Global Reporting Initiative* (GRI), com os respectivos resultados disponíveis a todos os interessados, reforçando mais uma vez o compromisso da gestão e do time com a ética e transparência.



RECONHECIMENTO

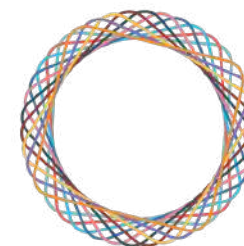
Como consequência do compromisso do IOS com uma atuação pautada em princípios como a inclusão e a diversidade, em 2020 o Instituto recebeu dois importantes reconhecimentos:

Selo Municipal de Direitos Humanos e Diversidade: em decorrência do trabalho realizado para a inclusão e integração de pessoas com deficiência no mercado de trabalho, o IOS recebeu o Selo da Secretaria Municipal de Direitos Humanos da Cidade de São Paulo, na categoria Pessoas com Deficiência, através da iniciativa “Formação Profissional para Pessoas com Deficiência”.

Selo Belo Horizonte Sem Racismo: o IOS também foi reconhecido como instituição que promove a igualdade racial pela Prefeitura de Belo Horizonte, na categoria “Compromisso”, que reconhece práticas de gestão, ações no campo da promoção da igualdade racial, do enfrentamento ao racismo e do combate à discriminação étnico-racial. Recebido

em 2020, o selo tem validade para os anos de 2021 e 2022. Nesse período, o IOS apresentará indicadores e informações que comprovem o seu comprometimento com as questões de promoção da igualdade racial.

Entre essas ações, está a prioridade no atendimento para jovens negros, indígenas ou ciganos. Também serão realizadas visitas a locais de referência para esse tema, como parte das aulas de *workshop*, além da promoção de debates e discussões sobre questões raciais durante as aulas.



SELO MUNICIPAL
Direitos Humanos
e Diversidade

Tecnologia e Infraestrutura

A tecnologia, e mais especificamente a computação em nuvem (*cloud computing*), ganha cada vez mais espaço no planejamento estratégico das empresas, tornando-se uma poderosa ferramenta para a criação de ambiente flexíveis, escaláveis e, principalmente, com mobilidade para os profissionais. Ela é uma das vertentes do processo de transformação digital do trabalho e dos processos nas organizações e na vida cotidiana. Essa ferramenta foi crucial para que as empresas, organizações sociais e os profissionais dessem continuidade aos seus propósitos diante da pandemia no ano de 2020.

O IOS conta com uma área de Tecnologia e Infraestrutura responsável pelo suporte nos temas de *hardware*, *software* e ambiente de trabalho, seja físico ou virtual. Essa área teve grande importância no período da pandemia, acelerando alguns processos e apoiando todas as áreas do Instituto na entrega de resultados positivos para um ano tão atípico.

Foi necessário adaptar os processos rapidamente diante das novas circunstâncias, antecipando a migração de alguns serviços e *softwares* para a nuvem, como o servidor de dados para o *SharePoint online*, e disponibilizando equipamentos de informática como *notebooks*, teclados, monitores e outros recursos para todos os participantes do IOS,

por exemplo. Abaixo os projetos realizados em 2020 que facilitaram a atuação do Instituto:

1. Projetos que envolveram a equipe de participantes e gestão do IOS:

Implementação do Microsoft Office 365

- Ambiente em nuvem para o acesso e gerenciamento (recebimento, visualização e envio) dos *e-mails* corporativos e a utilização dos *softwares* do pacote Office (Word, Excel, PowerPoint etc.), independentemente do tipo de dispositivo (*notebook*, *desktop*, celular, *tablet* etc., não importa a máquina utilizada, basta apenas a *internet* e um navegador) e da localização do participante (escritório, casa ou qualquer outro ambiente), além de outros *softwares* e plataformas desenvolvidos pela Microsoft.

- Migração do servidor de dados local para o *SharePoint online*, permitindo o acesso, a edição colaborativa e disponibilização dos documentos e arquivos do IOS para todos os participantes, independentemente da sua localização e do dispositivo utilizado.

Atualização de versão e migração para ambiente em nuvem do Software de Gestão Administrativa IOS

- Foi realizada a atualização para a versão mais re-

cente do *software* de gestão utilizado internamente para a administração do Instituto (ERP Protheus) e a sua migração para a nuvem da TOTVS (TOTVS Cloud).

Implementação do Adobe Cloud

- Todos os *softwares* de *design* gráfico, tratamento de imagens, edição de vídeos e som foram migrados para a nuvem.

Software de suporte técnico à distância - AnyDesk

- Permitiu acesso remoto dos *notebooks* dos participantes que estavam 100% em regime de *home office* para a resolução de problemas técnicos e esclarecimento de dúvidas.

2. Projetos de aplicação em sala de aula

Atualização do software ERP Protheus em nuvem

- A principal estratégia que fez com que o IOS não parasse em 2020 começou bem antes, em 2017, quando a equipe de TI já enxergava na computação em nuvem atributos como segurança, economia de recursos e esforços para nossa operação. Até 2017, cada unidade do IOS tinha uma instalação local do ERP Protheus, *software* ERP da TOTVS usado pelos alunos nas aulas práticas do curso de Gestão



Empresarial, que gerava uma grande demanda de montagem e disponibilização do ambiente a cada semestre, inclusive de esforço e foco da equipe educacional e de TI, alto custo de suporte técnico e indisponibilidade por problemas técnicos que exigiam o deslocamento físico da equipe de suporte, principalmente nas unidades e filiais. Havia dezenas de ambientes locais do Protheus, com pouca padronização e dispersos, que geravam inúmeras dificuldades de gerenciamento do *software*. Em 2017, iniciamos a migração do Protheus para o *Google Cloud Platform* (GCP), a plataforma de computação em nuvem do Google. Em 2020, especificamente, atualizamos a versão do ERP Protheus para a versão 12, a mais atual oferecida pela TOTVS.

Com o GCP, foram unificadas todas as instalações do Protheus em um ambiente único, altamente gerenciável, flexível, escalável e mais seguro. Assim, as unidades e filiais precisam apenas de acesso à *internet* para usar o ERP Protheus em sala de aula. Atualmente, o ERP Protheus é disponibilizado no *Google Cloud* para todas as unidades do IOS, em São Paulo e nas filiais, e para os Polos de Tecnologia Social.

Para a equipe de TI, disponibilizar o ERP Protheus para novas turmas tornou-se um processo rápido, sendo feito em questão de minutos, e que pode ser realizado de qualquer local, inclusive de casa. Para a equipe Educacional, significou ter condições de estar focada no atendimento aos alunos e no conteúdo do curso, sem se preocupar com as questões

técnicas inerentes ao ambiente do ERP Protheus.

Hospedagem do Ambiente Virtual de Aprendizagem

- Hospedagem do ambiente virtual de aprendizagem (ferramenta Moodle), utilizada pelo IOS no Google Cloud, para a disponibilização de vídeos, *podcasts* e outros materiais dos cursos para os alunos acessarem remotamente por qualquer dispositivo (*notebook, desktop, celular, tablet, etc.*).

Apoio na implementação das inscrições 100% online

- As inscrições do IOS eram realizadas em ambientes virtuais, porém de forma presencial nas unidades do Instituto. Para o 2º semestre de 2020, as áreas de Tecnologia, Educacional e Comunicação uniram-se para que esse processo migrasse totalmente para o *online*. No 1º semestre de 2021, as inscrições virtuais já aconteceram em um novo site, que foi lançado em janeiro, com o objetivo de aproximar os alunos e apoiadores cada vez mais a nossa causa.

Individualização do ar-condicionado nas salas de aula da Sede, em São Paulo

- Substituir o ar-condicionado central da Sede do Instituto por equipamentos individuais foi uma das principais ações da equipe de Infraestrutura. Dessa forma, ela preparou o espaço para receber os alunos no momento em que foi autorizada a retomada

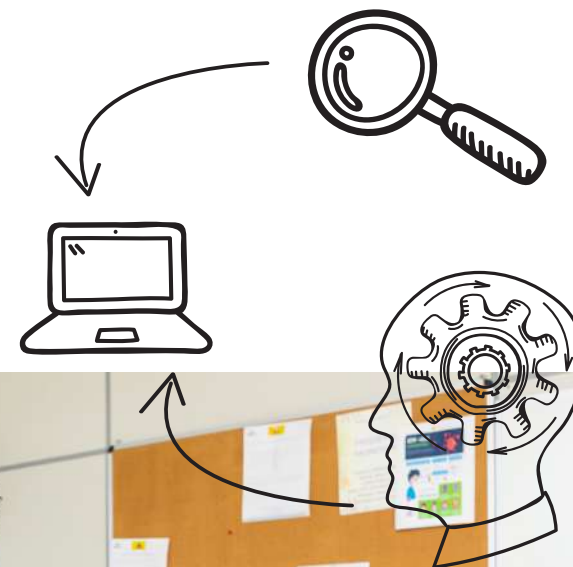


de aulas em ambiente presencial.

A pandemia trouxe inúmeros desafios ao IOS. Porém, também ofereceu diversas oportunidades, entre as quais a possibilidade de acelerar o nosso processo de transformação digital. O investimento constante da Organização em ter uma área de Tecnologia estruturada permitiu uma atuação sem paradas, oferecendo o que há de melhor na formação profissional dos alunos.

A estratégia contínua do IOS em direcionar investimentos para a retaguarda da Organização, definido pelas áreas de Tecnologia, Recursos Humanos, Comunicação, Conteúdo Educacional e Relações Governamentais, por exemplo, foi crucial para enfrentar a crise imposta pela pandemia. Essas áreas precisam ser vistas como parte dos projetos das Organizações Sociais e, por essa razão, merecem investimento assim como uma área de Tecnologia, por exemplo.

O fato de o IOS ter a TOTVS como principal mantenedora facilita a execução dessa estratégia, uma vez que, além do investimento com recursos financeiros, a empresa incentiva a inovação tecnológica, o desenho de processos, a gestão de indicadores e a estruturação de equipes estratégicas e de alta performance, para atuarem no Instituto. O IOS acredita que somente dessa forma é possível superar crises e reinventar formas de atuação, sempre com foco em sua missão.



5

PARCEIROS IOS



NESTE CAPÍTULO VOCÊ ENCONTRA:

- ✓ Relacionamento com parceiros e vínculos de parceria do IOS
- ✓ Programa de Voluntariado Corporativo IOS

Relações Institucionais e Governamentais

GRI 102-10

A capacidade de articulação do IOS teve um papel fundamental durante o ano, para o cumprimento de sua missão e inovação em suas ações em meio ao cenário de pandemia. Em um momento em que os esforços gerais estavam focados em ações assistenciais emergenciais, e os alunos também nos procuraram para obter apoio, o IOS precisou avaliar como mover forças para atender as demandas dos jovens e dos territórios em que estão presentes.

Diante desse cenário, os parceiros do IOS tiveram grande importância para que essas ações diferenciadas fossem viabilizadas.

A mantenedora TOTVS e a patrocinadora DELL garantiram a entrega de kits de higiene, vales-alimentação, cestas básicas, botijões de gás, além de outras iniciativas fundamentais para que o Instituto ampliasse seu impacto.

Além disso, o IOS teve o apoio da Riachuelo, por intermédio do Instituto Center Norte, com a doação de máscaras, que beneficiaram alunos e participantes do IOS.

O relacionamento com outras entidades do Terceiro Setor e parceiros das unidades de atendimento do IOS permitiu a realização e logística de ações assistenciais nas regiões em que o IOS está presente e em lugares onde havia maior necessidade. A Dell, entendendo a relação do agravamento na condição de vida das famílias brasileiras por conta da pandemia e situação do desemprego, desenvolveu uma ação social junto a seus colaboradores, que doaram cerca de US\$ 3.820,00, para que, por intermédio do IOS, fossem realizadas ações com o objetivo de alcançar famílias em situação de vulnerabilidade social. 431 pessoas foram beneficiadas com essa ação.

A equipe Psicossocial foi responsável pela estratégia e levantamento de prioridades em cada região para aplicação dos recursos doados pela Companhia, que aconteceu em três regiões: São Paulo, Rio de Janeiro e Hortolândia, da seguinte forma:

Ações que fazem a diferença!

DELL

- Doação de 223 cestas básicas destinadas a famílias de alunos de Porto Alegre, nos meses de outubro, novembro e dezembro de 2020;
- Distribuição de 230 kits de higiene;
- Distribuição de 34 botijões de gás;
- Fornecimento de 190 litros de álcool etílico 96% para produção de cerca de 250 litros de álcool em gel, para o Hospital do Fundão - RJ;
- Entrega de 158 cestas básicas, contendo itens alimentícios e de limpeza.

Instituto Center Norte

Doação de 2 mil máscaras

Riachuelo

Doação de 3 mil máscaras



Além das ações emergenciais conduzidas pelo IOS, o trabalho de desenvolvimento de parcerias para o cumprimento da missão continua.

No 2º semestre de 2020, o IOS realizou um projeto muito importante: o desenvolvimento do novo site. Através do apoio da Microsoft, processos como a realização de inscrições para os cursos oferecidos pelo Instituto se tornaram muito mais eficientes e assertivos, pois passaram a ser conduzidos através de nosso site, 100% *online*. O planejamento, o desenvolvimento e a produção da nova plataforma se deram em 2020, porém o lançamento oficial foi realizado em janeiro de 2021, com as inscrições do primeiro semestre. A expectativa para 2021 é que o site sirva de apoio para a divulgação da causa da empregabilidade de jovens e pessoas com deficiência, na captação de novos parceiros e, consequentemente, no aumento no impacto social das ações.

A Microsoft também ofertou vagas em um curso de Inglês para os ex-alunos. A Zendesk e a Dell também viram valor nessa iniciativa e, por meio da plataforma Le@d Dell, foi possível iniciar a formação de 160 alunos no idioma.

Ainda com relação à parceria com a Zendesk, foi mantida a formação em “Atendimento ao Cliente com Plataforma Zendesk”, que envolve a solução em tecnologia da empresa.

Na TOTVS, foram mantidas as ações de apresentação do Instituto na integração de novos colabo-



radores da Companhia. No total, foram 14 participações no TOTVS *On boarding* durante o ano, no primeiro trimestre em formato presencial e remotamente no restante do ano.

Como resultado das ações de prospecção e engajamento com os parceiros, 35 empresas foram abordadas no segundo semestre, mais de 20 parcerias renovadas ou conquistadas e houve índice de conversão superior a 60% dentre as propostas enviadas, refletindo os esforços em estreitar relacionamentos mesmo a distância. O IOS esteve envolvido também em iniciativas que o evidencia e conecta com outras empresas e organizações correlatas. Exemplo disso é a participação no Programa GOYN (*Global Opportunity Youth Network*), liderado pelo Instituto Aspen, que trabalha a inclusão produtiva de jovens em situação de vulnerabilidade ao redor do mundo. Presente na Colômbia, Quênia, África do Sul e na Índia, no Brasil é articulado pela United Way Brasil, a maior organização de filantropia do mundo dedicada à causa da Educação. O Programa atua por meio de uma abordagem de impacto coletivo, reunindo representantes de diversos setores para atuar de forma conjunta em prol da solução de um problema social de maneira sistêmica. Atualmente, o GOYN SP conta com uma rede de 60 organizações parceiras, que busca criar oportunidades econômicas para pelo menos 100 mil jovens no município de São Paulo, até o fim de 2030.

Ao longo de 2020, o IOS esteve envolvido em uma

das intervenções cocriadas pelo GOYN SP, na qual houve a criação de uma rede/coalizão para conectar empresas que reconheçam a inclusão de jovens como vetores de inovação. A partir dessa ação, as empresas poderão alinhar esforços, compartilhar conteúdos, cases de sucesso, além de se comprometerem com a contratação de jovens. As ações seguem em 2021, com a realização de uma pesquisa com pequenas e médias empresas e uma publicação/banco de boas práticas, para que as áreas de Recursos Humanos contratem mais jovens com menor esforço e maior retorno.

Em âmbito internacional, o IOS teve a oportunidade de participar do GitHub Universe, evento que destinou o valor de todas as vendas de brindes e outros itens para as organizações sociais, incluindo o Instituto.

Além disso, foi desenvolvida uma plataforma para que os participantes do evento pudessem conhecer e realizar doações para o IOS.

Por mais um ano, participamos do Festival de Impacto Social da TOTVS com palestras em um dos painéis do evento, que ocorreu no formato *online*.

O IOS esteve presente também nas versões *online* do Festival da ABCR (Associação Brasileira de Captadores de Recursos), FIFE 2020 (Fórum Interamericano de Filantropia Estratégica) e da Semana de Diversidade e Inclusão da Microsoft. Essas ações e

eventos contribuíram para a capacitação e atualização do time de Relações Institucionais, além de promoverem relacionamento e a imagem do Instituto.

Ainda em 2020, foi implementado um programa de apoio ao IOS contemplando três frentes como opções aos parceiros:

Patrocínio e apoio de projetos: repasse de recursos financeiros, via leis de incentivo ou patrocínio direto, oferecimento de material didático, alimentação, transporte, uniforme, financiamento de estrutura de professores etc.

Contratação de projetos *on demand*: desenvolvimento de projetos em educação dentro da *expertise* do Instituto, para formação de profissionais já contratados pelo parceiro ou com potencial para a contratação; e

Contratação de alunos do IOS: divulgação gratuita de oportunidades de trabalho em vagas de entrada, gerando oportunidades para alunos e suas famílias.



Investidores e Parceiros

A MANTENEDORA TOTVS

A TOTVS é a empresa fundadora e principal mantenedora do IOS, tendo o Instituto como sua estratégia de investimento social para contratação e fomento de empregabilidade de jovens e pessoas com deficiência, nas áreas de Gestão e Tecnologia no mundo do trabalho e em seu ecossistema de parceiros e fornecedores.

O investimento realizado pela Companhia possibilita a profissionalização do IOS e a digitalização de processos, que impactam não apenas no atendimento aos alunos, mas na excelência de nossas operações e projetos junto a outras empresas, além de cancelar a credibilidade do Instituto e do trabalho realizado. É por meio desse investimento que, ao longo de 23 anos de atuação, o IOS já formou mais de 39 mil alunos e apoia a empregabilidade de, em média, mil jovens e pessoas com deficiência, anualmente.

Em um ano atípico, a presença e apoio da mantenedora foram fundamentais para que fosse possível não apenas manter o atendimento realizado, mas ampliar o leque de ações sociais que foram de suma importância para os alunos e suas famílias.

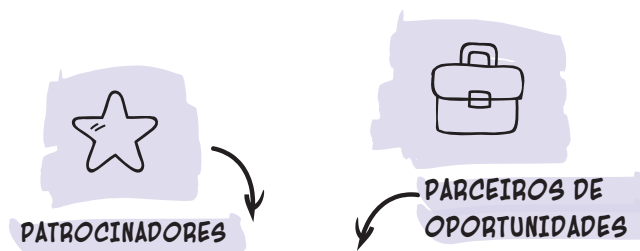
A Companhia manteve o repasse de recursos, sem nenhuma redução. Além disso, realizou a campanha “TOTVERS que FAZEM”, envolvendo os colaboradores, para arrecadação de recursos que viabilizaram a distribuição de cartões-alimentação, kits de máscaras e álcool em gel e *chips* para celular, a fim de que os alunos pudessem acompanhar as aulas remotamente em 2020 e ainda apoiando no atendimento de jovens no 1º semestre de 2021.

Ao final da campanha, a empresa dobrou o valor doado pelos TOTVERS, o que possibilitou o atendimento aos alunos selecionados pela equipe Psicossocial e que atendiam a critérios de maior vulnerabilidade social. Ao todo, foram distribuídos 1.187 cartões no valor de R\$ 140,00 cada e *chips* de dados para acesso à internet para todos os alunos que necessitavam.





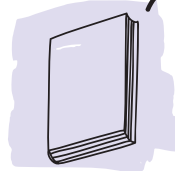
Patrocinadores são, em geral, empresas privadas que realizam investimento financeiro no Instituto, através de recursos próprios para desenvolvimento de projetos em parceria ou via renúncia fiscal. Tais ações possibilitam que as esferas municipais, estaduais e federal realizem o repasse dos valores destinados aos projetos do IOS, já pré-aprovados nos Fundos da Infância e Adolescência, por meio de seus respectivos editais.



São empresas que divulgam suas vagas para os alunos formados pelo IOS ou organizações sociais que atuam na empregabilidade de jovens e pessoas com deficiência, que também recebem os alunos do Instituto para as oportunidades abertas por seus parceiros. Também são parceiros de oportunidades as instituições que oferecem bolsas de estudos, parciais ou totais, para ingresso dos ex-alunos no ensino superior. Todos esses parceiros são responsáveis pelo cumprimento da missão do IOS, que é a inserção dos jovens e pessoas com deficiência no mundo do trabalho.

São empresas, organizações sociais ou instituições de ensino, que cedem espaço físico para instalação de salas do IOS, permitindo a ampliação da atuação do Instituto nos territórios em que o público do Instituto está presente. A parceria com essas organizações é de extrema relevância para o atendimento desses alunos, pois, além de viabilizar a presença do IOS em diversas regiões, também permite a aproximação com a população local, uma vez que essas instituições já são reconhecidas e têm credibilidade nas localidades em que estão presentes.

PARCEIROS EDUCACIONAIS



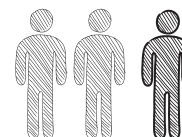
POLOS DE TECNOLOGIA SOCIAL



O IOS atua como agente de transformação e impacto social, que possibilita à rede de parceiros gerar valor à sociedade.

**FORMAÇÃO PROFISSIONAL INOVADORA
NA METODOLOGIA E NO SUPORTE AOS ALUNOS
+ CURSOS + EMPREGABILIDADE**

São as organizações do Terceiro Setor ou empresas privadas que multiplicam a metodologia educacional do IOS em seus territórios. Essa metodologia permite a expansão de nossa atuação através de organizações que já possuem experiência em questões muito específicas de determinadas regiões, somando forças para a disseminação da formação profissional e empregabilidade.



PROFISSIONAIS QUALIFICADOS E COMPETENTES NO MERCADO DE TRABALHO

INCLUSÃO SOCIOECONÔMICA

GERAÇÃO DE RENDA

DESENVOLVIMENTO SOCIAL EM COMUNIDADES

JOVENS E PESSOAS COM DEFICIÊNCIA QUALIFICADOS



MANTENEDORA



PATROCINADORES



PARCEIROS



Fundação Eljass Glikmanis



INSTITUTO CENTER NORTE



APOIADORES





PARCEIROS EDUCACIONAIS



PARCEIROS INSTITUCIONAIS





PARCEIROS GOVERNAMENTAIS

MINISTÉRIO DA
MULHER, DA FAMÍLIA E
DOS DIREITOS HUMANOS



MINISTÉRIO DA
CIDADANIA



POLOS DE TECNOLOGIA SOCIAL





PESQUISA DE SATISFAÇÃO

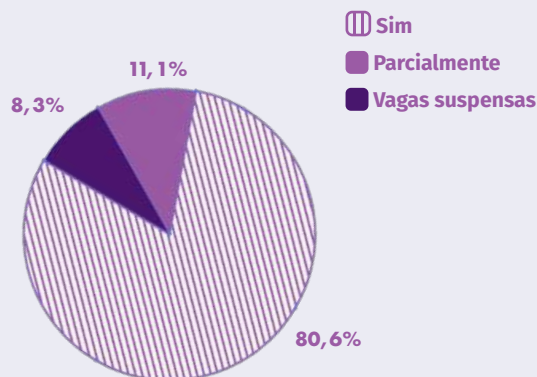
GRI 102-21

A partir do monitoramento da qualidade e satisfação dos parceiros com o atendimento e projetos realizados com o IOS, é possível investir na melhoria contínua de processos, além de compreender de forma geral e individual sua percepção com relação à atuação do Instituto.

Como ferramenta para monitoramento, foi realizada a Pesquisa Anual de Satisfação, que conta com a participação de empresas investidoras e empregadoras, que podem, através de questionário, avaliar o Instituto de acordo com o tipo de relacionamento que mantém conosco.

Em 2020, a avaliação contou com a participação de 44 empresas, entre parceiros patrocinadores e empregadores em nível nacional. De acordo com os resultados, a maior parte dos parceiros avalia os projetos executados de forma satisfatória e pretende manter a parceria com o Instituto. Também foi mensurada a avaliação dos empregadores com relação aos alunos indicados para os processos seletivos que, em 2020, manteve seu resultado como bastante positivo.

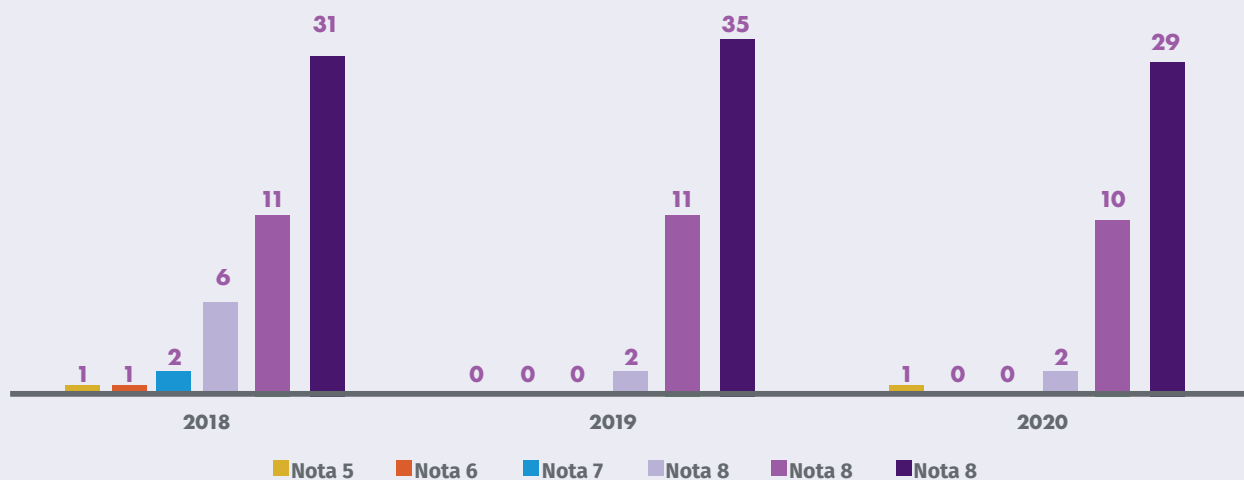
OS ALUNOS INDICADOS PARA OS PROCESSOS SELETIVOS, ATENDERAM AS EXPECTATIVAS DA EMPRESA?



AValiação DO PROJETO REALIZADO



ATENDIMENTO GERAL DO IOS





Voluntariado Corporativo

Como uma organização que nasceu de uma ação de voluntariado, o IOS acredita nessa prática e incentiva ações nesse sentido, possibilitando que seus parceiros realizem esse tipo de iniciativa. Por meio do Programa de Voluntariado Corporativo, são oferecidas diversas opções de engajamento às empresas, para que seus colaboradores possam realizar essa troca tão rica e importante para todos os envolvidos.

São promovidas ações de mentoria para jovens, minicursos, palestras e *workshops*, e as empresas podem optar por iniciativas que façam mais sentido para seu programa de voluntariado e, assim, promover o engajamento de seu time.

Em 2020, o IOS promoveu 500 horas de voluntariado, contou com 14 empresas e 105 voluntários que trouxeram sua contribuição, através da troca de conhecimento, para alunos e participantes do Instituto.

Mesmo em um cenário que impedia e limitava encontros presenciais, as ações do Programa foram realizadas no formato *online*, possibilitando que a troca de conhecimento continuasse ocorrendo e contribuindo para o desenvolvimento dos alunos. Ficou claro que este formato facilitou o voluntariado corporativo e, como estratégia para 2021, a

ação será retomada e aprimorada para gerar maior impacto.

A seguir, mais detalhes sobre como essas ações foram desenvolvidas:

TOTVS – Foi realizada uma ação de mentoria para 48 alunos do 1º semestre de 2020, por meio do apoio e orientação durante o processo de elaboração do Trabalho de Conclusão de Curso, que faz parte das atividades desenvolvidas nos cursos do IOS. A ação permitiu que os alunos pudessem contar com dicas de profissionais experientes e receber um direcionamento que auxiliou em um momento tão importante, que é a conclusão da formação.

DELL - A partir do projeto Dell Conecta, foram ministradas palestras para os alunos, com temas diversos voltados para Tecnologia, Carreiras, Mercado de Trabalho e Inovação. A empresa também convidou 34 alunos que tiveram a oportunidade de participar do “Mandela Day”, ação anual promovida pela Companhia em celebração à vida do líder sul-africano. Colaboradores da Dell também participaram da ação de mentoria dos TCCs, com foco em apoio e orientação aos formandos dos primeiro e segundo semestres de 2020. Ao todo, mais de 300 alunos tiveram a oportunidade de participar das ações. Já para o time interno do IOS, a empre-

sa promoveu a ação Visão de Futuro, que ofereceu encontros com cerca de 100 participantes da organização, abordando temas voltados à Inovação e Tecnologia.

B3 – Por meio da ação de mentoria aos TCCs, a empresa B3 também deixou sua contribuição, apoiando 24 alunos do 1º semestre de 2020, com suporte a dúvidas e orientações.

PAUSA PARA O CAFEZINHO

Com o objetivo de inovar as ações de voluntariado em meio à pandemia, o IOS criou a iniciativa “Pausa para o Cafezinho”, um circuito semanal de palestras *online*, transmitidas ao vivo pelo canal oficial do IOS no *YouTube*. As apresentações contaram com a participação massiva de alunos e professores e trouxe a oportunidade inédita de abrir os encontros também para o público externo.

A ação contou com a participação de 35 voluntários de 13 empresas, que trouxeram temas relacionados ao mercado de trabalho, como Tecnologia, Carreiras, Violência contra a Mulher, Agenda 2030 da ONU, Comunicação Não-violenta, Educação Financeira, *Fake News*, entre outros. Todos os temas estiveram relacionados com os *workshops* que fazem parte



da formação dos alunos.

Além de movimentar o canal oficial do IOS na plataforma de vídeos, que passou a contar com mais de 2 mil inscritos, e cerca de 13 mil visualizações, as palestras se transformaram em um grande acervo do conhecimento, disponível e aberto ao público. Ao todo, foram 70 horas de voluntariado dedicadas às palestras que impactaram cerca de 15 mil pessoas.

Para realização do Pausa para o Cafezinho, contamos com a participação de profissionais autônomos e colaboradores das empresas:

Accesstage	IBM
B3	Lanton Consultoria
Cidade Center Norte	Mattos Filho
Citi	Pitchcom Comunicação
Faculdade Censupeg	TOTVS
Dell	Zendesk
ERP Flex	

PODCAST ACONTECE NO IOS

Criado em 2019, atendendo a uma demanda do Conselho do Instituto, a ferramenta visa modernizar a comunicação dirigida do IOS com seus mais diversos públicos e, em 2020, se consolidou como um importante instrumento para o relacionamento com parceiros.

Com periodicidade mensal, o “Acontece no IOS” divulga todas as novidades do Instituto, como novas parcerias, projetos, abertura de inscrições e resultados, não apenas ao Conselho, mas também aos parceiros e quaisquer públicos interessados. O *podcast* se tornou também um meio de geração de conteúdo, por meio de entrevistas com profissionais do mercado e do próprio time IOS, que compartilham informações e trazem temas atualizados sobre Tecnologia, Inovação e Carreira.

O Instituto tem apostado nessa ferramenta como uma estratégia bastante dinâmica, com uma linguagem leve e descontraída, sempre convidando pessoas que possam apoiar a causa da Organização.

Em 2019, foram realizadas 6 edições disponíveis nas plataformas de áudio Spotify e Deezer e também no YouTube. Ao todo, houve 329 reproduções nas plataformas de áudio. Já em 2020 foram realizadas 11 edições com 321 acessos nas plataformas de streaming e os episódios foram disponibilizados também no canal oficial no YouTube, que contou com 472 visualizações no ano.





Compromissos

GRI 102-12 | GRI 102-13

Visando manter a colaboração para o desenvolvimento sustentável do Brasil e permanecer alinhado aos seus valores, o IOS assume compromissos públicos formais e participa de associações como:

NACIONAIS

- Ministério da Cidadania, Secretaria Especial do Desenvolvimento Social;
- Ministério da Cidadania, Secretaria Nacional de Assistência Social;
- Associação Brasileira de Captadores de Recursos (ABCR); e
- Associação Brasileira de Empresas de Tecnologia da Informação e Comunicação (BRASSCOM), como membro institucional.

REGIONAIS

MINAS GERAIS

- Comitê de Mobilização Social pela Educação;
- Conselho Municipal da Assistência Social (CMAS) de Belo Horizonte;
- Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (CMDCA) de Belo Horizonte;
- Fórum de Erradicação e Combate ao Trabalho Infantil e Proteção ao Adolescente Trabalhador (FECTIPA);
- Federação Mineira de Fundações e Associações de Direito Privado (FUNDAMIG);
- Instituto Nacional do Seguro Social (INSS) em Belo Horizonte; e
- Secretaria Municipal de Educação (SMED).

RIO DE JANEIRO

- Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (CMDCA) do Rio de Janeiro;
- Conselho Municipal da Assistência Social (CMAS) do Rio de Janeiro; e
- Fórum Estadual de Aprendizagem Profissional do Rio de Janeiro (FEAP).

SANTA CATARINA

- Conselho Municipal da Assistência Social (CMAS) de Joinville;
- Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (CMDCA) de Joinville;
- Conselho Municipal da Juventude (CMJ) de Joinville;
- Instituto Nacional do Seguro Social (INSS) em Joinville;
- Prefeitura do Município de Joinville; e
- Secretaria de Educação de Joinville.



Foto tirada antes da pandemia

SÃO PAULO

- Conselho Estadual dos Direitos da Criança e do Adolescente do Estado de São Paulo (CONDECA);
- Conselho Municipal da Assistência Social (COMAS) de São Paulo;
- Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (CMDCA) de Diadema e São Paulo;
- Diretoria Regional de Desenvolvimento e Assistência Social (DRADS) em São Paulo;
- Fórum Paulista de Aprendizagem Profissional (FOPAP SP);
- Fundação Paulista de Tecnologia e Educação;
- Governo do Estado de São Paulo;
- Instituto Nacional do Seguro Social (INSS);
- Prefeitura do Município de São Paulo;
- Programa de Apoio à Pessoa com Deficiência do Governo do Estado de São Paulo (PADEF);
- Secretaria da Educação do Estado de São Paulo (SEESP);
- Secretaria do Estado de São Paulo de Desenvolvimento Social;
- Secretaria Municipal dos Direitos Humanos de São Paulo;
- Superintendência Regional de Trabalho, Ministério da Economia, no Estado de São Paulo (SRTE/SP); e
- Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Trabalho da Prefeitura de São Paulo.



INTERNACIONAIS

- *Silicon Valley Community Foundation* – participantes desde 2015 da maior fundação comunitária dos Estados Unidos, que auxilia no alinhamento e construção da rede.
- Pacto Global – signatários da iniciativa das Organizações das Nações Unidas (ONU) desde 2015.
- Agenda 2030 – o IOS é comprometido com a Agenda 2030 da ONU e com os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) para 2030.

Como forma de manter a atuação alinhada às melhores práticas, são priorizados os ODS que têm maior relevância para a atuação da organização.

A seguir, quadro com mais informações sobre a contribuição do IOS para o alcance desses objetivos:

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



Acabar com a pobreza em todas as suas formas, em todos os lugares

Por meio do trabalho realizado pela Frente de Empregabilidade, o IOS colabora de forma direta para transformar a vida de jovens e suas famílias através do impacto na renda familiar e, consequentemente, para a erradicação da pobreza e redução das desigualdades.



Assegurar a educação inclusiva e equitativa de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem

Através do compromisso com a educação, o IOS promove oportunidades de formação profissional, respeitando as particularidades de jovens e pessoas com deficiência. Oferecemos uma capacitação pautada nas exigências do mercado de trabalho, com conteúdos adaptados para a linguagem do público atendido. Ao longo de 22 anos de atuação, o Instituto já formou mais de 36 mil jovens.



Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas

Nosso compromisso com a igualdade de gênero e empoderamento de meninas e mulheres faz parte da cultura do IOS e está presente através de nossos números. Em 2020, 63% dos alunos formados eram meninas. Já em nosso quadro de participantes, 65% são mulheres e nossa gestão conta com 75% composta por mulheres, incluindo Liderança, Gestão, Conselho e Diretoria.



Promover o crescimento econômico inclusivo, emprego pleno e produtivo e trabalho decente

Promover a empregabilidade de nossos alunos é a Missão do Instituto. Temos uma equipe focada em buscar oportunidades de trabalho compatíveis com o perfil dos jovens e pessoas com deficiência formadas pelo IOS. Além disso, mantemos relacionamento com empresas e instituições de ensino, com o objetivo de angariar bolsas de estudo. Geramos valor através de conexões que envolvem alunos, professores, parceiros e empregadores.



Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles

Através do atendimento gratuito, focado em jovens e pessoas com deficiência estudantes ou formados na rede pública de ensino, vindos de famílias de baixa renda; com unidades mantidas predominantemente na periferia, com o objetivo de oferecer acesso aos jovens das comunidades ao mercado de trabalho e oportunidades de ingresso no ensino superior. Por meio do trabalho de formação e empregabilidade, impactamos a realidade de alunos, famílias e suas comunidades.



6



RECURSOS



NESTE CAPÍTULO VOCÊ ENCONTRA:



Mobilização e aplicação responsável
dos recursos do IOS



Mobilização e Aplicação Responsável

GRI 102-7 | 102-9 | 103-1 | 103-2 | 103-3 | 201-1 | NGO-7 | NGO-8

MOBILIZAÇÃO

O IOS trabalha para uma mobilização de recursos sustentável e geradora de valor para todos os envolvidos: parceiros, investidores sociais, alunos e sociedade. Em 2020, foram criadas alternativas diferenciadas para mobilização de recursos, com foco em apoiar alunos, suas famílias e comunidades do entorno das unidades de atendimento do IOS. A mudança no foco estratégico da mobilização de recursos se deu por conta das diferentes necessidades geradas pela pandemia, algumas primárias, relacionadas à alimentação, saúde e higiene. Para essa mobilização, contamos com parceiros como a TOTVS e a Dell, e seus funcionários, que se organizaram e doaram R\$ 311.338,49 ao IOS, para que o repasse dessas doações fosse feito a quem mais precisava de apoio no momento.

A mobilização de recursos em 2020 se refere a todas as receitas reconhecidas* durante o período. Neste ano, a receita bruta foi de R\$ 10.949.138,91, representando uma perda de aproximadamente 5% das receitas previstas e acordadas para o ano.

Em dezembro de 2019, foi assinado o Termo de Fomento entre a Fundação Paulistana e o IOS, para a execução de um projeto de formação em tecnologia. Para 2020, o repasse previsto nas receitas era de R\$ 1 milhão, condicionado ao cumprimento de metas.

No segundo trimestre de 2020, com a renovação automática dos períodos de quarentena por parte do Governo de São Paulo, decorrente da pandemia, a Fundação Paulistana optou por suspender a execução do projeto e, consequentemente, o repasse financeiro. O projeto ficou sem previsão para retomada, sob a

justificativa de que, por conta da pandemia, a modalidade de ensino se daria em formato remoto, modelo não previsto no documento acordado entre as partes.

Esta decisão da Fundação dificultou o cumprimento das metas pelo IOS, sem a previsão de receitas futuras e, principalmente, com os custos de folha de pagamento referente aos novos professores, que já haviam sido contratados para atender as mais de 300 novas vagas que se abririam bimestralmente, de acordo com o Projeto firmado entre as partes.

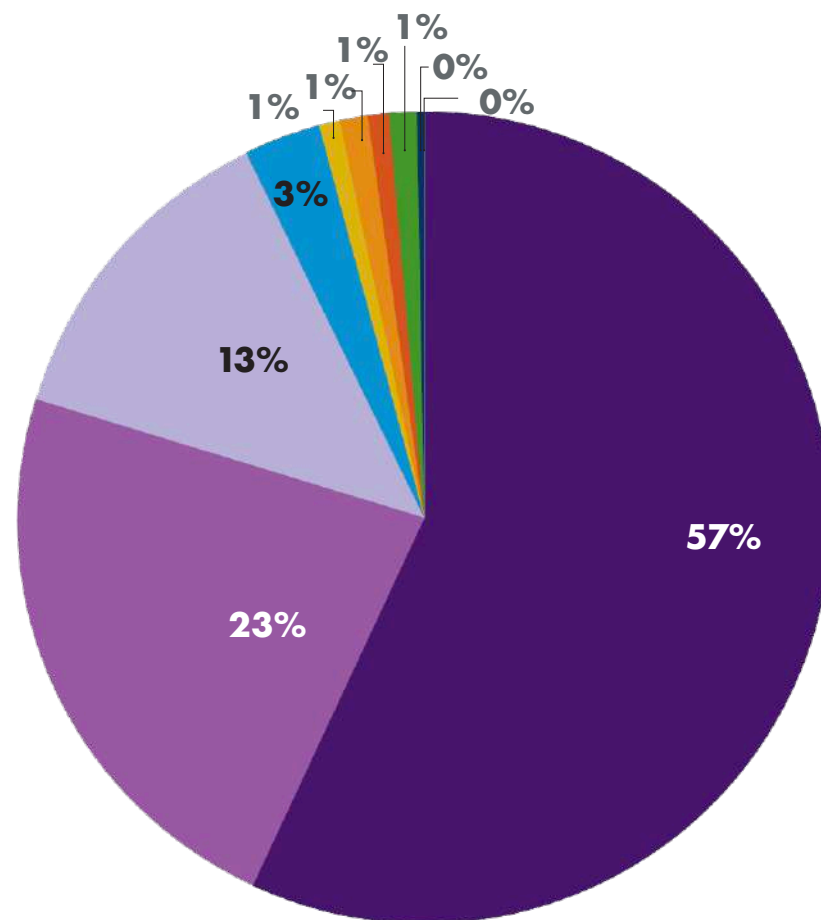
A flexibilidade e agilidade em mobilizar recursos com outras iniciativas, somadas a uma brusca redução de despesas e adesão à Medida Provisória 936 foi o que nos proporcionou manter o quadro de funcionários e a execução dos demais projetos de impacto social firmados com os patrocinadores. Ninguém foi deixado para trás.

**Receitas reconhecidas são referentes às etapas de projetos executadas no ano.*



RECEITAS EM 2020

RECEITAS	R\$ 10.949.138,91	
Gestão de Aprendizagem e Pessoas com deficiência	R\$ 326.361,73	3,0%
Convênios (FUMCAD SP) (FMDCA BH) e CONDECA e FUNDAÇÃO PAULISTANA)	R\$ 2.531.978,01	23,1%
Cooperadores Diversos	R\$ 31.459,71	0,287%
Doações Pessoa Jurídica - Mantenedor	R\$ 6.265.674,44	57,2%
Doações Pessoa Jurídica - Diversos	R\$ 1.407.928,51	12,9%
Vendas de Mercadorias	R\$ 144.099,05	1,3%
Donativos em Gêneros	R\$ 96.715,18	0,9%
Receitas Financeiras	R\$ 91.665,92	0,8%
Receitas Gerais	R\$ 15.516,63	0,1%
Serviços Voluntários	R\$ 37.739,73	0,3%



- DOAÇÕES PESSOA JURÍDICA - MANTENEDOR
- CONVÊNIOS (FUMCAD SP) (FMDCA)BH E CONDECA E FUNDAÇÃO PAULISTANA)
- DOAÇÕES PESSOA JURÍDICA - DIVERSOS
- GESTÃO DE APRENDIZAGEM E PESSOAS COM DEFICIÊNCIA
- VENDAS DE MERCADORIAS
- DONATIVOS EM GÊNEROS
- RECEITAS FINANCEIRAS
- SERVIÇOS VOLUNTÁRIOS
- RECEITAS GERAIS
- COOPERADORES DIVERSOS



TRANSPARÊNCIA QUE PERMITE A MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS

O IOS atua de forma ética e íntegra, observando a diversificação das fontes de recursos e a manutenção de boas relações com parceiros e investidores sociais de longa data.

Para atestar sua transparência, o Instituto conta com:

- Auditoria externa das demonstrações financeiras;
- Avaliação dos parceiros do ponto de vista técnico e financeiro;
- Visitas técnicas periódicas dos Fundos Municipais, Estaduais e Federais;
- Parecer do Tribunal de Contas Estadual de São Paulo;
- Prestação de contas trimestrais, semestrais, anuais e finais avaliadas pelos conselhos respectivos de cada público;
- Informações dos projetos assinados no *site* do IOS; e
- Os selos e premiações obtidos ano após ano **(saiba mais na página 69)**, confirmando a confiabilidade do Instituto para os parceiros que o apoiam.

APLICAÇÃO RESPONSÁVEL

A continuidade da atuação social é sustentada pela aplicação eficiente e responsável dos recursos captados, conduzida com clareza e foco estratégico. Em 2020, essa responsabilidade foi ainda maior, e o fio condutor para que isso acontecesse foi o controle constante do orçamento da Organização.

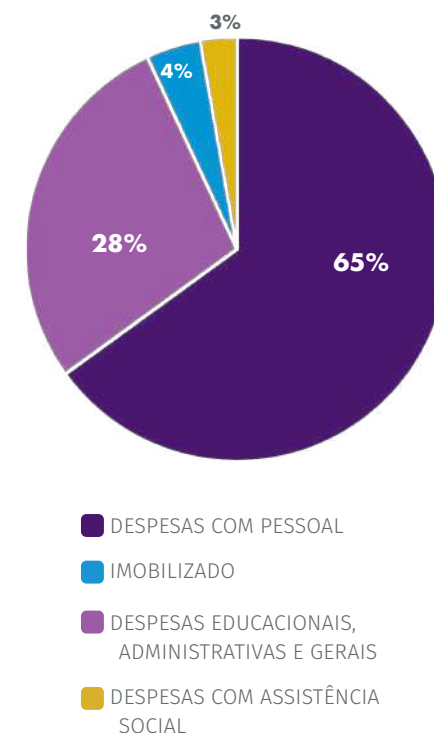
Essa estratégia foi fundamental para que fosse possível manter a operação em funcionamento, além de garantir o impacto social junto aos alunos e seus familiares.

Em 2020, R\$ 9.672.248,86 foram aplicados na contratação de fornecedores, folha de pagamento e encargos sociais, despesas educacionais e administrativas e investimentos em melhorias de infraestrutura e materiais (ativo imobilizado).

Parte da atuação do IOS é manter a transparência com os públicos, possibilitando o acompanhamento de seu desempenho. A comunicação aberta é essencial para a Organização, que conta com um time dedicado à gestão dos projetos em parceria, enviando periodicamente relatórios de resultados aos parceiros e investidores sociais.

Confira a seguir:

APLICAÇÃO DE RECURSOS EM 2020		
Despesas com pessoal	R\$	6.323.296,09
Despesas educacionais, administrativas e gerais*	R\$	2.740.243,00
Investimento em Assistência Social	R\$	239.081,82
Imobilizado	R\$	369.627,95
TOTAL	R\$	9.672.248,86



* Para despesas educacionais, administrativas e gerais, são desconsiderados os valores de depreciação e amortização.



Nos últimos anos, os percentuais de aplicação de recursos nas categorias vêm se mantendo constantes: despesas com pessoal figuram entre 60% e 65%, com pequena variação, permanecendo a parte mais relevante da aplicação dos recursos, seguida pelas demais despesas.

Em 2020, devido à falta de estabilidade no cenário do segundo trimestre e o compromisso de não demitir nenhum funcionário por corte de custos, foi necessária a implementação de uma redução, pelo período de quatro meses, nos salários dos participantes. Assim, aderimos à Medida Provisória 936 – Benefício Emergencial de Preservação do Emprego e da Renda (Bem), entre os meses de maio e agosto. Porém, essa redução foi pensada de maneira que impactasse financeiramente o mínimo possível os funcionários e suas famílias, já com outros problemas para lidar no momento da pandemia. A redução máxima girou entre 8% e 10% do salário líquido, foi definida uma escala de redução de carga horária relativa à redução salarial e os participantes tiveram todo apoio possível da equipe de “Administração de Gente”, para conseguir o benefício do Governo.

Junto aos fornecedores, foram propostas negociações que gerassem economia em nosso orçamento, seguindo a coerência e a transparência em todas as conversas, sendo obtidos percentuais de redução que fizessem sentido para ambos.

Já o ativo imobilizado também variou pouco e tem relação com os projetos em execução no ano. Este dado reforça o posicionamento estratégico do IOS e como foram trabalhados os recursos em função das prioridades.



DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Encontre a divulgação das Demonstrações Financeiras do IOS no site: www.ios.org.br/transparencia

As Demonstrações Financeiras do IOS examinadas por Auditores Independentes estão disponíveis aos interessados mediante solicitação por e-mail.





7

EQUIPE DO IOS



NESTE CAPÍTULO VOCÊ ENCONTRA:



Perfil dos participantes do IOS,
desempenho, benefícios e engajamento
com o Instituto



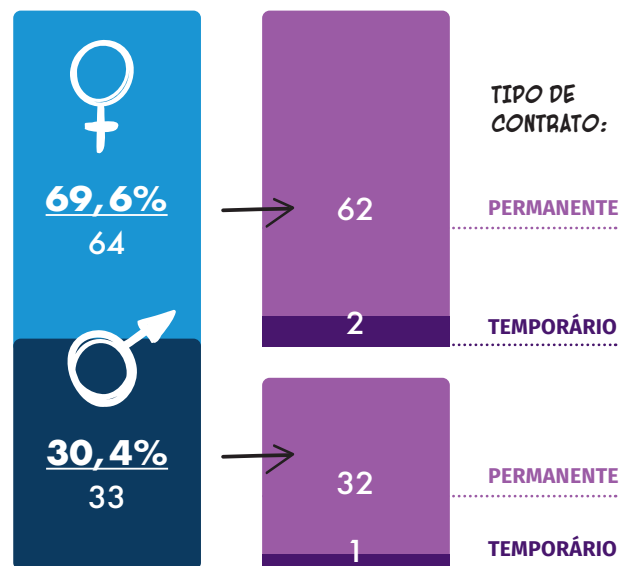
Equipe IOS

GRI 102-7 | 102-8 | 405-1

Os participantes do Instituto, além de serem responsáveis pela atuação e o impacto que o IOS gera, são agentes multiplicadores dos valores e da causa.

Veja quem são os participantes do Instituto da Oportunidade Social:

97 PARTICIPANTES



Número total de funcionários	Tipo de Contrato	Gênero
62	CLT - PRAZO INDETERMINADO	FEMININO
32	CLT - PRAZO INDETERMINADO	MASCULINO
1	CLT – PRAZO DETERMINADO	MASCULINO
2	ESTAGIÁRIO(A)	FEMININO
0	ESTAGIÁRIO(A)	MASCULINO

TOTAL: 97

REGIÕES (POR TIPO DE CONTRATO)		
Região	Número total de funcionários	Tipo de Contrato
São Paulo (SP)	81	CLT - prazo indeterminado
São Paulo (SP)	2	Estagiário(a)
Belo Horizonte (MG)	5	CLT - prazo indeterminado
Joinville (SC)	3	CLT - prazo indeterminado
Rio de Janeiro (RJ)	5	CLT - prazo indeterminado
Rio de Janeiro (RJ)	1	CLT - prazo determinado

*Em 2019, os participantes do Rio de Janeiro atuaram no Instituto por meio da Matriz de São Paulo.



	MULHERES	HOMENS	ATÉ 30 ANOS	DE 30 A 50 ANOS	ACIMA DE 50 ANOS
Diretoria	0%-	100%	0%	75%	25%
Conselho Consultivo	37,5%	62,5%	0%	75%	25%
Conselho Fiscal	33,3%	63,34%	0%	100%	0%
Gestão	75%	25%	8%	75%	17%
Participantes	65%	35%	54%	44%	2%

Uma característica interessante do quadro de participantes do IOS é que, muitos que trabalham ou já trabalharam no Instituto, são ex-alunos da Organização. Em 2020, foram 31 admissões e, dentre elas, oito novos participantes se encaixam nesse perfil.

Sendo assim, dos 97 participantes do IOS, 20 são ex-alunas e ex-alunos, número que corresponde a 21% do total.

IMPACTOS DA PANDEMIA

Em 2020, a pandemia do novo coronavírus afetou diretamente os trabalhadores no país inteiro. A taxa média de desemprego subiu de 11,9%, em 2019, para 13,5% em 2020, segundo o IBGE (Fonte: Valor Econômico, 21/02/2021).

Diante dessas dificuldades, o IOS firmou com os participantes o compromisso de não realizar demissões e reviu o planejamento que havia sido feito para o ano na área de Recursos Humanos.

As prioridades mudaram e o foco da atuação do RH passou a ser a diminuição do impacto da crise na vida dos participantes e o acolhimento frente às mudanças bruscas no modo de trabalhar, com diversas orientações em relação ao trabalho *home office*.

Para facilitar a comunicação, além dos canais oficiais usados até então (Skype e Fluig – ferramenta de comunicação interna), foi usado grupo de WhatsApp com todos os participantes e terceiros do Instituto, onde compartilhamos tanto as informações e atualizações que impactariam a atuação do IOS quanto o andamento das decisões que impactavam as escolas públicas.

Ao longo do ano, foram realizadas cinco *lives* transmitidas pelo YouTube aos participantes, com o intuito de informar ações emergenciais em relação à pandemia, esclarecimentos específicos para a equipe Educacional em relação a essas ações, informações sobre o Programa Bem do Governo Federal, apresentação do plano de retomada, além de detalhes sobre as férias coletivas e benefícios. Os encontros tiveram o objetivo de abrir espaço para a resolução de dúvidas.

Os esforços da área também estiveram focados na prevenção e cuidados relacionados à prevenção da Covid-19, bem como o acompanhamento dos casos confirmados e/ou suspeitos entre os participantes.

No início de abril, após conversa com os líderes e destes com suas equipes, foi definida uma nova configuração das férias e divisão de bancos de horas, de forma que as áreas realizassem um revezamento entre os integrantes. Toda a dinâmica foi compartilhada, para que todos entendessem os processos. Ainda em abril, diante das alternativas, foi definido que o melhor a se fazer, para manter os empregos, seria aderir ao Programa Benefício Emergencial de Manutenção do Emprego (Bem), do Governo Federal, como apresentado no capítulo Aplicação de Recursos, **na página 91.**

Em maio, foi iniciada uma pesquisa para estruturar um plano de retomada e em agosto foi proposta uma retomada voluntária. A partir de setembro, ocorreu a volta presencial às unidades, respeitando a redução de pessoas no escritório a partir da organização de escalas, além de distribuição de EPIs e distanciamento entre os participantes. Ações como Programa de Diversidade e Avaliação de Desempenho, que aconteceriam em 2020, foram replanejados para o ano de 2021.



DESENVOLVIMENTO

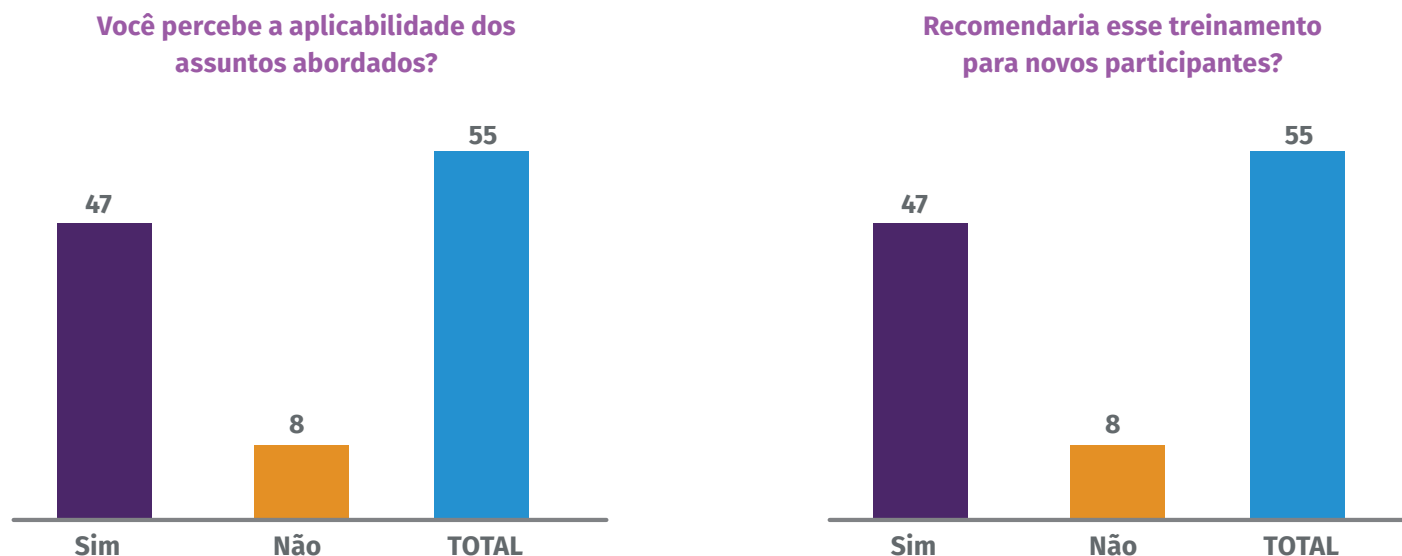
GRI 404-1 | 404-2 | 404-3

O IOS reconhece o desenvolvimento e aprendizado constante como de extrema importância para a sustentabilidade da Organização e que estar atento às necessidades dos participantes é imprescindível para alcançar melhores resultados. Por isso, tem compromisso firmado com o desenvolvimento de seus participantes e coloca-se como suporte aos profissionais para o alcance de seus potenciais. **As políticas de incentivo voltadas aos participantes** tem foco na primeira graduação, pós-graduação e aprendizagem de idiomas. Estas políticas são disponibilizadas de acordo com o orçamento para o ano corrente. Em 2020, foi oferecido subsídio para a primeira graduação e oito participantes foram contemplados com esse incentivo.

Outra ação desenvolvida em 2020 foi a descrição de cargos e salários, elaborada pela equipe de RH, com o apoio de pesquisa realizada com 59 participantes em todas as unidades do Instituto. Além disso, 6 deles assumiram novos desafios profissionais no Instituto, seja por meio de promoções ou efetivação. Aos profissionais foram oferecidas horas de treinamentos variados, como a Jornada de SustentAÇÃO, reflexões e práticas relacionadas à convivência no ambiente de trabalho, presencial ou *online*, adaptações, vulnerabilidades e protagonismo.

Em parceria com o Instituto CGL, representado pelo coach e consultor Thiago Cury, foram promovidos quatro encontros, para que os participantes pudessem pensar juntos sobre o desenvolvimento profissional de cada um, das equipes e, consequentemente, do IOS como um todo.

Abaixo, os resultados da avaliação, respondida por 55 dos 120 participantes que fizeram o treinamento:



ALGUNS COMENTÁRIOS

"Muito bom para o desenvolvimento do participante e ótimo tanto para conhecermos pessoas de outras unidades."

"Foi muito bom para o nosso crescimento tanto profissional quanto pessoal."

"Uma das principais reflexões foi romper a barreira das vulnerabilidades. Nós somos seres relacionáveis. Gostamos de nos relacionar com pessoas o tempo todo. Então acredito que estar apto emocionalmente, mentalmente e até espiritualmente, foram alguns dos ensinamentos os quais agregaram na parte prática dos nossos dias."

"Entender que todos tem sua vulnerabilidade e que temos como ser humano saber entender e ajudar da melhor forma possível."

"Acredito que existe dentro do IOS muito engajamento de cada participante, mas quando se reúnem isso fica muito claro para toda equipe."

"A sequência usada nos levou a reflexões que começaram no autoconhecimento e finalizaram na diferença que cada um podemos fazer por meio do protagonismo."

"O Thiago foi brilhante em todos os encontros, trouxe os temas de forma simples, promovendo bastante interação e trocas entre os participantes, foi ótimo!"

"Eu só queria agradecer a preocupação que vocês tiveram ao aderir esses encontros, além de nos conectarmos mais, a gente trabalhou algo muito importante, nossos próprios sentimentos, que com certeza vão nos ajudar pra sempre. Parabéns pela iniciativa de pensarem em formas de melhorar as relações internas e de crescimento para o Instituto!"

"A aplicabilidade dos temas abordados acontece no próprio dia a dia, onde aprendemos a reconhecer e trabalhar nossos medos e vulnerabilidades a partir do exercício da autorreflexão, o desenvolvimento da empatia e da escuta atenta."

"Acredito que para a efetividade do treinamento o participante precisa estar receptivo, disponível e interessado em participar."

"Forneceu maior proximidade entre os participantes de diferentes áreas e regiões do IOS."

"Desenvolvemos trocas importantíssimas, além disso, foi possível conhecer um pouco das particularidades de cada participante em sua unidade."

"Ter ciência de que é necessário mudanças, até mesmo para passos futuros."

"Muito valioso a escuta dos meus pares, ouvir outras experiências."

"O Thiago Cury tem a postura de sempre provocar a nossa reflexão e nos tirar da zona de conforto."

"Só agradecer pela oportunidade de conhecer melhor as pessoas e o IOS."



Além do treinamento com todos os participantes de diversas áreas, também foram promovidas formações específicas. Foram 3.637 horas de treinamento, sendo:

MÉDIA DE HORAS DE TREINAMENTO POR PARTICIPANTE (HORAS/PARTICIPANTES)

POR GÊNERO

Mulheres	161 Horas
Homens	145 Horas

Por Categoria	Homens	Mulheres
Administração de Gente	0	12
Administrativo	12	13
Comunicação	0	8
Educacional	13	45
Financeiro	0	13
Gestão Operacional	0	11
Infraestrutura e Tecnologia da informação	45	12
Projetos	18	0
Recursos Humanos	31	37
Relações Governamentais	12	0
Relações Institucionais	9	12
Terceiros (Equipe de Segurança)	8	0

REMUNERAÇÃO E BENEFÍCIOS

Foi mantido o programa de remuneração justo e alinhado às melhores práticas atuais corporativas, inclusive quando analisado em comparação a instituições e organizações sociais maiores e de outros setores.

Os participantes são contratados principalmente no regime de Consolidação das Leis do Trabalho (CLT) e contam com todos os benefícios de mercado.

ENGAJAMENTO

Manter a equipe de participantes do IOS engajada e integrada é parte essencial para atingir os resultados que o Instituto busca.

Para isso, a comunicação interna é fundamental na estratégia de contato com os participantes, disseminando as informações e realizando o acompanhamento das ações e das atividades desenvolvidas.

Em 2020, com o objetivo de facilitar a comunicação com os participantes, nosso principal canal foi o WhatsApp, por meio do qual foram compartilhadas as principais informações.

Outras estratégias utilizadas para transmitir as informações de maneira clara e objetiva aos participantes foram: *lives* privadas no canal do YouTube do IOS e reuniões realizadas via plataforma Microsoft Teams. Os links eram compartilhados no grupo geral do WhatsApp, por e-mail e entre os líderes diretos das áreas e os participantes.

O Fluig – ferramenta de comunicação interna – foi utilizado como canal para compartilhamento de informações e documentos entre todos os participantes.

Ainda sobre o acolhimento, foram estruturadas diversas ações em datas importantes do ano:



Mês	Data	Descrição da Ação
Março	Dia da mulher	Vídeo com a temática "O que é ser mulher para você?". Foi postado no YouTube e realizado o sorteio de um brinde.
Maio	Dia das mães	Vídeo surpresa para as mães, enviado no dia de comemoração, e criação de um mosaico com as fotos das mães e seus filhos. Confira o vídeo no YouTube: https://youtu.be/1e4mIYcwcZA
Junho	Festa Junina	Festa <i>online</i> e com o envio de kits juninos, contendo comidinhas típicas.
Agosto	Dia dos Pais	Vídeo surpresa com mensagens dos filhos aos seus pais participantes do IOS e envio individual, via WhatsApp.
Outubro	Dia dos professores	Vídeo surpresa com mensagem para a equipe de professores e um brinde para todos eles.
	Dia das crianças	Envio de kits de doces para filhos e filhas com até 12 anos dos participantes.
	Outubro Rosa	Para lembrar da importância da prevenção ao câncer de mama, foi incentivado que todas e todos fossem trabalhar com roupas de tom rosa.
Novembro	Novembro azul	Para lembrar-se da importância da prevenção ao câncer de próstata, foi incentivado que todas e todos fossem trabalhar com roupas de tom azul.
Dezembro	Confraternização	No último dia de trabalho, foi realizada uma confraternização <i>online</i> , com interação e sorteio de brindes.

Foi realizada a pesquisa anual de clima organizacional, ferramenta para entender quais são os pontos fortes na Gestão de Pessoas do instituto, bem como as estratégias que deveriam criar para superar os desafios.

A partir da pesquisa confidencial, os pontos fortes e de melhoria foram levantados e todos foram informados sobre quais ações seriam desenvolvidas para atender a cada um deles.





8

PARA SABER MAIS



NESTE CAPÍTULO VOCÊ ENCONTRA:

- ✓ Índice GRI
- ✓ Créditos da publicação



Sumário de Conteúdo GRI

GRI 102-55

Referência (pg.) / Resposta direta

CONTEÚDO GERAL

DISCLOSURES GERAIS

Perfil Organizacional

102-1	Nome da organização	Instituto da Oportunidade Social
102-2	Principais atividades, marcas, produtos e/ou serviços	Página 13
102-3	Localização da sede	Página 14
102-4	Número de países em que a organização opera	Brasil
102-5	Tipo e natureza jurídica da propriedade	Página 13
102-6	Mercados atendidos	Página 14
102-7	Porte da organização	Páginas 89 e 94
102-8	Perfil de empregados e outros trabalhadores	Página 94
102-9	Descrição da cadeia de fornecedores da Companhia	Página 89
102-10	Principais mudanças na estrutura da Companhia e na cadeia de fornecedores durante o período coberto	Não houve alterações significativas em 2020
102-11	Explicação de se e como a organização aplica o princípio de precaução	O Instituto não adere formalmente ao princípio.



		Referência (pg.) / Resposta direta
102-12	Cartas, princípios ou outras iniciativas desenvolvidas externamente de caráter econômico, ambiental e social, que a organização subscreve ou endossa	Página 85
102-13	Principais participações em associações e/ou organismos nacionais/internacionais de defesa	Página 85
Estratégia		
102-14	Declaração do detentor do cargo com maior poder de decisão sobre a relevância da sustentabilidade para a organização	Página 8
Ética e Integridade		
102-16	Valores, princípios, padrões e normas de comportamento da organização, como códigos de conduta e de ética	Páginas 13 e 69
102-17	Mecanismos internos e externos adotados pela organização para solicitar orientações sobre comportamentos éticos e em conformidade com a legislação, como canais de relacionamento (ex.: ouvidoria)	Página 69
Governança		
102-18	Estrutura de governança, incluindo comitês	Página 65
102-21	Processos de consulta usados entre os <i>stakeholders</i> e o mais alto órgão de governança em relação aos tópicos econômicos, ambientais e sociais. Se a consulta for delegada a outras estruturas, órgãos ou pessoas, é necessário a indicação dos processos existentes de <i>feedback</i> para o mais alto órgão de governança	Página 5
102-23	Indicação caso o presidente do mais alto órgão de governança também seja um diretor executivo	O presidente do Instituto não é diretor executivo.
102-24	Processos de seleção e nomeação para o mais alto órgão de governança e seus comitês, incluindo se são considerados fatores como diversidade, independência, conhecimentos e experiências e envolvimento de <i>stakeholders</i> (inclusive acionistas)	Página 65
102-29	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na identificação e gestão de tópicos e seus impactos, riscos e oportunidades derivados de questões econômicas, ambientais e sociais	Página 65



Referência (pg.) / Resposta direta

Engajamento de Stakeholder

102-40	Lista de <i>stakeholders</i> engajados pela organização	Página 5
102-41	Percentual de empregados cobertos por negociação coletiva	100%
102-42	Base usada para identificação e seleção de <i>stakeholders</i> para engajamento	Página 5
102-43	Abordagem adotada pela Companhia para engajar <i>stakeholders</i> e frequência do engajamento	Página 5
102-44	Principais tópicos levantados durante o engajamento de <i>stakeholders</i> e medidas adotadas pela Companhia para abordá-los	Página 5

Práticas de Reporte

102-45	Lista de entidades incluídas nas demonstrações financeiras	Todas as unidades são consideradas nas Demonstrações Financeiras e no Relatório Anual de Sustentabilidade. Para solicitar as DFs envie e-mail para relacionamento@ios.org.br
102-46	Processo para definição do conteúdo e limite do relatório	Página 5
102-47	Lista de aspectos materiais identificados no processo de definição do conteúdo	Página 5
102-48	Explicação das consequências de quaisquer reformulações de informações fornecidas em relatórios anteriores	Não houve
102-49	Mudanças significativas em comparação com anos anteriores no que se refere à lista de tópicos materiais, limite dos tópicos abordados	Não houve
102-50	Período coberto pelo relatório	1º de janeiro à 31 de dezembro de 2020
102-51	Data do relatório anterior mais recente	2019
102-52	Ciclo de emissão dos relatórios	Anual
102-53	Dados para contato sobre dúvidas em relação ao relatório	relacionamento@ios.org.br
102-54	Premissas de relato de acordo com os Standards GRI	Essencial



		Referência (pg.) / Resposta direta
102-55	Sumário de Conteúdo GRI	Página 102
102-56	Verificação externa	Este relatório não passou por verificação externa.
Abordagem de gestão		
103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites	Páginas 18, 30, 41, 54 e 89
103-2	Gestão sobre o tema material	Páginas 18, 30, 41, 54 e 89
103-3	Evolução da gestão	Páginas 18, 30, 41, 54 e 89
CONTEÚDO ESPECÍFICO		
DISCLOSURES ECONÔMICOS		
Desempenho Econômico		
201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	Página 89
Impactos Econômicos Indiretos		
203-2	Impactos econômicos indiretos significativos, incluindo a extensão dos impactos	Páginas 54 e 63
Combate à Corrupção		
205-2	Comunicação e treinamento em políticas e procedimentos de combate à corrupção	Página 69
205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Não houve denúncias de casos de corrupção.
DISCLOSURES SOCIAIS		
Treinamento e Educação		
404-1	Média de horas de treinamento por ano, por empregado, discriminado por gênero e categoria funcional	Página 96
404-2	Programas de gestão de competências e aprendizagem contínua que apoiam a continuidade da empregabilidade dos funcionários em preparação para a aposentadoria	Página 96



		Referência (pg.) / Resposta direta
404-3	Percentual de empregados que recebem regularmente análises de desempenho e de desenvolvimento de carreira, discriminado por gênero e categoria funcional	Em 2020, foram priorizadas outras ações de recursos humanos, principalmente por conta do trabalho remoto. A equipe de RH já desenhou processo para a aplicação da avaliação de desempenho ser aplicada no primeiro semestre de 2021.
Diversidade e Igualdade de Oportunidades		
405-1	Diversidade dos colaboradores e órgãos de governança, com porcentagens por gênero, faixa etária, grupos minorizados e outros indicadores	Página 94
405-2	Razão matemática do salário e remuneração entre mulheres e homens, discriminada por categoria funcional e unidades operacionais relevantes	No IOS, os participantes são remunerados pela sua competência técnica e conforme o cargo, independentemente de seu gênero. A razão de remuneração entre homens e mulheres no mesmo cargo é de 100%.
Não Discriminação		
406-1	Número total de casos de discriminação e as medidas tomadas	Não houve casos de discriminação.
Avaliação em Direitos Humanos		
412-2	Total de horas de treinamento para empregados em políticas e procedimentos de direitos humanos relevantes para as operações, incluindo o percentual de empregados que recebeu treinamento	Não foram realizados treinamentos, mas, pela natureza da operação, esse é um item testado em todos os processos seletivos e continuamente avaliado internamente.
Suplemento Setorial		
NGO-7	Alocação de Recursos	Página 89
NGO-8	Fontes de financiamento por categorias e cinco maiores doadores e valor monetário de sua contribuição	Página 89
NGO-10	Adesão a normas para prática de arrecadação de fundos e comunicação de marketing	As áreas de RI e Comunicação do IOS seguem as diretrizes do CONAR*. A mobilização de recursos passa por análise de escritório de contabilidade e jurídico especializado.

*Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária



Créditos

DIRETORIA E GESTÃO DO IOS

Alecsandra Neri de Almeida Meira
Alexandre Haddad Apendino
Kelly Christine Barbosa do Valle Lopes
Lelio de Souza Jr.
Saulo Porto
Sergio Pauperio Serio Filho

PRODUÇÃO DO RELATÓRIO

Compilação e avaliação dos dados IOS (Equipe de Comunicação)

Giselle Baranger Felder
Mariana Martinez Leite
Thainá Zocolan Silva

COLABORAÇÃO, GESTÃO DE INDICADORES E REVISÃO

Equipe Administrativo-Financeira
Equipe de Comunicação
Equipe Educacional
Equipe Filiais
Equipe de Infraestrutura e Tecnologia
Equipe de Recursos Humanos
Equipe de Relações Institucionais

PROJETO EDITORIAL REDAÇÃO, CONSULTORIA GRI E MATERIALIDADE

Equipe de Comunicação IOS
Equipe Pitchcom Assessoria
www.pitchcom.com.br

FOTOS

Paula Cayoni Leite
Rodrigo Rodrigues

PROJETO GRÁFICO:

Layout, Diagramação e Ilustrações

Kênia Souto Gil (Equipe de Comunicação IOS)
RICCA Sustentabilidade
www.riccari.com.br

Iconografia e Ilustrações

freepick.com.br

CANAIS IOS



fb.com/IOS.Official



linkedin.com/company/iosoficial



youtube.com/user/institutoios



[@iosoficial](https://instagram.com/iosoficial)

PODCAST ACONTECE NO IOS



https://open.spotify.com/show/5LEZZBSFdtKG8f69dj8at?si=FC5E69csRtKSqsGKZJbJFw&dl_branch=1&nd=1



<https://www.deezer.com/search/acontece%20no%20ios>

OUTROS CANAIS DE CONTATO

Atendimento geral

+55 (11) 2503-2617 / +55 (11) 2503-2618
instituto@ios.org.br

Atendimento ao aluno (Ouvidoria)

falecomedu@ios.org.br

Filiais e Unidades

ios.org.br/quem-somos/

Financeiro

(11) 2503-2617
financeiro@ios.org.br

Relações Institucionais

(11) 2503-2617
relacionamento@ios.org.br

Empregabilidade

(11) 2283-3180
empregabilidade@ios.org.br

Ouvidoria Interna (participantes IOS)

ouvidoriainterna@ios.org.br

CNPJ 02.449.283/0001-89

Av. Gal. Ataliba Leonel, 245 – Santana
São Paulo – SP – 02033-000

www.ios.org.br

relacionamento@ios.org.br



**Inovar e acolher, sem
deixar ninguém pra trás.**



