

**RELATÓRIO ANUAL  
DE SUSTENTABILIDADE 2023**  
HÁ 25 ANOS  
FORMANDO JOVENS POTÊNCIA.





# ÍNDICE

## 1. Introdução

- 05 Sobre o Relatório
- 07 Mensagem do IOS
- 11 Destaques 2023

## 2. O IOS

- 13 Transparência como Valor
- 18 Panorama de Atuação
- 24 Perfil dos Alunos
- 28 Como o IOS Gera Valor

## 3. Resultados e Impacto Social

- 32 Compromissos Firmados
- 36 Acompanhamento de Metas
- 46 Formação Profissional
- 62 Oportunidades e Impacto Social

## 4. Gestão e estrutura organizacional

- 68 Governança Corporativa
- 70 Atuação Ética

## 5. Parceiros

- 74 Relações Institucionais e Governamentais
- 81 Ações e iniciativas – Voluntariado Corporativo

## 6. Mobilização e aplicação dos recursos

- 84 Mobilização e Aplicação Responsável

## 7. Participantes do IOS

- 89 Equipe IOS

## 8. Para saber mais

- 97 Sumário de Conteúdo GRI Standards  
Créditos





# Introdução

## Sobre o Relatório

GRI 2-2 | 2-3 | 2-4 | 2-29 | 3-1 | 3-2

Este é o 10º Relatório Anual de Sustentabilidade do Instituto da Oportunidade Social (IOS), publicação que traz informações sobre o Instituto, suas iniciativas de geração de valor e seu compromisso com o desenvolvimento social do país.

Essa edição, “Transparência como valor”, elaborada com base nas diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), comemora uma década desse modelo de publicação, demonstrando que “transparência” não foi somente o tema do seu primeiro relatório anual, mas sim um valor do Instituto, construído a cada projeto, a cada conclusão de um ciclo de alunos, a cada ano completo de formação profissional e empregabilidade.

A GRI, organização internacional que propõe padrões para o reporte social, econômico e ambiental de instituições, independentemente do setor de atuação. O reporte segue os princípios de comparabilidade, imparcialidade, precisão, regularidade, clareza e confiabilidade.

Este Relatório apresenta os resultados alcançados, o impacto gerado e os aspectos intangíveis da atuação do IOS no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023, reforçando sua responsabilidade e transparência como princípios intrínsecos da Organização. O documento em português foi publicado em 02/09/2024, enquanto o inglês, em 09/09/2024.

### Definição de Temas Relevantes

GRI 2-14

A definição dos temas mais relevantes para a atuação do IOS compreendeu duas etapas de consulta aos stakeholders, realizadas ao fim de 2022 e início de 2023 e utilizadas para a elaboração do Relatório Anual de Sustentabilidade de 2022. Para a edição de 2023 foram considerados os temas definidos para o Relatório de 2022, visto que não se observam mudanças relevantes no público-alvo e partes interessadas no ecossistema do IOS em 2023.

As etapas incluíram o envio de **questionário online**, no qual os participantes atribuíram notas de

1 a 5 aos tópicos que gostariam de conhecer mais sobre o IOS, bem como os temas que eles acreditam que mais importam na existência do Instituto.

A segunda etapa, composta por uma **dinâmica presencial**, focou na discussão sobre os impactos positivos e negativos do IOS para cada grupo de relacionamento participante, além de escolher cinco temas que os stakeholders consideravam mais importantes entre todos os listados.

**A partir desse processo, os dados obtidos foram analisados e os cinco temas mais relevantes para o IOS foram definidos. Confira:**

#### PESQUISA ONLINE

**667** respostas sendo:

**555**

**Alunos e ex-alunos**

**112**

**Demais parceiros e participantes do IOS**

**+**

#### CONSULTA PRESENCIAL

**32 representantes**

dentre alunos, ex-alunos, fornecedores, participantes, profissionais da rede socioassistencial, parceiros empregadores, investidores e parceiros educacionais.



## TEMAS PRIORITÁRIOS DO IOS

- ▶ **Inclusão social** proporcionada pelo ingresso dos alunos e alunas, considerando o processo seletivo, o desenvolvimento dos cursos e as oportunidades de ingresso no mundo do trabalho;
- ▶ **Inclusão produtiva** dos alunos formados no mundo do trabalho. Aborda os resultados de empregabilidade após o curso, e o potencial de empreendedorismo e continuidade nos estudos;
- ▶ **Planejamento e avaliação dos cursos**, considerando as definições de conteúdos e as áreas de atuação do IOS, bem como o modelo de curso que os alunos vão poder participar;
- ▶ **Práticas de diversidade** entre os alunos e suas visões sobre o tema, bem como a não discriminação de grupos minorizados (pessoas com deficiência, imigrantes, equidade de gênero, racial, etc);
- ▶ **Captação e distribuição ética e eficiente dos recursos** nos projetos, na contratação de fornecedores, nas práticas de remuneração dos participantes e prestações de contas dos projetos.



## DICA DE LEITURA

### Indicadores GRI

Ao longo do relatório, os indicadores GRI aparecem junto aos títulos ou subtítulos dos capítulos em que os indicadores são reportados. Eles estão sinalizados com o ticker “GRI XXX-XX”. Conheça mais detalhes sobre cada indicador e as páginas que são mencionados no Índice GRI.

**Fique atento!** Quando você encontrar o termo “participantes”, saiba que estamos falando das pessoas que trabalham no Instituto, ou seja, da equipe do IOS.



## PARA SABER MAIS GRI 2-3



**Demonstrações  
financeiras**



**Código de  
Conduta**



**Registros e  
Certificados**

Você pode entrar em contato conosco para conversar sobre informações adicionais e esclarecimentos referentes a este relatório:



[www.ios.org.br](http://www.ios.org.br)



[relacionamento@ios.org.br](mailto:relacionamento@ios.org.br)

## Mensagem do IOS

GRI 2-22

O ano de 2023 foi bastante intenso para o Instituto da Oportunidade Social e, com certeza, para todo o terceiro setor. Não se tratou de um ano de respiro de alívio depois da crise pandêmica, mas sim de um ano de novos diagnósticos sobre as transformações sociais, econômicas e ambientais. Trata-se de um momento que exige a criação de soluções para mais pessoas, com o uso de novas tecnologias e que atendam novas necessidades.

Nesse sentido, as juventudes atendidas pelo IOS são diferentes do que eram antes e estão em uma nova situação de vulnerabilidade socioeconômica. Segundo a PNAD Contínua (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios) em 2023, a necessidade de trabalhar e ter uma renda para contribuir com a família, foi o principal motivo para cerca de quatro milhões de jovens, entre 15 e 29 anos, deixarem a escola em 2023, ou antes de chegarem ou durante o Ensino Médio.



## 1. INTRODUÇÃO

No total, nove milhões de jovens deixaram a escola sem concluir o Ensino Básico em 2023<sup>1</sup> e outros motivos como a falta de interesse, gravidez e afazeres domésticos também foram citados.

Convencer o jovem e sua família sobre a importância da participação em formações profissionais como as do IOS, que exigem presença e dedicação, precisou esforço extra das equipes de comunicação, articulação de redes e educacional. Seja pela falta de renda para o vale transporte diário, seja pela disponibilidade familiar ou pelo interesse em estar na sala de aula no contraturno escolar, prover condições para que o jovem participasse do IOS exigiu mais criatividade e esforços do time de participantes do Instituto.

Segundo a publicação “Perspectivas para a Filantropia no Brasil - 2024”<sup>2</sup>, é importante que o IOS esteja atento à interdependência entre as diferentes causas sociais, pois elas demandam soluções estratégicas e interconectadas. No caso do Instituto da Oportunidade Social, os temas de distribuição de renda, acesso a transporte,

alimentação saudável e higiene, por exemplo, evidenciados pela redução da renda familiar pós pandemia da Covid-19, estão conectados a necessidade de geração de renda dos jovens, dedicação em atividades domésticas e evasão do Ensino Médio. Nesse contexto, soluções locais, conhecendo amplamente cada território e seu público-alvo, e a articulação de redes, são premissas para a realização de programas de sucesso.

Por meio dos pilares Psicossocial e Pedagógico, o IOS conseguiu melhorar os resultados em 2023. O atendimento nas demandas sociais, econômicas, educacionais e psicológicas dos alunos e seu encaminhamento para a rede socioassistencial, o envolvimento das famílias com a formação, o espaço de diálogo de técnicos da rede socioassistencial com os jovens, divulgando serviços, buscando a inserção em políticas para a proteção social foram cruciais.

Em 2023, o IOS atendeu 2.997 jovens. Destes, 74% se formaram, alcançando o melhor indicador

de produtividade no cenário pós pandemia (o recorde de produtividade havia sido 76% em 2015 e 2019). Em comparação com 2022, o indicador de evasão melhorou, reduzindo a taxa de 26% (2022) para 21% em 2023. No recorte de Diversidade das juventudes atendidas (entre os 2.108 respondentes do questionário social do Instituto), 55% eram mulheres, 57% de autodeclararam pessoas negras (pretas e pardas), 19% informaram fazer parte da comunidade LGBTQIAP+ e 4% eram pessoas com deficiência.

Seguindo os caminhos da articulação de redes, foi oferecida uma trilha formativa com aprendizagem no uso de Tecnologias para 96 professores da rede pública de ensino e outros 286 participaram de oficinas presenciais, totalizando 382 professores atendidos. Essa estratégia é uma importante contribuição do IOS para a educação da rede pública em São Paulo, pois facilita a troca de saberes e experiências adquiridas ao longo da trajetória dos profissionais das duas instituições. Os princípios de inovação na educação do IOS, amparados por conteúdos técnicos, bem como a

<sup>1</sup> Fonte: <https://educacao.uol.com.br/noticias/2024/03/22/jovens-fora-da-escola-ibge.htm?cmpid=copiaecola>

<sup>2</sup> Fonte: <https://www.idis.org.br/wp-content/uploads/2024/02/Perspectivas-para-a-Filantropia-no-Brasil-2024-IDIS.pdf>

abordagem de Paulo Freire – utilizando o contexto dos alunos para facilitar a aprendizagem - são amplamente discutidos nessas interações. Além disso, essa estratégia apoia a divulgação do Instituto, quando mais professores e escolas conhecem o IOS e apresentam as oportunidades às juventudes.

No recorte de geração de trabalho e renda, 1.275 jovens conquistaram uma vaga de trabalho com apoio do IOS, em vagas que vão desde aprendizes, até estagiários e vagas efetivas CLT. Para este grupo, esta conquista representou o aumento de 63% da renda familiar, um impacto que demonstra o valor econômico das iniciativas do IOS junto aos beneficiários diretos e suas famílias. Esse resultado foi similar ao de 2022, porém, também exigiu mais esforços de todas as equipes do Instituto. Foram realizadas campanhas de marketing digital, a criação do podcast Gente que Pod, realizadas mais reuniões com parceiros empregadores e a promoção e participação em mais eventos com foco em profissionais de Recursos Humanos.

Essas ações andaram de mãos dadas com a promoção da empregabilidade por meio do Programa IOS Aprendiz, em parceria com as empresas e o Ministério do Trabalho e Emprego. Em 2023 o Instituto teve 196 jovens aprendizes em sala de aula, conquistando o maior indicador histórico neste programa.

Do ponto de vista de captação de recursos, os anos de 2020 e 2021 apresentaram recordes de investimento social empresarial e filantropia estratégica para as Organizações do 3o Setor que de alguma forma se relacionavam com saúde ou assistência social<sup>3</sup>. Em 2022, segundo o Benchmarking de Investimento Social Corporativo 2023 (que apresenta os resultados de 2022), houve uma redução de cerca de 6% de investimento social corporativo e um amplo direcionamento para questões ambientais urgentes, essa tendência de investimento deve se consolidar nos resultados de 2023 (dados oficiais não publicados até a divulgação deste Relatório Anual). Com isso, não foi possível avançar na captação de recursos de empresas privadas, e o resultado

praticamente ficou o mesmo que dos últimos dois anos anteriores, porém, com um esforço cerca de 30% maior no número de reuniões com parceiros e propostas enviadas.

Em contrapartida, o custo do aluno aumentou no pós pandemia. Se anteriormente o IOS recebia a demanda de aproximadamente 10% dos alunos que necessitavam de ajuda com o vale transporte para frequentarem as aulas presenciais, no pós pandemia esta demanda chegou a alcançar picos de até 50% dos alunos, sendo um dos fatores que pode acarretar na evasão escolar. Adicionalmente, o fornecimento de lanches tornou-se obrigatório em todas as Unidades IOS, em consequência do aumento da vulnerabilidade das famílias. Estes dois benefícios somados aumentaram cerca de 33% o custo do aluno.

Com o aumento das despesas sem conquistar o aumento das receitas e atualização orçamentária de projetos patrocinados em igual patamar, ao fim de 2023 o IOS teve que reduzir a quantidade de vagas oferecidas a partir de 2024. Após uma

<sup>3</sup> Fonte: BISC – Benchmarking do Investimento Social Corporativo - <http://bisc.org.br/download/bisc-2021/>, 2021

## 1. INTRODUÇÃO

rigorosa análise que levou em consideração diversos fatores, tais como indicadores de produtividade e empregabilidade, expectativas de parcerias futuras e desenvolvimento das equipes locais, o IOS decidiu suspender suas atividades em formação profissional no Rio de Janeiro (RJ) e em Curitiba (PR). No Rio de Janeiro os indicadores de participação dos jovens nas formações e seus resultados de empregabilidade vinham caindo desde o início da pandemia, e em Curitiba não foi possível conquistar um parceiro investidor para dar continuidade ao atendimento local.

Para 2024, o IOS enxerga como desafio primordial redesenhar suas formas de captação de recursos e expansão de rede de relacionamento, visando sua sustentabilidade financeira. A conquista de parceiros que concordem com a necessidade de investimento na formação profissional das juventudes com qualidade para que consigam ser incluídos no mercado de trabalho de maneira formal e eficiente, garantindo continuidade em suas trajetórias profissionais, será prioridade para o Instituto em 2024. O Instituto passará também

pela eleição de uma nova Diretoria e Conselho, que deverá ser mais atuante nas estratégias de mobilização de recursos.

A partir dessas estratégias redesenhadas e colocadas em prática, o Instituto dará continuidade à criação de novas formações que atendam as juventudes na vanguarda das tecnologias, bem como permitam que sigam no seu desenvolvimento comportamental garantindo sua inclusão produtiva. Temáticas como inteligência artificial, análise de dados e programação serão aprofundadas para que as diferentes juventudes atendidas pelo Instituto tenham acesso ao conteúdo que o mercado procura.

O Instituto da Oportunidade Social segue na busca e no monitoramento do impacto social, visando mais oportunidades às juventudes.

Boa leitura.

**Kelly Lopes**

**Superintendente do Instituto da Oportunidade Social**



# DESTAQUES 2023



**2.997**  
matriculados



**2.204**  
alunos formados



**21%**  
de evasão



**1.275**  
empregados



**382 Professores**  
da rede pública impactados  
por formações e atualizações  
do IOS



**Impacto  
médio de 63%**  
no aumento da renda familiar dos  
alunos, quando conquistam uma  
oportunidade



**0 IOS**

## Transparência como Valor

GRI 2-1 | 2-6

**Gestão financeira auditada externamente; divulgação periódica anual de metas e compromissos; conquista da Certificação de Entidade Beneficente da Assistência Social (CEBAS); monitoramento de indicadores e resultados de impacto com o uso de dashboards em tempo real, essas são algumas das práticas que elevam a transparência do IOS a um valor da entidade.**

Nos últimos 10 anos o IOS evoluiu em suas práticas de gestão, sempre com foco na governança corporativa, adotando as melhores estratégias e táticas para que o papel do Instituto, suas iniciativas e geração de impacto social sejam apresentadas de maneira transparente.

Um dos pontos de partida para essa evolução foi a publicação, em 2014, do seu primeiro Relatório de Atividades, baseado nos principais projetos e resultados de 2010 a 2013. No ano seguinte, o Relatório de 2014 elevou o patamar da publicação, não só para o Instituto, mas como para a categoria de organizações sociais no Brasil: seguia as diretrizes de relato da GRI (Global Reporting Initiative). Naquele momento, o IOS era uma das dez Organizações Sociais brasileiras que desenvolviam essa prática.

O primeiro Relatório Anual de Sustentabilidade do IOS foi publicado no início de 2015, com os resultados de 2014, e tinha o tema “Transparência como Princípio”. Essa prática é seguida pelo Instituto até hoje e transformou a publicação de atividades anuais em uma ferramenta de gestão, na qual todas as áreas do Instituto são envolvidas para controlar seus compromissos anuais, monitorar suas entregas, e alinhá-las às

estratégias da gestão do IOS e as diretrizes globais de sustentabilidade, representadas pelos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), da agenda 2030 da Organização das Nações Unidas (ONU).

O ano de 2014 também foi marcado pela primeira auditoria externa do IOS, que avaliou as Demonstrações Financeiras de 2013, os controles internos, o desempenho das operações e os fluxos de caixa do Instituto, seguindo as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicadas às pequenas e médias empresas. Essa prática garante alto nível de governança corporativa, visto que todas as receitas e despesas apresentam as realizações do Instituto, bem como a fotografia de todas as iniciativas realizadas no ano.

Em 2018 o IOS conquistou o CEBAS – Certificado de Entidade Beneficente da Assistência Social, do Ministério do Desenvolvimento e Assistência Social,

Família e Combate à Fome. Esse é o maior reconhecimento federal que uma organização social pode conquistar. O CEBAS permite a isenção do pagamento ao Governo das contribuições sociais inerentes à remuneração dos participantes (cota patronal), dentre outros incentivos tributários.

Durante essa década, o Instituto criou a área de Escritório de Projetos, responsável pelo controle de todos os projetos do IOS, desde à submissão aos editais, sejam públicos ou privados, documentação contratual para abertura dos projetos, divisão e acompanhamento das atividades entre as áreas, monitoramento do atingimento das metas e relatórios de prestação de contas.

O Escritório de Projetos e a área de Tecnologia vêm desenvolvendo juntos ferramentas tecnológicas de suporte a todo esse processo, a fim de que os

indicadores gerados tragam informações suficientes para possíveis correções de rotas e tragam precisão sobre os dados de geração de impacto social do IOS.

Exemplos desse monitoramento acontecem na etapa de atração dos alunos, quando um dashboard acompanha em tempo real as inscrições online dos interessados, com os cursos onde se inscreveram, para quais unidades, períodos, e com seu perfil pessoal de idade, gênero, endereço e escolaridade; e na empregabilidade dos alunos, acompanhando nomes das empresas onde os jovens estão sendo empregados, em quais cargos, com quais salários, qual seu perfil de gênero, etnia, faixa etária, renda familiar anterior e comparativos com as metas do IOS.

O investimento na coleta de dados de maneira processual, seu monitoramento e análise contínuos por meio de tecnologia, proporcionam a gestão de riscos do IOS. O

acompanhamento de maneira próxima e constante dos indicadores de resultados, seus compromissos e metas, demonstram uma gestão profissionalizada e madura que transmite confiança aos stakeholders, facilitando também a conquista de novos parceiros e alunos.

**Assim, é possível afirmar que transparência no IOS é um valor, pois ela permeia todas as etapas de atuação do Instituto e está intimamente ligada ao que o IOS acredita, defende e emprega, seja na realização dos seus projetos, seja no relacionamento com seus stakeholders.**

# Direcionadores Institucionais

A partir do resultado consolidado do Planejamento Estratégico 2022-2024, foi divulgada nova Missão e Visão, além de definir o Propósito da Entidade. **Veja a seguir:**



## Missão

Cociar oportunidades de empregabilidade e geração de renda para as juventudes, por meio de formação profissional gratuita em tecnologias.



## Visão

Ser a escolha natural dos nossos públicos de relacionamento pela formação de talentos e inclusão produtiva.



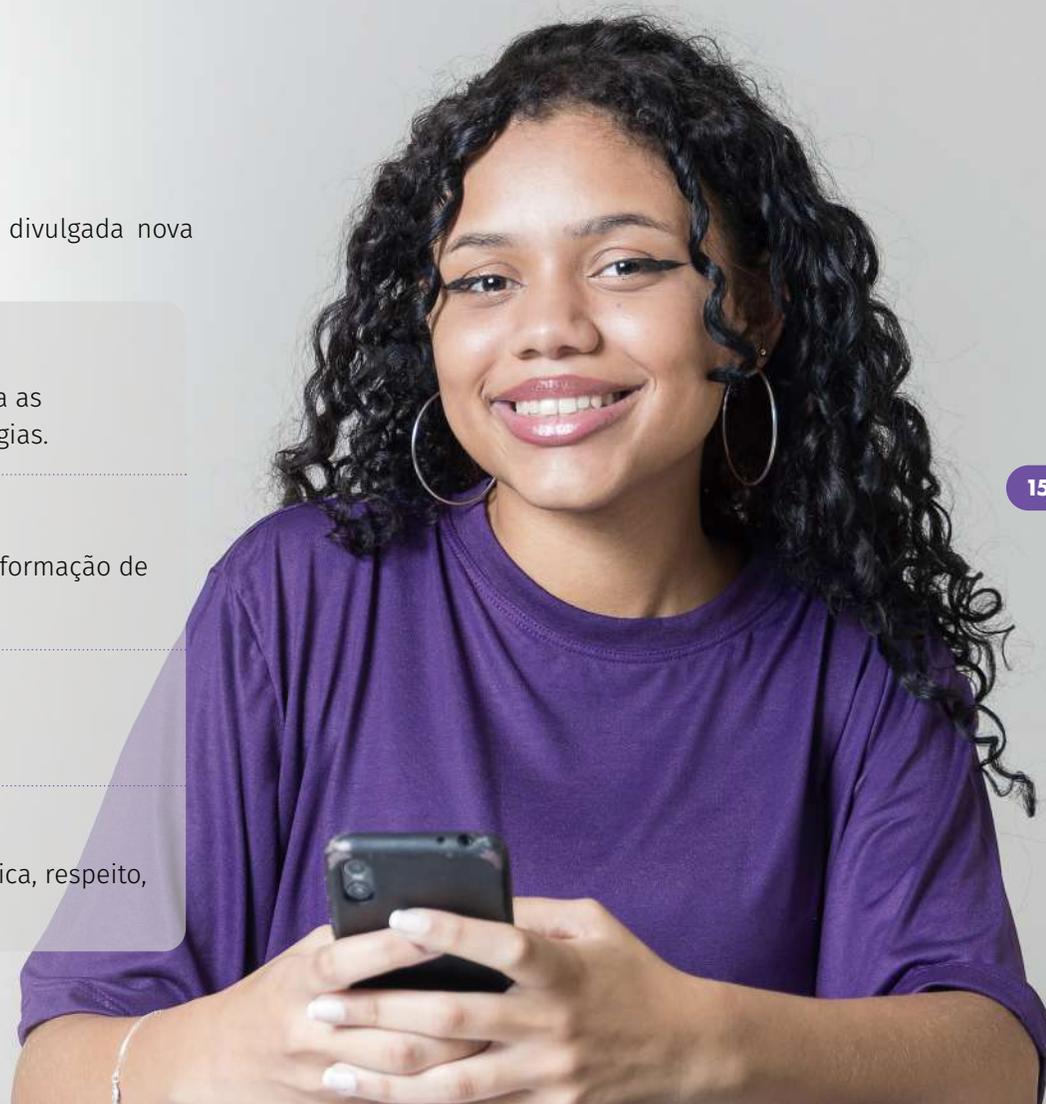
## Propósito

Despertar o potencial de vidas e a consciência cidadã.



## Valores

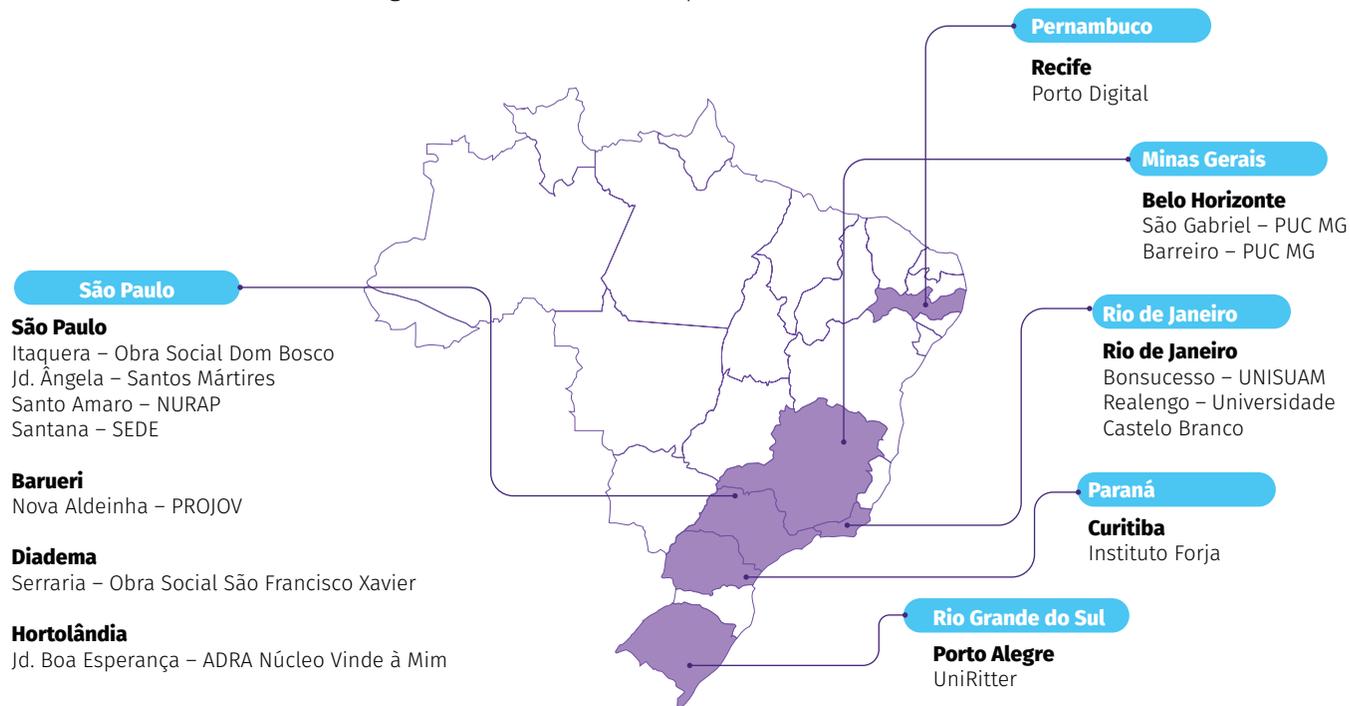
O IOS é um agente de transformação alicerçado em: integridade, ética, respeito, dedicação, busca do conhecimento e espírito de equipe.



## Mapa de Unidades

GRI 2-1

O Instituto atua em território brasileiro, sendo que a sede da Organização, um prédio exclusivo para o funcionamento da Unidade IOS Santana, está localizada na Zona Norte do município de São Paulo – SP. As demais unidades funcionam em parceria com outras Organizações, a fim de ampliar nossa articulação e reconhecimento nos territórios. Em 2023 o IOS atuou nos seguintes estados e municípios:





## Cobertura IOS em 2023

A partir do processo de Análise Diagnóstica sobre a cobertura geográfica do IOS, no qual a Coordenação de Filiais, o Educacional e a área de Recursos Humanos avaliam aspectos como infraestrutura e de pessoal internos, resultados da realização de projetos e indicadores sociais locais – índice de qualidade de vida, de vulnerabilidade juvenil, renda domiciliar, evasão do ensino médio, homicídio entre jovens do sexo masculino, de 15 a 29 anos, e taxas de fecundidade, o IOS define sua Cobertura Geográfica anualmente.

**A análise Diagnóstica permite ao IOS, de maneira estratégica, definir seus esforços e caminhos na geração de impacto social.**

- ▶ **A unidade sede do IOS, em Santana, na Zona Norte de São Paulo, é um destaque no número de formados**, com 781 alunos aprovados, prontos para ingressarem no mundo do trabalho. Atuar junto às empresas dessa região é estratégico para o cumprimento da missão do Instituto.
- ▶ **A filial de Recife foi a que teve menor índice de evasão dos alunos**, com o indicador de 9%, o menor entre as unidades do Instituto.
- ▶ **A filial de Recife e a de Belo Horizonte (duas unidades de atendimento) tiveram resultados expressivos com relação à empregabilidade dos alunos formados**, superando as metas locais para 2023, empregando no total 217 alunos e alunas em parceiros locais.
- ▶ **Por conta de infraestrutura da cidade com relação à transporte e violência, a filial do Rio de Janeiro passou por desafios de recursos humanos**, onde a equipe educacional qualificada teve dificuldades em chegar presencialmente nas unidades locais de trabalho. Além disso, os resultados de alta evasão, superior a 22% e a baixa empregabilidade, com apenas 95 jovens empregados (70% da meta local), levaram à gestão do Instituto suspender as atividades no estado em 2024.
- ▶ **Em 2023 o IOS investiu em uma unidade na cidade de Curitiba junto a um parceiro de espaço físico que também atuava com jovens e causas sociais**. Para 2024 o parceiro não confirmou a parceria e, dessa forma, não foi prioridade a continuidade do IOS na capital paranaense.

## Panorama de Atuação

GRI 2-6 | 3-3

### Formação Profissional

Há 26 anos, o IOS promove impacto na vida de milhares de jovens e pessoas com deficiência através de suas frentes de atuação sinérgicas e complementares.

As formações disponibilizadas preparam profissionais para trabalhar nas áreas de Administração e Tecnologia, além de apoio psicossocial e pedagógico durante o ciclo de aprendizagem dos estudantes e de suas famílias.

Os cursos voltados às áreas de Administração apresentam conteúdos que estimulam uma visão macro do desenvolvimento de uma empresa, regras de negócio e relação entre as áreas existentes, sempre pautados no uso de tecnologias. Um dos diferenciais está na aplicação prática dos conceitos aprendidos com o software ERP TOTVS, nas áreas de compras, estoque, faturamento e financeiro.

Já os cursos na área de Tecnologia desenvolvem raciocínio lógico e ensinam linguagens de programação, montagem e manutenção de computadores, além de conceitos técnicos, tudo

isso com uma linguagem conectada ao jovem. Dentre os destaques de 2023, devido a verbas do PROMAC-SP, o IOS desenvolveu o projeto Luz, Câmera e Formação, uma formação na área de audiovisual para quinze (15) ex-alunos do Instituto. Os alunos e alunas formados passaram pelos módulos de roteiro, captação, direção, edição e finalização de vídeos, além de terem vivenciado a rotina de uma produtora real. Essa atuação em Comunicação e Cultura amplia o leque de cursos do IOS, bem como das possibilidades de empregabilidade dos alunos. Como projeto de conclusão, foi desenvolvida a websérie “Ansiedade, tá ON?” pelos alunos e divulgada para todas as unidades. Na unidade do Jardim Ângela, a websérie foi exibida como estréia para os alunos do curso de Comunicação e Mídias Sociais, e contou com uma roda de conversa conduzida pelo cineasta Valter Rege.



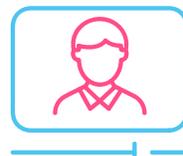
## Atualmente, as frentes de atuação do Instituto são:



### Formação Profissional Gratuita

Os serviços são totalmente gratuitos, atendendo a demandas sociais de educação profissionalizante e assistência social financiados por patrocinadores públicos e privados.

Essa é a frente de atuação na qual o Instituto atende o maior volume de jovens, em sua maioria, entre 15 e 17 anos. **Entre 2014 e 2023, foram formados e aprovados 19.194** estudantes nos programas de formação presenciais, semipresenciais e on-line – isso resulta em uma média de **1.919** aprovados a cada ano.



### Formações Profissionais Customizadas (denominadas como On Demand nos anos anteriores)

Frente de atuação que opera como um braço do Instituto na prestação de serviços a empresas, as quais apresentam demandas sociais e técnicas específicas na formação de profissionais. Os projetos da patrocinadora Dell, que eram considerados customizados, agora fazem parte da Formação Profissional Gratuita, visto que o patrocínio está vigente há mais de cinco anos e foi renovado por mais dois anos. Entre 2015 e 2023, 3.831 jovens foram aprovados (20 estavam em curso ao fim de dezembro de 2023) e, desde 2018, a média de atendidos foi de 638 alunos e alunas por ano.



### Programa IOS de Aprendizagem

**Em 2023, 187 aprendizes iniciaram no programa, um acréscimo de 73% em relação aos iniciantes em 2022.**

**Programa IOS de Aprendizagem:** O IOS é uma entidade Formadora do Programa de Aprendizagem do Ministério do Trabalho e emprego, de forma que oferece capacitação teórica, em São Paulo (SP), que cumpre a carga horária necessária no desenvolvimento de jovens aprendizes.

# OPORTUNIDADES SOCIAIS

20

A equipe Educacional é responsável por acompanhar os jovens, durante e após o curso, para promover sua empregabilidade, a continuidade dos estudos e a criação de caminhos para empreender.



### Empreendedorismo

Em sala de aula, o tema é trabalhado de diversas formas, seja por meio do intraempreendedorismo – que consiste em encontrar oportunidades de empreender e inovar dentro da própria empresa – ou por meio do desenvolvimento dos negócios de suas famílias.

### Empregabilidade

Por meio do Núcleo IOS de Oportunidades, que apoia a inclusão produtiva a partir do recebimento de uma oportunidade profissional, é realizado o recrutamento inicial dos talentos que correspondam aos pré-requisitos, tanto nas soft quanto nas hard skills, compatíveis com a vaga e a cultura da empresa. O Núcleo IOS de Oportunidades realiza indicações dos estudantes formados para vagas, como estágio, jovem aprendiz ou efetivas (CLT) durante o período de três anos.

Além da indicação, o IOS orienta sobre como estes jovens devem buscar possibilidades de atuação por conta própria, para, assim, criarem independência na vida profissional. **Em 2023 foram empregados 1.275** alunos do ciclo de formados nos cursos do IOS entre 2020 e primeiro semestre de 2023. Em 10 anos, desde que o Relatório Anual passou a ser publicado pelo Instituto, foram empregados 10.771 alunos e alunas do IOS. Esses jovens são parte de famílias com cerca de 3,7 pessoas por domicílio, impactando assim a vida de pelo menos 40 mil pessoas.

### Continuidade dos Estudos

O **Programa IOS + Futuro**, articula parcerias com universidades, em diversos modelos, seja por demanda dos jovens, via patrocínios de empresas ou por programas de bolsas exclusivos articulados junto às instituições de ensino. Assim, os jovens que têm interesse em cursar uma faculdade podem alcançar bolsas de estudos integrais, parciais ou modelos de financiamento diferenciados.

Ao mesmo tempo, a equipe do Núcleo IOS de Oportunidades atua na busca de estágio, enquanto a equipe Pedagógica realiza o acompanhamento dos universitários em suas demandas sociais, materiais e de saúde mental, contribuindo para sua permanência nos cursos de ensino superior. A iniciativa, que começou em 2018, em São Paulo, beneficiou até 2023, 167 jovens, sendo 157 em São Paulo e 10 nas Filiais.

## Estrutura Educacional

A área Educacional é responsável pelo atendimento aos estudantes e por todas as etapas do seu relacionamento com o IOS desde a inscrição nos cursos, até sua empregabilidade e a continuação de seus estudos, ou na criação de caminhos para empreender. Assim, o aluno ou aluna tem suporte profissional e multidisciplinar.

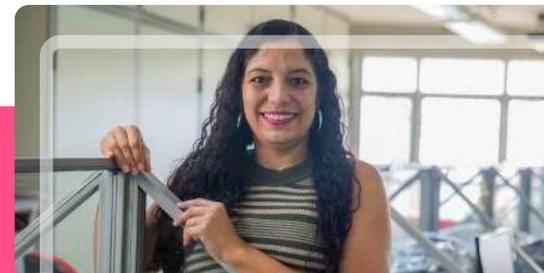
A área conta com ampla equipe, inclusive nas salas de aula, composta por instrutores de tecnologia, pedagogos (responsáveis pelas aulas de português e comportamento), além de monitores.

A atuação da área, composta por cinco pilares – **Administrativo** e **Articulação de Redes**, **Conteúdo**, **Pedagógico**, **Psicossocial** e **Oportunidades** – está descrita ao lado:



### Oportunidades

- Conduz a operação da empregabilidade;
- Responsável pelo programa de aprendizagem;
- Faz a gestão do sistema e produz indicadores;
- Acompanha mensalmente a meta anual;
- Faz a gestão do IOS + Futuro (encaminhamento para oportunidades no Ensino Superior).



### Administrativo e Articulação

**Atua em três frentes:**

- **Secretaria:** atendimento, operação de benefícios, inscrições, seleção de alunos e alunas, emissão de documentos etc;
- **Administração:** indicadores, sistema, matrículas, voluntariado, eventos etc.
- **Articulação de Redes:** divulgação das inscrições e relacionamento com escolas.

## COORDENAÇÃO EDUCACIONAL



### Psicossocial

Garante direitos e saúde mental dos alunos em quatro eixos de atuação:

- Atendimentos;
- Projetos de intervenção;
- Articulação com a rede socioassistencial;
- Produção de indicadores.



### Pedagógico

- Garante o processo de ensino-aprendizagem;
- É responsável pela liderança e formação pedagógica (técnica e comportamental) dos professores Brasil;



### Conteúdo

- Desenvolve os conteúdos e avaliações dos cursos;
- Une o ensino de ferramentas e práticas atuais do mercado de trabalho em uma linguagem alinhada ao contexto dos jovens.

## Perfil dos Alunos

### O público atendido pelo IOS é composto por:

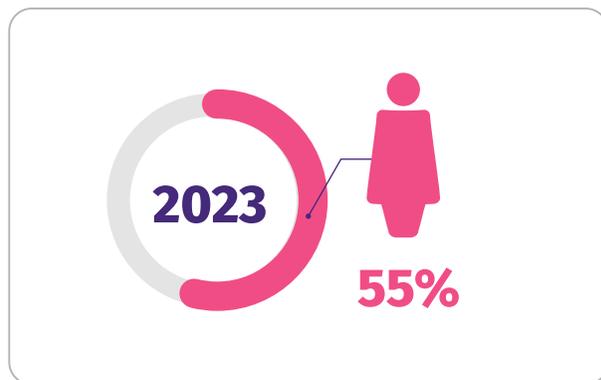
- ▶ **Jovens de 15 a 29 anos**, que estejam cursando, ou já tenham concluído, o ensino médio (preferencialmente na rede pública);
- ▶ **Pessoas com deficiência a partir dos 16 anos**, sem limite de idade.



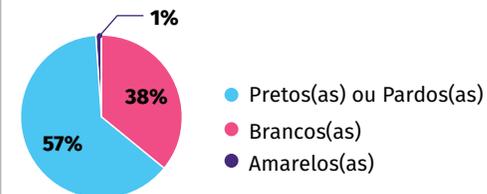
## DIVERSIDADE

Ser diverso e inclusivo é parte fundamental para a Entidade que preza sempre pelo respeito, tolerância e uma diversidade de características, experiências, habilidades, origens e perspectivas entre os estudantes, professores e demais profissionais, que inclui diversidade de gênero, etnia, idade, orientação sexual, origem socioeconômica, habilidades e muito mais.

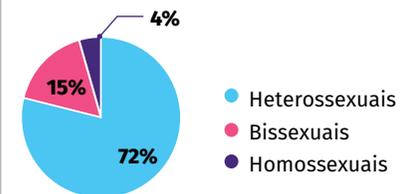
Vale destacar que os cursos apresentaram, nos últimos anos, uma predominância feminina no número de alunos, somando 55% do total de alunas em 2023. Dentre os alunos e alunas<sup>4</sup>, 57% se autodeclararam pretos(as) ou pardos(as), 38% brancos(as) e 1% amarela. Com relação à orientação sexual e afetiva, 72% informaram ser heterossexuais, 15% bissexuais e 4% homossexuais. Dentre os 2.997 alunos e alunas atendidos, 119 eram pessoas com deficiência.



### COR OU RAÇA DOS ALUNOS(AS)<sup>4</sup>



### ORIENTAÇÃO SEXUAL E AFETIVA<sup>4</sup>



### PESSOAS COM DEFICIÊNCIA<sup>4</sup>



<sup>4</sup> Informação coletada no Questionário Psicossocial junto a 1.893 jovens em curso, representando 75% do total.

# Como o IOS se relaciona com seus alunos

GRI 2-29 | 203-2

O IOS está disponível para os alunos, garantindo um relacionamento consistente, desde o momento da inscrição, até quando o estudante alcança uma oportunidade de trabalho, uma vaga na faculdade ou define um caminho de empreendedorismo. Anualmente, o Instituto promove novas interações para cada etapa desse relacionamento.



**ATRAÇÃO**  
COMO O ALUNO CHEGA ATÉ O  
IOS

É realizada pelas equipes de Marketing e Educacional, por meio da divulgação em assessorias de imprensa, articulação presencial junto às escolas, organizações sociais parceiras, serviços públicos da política de assistência social e saúde, coletivos, conselhos, secretarias, locais próximos às unidades e, com especial destaque, as redes sociais.

O IOS entende que é parte de seu trabalho estar atento sobre como estes jovens estão interagindo entre si, quais comunicações estão usando, onde passam o tempo e quais as trends<sup>5</sup> que fazem mais sucesso no ambiente virtual, por exemplo. Só assim, conseguirá atraí-los para um de seus cursos. Após a inscrição, e depois de selecionados, os jovens comparecem à unidade mais próxima para a realização das matrículas, quando necessita entregar documentos comprobatórios de idade, escolaridade, residência e renda familiar.

**DESENVOLVIMENTO**  
COMO ELE SE CAPACITA

Durante a formação, se aprende não só o conteúdo técnico, mas, também, habilidades de comunicação, expressão e matemática, que estimulam seu protagonismo, estimulando e apoiando os jovens a assumirem a responsabilidade por sua própria educação e desenvolvimento pessoal, de acordo com as tendências e oportunidades para sua entrada no mundo do trabalho.

Ao longo do curso, são realizadas avaliações individuais e, ao final, a elaboração do trabalho de conclusão de curso.

**OPORTUNIDADES**  
COMO ELE CONQUISTA  
OPORTUNIDADES DE FUTURO

Após a formação, o objetivo é apoiar o aluno ou a aluna na busca por oportunidades que possibilitem

o seu desenvolvimento profissional, por meio da inclusão produtiva. O Instituto também fomenta iniciativas de empreendedorismo e desenvolve parcerias com universidades e centros de ensino, como forma de incentivar a continuidade dos estudos sobretudo a partir do ingresso dos jovens no ensino superior.

**RELACIONAMENTO**  
COMO ELE ATUA NO MERCADO  
DE TRABALHO E SE ADAPTA À  
VIDA UNIVERSITÁRIA

Até 2023 o IOS vem acompanhando de perto os alunos formados e que se tornam jovens aprendizes nas empresas parceiras do Instituto. Esse acompanhamento envolve seu desempenho no trabalho, seja técnico ou comportamental. Os alunos e alunas que possuem mais interesse em se manter próximos do Instituto, participam ativamente nos momentos de atração de novos alunos, bem como, nos canais com a LUPITA, mascote do Instituto no tema de empregabilidade. O IOS tem interesse em acompanhar os estudantes

<sup>5</sup> Trend - ou tendência em português, refere-se a uma direção geral em que algo está se movendo ou se desenvolvendo.

formados a fim de manter o relacionamento próximo para indicá-los a novas oportunidades de estudo ou trabalho, levando benefícios a todos que passaram pelo Instituto. Esse relacionamento também é importante para que eles sejam multiplicadores do trabalho do Instituto, trazendo novos alunos ou até mesmo oportunidades de trabalho para os alunos em curso. Essa iniciativa está em planejamento para que se torne um Programa estruturado de relacionamento com os ex-alunos.



**JOVENS,  
PESSOAS COM  
DEFICIÊNCIA E  
SUAS FAMÍLIAS**

# COMO O IOS GERA VALOR

## ▶ Formação Profissional

**2.997 jovens matriculados e 2.204 formados**

## ▶ Cursos e conteúdos diversificados e acessíveis

**Cursos em Administração, Tecnologia e Comunicação** Temas: Gestão empresarial com ERP, Programação web, Microsoft Office Essencial, Informática para o trabalho, Montagem e manutenção de computadores, Suporte em TI, Atendimento, Power BI, Zendesk, Comunicação e Mídias Sociais, Formação Profissional em Audiovisual.

## ▶ Atendimento psicossocial

- **1.834** atendimentos diretos pela equipe Psicossocial – individuais e em grupo;
- **1.852** horas de atendimento;
- **250** novos encaminhamentos para a Rede Socioassistencial (alunos que já são acompanhados não são considerados nesse indicador).

## ▶ Ensino superior

**167** jovens apoiados pelo IOS para ingresso no Ensino Superior desde 2018. Em 2023 **39** estavam em curso.

## ▶ Inclusão Produtiva e Impacto Social

- 1.275 jovens empregados em 2023;
- Salário médio de R\$ 1.322,29 para alunos e alunas do IOS empregados, ampliando a renda das famílias;
- Aumento de 63% na renda familiar dos estudantes empregados;
- Desde 2014 foram empregados 10.771 alunos e alunas do IOS. São parte de famílias com cerca de 3,7 pessoas por domicílio, impactando assim a vida de cerca de 40 mil pessoas.

## SOCIEDADE

### ▶ Formação e empregabilidade de jovens e pessoas com deficiência

Busca pela empregabilidade de alunos e alunas em um contexto de 18% de desemprego de jovens de 18 a 24 anos (o desemprego geral ficou em 8,7% em 2023).

### ▶ Impacto social

- Cerca de 8.150 pessoas pertencentes às famílias dos 2.204 jovens formados são impactadas com as oportunidades geradas após a formação no IOS;
- Formação de 382 Professores da rede pública, atendidos em capacitações para o uso de tecnologias e oficinas presenciais, que impactam no atendimento dos seus mais de 10 mil alunos;
- 20 (vinte) parcerias com órgãos públicos, entre as esferas municipais, estaduais e federal.
- Convênios públicos geraram uma captação de R\$ 3,58 milhões, quantia revertida à capacitação e empregabilidade.



### ▶ Formação e oferta de mão de obra qualificada

**94 ex-alunos e alunas do IOS empregados na TOTVS (51% de aumento com relação à 2022)**

### ▶ Impacto social

- Formação profissional dos 2.204 jovens aprovados;
- Empregabilidade da equipe de retaguarda do IOS;
- Campanha TOTVERS que Fazem, com captação de R\$ 365 mil em recursos para mais de 1000 beneficiários do IOS – VT, alimentação e chip de internet.

### ▶ Relacionamento próximo e transparente

Proximidade na definição de projetos e decisões estratégicas;  
Participação conjunta em eventos de interesse para a causa do IOS;  
Prestação de contas periódica;  
R\$ 7,25 milhões captados;  
R\$ 48 mil de lucro com a Gift Shop TOTVS IOS.

## PARTICIPANTES DO IOS

### ▶ Geração de renda

- 99 participantes;
- R\$ 10,3 milhões em despesas com pessoal.

### ▶ Formação e Clima

Formação de líderes e possíveis lideranças em encontros com o RH, práticas de gestão de pessoas

- **94%** dos participantes afirmam que se identificam com o propósito do Instituto
- **90%** dos participantes concorda que a cultura carrega os valores do IOS

## PATROCINADORES E EMPRESAS EMPREGADORAS

### ▶ Formação e oferta de mão de obra qualificada

- 859 empresas empregando alunos do IOS em 2023;
- 88,3% dos parceiros estão altamente satisfeitos com alunos indicados para vagas de emprego;
- 13.321 ex-alunos empregados desde 2009.

### ▶ Relacionamento próximo e transparente

- NPS de 96,15% – excelente índice de satisfação e confiança que demonstra se as empresas parceiras recomendariam o IOS para outros relacionamentos;
- Relatórios periódicos e abertos, com 3,1 MBRL arrecadados de empresas parceiras;
- 9 novos patrocinadores e manutenção de 14 empresas parceiras;

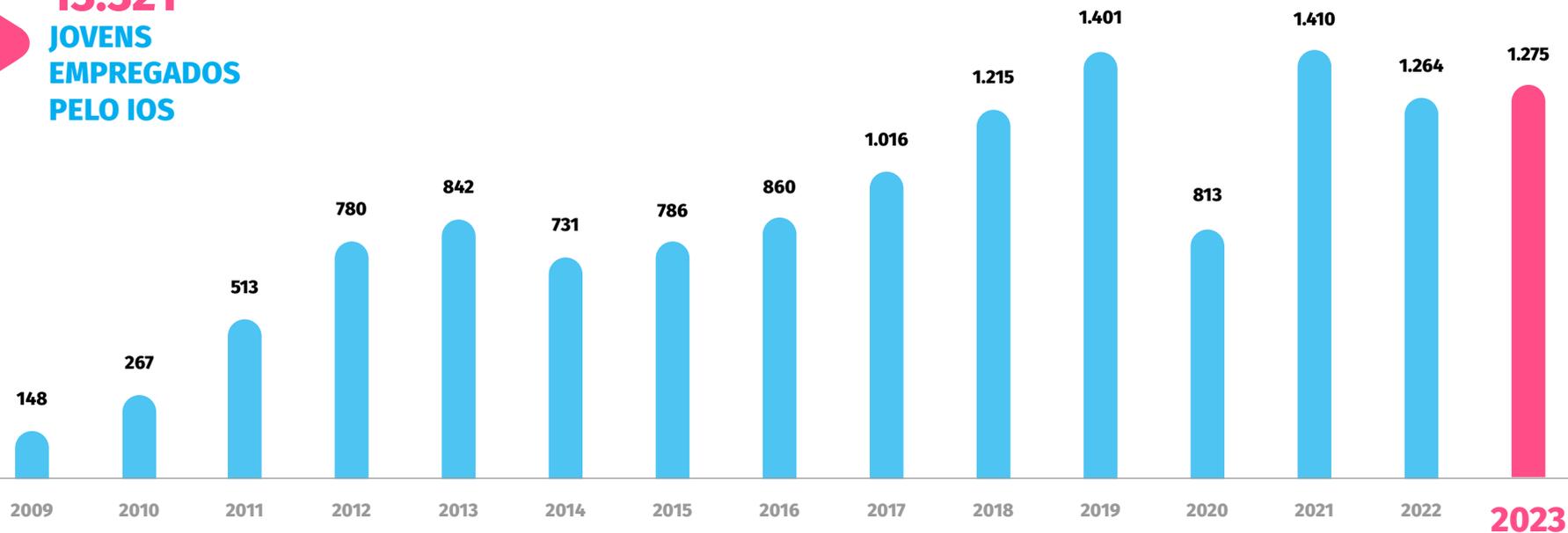
### ▶ Impacto social

- Participação de 193 voluntários das empresas TOTVS, Dell, IBM, Zendesk, B3, Globant e JP Morgan, que contribuíram com um total de 784 horas de conhecimento em diversas áreas. No total foram 4.150 participações dos alunos IOS;
- Aumento de 63% na renda familiar dos alunos empregados nas empresas parceiras em 2023 e 49,8% desde 2014.

### TOTAL DE JOVENS EMPREGADOS PELO IOS



**13.321**  
JOVENS  
EMPREGADOS  
PELO IOS





# Resultados e Impacto Social

## Compromissos Firmados

GRI 2-23 | 2-24 | 2-28 | 203-2

**O IOS atua ativamente em consonância com a agenda global de respeito aos direitos humanos e com a promoção da diversidade e inclusão nos ambientes educacionais e de trabalho.**

32

Desde 2015, o Instituto é parceiro das organizações signatárias do Pacto Global das Nações Unidas, cooperando para a Agenda 2030.

Como signatário do Pacto Global, a Entidade alinha sua atuação para o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) prioritários, descritos a seguir:





## Acabar com a pobreza em todas as suas formas, em todos os lugares

### ATUAÇÃO DO IOS



O trabalho do IOS realizado pela Frente de Oportunidades impacta positivamente na vida de jovens e de suas famílias, em consequência da ampliação da renda familiar, que em 2023 foi de 63% para os jovens que ingressaram no mercado com apoio do IOS.



## Assegurar a educação inclusiva e equitativa de qualidade e promover oportunidades de aprendizagem

### ATUAÇÃO DO IOS



O compromisso com a formação profissional gratuita segue as exigências do mercado. O Instituto utiliza tecnologias de vanguarda e conteúdos adaptados para a linguagem do público atendido – metodologias ágeis, equipamentos de ponta, estratégias de gamificação, ferramentas de gestão, acolhimento e proximidade aos alunos.

**Ao longo de 26 anos de atuação o IOS formou cerca de 45 mil alunos e alunas.**



## Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas

### ATUAÇÃO DO IOS



O compromisso com a igualdade de gênero e o empoderamento de meninas e mulheres fazem parte da cultura do IOS. Em 2023, 55% dos alunos matriculados eram meninas.

**Já no quadro de participantes, 67% são mulheres, enquanto a gestão, especificamente a Diretoria, é composta por 75% de mulheres.**

Em 2021, o IOS elegeu uma presidente mulher que permanecerá no cargo até 2024.



## Promover o crescimento econômico inclusivo, emprego pleno e produtivo e trabalho decente

### ATUAÇÃO DO IOS



Garantir a empregabilidade e a geração de renda dos alunos é a Missão do Instituto. A geração de valor ocorre devido às conexões firmadas que envolvem alunos, professores, parceiros e empregadores e, paralelamente, o relacionamento com empresas e instituições de ensino potencializam a oferta de bolsas de estudo aos alunos. **Em 2023, o IOS empregou 1.275 alunos formados, totalizando 10.771 desde 2014.** Isso representa uma taxa de 60% de empregabilidade média nos últimos 25 anos.

**Nesses anos, inclusive, o Instituto reafirma o seu impacto social positivo, de forma que, em 2023, os alunos empregados impactaram 63% das respectivas rendas familiares.**

Paralelamente, o IOS também garante uma estratégia de formação de professores da rede pública que melhora o dia a dia de trabalho devido à aprendizagem de melhores práticas de gestão.



## Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles

### ATUAÇÃO DO IOS



Por meio do atendimento gratuito, ampliamos as possibilidades de desenvolvimento profissional para estudantes ou formados na rede pública de ensino, vindos de famílias de baixa renda. Nossas unidades estão localizadas predominantemente em regiões periféricas.



Adicionalmente, o IOS é uma organização participante da rede Juventudes Potentes (GOYN - Global Opportunity Youth Network), em que atua com empresas e outras organizações para realizar ações voltadas à empregabilidade de jovens, especialmente em São Paulo (SP). A meta da rede GOYN é realizar a inclusão produtiva de 100 mil jovens até o fim de 2030.

Com o intuito de manter a colaboração para o desenvolvimento sustentável do Brasil, outros compromissos públicos formais são assumidos em âmbito nacional e regional. **O Instituto também participa de associações alinhadas ao seu propósito, descritas a seguir:**

### Nacionais

- Ministério do Desenvolvimento e Assistência Social, Família e Combate à Fome;
- Associação Brasileira das Empresas de Software (ABES);
- Associação Brasileira de Captadores de Recursos (ABCR);
- Associação Brasileira de Empresas de Tecnologia da Informação e Comunicação (Brasscom).

### Regionais

#### Minas Gerais

- Centro Mineiro de Alianças Intersetoriais (CEMAIS);
- Conselho Municipal da Assistência Social (CMAS) de Belo Horizonte;
- Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (CMDCA) de Belo Horizonte;
- Fórum de Erradicação e Combate ao Trabalho Infantil e Proteção ao Adolescente Trabalhador (FECTIPA);
- Fórum das Organizações da Sociedade Civil (FOSC/SUAS – BH);
- Instituto Nacional do Seguro Social (INSS) em Belo Horizonte;
- Secretaria Municipal de Educação (SMED);
- Fórum Qualifica BH! Iniciativa da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico.

#### Pernambuco

- Secretaria Executiva da Juventude (SEJUV);
- Secretaria de Desenvolvimento Social, Direitos Humanos, Juventude e Políticas sobre Drogas (SDSDHJPD);
- Tribunal de Justiça de Pernambuco (TJPE).

#### Rio de Janeiro

- Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (CMDCA) do Rio de Janeiro;
- Conselho Municipal da Assistência Social (CMAS) do Rio de Janeiro;
- Fórum Estadual de Aprendizagem Profissional do Rio de Janeiro (FEAP).

#### São Paulo

- Fundação Paulista de Tecnologia e Educação;
- Conselho Estadual dos Direitos da Criança e do Adolescente do Estado de São Paulo (CONDECA);
- Conselho Municipal da Assistência Social (COMAS) de São Paulo;
- Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (CMDCA) de Diadema e São Paulo;
- Diretoria Regional de Desenvolvimento e Assistência Social (DRADS) em São Paulo;
- Governo do Estado de São Paulo;
- Programa de Apoio à Pessoa com Deficiência do Governo do Estado de São Paulo (PADEF);
- Superintendência Regional de Trabalho, Ministério da Economia, no Estado de São Paulo (SRTE/SP);

### 3. RESULTADOS E IMPACTO SOCIAL

- Secretaria da Educação do Estado de São Paulo (SEESP);
- Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado de São Paulo (SEDS);
- Prefeitura de São Paulo;
- Secretaria Municipal dos Direitos Humanos e Cidadania (SMDHC);
- Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Trabalho da Prefeitura de São Paulo;
- FOPAP – Fórum Paulista de Aprendizagem Profissional;
- Instituto Nacional do Seguro Social (INSS) em São Paulo.

## Acompanhamento de Metas

GRI 2-6

Por meio do Relatório de Sustentabilidade, desde 2014, o IOS apresenta aos públicos de relacionamento o desempenho em relação aos compromissos firmados focados nos temas prioritários para a condução do negócio.

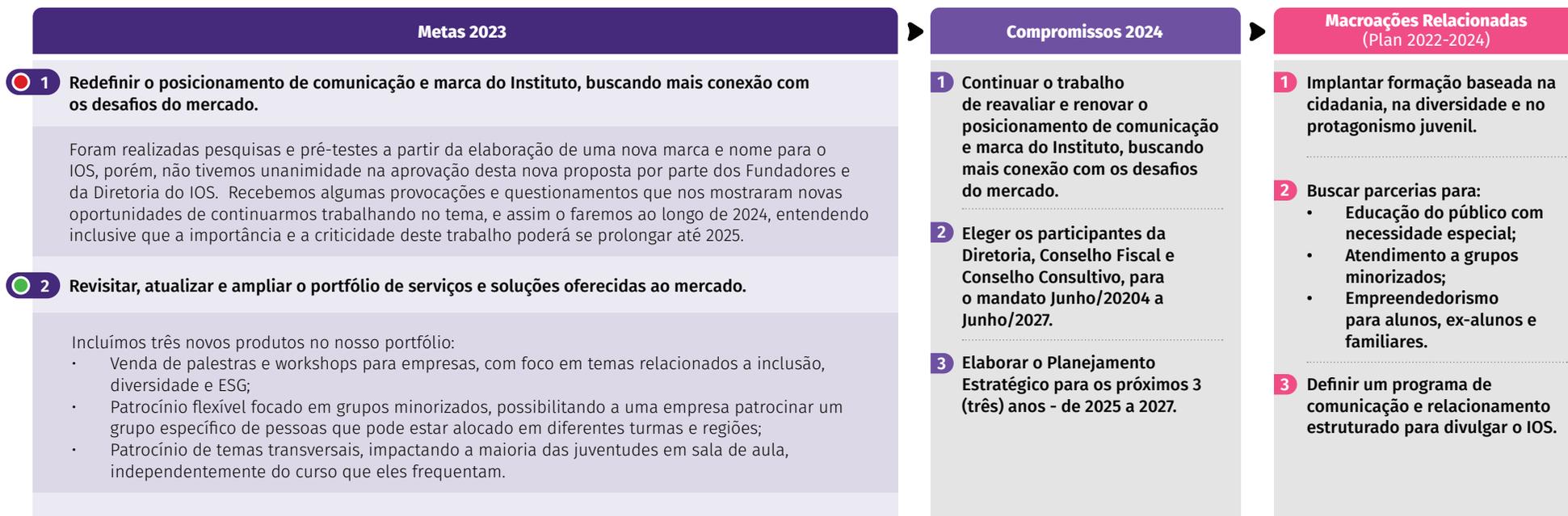
Desde então, é realizado acompanhamento contínuo de indicadores, o que, por sua vez, permitiu que o Relatório fosse utilizado como uma ferramenta de gestão e demonstração de transparência dos resultados e da aplicação dos recursos captados junto a órgãos públicos e privados.



Acompanhe o status das metas traçadas para o ano de 2023 e os compromissos assumidos para 2024:



## INSTITUCIONAL E GOVERNANÇA CORPORATIVA



● Não alcançada ● Parcialmente alcançada ● Alcançada



## EQUILÍBRIO FINANCEIRO E CAPTAÇÃO DE RECURSOS

### Metas 2023

#### 1 Buscar recursos para a sustentabilidade financeira de cada território onde o IOS atua (Unidades), bem como para a abertura de uma nova unidade na região Sul

A sustentabilidade financeira conquistada, por Unidade IOS, continua acontecendo no modelo de projetos, com prazo específico de duração (geralmente de 12 meses), tanto para patrocinadores públicos quanto privados. Apesar de diversas tentativas, entendemos que as empresas com que nos relacionamos neste ano, ainda não possuem políticas internas que subsidiem um compromisso com maior tempo de duração. Das 13 Unidades de Atendimento ativas em 2023, apenas 1 (uma) não recebeu nenhum valor de patrocínio financeiro ao longo do ano. E nas 13 Unidades de Atendimento o patrocínio não atingiu os 100% da despesa, pois a maioria dos projetos ou não compreendem o rateio de despesas da equipe de retaguarda alocadas no projeto, ou não compreendem todos os benefícios diretos fornecidos aos alunos, tais como kit lanches e vale transporte. O custo do aluno aumentou pós pandemia, e os patrocinadores e projetos ainda não acompanharam este percentual de aumento.

Juntamente com a nossa Diretoria, decidimos continuar na região Sul trabalhando via projeto com patrocinador local, em apenas um local de atendimento, sem a necessidade de se abrir localmente uma filial.

#### 2 Oferecer soluções de formação profissional e inclusão social para grupos minorizados a empresas que desejem ampliar sua Diversidade em pessoas

Solução incluída no portfólio de produtos. Esta demanda por ser atendida por duas frentes de trabalho:

- Patrocínio flexível focado em grupos minorizados, possibilitando a uma empresa patrocinar um grupo específico de pessoas que pode estar alocado em diferentes turmas e regiões; ou
- Projetos customizados para atender em turmas específicas o público determinado pelo patrocinador.

#### 3 Participar ativamente das discussões para a criação de Fundo de Investimentos de recursos públicos relacionados às Juventudes (18 a 29 anos)

Estamos trabalhando em articulação política junto a Câmara dos Vereadores de São Paulo/SP em um projeto de Lei Municipal para se criar um Fundo para as Juventudes, que poderá ser beneficiado com incentivo fiscal do IPTU e do ISS, e que patrocinará projetos voltados para adolescentes e jovens entre 15 e 29 anos de idade. A Vereadora Sandra Santana pautou esta demanda e criou o projeto de lei 252/22, que foi aprovado por unanimidade em 1ª audiência, e seguiu para os trâmites legislativos subsequentes.

### Compromissos 2024

- 1 Buscar recursos para a sustentabilidade financeira de cada território onde o IOS atua (Unidades).
- 2 Investir na comunicação e posicionamento do IOS também como um prestador de serviços para o RH das empresas, considerando os novos produtos e serviços desenvolvidos em 2023.
- 3 Buscar o envolvimento das pessoas Diretoras e Conselheiras eleitas, em ações e estratégias que tragam como resultados a ampliação da rede de contatos e de oportunidades para a conquista de novas empresas parceiras e patrocinadoras.

### Macroações Relacionadas (Plan 2022-2024)

- 1 Definir um programa de comunicação e relacionamento estruturado para divulgar o IOS.
- 2 Desenvolver estratégia para manter os parceiros atuais e captar novos.
- 3 Criar agenda, com protagonismo, junto aos órgãos públicos.
- 4 Realizar Advocacy em rede voltado à políticas públicas para juventude.





## COMUNICAÇÃO E VISIBILIDADE INSTITUCIONAL

### Metas 2023

- 1** Desenvolver ações de comunicação e marca para comemorar 25 anos de IOS demonstrando autoridade para o Instituto.

Foi criado um selo utilizado nos materiais de divulgação do IOS. Com o redirecionamento da estratégia para a busca por uma nova marca para o Instituto, as ações de comemoração não foram prioridade.

- 2** Atuar na produção de conteúdo aderente aos públicos de relacionamento do IOS como empregadores (RHs), investidores (ESG), ecossistema do Ensino Público (Diretorias de Ensino, Diretores, Professores) e as juventudes (possíveis alunos e alunas).

Foi criado o podcast “Gente que Pod” com 6 episódios e conteúdo aderente aos públicos relacionados. O ebook “S do ESG” também foi lançado, captando 62 leads qualificados. A página do IOS no LinkedIn obteve 86% de aumento de seguidores de RH e 49% de Tecnologia. Os canais do IOS nas redes sociais buscaram conhecimento e engajamento do público jovem nas diferentes cidades do Instituto.

- 3** Buscar reconhecimento internacional e nacional por meio de premiações do setor.

**Internacional:** Pelo 2o ano consecutivo, fomos classificados na lista do Top 200 mundial da thedotgood, que apresenta a ‘Ivy League’ da Social Good Sphere em termos de governança centrada nas pessoas e inovação e impacto holísticos, que incorporam e realizam critérios muito enriquecedores e diversos para o que resulta em ‘lucro social’. Conquistamos a 12ª posição entre as OS’s brasileiras (entre 49) e a 153ª posição entre as OS’s globais (entre 200).

**Nacional:** A Prefeitura de São Paulo/SP reconheceu o IOS no Programa Selo de Igualdade Racial e Selo Municipal de Direitos Humanos e Diversidade.

### Compromissos 2024

- 1** Continuar o trabalho de reavaliar e renovar o posicionamento de comunicação e marca do Instituto, buscando mais conexão com os desafios do mercado.

- 2** Desenvolver novos esforços e ações que:

- Ampliem a taxa de ocupação das juventudes nas vagas oferecidas semestralmente;
- Apoiem na atração de oportunidades de emprego para os jovens formados pelo IOS;
- Ampliem a geração de leads qualificados para apoiar a equipe de Relações Institucionais na conquista de empresas patrocinadoras de projetos ou programas do IOS, ou prestação de serviços para RH de empresas.

### Compromissos 2024

- 3** Investir nas ferramentas de software de Marketing e de Relacionamento com os alunos, atualmente em utilização no IOS.

### Macroações Relacionadas (Plan 2022-2024)

- 1** Definir um programa de comunicação e relacionamento estruturado para divulgar o IOS.
- 2** Criar um programa de ciclo de vida para os públicos- da atração ao acompanhamento pós formatura.
- 3** Desenvolver e inovar em programas de formação para professores.



## OFERTA DE OPORTUNIDADES PARA ALUNOS FORMADOS

### Metas 2023

- **1** Apoiar a empregabilidade de 1.450 alunos, aumentando em 14,7% o número de alunos empregados em 2022.
 

Apoiamos a empregabilidade de 1275 alunos, conquistando 88% do cumprimento desta meta.
- **2** Automatizar o processo de monitoramento dos alunos e alunas formados, para compreender sua empregabilidade e escolaridade a fim de facilitar o direcionamento da oferta de oportunidades.
 

Implantamos na equipe de Oportunidades a utilização da ferramenta Take Blip, que agilizou o contato em massa com os alunos já formados e agilizou a atualização de indicadores por meio de inteligência artificial.
- **3** Articular parcerias com Organizações que tenham foco em inclusão produtiva de jovens e maior oferta de oportunidades no Ensino Superior.
 

2023 foi o ano em que mais investimos esforços em realizar parcerias com outras Organizações Sociais que colaboram com empresas privadas na execução do programa de Aprendizagem Profissional. Adicionalmente, ensinamos aos alunos como buscarem vagas de jovens aprendizes nos sites e plataformas destas Organizações. Como resultado, 422 jovens conquistaram o 1o emprego em 2023 como jovens aprendizes!

Já para as ofertas de oportunidades no Ensino Superior com bolsas de estudos, 2023 conseguimos incluir apenas 7 jovens no Programa IOS + Futuro. Universidades parceiras interromperam a oferta de bolsas de estudos gratuitas.

● Não alcançada    ● Parcialmente alcançada    ● Alcançada

### Metas 2023

- **4** Aproximar os alunos formados de possíveis empresas empregadoras por meio de ações de ativação como formações customizadas dentro das empresas, mini cursos, eventos de apresentação de projetos, dentre outras.
 

Conseguimos realizar este modelo de interação entre alunos e empresas empregadoras apenas em duas empresas mantenedoras: TOTVS e Zendesk, que envolveram o próprio ecossistema para ampliar a rede de relacionamentos que pode gerar a empregabilidade destes jovens.

### Compromissos 2024

- 1** Desenvolver estratégias para buscar o crescimento de no mínimo 10% de jovens incluídos no mercado de trabalho, em comparação ao ano anterior - 1403 jovens.
- 2** Investir na capacitação dos alunos para buscar vagas de trabalho e participar de processos seletivos digitais.
- 3** Investir em ações que agilizem o mapeamento constante dos alunos já formados.

### Macroações Relacionadas (Plan 2022-2024)

- 1** Realizar articulação com instituições para aprendizagem profissional para alunos formados
- 2** Automatizar processos e modernizar a estrutura de acesso.
- 3** Criar um programa de ciclo de vida para os públicos – da atração ao acompanhamento pós-graduação.



## FORMAÇÃO PROFISSIONAL E MODELOS DE ATENDIMENTO AOS BENEFICIÁRIOS

### Metas 2023

- 1 Ampliar as ações de aproximação do IOS com escolas públicas de ensino médio, apresentando as oportunidades da formação profissional e inclusão no mundo do trabalho.**
- 2 Ampliar o portfólio de cursos do Instituto em tecnologia da informação e comunicação, incluindo a análise de viabilidade para a realização de um programa de aprendizagem profissional em Tecnologia que atenda a Lei do Aprendiz.**

16 escolas beneficiadas, 1.984 jovens e 383 professores atendidos.

Através do Programa IOS Amplia Tech, já temos mapeados novos cursos tech a serem desenvolvidos. Em 2023, a nossa equipe de Conteúdo trabalhou no desenvolvimento dos cursos de Cloud e Programação II, e conseguimos a aprovação no Ministério do Trabalho e Emprego o novo programa de Aprendizagem Profissional em Tecnologia, liberando estas 3 (três) oportunidades para 2024, a depender de projetos e empresas patrocinadoras.

- 3 Desenvolver estratégias para reduzir a taxa de evasão dos jovens matriculados nos cursos do Instituto.**

Conseguimos diminuir a taxa de evasão de 26% em 2022 para 21% em 2023.

- 4 Fortalecer relacionamento com os alunos em curso e com suas famílias, garantindo que nossos jovens estejam inseridos no sistema de proteção.**

Foram realizados 1676 atendimentos individuais e 158 atendimentos em grupo, prestando assistência psicossocial, e sempre que necessário, o envolvimento da família para o encaminhamento do atendido para a rede de proteção.

### Compromissos 2024

- 1 Continuar o desenvolvimento dos novos cursos propostos no Programa Amplia Tech.**
- 2 Desenhar um Planejamento Estratégico para viabilizar a implantação do Programa IOS Aprendiz Tech.**
- 3 Desenvolver estratégias para reduzir a taxa de evasão dos jovens matriculados nos cursos do Instituto.**
- 4 Fortalecer relacionamento com os alunos em curso e com suas famílias, garantindo que nossos jovens estejam inseridos no sistema de proteção**

### Macroações Relacionadas (Plan 2022-2024)

- 1 Criar um programa de Ciclo de Vida para os públicos – da atração ao acompanhamento pós-graduação.**
- 2 Desenvolver uma nova proposta pedagógica e desdobrar em trilhas de formação.**
- 3 Revisar o programa de aprendizagem e investimento das filiais.**
- 4 Criar programa com as famílias com foco na trilha dos alunos.**



## COBERTURA GEOGRÁFICA E ALCANCE DE PÚBLICOS

### Metas 2023

- 1 Desenvolver um programa de expansão Brasil, considerando o conhecimento do IOS sobre as juventudes, as demandas técnicas e comportamentais do mundo do trabalho, as possibilidades de atuação em rede com os três setores da economia, bem como a sustentabilidade das iniciativas.

### Compromissos 2024

- 1 Não teremos meta para este tema

### Macroações Relacionadas (Plan 2022-2024)

- 1 Criar um programa de ciclo de vida para os públicos – da atração ao acompanhamento pós-formatura.
- 2 Implantar formação baseada na cidadania, na diversidade e no protagonismo juvenil.



## DESENVOLVIMENTO E RELAÇÕES HUMANAS

### Metas 2023

#### 1 Reforçar a cultura organizacional do Instituto por meio de ações afirmativas

Provemos o reforço da cultura do IOS, por meio de uma reciclagem do nosso Código de Ética, onde ratificamos também os nossos Valores, Missão, Visão, Propósito, enfim nosso jeito de ser. No decorrer do ano, tivemos também o Programa IOS Conecta, onde os times mostram as atividades que cada área executa, com seus desafios, metas e oportunidades, e contribuindo para manter e gerar conexões entre as equipes.

#### 2 Fortalecer o Programa de Diversidade e Inclusão junto aos participantes

O Comitê de Diversidade realizou reuniões periódicas e organizou lives para todos os participantes que abordaram o tema. Adicionalmente, a Liderança vem participando de eventos e compartilhando conceitos com as equipes.

#### 3 Preparar e desenvolver habilidades junto às lideranças

O time de RH esteve presente em acompanhamentos de gestão de experiência, em alguns acompanhamentos de gestão de desempenho, justamente com o intuito de apoiar às lideranças no dia-a-dia. Pensando mais estrategicamente, promovemos 3 encontros de formação com possíveis e recentes lideranças, abrangendo temas como a-) Microgerenciamento, b-) Equidade, Diversidade e inclusão, c-) Assertividades nas Relações e Feedback.

### Compromissos 2024

1 Reforçar a cultura organizacional do Instituto por meio de ações afirmativas e realizar a pesquisa anual de clima.

2 Realizar processos seletivos inclusivos, com intencionalidade, que promovam a diversidade e inclusão, buscando talentos diversos que contribuam para a visão e os objetivos de impacto social do IOS.

3 Aprimorar o processo de gestão de desempenho, atendendo as solicitações de melhorias apresentadas pelas Lideranças.

4 Potencializar a comunicação interna entre áreas e hierarquias.

### Macroações Relacionadas (Plan 2022-2024)

1 Fomentar elementos da cultura organizacional do IOS, manter saudável o clima organizacional, potencializar a comunicação interna entre áreas e hierarquias, a fim de manter a motivação e o engajamento ao propósito e à missão do instituto.



## TECNOLOGIA E PROCESSOS

### Metas 2023

- 1 **Automatizar os fluxos de negócio de uma área piloto no Fluig BPM ou Microsoft Power Automate.**
- 2 **Implantar o TOTVS Clock In by RH para agilizar processos de administração de gente.**

Realizamos a implantação, configuração e a integração do TOTVS Clock In com o Protheus Gestão de Pessoal.

- 3 **Desenvolver o dashboard Educacional no Power BI, para acompanhamento de indicadores de resultados e metas**

Desenvolvemos o Dashboard de Inscrições e o dashboard de Projetos, tornando possível o acompanhamento em tempo real de resultados e metas por projetos.

### Compromissos 2024

- 1 **Automatização da avaliação de desempenho dos aprendizes (Protheus e Site)**
- 2 **Integração das soluções CRM**
- 3 **Automatizar os fluxos de negócio de uma área piloto no Fluig BPM ou Microsoft Power Automate**

### Macroações Relacionadas (Plan 2022-2024)

- 1 **Automatizar processos e modernizar a estrutura de acesso.**
- 2 **Desenvolver estrutura de Data Driven.**

## Formação Profissional

### Atração

A etapa de atração de jovens desempenha um papel fundamental nas metas de ocupação nas salas de aula do Instituto. O acompanhamento dos indicadores de candidatos matriculados é uma atividade monitorada, por meio de um sistema integrado, especialmente durante os períodos de matrículas.

46

**Ao término do ano, verificou-se que a taxa média de ocupação das salas de aula do Instituto atingiu o patamar de 98%, mesmo percentual do ano anterior.**

Os critérios considerados nesta análise abrangem a faixa etária, a escolaridade, a renda familiar e local de moradia dos potenciais candidatos. Com base nestes dados, a equipe é capaz de direcionar ações pontuais conduzidas pelos setores de articulação e divulgação. É possível conferir os resultados detalhados:

### Números e resultados

#### Números e resultados



**13 mil**  
Seguidores  
(+62% vs. 2022)

**71%**  
de aumento  
no número de  
cliques **X 2022**

**90%** de  
aumento no  
alcance **X 2022**



Alcance  
**+91% X 2022**

Número de  
Cliques +  
**38% X 2022**

Em 2023, a principal rede de divulgação das formações do IOS na atração de alunos foi o Instagram. Essa plataforma permite diferentes formatos e o perfil do IOS seguiu ativo diariamente com ações nos stories, feed, reels e enquetes. Além disso, o Instituto investiu em ads para a Meta, com o perfil orgânico aumentou em 90% e pago 91% na comparação com 2022.

O número de seguidores saltou de 8mil para 13 mil seguidores. Os cliques nas publicações aumentaram em 71% no orgânico e 38% no pago, levando os interessados ao site do IOS

## Articulação para Ocupação das Salas

Uma das principais estratégias de atração adotadas consiste na divulgação presencial nas escolas das regiões, consideradas “aliadas”, localizadas a menos de quatro quilômetros de cada unidade de atendimento do Instituto. Durante estas atividades, as equipes visitam salas de aula do ensino médio, estabelecendo diálogos com estudantes e docentes sobre os cursos oferecidos pelo Instituto. Em 2023, mais de 6.000 jovens foram impactados por estas ações. Ademais, foram distribuídos cartazes e folhetos em aproximadamente 450 escolas, equipamentos públicos, organizações sociais e nas estações de transporte público como metrô e ônibus.

Outra estratégia relevante na articulação, voltada para a ocupação das salas de aula trata-se da aproximação de instituições sociais e educacionais, movimentos ligados às juventudes, centros de referência e órgãos públicos relevantes. Os territórios onde as unidades estão localizadas são meticulosamente explorados, enquanto as localidades mais distantes são

alvo de divulgação por meio, de e-mails e redes sociais. Adicionalmente, algumas escolas foram contempladas com palestras e workshops abordando temáticas relacionadas ao mundo do trabalho. Estas interações proporcionaram ao Instituto uma compreensão mais profunda das realidades e especificidades locais, permitindo assim o desenvolvimento de alternativas pedagógicas mais alinhadas e eficazes.

Como resultado direto destas iniciativas, vale destacar o recorte da capital paulistana onde, no ano de 2023, o Instituto recebeu inscrições provenientes de 969 escolas diferentes um aumento de 36% na quantidade de escolas em relação ao ano anterior, totalizando 4.221 inscrições de candidatos oriundos de escolas públicas.

Cabe relatar que as redes de relacionamento e as estratégias de articulação têm alcance nacional, foram difundidas e aplicadas de alguma maneira, observando as particularidades e necessidades em cada uma das localidades: São Paulo, Belo Horizonte, Rio de Janeiro, Porto Alegre e Recife.



## Inscrições para os Cursos IOS

Como parte de seu compromisso contínuo com o aprimoramento dos processos internos, o Instituto seguiu em 2023 com as inscrições exclusivamente via site ([www.ios.org.br/inscricao](http://www.ios.org.br/inscricao)). Por meio de um ambiente digital seguro e acessível.

Ademais, foi implementada uma ferramenta chamada Take Blip, que facilita o relacionamento com os candidatos por meio do uso de processos e inteligência artificial. Com o “chatbot” da Take Blip implementado, os candidatos recebem mensagens durante o período de seleção dos alunos via seus números de Whatsapp, motivando para que saibam mais sobre o IOS, gestão, tecnologia e cursos que se inscreveram. Sempre que recebem mensagens enviadas pelo IOS, podem escolher opções para saber mais e via inteligência artificial conseguem tirar suas dúvidas sobre os cursos, unidades, equipes e outras. Os candidatos também contam com a opção de atendimento humano em algumas etapas da conversa, melhorando ainda mais o relacionamento nessa fase do processo.

Posteriormente, as candidaturas aprovadas convertem-se em matrículas e esses dados passam a integrar o sistema de gestão escolar do IOS e seguem sob a qualificação e garantia da Lei nº 13.709 (Lei Geral de Proteção de Dados - LGPD) de 2018.

## Pilar Pedagógico

A equipe do Instituto desempenha um papel crucial ao oferecer suporte próximo e humanizado aos jovens em questões educacionais, além de atender às demandas pedagógicas dos professores. No entanto, em 2023, o acompanhamento qualitativo dos jovens tornou-se ainda mais essencial para gerenciar os impactos pós-pandemia enfrentados por este público, muitos dos quais lidavam com esgotamento mental decorrente das dificuldades associadas ao retorno às atividades presenciais. O IOS reconhece que esse apoio, aliado às demais estratégias implementadas, foi fundamental para

alcançar os resultados ao longo do ano. Na prática, para que o impacto positivo da atuação do Instituto fosse percebido na vida dos jovens, adotou-se a estratégia de visualizar cada estudante de forma única, levando em consideração não apenas seu desempenho acadêmico, mas também todo o contexto social ao seu redor.

No que tange à concessão de auxílios, seguindo o padrão estabelecido em 2022, a equipe continuou a oferecer vale-alimentação e vale-transporte para todos os alunos que demonstraram necessidade, sendo o último auxílio o mais solicitado durante o ano. Os pedidos foram criteriosamente avaliados pela área de Administração e Articulação Educacional e posteriormente concedidos.

As reuniões pedagógicas, realizadas periodicamente, têm como objetivo oferecer apoio e orientação às demandas em sala de aula, além de promover a troca de experiências e compartilhamento de informações sobre as práticas das equipes. Durante esses encontros, os professores também recebem orientações

específicas, além de serem acolhidos e apoiados em suas atividades profissionais.

#### OUTROS DESTAQUES DO ANO FORAM:

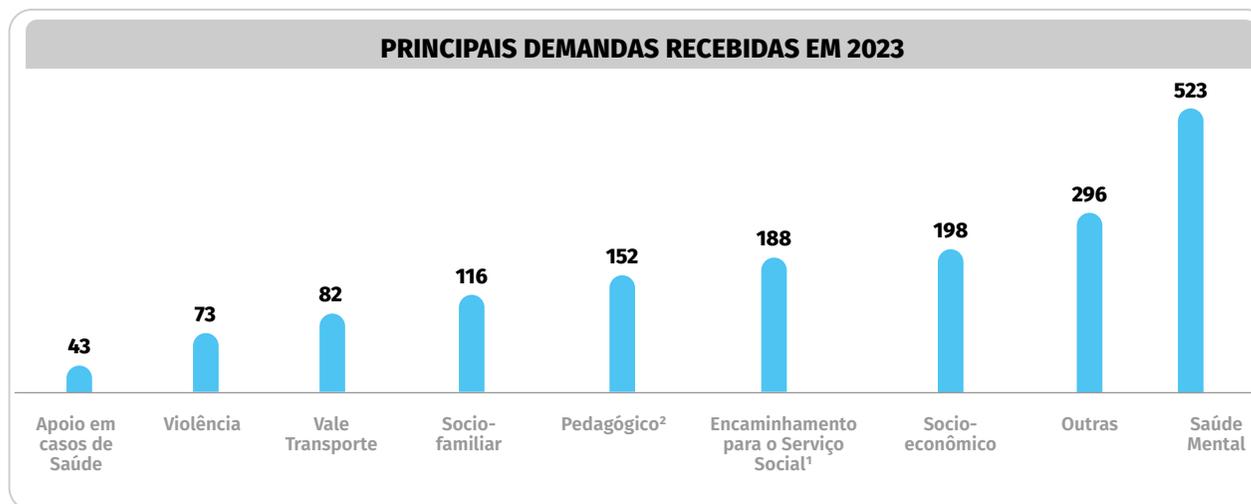
**213 horas** entre oficinas e formações pedagógicas com a equipe de professores do Instituto;

**216 horas** de reuniões mensais para orientação de trabalho, acolhimento e direcionamentos em metodologia de ensino e didática;

**438 horas** de acompanhamento de aulas, oficinas com os alunos e auxílio em necessidades específicas de aprendizagem.

## Acompanhamento Psicossocial

A Equipe Psicossocial composta por Assistentes Sociais e Psicólogas atua no IOS por meio do acompanhamento dos estudantes durante o período do curso, através de desenvolvimento e execução de projetos socioeducativos. A atuação da equipe se torna essencial, considerando a habilitação das profissionais em intervir na realidade social de forma crítica, estabelecendo as mediações necessárias, fomentando reflexões às juventudes e suas famílias e oportunizando espaços de trocas e de conhecimentos de direitos sociais, por meio do acesso às políticas sociais.



1. Apoio da equipe no direcionamento das necessidades dos alunos e familiares para equipamentos da Rede Socioassistencial.

2. O time psicossocial recebe as demandas de sala de aula e encaminha para as profissionais do Pilar Pedagógico.

### 3. RESULTADOS E IMPACTO SOCIAL

Durante o ano de 2023, foram concebidas e executadas uma série de atividades que visaram estimular o pensamento crítico dos jovens, promovendo uma perspectiva transformadora tanto em nível individual quanto coletivo. Estas iniciativas foram direcionadas não apenas ao ambiente educacional, mas também à promoção do acesso aos direitos sociais de forma mais ampla e inclusiva.

Em 2023 uma inovação do time Psicossocial foram os atendimentos em grupo, ampliando o relacionamento das profissionais com os alunos, facilitando a troca de saberes e necessidades com todas as turmas do IOS.

A Equipe Psicossocial conta com uma liderança nacional dedicada, a qual oferece orientação e suporte às equipes em todas as suas filiais, além de desempenhar um papel fundamental no estabelecimento e fortalecimento dos laços com a rede socioassistencial local. Esta abordagem colaborativa e integrada reforça o compromisso do Instituto com a comunidade e amplia o impacto de suas atividades em todo o território nacional.

#### ACOMPANHAMENTO DOS ATENDIMENTOS 2023:

1.676 Atendimentos Individuais com 1.419 horas de atuação;

158 Atendimento em Grupo com 433 horas de atuação;

250 encaminhamentos para serviços de: Saúde e Serviço sociais, além de atendimento psicológico de baixo custo.

#### Perfil Psicossocial

Durante o Mês Psicossocial de 2023, a equipe do Instituto desempenhou um papel crucial ao ampliar o engajamento dos estudantes na resposta ao questionário que visa identificar seus perfis socioeconômicos e as demandas a serem trabalhadas. **Conheça, ao lado, os indicadores que são continuamente monitorados pela equipe:**



### QUESTIONÁRIO PSICOSSOCIAL

Em 2023, 2.127 jovens responderam ao questionário, o que representa 71% do total.

#### Escolaridade

**0,5%**

Ensino fundamental

**65%**

Ensino médio - cursando

**27%**

Ensino médio - Concluído

**5%**

Ensino superior

**2%**

Ensino técnico

**0,5**

Não informado

#### Raça

**19%**

se autodeclaram pretos (as)

**39%**

se autodeclaram brancos (as)

#### Situação Familiar

**56%**

moram com mais de três ou quatro pessoas

**88%**

não estão trabalhando

**66%**

com renda familiar de até R\$ 2.642,00 ou USD 529,00.

#### Saúde Mental

**70%**

afirmam já ter precisado de ajuda com saúde mental

**28%**

havam procurado apoio com profissionais

#### Orientação Afetiva ou Sexual

**75%**

Heterossexual

**12%**

Bissexual

**5%**

Homossexual

**2%**

Pansexual

**6%**

Preferem não informar

### Principais Projetos de Intervenção

Além de fornecer atendimento e acompanhamento aos alunos, a equipe psicossocial do Instituto se dedica ao desenvolvimento de projetos socioeducativos. **No ano de 2023, a promoção da saúde mental assumiu um papel de destaque, com a realização de ações fundamentadas na psicoeducação, em conformidade com as diretrizes estabelecidas pela Organização Mundial da Saúde.** Estas ações abordam a saúde mental como um componente integral, que se relaciona com os aspectos biopsicossociais, incluindo os impactos do contexto socioeconômico.

#### Aproveitamento Educacional

Ao final de 2023, o Instituto registrou a matrícula de 2.997 alunos, distribuídos em seis cursos na modalidade de Formação Profissional Gratuita e nove cursos na modalidade de Formação Profissional Customizada.

Destacamos os seguintes detalhes:

Status	2023	
	TOTAL	%
Matriculados	2.997	100%
Desistentes	617	21%
Aprovados	2.204	93%
Reprovados	81	3%
Em andamento	95	4%

Em relação ao ano anterior a taxa de evasão reduziu de 26% para 21% em 2023, isso pode ser atribuído a uma série de medidas implementadas pelo Instituto visando melhorar a retenção de alunos e garantir o sucesso de sua jornada educacional. Essas medidas incluíram:

#### Apoio Socioeconômico

O Instituto acompanhou de forma muito próxima as demandas sociais dos jovens em formação, especialmente os que enfrentam dificuldades financeiras, ofertando alimentação diária nos intervalos dos cursos e garantindo o vale transporte. Essa iniciativa ajudou a reduzir a pressão financeira sobre os alunos e suas famílias, possibilitando uma maior dedicação aos estudos.

#### Atendimento Psicossocial e apoio Pedagógico

As equipes do IOS ampliaram as ações de atendimento e acolhimento aos estudantes, oferecendo maior suporte emocional e acadêmico aos alunos. Essa abordagem individualizada, ajudou a identificar e abordar precocemente quaisquer problemas que pudessem levar à evasão, proporcionando aos alunos o apoio necessário para superar desafios e persistir em seus estudos.

#### Contextualização dos objetos de aprendizagem

O Instituto reforçou a adoção de linguagem contextualizada na produção e utilização dos objetos de aprendizagem disponibilizados aos estudantes nas formações, como: materiais físicos, digitais, apresentações, dinâmicas, atividades e avaliações que conversam com o universo das juventudes. Essa abordagem torna o aprendizado mais fluido e flexível em relação às atividades acadêmicas, permitindo que os alunos sejam parte ativa do processo de aprendizado, estimulando o engajamento e diminuindo a sobrecarga de estudos e consequente conciliação com as demais atividades da vida do jovem.

#### Monitoramento Ativo

O Instituto estimulou o monitoramento ativo dos jovens para identificar precocemente os sinais de baixo engajamento dos alunos e ofereceu intervenções personalizadas para incentivá-los a continuarem suas formações. Isso incluiu comunicações regulares, acompanhamento

individualizado, acompanhamento em grupo e apoio contínuo para resolver quaisquer desafios que os alunos pudessem enfrentar.

Em conjunto, essas medidas contribuíram para a redução da taxa de evasão em 2023, demonstrando o compromisso do Instituto em apoiar o sucesso educacional de seus alunos e promover a inclusão e a equidade no acesso à educação.

O percentual de alunos aprovados se manteve na média do Instituto nos últimos anos. Os alunos e alunas que estão com status “em andamento” concluirão os cursos no primeiro semestre de 2024.

### Formação Profissional Gratuita

As formações no Instituto são segmentadas em três modelos distintos: atendimento amplo as juventudes e pessoas com deficiência; formações profissionais customizadas e, desde 2022, atendimento aos professores da rede pública de ensino de São Paulo.

Considerando os cursos amplos oferecidos a jovens, pessoas com deficiência e educadores da rede pública de ensino, o Instituto atendeu ao todo 5.137 pessoas, distribuídas em formações.

patrocinadas por empresas renomadas como: TOTVS, Dell, Zendesk, Accenture, TIVIT e Ypê.

**Aproximadamente 53% das formações estavam relacionadas à área de tecnologia, enquanto 47% abordavam temas administrativos.**

A seguir observamos os números relacionados ao atendimento das formações profissionais gratuitas, destinadas ao público de juventudes e também pessoas com deficiência, nessa frente foram atendidos 2663 alunos.

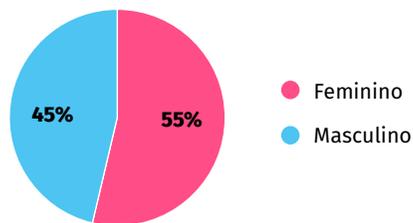
### Cursos e Unidades

No ano de 2023, os cursos ofertados abrangeram as áreas de administração e de tecnologia da informação e comunicação (TIC). Abaixo estão detalhadas as informações sobre os estudantes beneficiados e a distribuição de matrículas

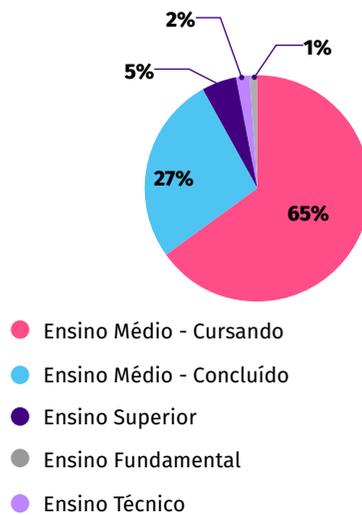


## Perfil dos Alunos em 2023

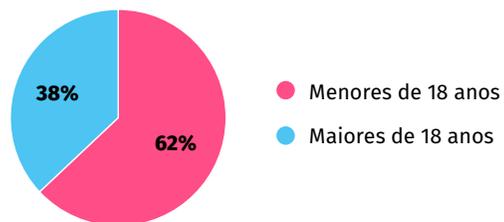
## GÊNERO



## ESCOLARIDADE



## FAIXA ETÁRIA



Desde 2014, alguns aspectos do perfil dos alunos têm se mantido consistentes. A diversidade por faixa etária continua a abranger, em sua maioria, alunos menores de idade; equilíbrio entre feminino e masculino e maioria de jovens cursando o Ensino Médio ou com Ensino Médio Completo.

## Perfil dos Alunos

Ao analisar a distribuição das vagas por gênero, observamos que as Formações Profissionais Gratuitas na área de Administração mantiveram a tendência característica dos cursos do Instituto, com uma participação predominante do sexo feminino, correspondendo a 55% do total.

Além disso, nessas formações, o IOS também atendeu pessoas com deficiência. Em 2023, foram registrados **119 alunos**, distribuídos da seguinte forma: Setenta e seis (76) com deficiência física, oito (8) com deficiência intelectual, vinte e oito (28) com deficiência visual, cinco (5) com deficiência auditiva e dois (2) com deficiência múltipla.

## Formação Profissional Customizada

As formações profissionais customizadas em 2023, atenderam em sua maioria (52%) o público de pessoas com deficiência, são formações conjuntamente desenvolvidas com empresas, que investem nessa modalidade de formação com o intuito de gerar valor para os alunos atendidos, além de facilitar o processo de empregabilidade, pois em sua maioria visam aproveitar essas pessoas formadas em seus respectivos processos seletivos e posições de trabalho. A seguir observamos os números relacionados ao atendimento das formações profissionais customizadas que atendeu um total de 334 alunos:

### Cursos e Unidades

As formações profissionais customizadas, foram realizadas em diversas localidades, incluindo: São Paulo (SP), nas unidades de Santana, Jardim Ângela e Hortolândia, além das filiais de Belo Horizonte (MG) e Rio de Janeiro (RJ).

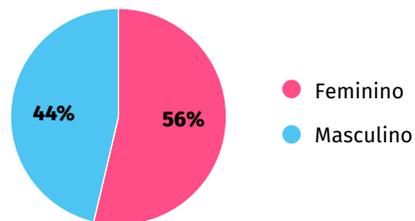
O perfil dos estudantes segue as estratégias de público-alvo definidas pelas empresas parceiras. Em 2023, esses projetos contaram com a participação de 56% de pessoas do gênero

feminino e 44% do gênero masculino.

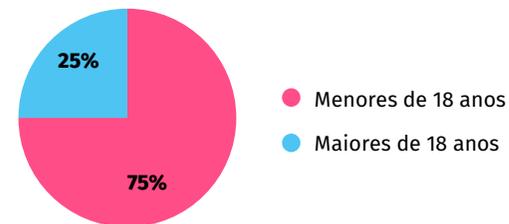
Em relação à diversidade etária dos alunos, observamos uma diferença em relação à Formação Profissional Gratuita, com uma maioria de alunos com mais de 18 anos, representando 75% deste grupo. Quanto ao perfil de escolaridade, há uma maior diversidade, uma vez que os critérios de seleção seguem as diretrizes estabelecidas pelos parceiros.

### Indicadores – Cursos amplos para jovens e pessoas com deficiência

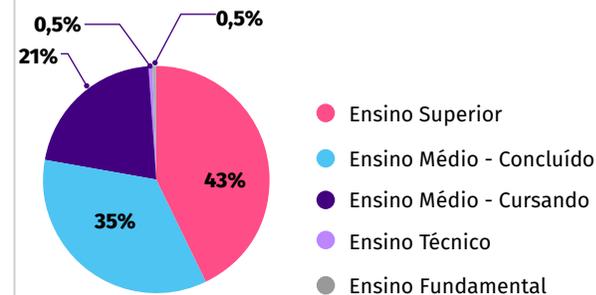
#### GÊNERO



#### FAIXA ETÁRIA



#### ESCOLARIDADE



### 3. RESULTADOS E IMPACTO SOCIAL

No que diz respeito aos cursos focados exclusivamente no atendimento a pessoas com deficiência, foram matriculados 114 alunos em 2023. Destes, 62 concluíram os cursos com êxito. Durante o ano, 150 pessoas com deficiência foram empregadas, seja por concluírem suas formações em 2023 e já seguirem para oportunidades de trabalho, seja por estarem disponíveis no banco de talentos e aptas a empregabilidade.

#### Formação de Educadores

Para realização dessa modalidade de formação, destaca-se a colaboração com a Dell, que possibilitou a oferta de cursos personalizados voltados para o apoio aos educadores da rede pública de ensino. Essa formação abrange uma variedade de temas, incluindo ferramentas digitais, metodologias ágeis e gamificação, visando compartilhar a expertise acumulada ao longo dos anos e fornecer suporte aos profissionais da educação pública diante dos desafios enfrentados.

Os resultados dessa iniciativa realizada em 2023 são os seguintes:

Em suma, foram capacitados 96 docentes e impactados outros 286 através das oficinas presenciais realizadas, alcançando um total de 382 professores formados. Os professores foram incentivados a desenvolver uma sequência didática que integrasse os conteúdos discutidos nas oficinas em diferentes disciplinas. Dessa forma, de maneira prática e colocando em prática a cultura maker, os profissionais trabalharam juntos para implementar as estratégias aprendidas. Posteriormente, o

Instituto enviou um questionário para avaliar a satisfação do público e coletar sugestões de aprimoramento.

Além disso, a parceria com as escolas públicas possibilitou a realização de oficinas nesses locais, beneficiando diretamente os estudantes que cursam o Ensino Médio e que podem se tornar alunos do Instituto em algum momento futuro. Ao todo 1758 estudantes da rede pública de ensino se sentiram à vontade em participar dessas oficinas e se registrar em nossas listas para contabilização do atendimento.

## Satisfação dos Alunos

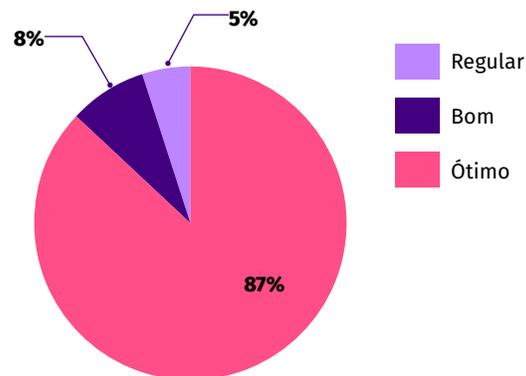
GRI 102-43 | 102-44 | 102-42

Ouvir os alunos é um aspecto fundamental à qualidade do ensino e ao engajamento desse público. Por isso, além da proximidade dos professores em sala de aula e de toda a equipe educacional envolvida, também são ofertados canais de diálogo e escuta como [falecomedu@ios.org.br](mailto:falecomedu@ios.org.br), e-mail exclusivo para o recebimento de reclamações e questionamentos dos alunos.

Além disso, anualmente são realizadas pesquisas de satisfação online com esses alunos, nas quais eles avaliam os professores, as aulas, a infraestrutura e os materiais didáticos. Abaixo seguem os dados aferidos na pesquisa realizada em 2023:

### Material didático

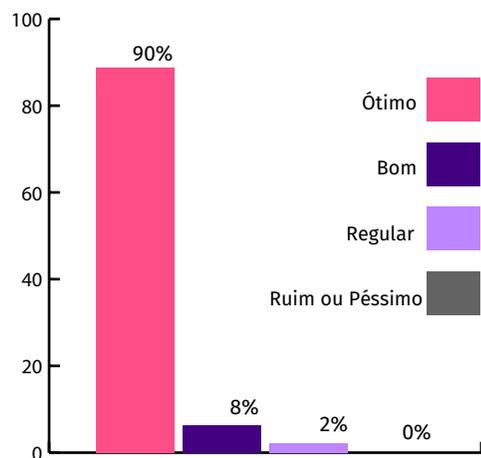
De modo geral o material didático disponibilizado: Apostilas online, caderno de exercícios e outros materiais tiveram ampla aprovação dos alunos:



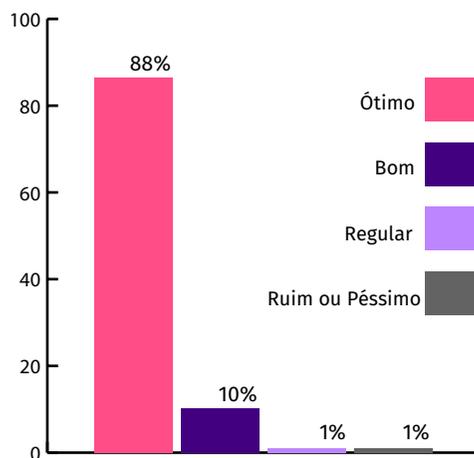
## Professores de Tecnologia

A pesquisa indica o reconhecimento dos alunos quanto à performance desses professores de tecnologia, cuja a maioria recebeu avaliação máxima nos conceitos de conhecimento, postura e aulas:

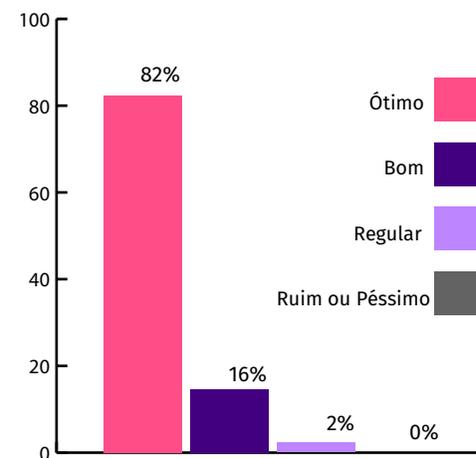
### Conhecimento



### Postura



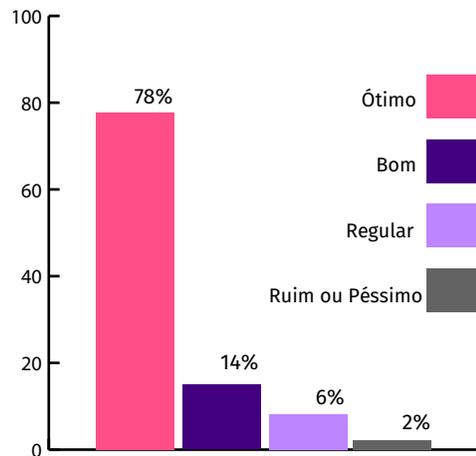
### Qualidade das Aulas



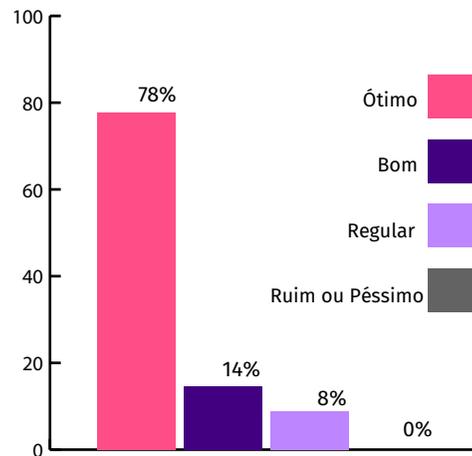
## Monitores

Por fim, os monitores atestam a qualidade do corpo docente do Instituto, com a maioria de avaliações positivas:

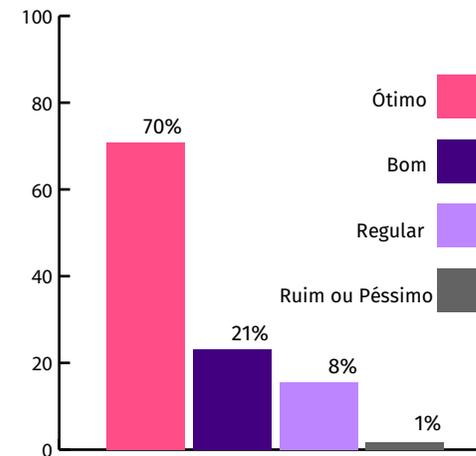
### Conhecimento



### Postura



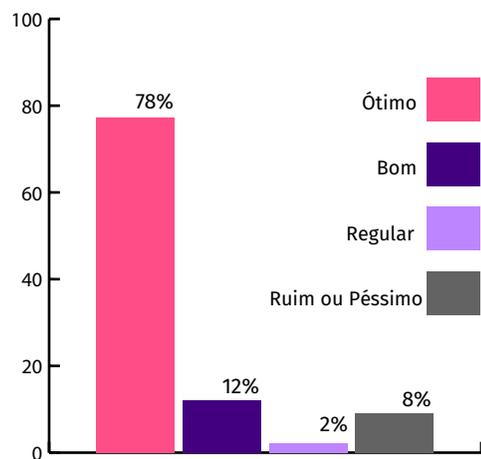
### Qualidade das Aulas



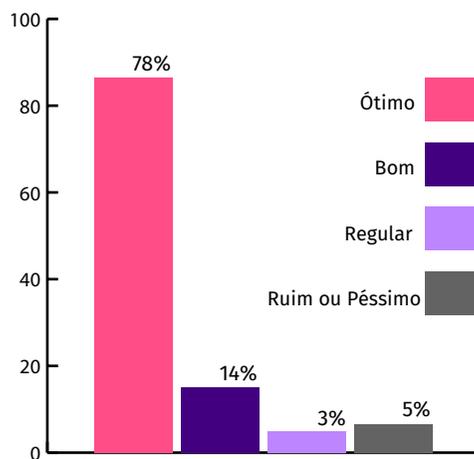
## Professores de Extensão Escolar

Os pedagogos por sua vez, também receberam avaliações significativas:

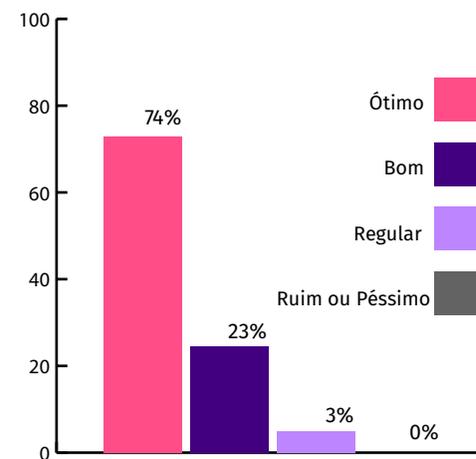
### Conhecimento



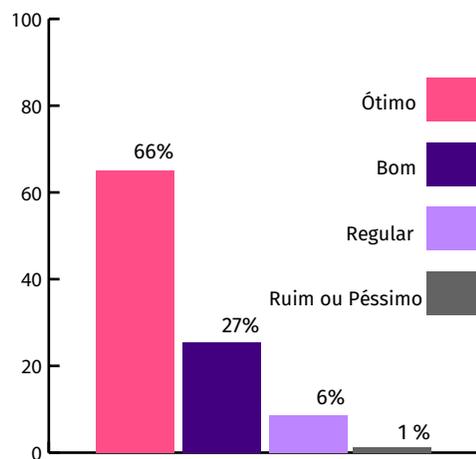
### Postura



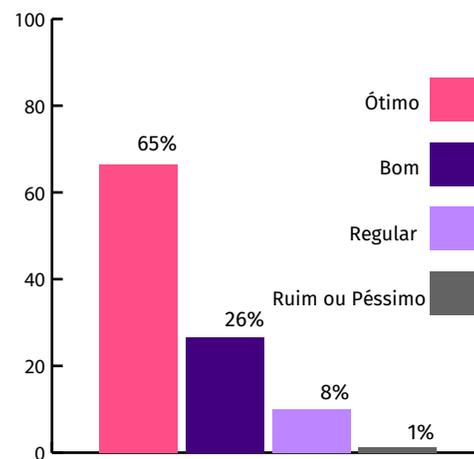
### Aulas de Workshop



### Aulas de Matemática

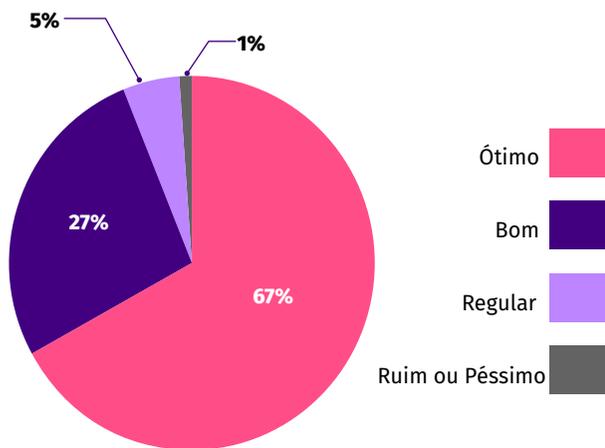


### Aulas de Português



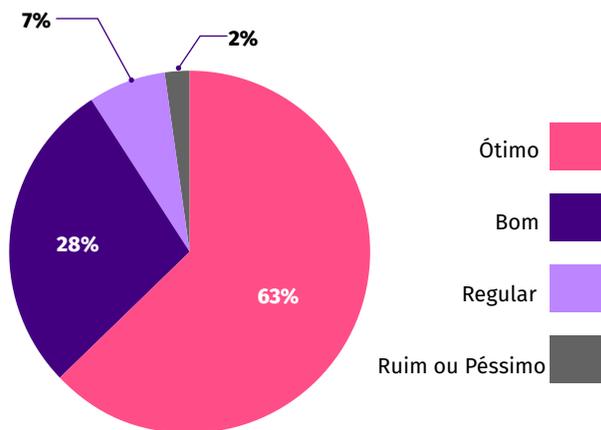
## Sobre o atendimento da equipe psicossocial

Valorizando seu próprio ideal de inclusão, o IOS garante excelência em seus atendimentos, como é possível aferir na avaliação sobre a equipe psicossocial na perspectiva dos alunos:



## Palestras e Eventos

Com relação à satisfação dos alunos as palestras e eventos ofertados ao longo da formação, os alunos participantes avaliaram da seguinte maneira:



## Oportunidades e Impacto Social

### Cenário macroeconômico

De acordo com a Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (Pnad Contínua) do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), os principais indicadores de emprego no país revelam que a trajetória de recuperação do mercado de trabalho se consolidou ao longo de 2023.

Foi observada uma expansão da ocupação dos postos de trabalho de forma generalizada, abrangendo todos os segmentos etários educacionais, além de praticamente todos os setores da economia.

Apesar dos dados recentes apontarem para um cenário mais favorável, o mercado de trabalho brasileiro ainda enfrenta uma série de desafios significativos. O país continua registrando cerca de 8,5 milhões de desempregados. O rendimento médio real do trabalhador brasileiro encerrou o ano em R\$ 2.979,00, o que representa uma alta de

7,2% em relação ao ano anterior.

Outro aspecto relevante é que a média anual de empregados sem carteira assinada alcançou 13,4 milhões em 2023, um número recorde para o indicador desde o início da série histórica da Pesquisa Pnad em 2012. Isso representa um aumento de 5,9% em relação a 2022.

Os trabalhadores por conta própria, formais ou informais, totalizaram 25,6 milhões em 2023, registrando um aumento de 0,9% em comparação ao ano anterior.

A população ocupada alcançou um recorde de 100,7 milhões de pessoas, enquanto a taxa de desocupação caiu para 7,8%, o menor índice desde 2015. O número de trabalhadores com carteira assinada também aumentou em relação a 2022, atingindo cerca de 37,7 milhões de pessoas. Além disso, a taxa de informalidade, que representa o percentual de trabalhadores informais dentro da população ocupada, diminuiu de 39,4% em 2022 para 39,2% em 2023.

No entanto, a recuperação do emprego juvenil ainda acontece em um ritmo lento, conforme aponta um novo relatório da Organização

Internacional do Trabalho (OIT), confirmando que a pandemia da covid-19 afetou mais os jovens do que qualquer outra faixa etária. Estima-se que 5,2 milhões de jovens (entre 14 e 24 anos) fecharam 2023 sem ocupação.

### Núcleo IOS de Oportunidades

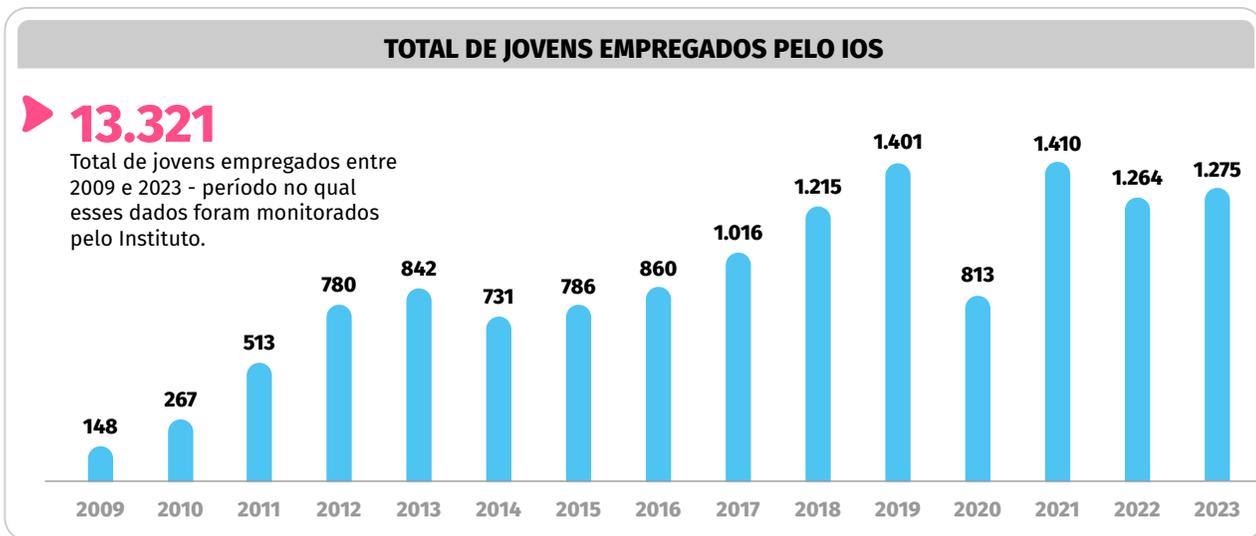
Os resultados de empregabilidade e o impacto na renda familiar constituem as principais métricas do Instituto, representando a concretização de sua missão. No entanto, esta área de atuação, voltada para apoiar os alunos em sua inserção no mercado de trabalho, enfrentou, desde 2020, o desafio de impulsionar o crescimento dos índices de inclusão produtiva dos talentos formados.

É importante notar que, em contraste com anos anteriores, houve uma melhora no cenário de desemprego no Brasil em 2023. De acordo com dados do Ministério do Trabalho e Emprego, a taxa de desemprego geral finalizou o ano anterior em 7,8%, enquanto entre os jovens, o percentual caiu para 15,3%. Essa diminuição é um sinal positivo, indicando uma recuperação gradual do mercado

de trabalho e oferecendo mais oportunidades para os jovens ingressarem no mesmo.

No entanto, persistem desafios significativos. Os jovens continuam competindo no mercado de trabalho com profissionais mais experientes, muitos dos quais buscam retornar ao mercado após perderem seus empregos em anos anteriores. Além disso, a falta de experiência dos jovens continua sendo um obstáculo, tornando-os vulneráveis à substituição por profissionais mais experientes ou pela automação.

Apesar desse contexto desafiador em relação à empregabilidade dos jovens e pessoas com deficiência, a atuação do IOS se mostra ainda mais relevante. Abaixo, destaca-se o impacto do Instituto em relação à empregabilidade de talentos nos últimos anos:



Para cumprir as metas relacionadas à inclusão produtiva dos alunos e alunas, o Instituto dedica atenção especial ao desenvolvimento de iniciativas capazes de transformar essa realidade social. Os currículos dos formandos são acompanhados pela equipe do Núcleo IOS de Oportunidades por três anos após sua formação. Essa equipe os recomenda para processos seletivos em mais de 200 empresas parceiras.

O serviço prestado às empresas, incluindo seleção, indicação e agendamento de entrevistas com os talentos do Instituto, é oferecido de forma totalmente gratuita. Além dessa iniciativa, o Instituto conta com o Programa IOS Aprendiz e o Programa IOS +Futuro, descritos a seguir:

## Programa IOS Aprendiz

O Instituto desempenha um papel fundamental como entidade formadora do Programa de Aprendizagem Profissional, com o objetivo de impulsionar a empregabilidade dos alunos formados e fortalecer a Lei da Aprendizagem (Lei 10.097/2000), essencial para facilitar a entrada dos jovens no mundo do trabalho.

O programa é realizado em São Paulo (SP), seguindo o modelo Arco-Ocupacional Administrativo, com duração de 16 meses (1840h, sendo: 1.288h práticas realizadas na empresa e 522h teóricas, realizadas no IOS) e abrangendo uma série de atividades a serem realizadas tanto na empresa quanto na entidade formadora.

A grade curricular da formação teórica é cuidadosamente elaborada, composta por conteúdos que auxiliam os jovens em suas responsabilidades diárias de trabalho, promovendo seu desenvolvimento profissional e habilidades pessoais. Ela é dividida em temas obrigatórios, estabelecidos pelo Ministério do Trabalho e Emprego - o principal órgão regulador e fiscalizador

do Programa - e temas complementares, que visam enriquecer a formação dos aprendizes.

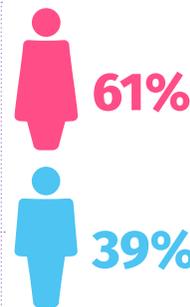
A equipe Educacional desempenha um papel ativo no acompanhamento dos estudantes, monitorando seu progresso técnico e pedagógico, além de fornecer suporte às empresas parceiras na implementação do programa. Isso inclui monitorar a frequência nas aulas, avaliar o desempenho tanto na sala de aula quanto na empresa, fornecer feedbacks e auxiliar as empresas na resolução de dúvidas.

### Perfil dos Aprendizes

Ao todo o IOS teve 196 jovens aprendizes ativos em 2023, nos quais 10% estão no Ensino Superior; 57% possuem o Ensino Médio completo; 29% seguem cursando o ensino médio. 61% são mulheres, 39% homens e a maioria dos aprendizes são maiores de idade 82%. Ao todo em 2023 o IOS preencheu 94% das vagas ofertadas nesse programa.

### PERFIL DOS ALUNOS IOS APRENDIZ

▶ **196 matriculados:**  
29% cursando ensino médio;  
57% com ensino médio completo;  
10% com ensino superior.



▶ **81 ex-alunos**

### RESULTADOS ALCANÇADOS

▶ **Preenchimento de 94% das vagas oferecidas**

▶ **Oferta de 1.840 horas de aulas:**  
1.288 horas práticas (realizadas na empresa);  
522 horas teóricas (realizadas no IOS).

### Programa IOS + Futuro

Lançado em 2018 e reformulado em 2022, o Programa IOS + Futuro seguiu presente em 2023. Com o objetivo de promover a continuidade da educação dos jovens formados pelo Instituto no ensino superior, por meio de parcerias com instituições de ensino que oferecem bolsas de estudos parciais ou integrais.

Até 2023, o Programa beneficiou 167 jovens, sendo 157 em São Paulo e 10 nas filiais do IOS.

O acompanhamento desses alunos é de extrema importância. De acordo com uma pesquisa realizada pelo Sindicato de Mantenedoras dos Estabelecimentos de Ensino Superior (Semesp) no fim de 2020, os alunos egressos do ensino superior experimentam um aumento significativo em sua renda mensal após a conclusão dos estudos, alcançando uma média de 182%, considerando aqueles que já estavam empregados durante a graduação. A pesquisa, realizada de forma gratuita e voluntária, contou com a participação de 9.228 egressos e alunos do ensino superior, por meio de plataformas virtuais.

### 3. RESULTADOS E IMPACTO SOCIAL

Segundo os dados obtidos, apenas 2,5% dos entrevistados relataram receber uma renda mensal acima de R\$ 5 mil antes de completar o ensino superior. Após a conclusão dos estudos, esse percentual aumentou significativamente para 31,5%. Além disso, 38,9% dos participantes afirmaram receber até mil reais mensalmente antes de se formarem, enquanto 27,1% dos egressos relataram ter uma renda de cinco mil a dez mil reais após a conclusão do curso.

Esses dados indicam o quão relevante é apoiar o acesso ao ensino superior e aliado a isso, manter acompanhamento contínuo não limitando o Programa apenas à concessão de bolsas de estudo, mas também promovendo suporte aos estudantes ao longo de sua jornada acadêmica.



Até 2023, o Programa beneficiou 167 jovens, sendo 157 em São Paulo e 10 nas filiais do IOS.

## ▶ IOS + FUTURO

### Acompanhamento IOS



#### EMPREGO FORTALECIDO IOS

Núcleo IOS de Oportunidade prioriza os alunos selecionados



#### APOIO PEDAGÓGICO

O Serviço de Apoio Pedagógico, permanece à disposição do aluno durante a formação acadêmica



#### SUPORTE ESTUDANTIL

O Suporte Estudantil apoia os estudantes para o acesso a serviços como internet, transporte e alimentação

### O IOS Quer Saber

Além de viabilizar oportunidades de bolsas de estudo, é fundamental continuar oferecendo suporte aos jovens que já foram beneficiados por esse tipo de auxílio. Por isso, foi criado o “O IOS Quer Saber”, que promove encontros periódicos com os alunos matriculados no Programa IOS + Futuro para acompanhar seu progresso e oferecer apoio em caso de dificuldades pedagógicas.

Em 2023, ocorreu apenas 1 encontro, com a participação de 5 beneficiários. O Instituto atribui a baixa participação à possibilidade de conflitos de agenda dos ex-alunos com suas obrigações profissionais.



# Gestão e estrutura organizacional

## Governança Corporativa

GRI 2-9 | 2-10 | 2-11 | 2-12 | 2-13 | 2-19

O IOS é uma instituição privada sem fins lucrativos. A ética, a transparência e a responsabilidade social e um conjunto de práticas, políticas e estruturas garantem que o IOS seja administrado de forma eficaz, transparente e responsável, para cocriar oportunidades de empregabilidade e geração de renda por meio da formação profissional gratuita para jovens e adolescentes.

É prioridade manter uma estrutura de governança robusta, como um diferencial que garante que sua operação seja ética, eficiente, gerando sustentabilidade da Organização no longo prazo. Esta estrutura conta com um Estatuto interno que delimita a atuação dos órgãos de administração, bem como as respectivas responsabilidades em relação à condução das definições acordadas em Assembleia Geral.

A próxima eleição será realizada em 2024. Confira, a seguir, a composição da Diretoria e Conselho do Instituto.

### Diretoria

Izabel Cristina Branco  
Sergio Pauperio Serio Filho  
Ariela Zanetta Simoni  
Diana Dias Rodrigues

### Conselho Consultivo

Laércio José de Lucena Cosentino  
Izabel Cristina Branco  
Ana Amelia Inoue  
Gilsomar Maia Sebastião  
Mara Maehara Baião  
Sergio Paulo Gomes Galindo  
Susy Midori Yoshimura

### Conselho Fiscal

Douglas Lima Batista  
Mauricio Alexandre Gonçalves  
Ricardo Guerino de Souza

## Estrutura Organizacional

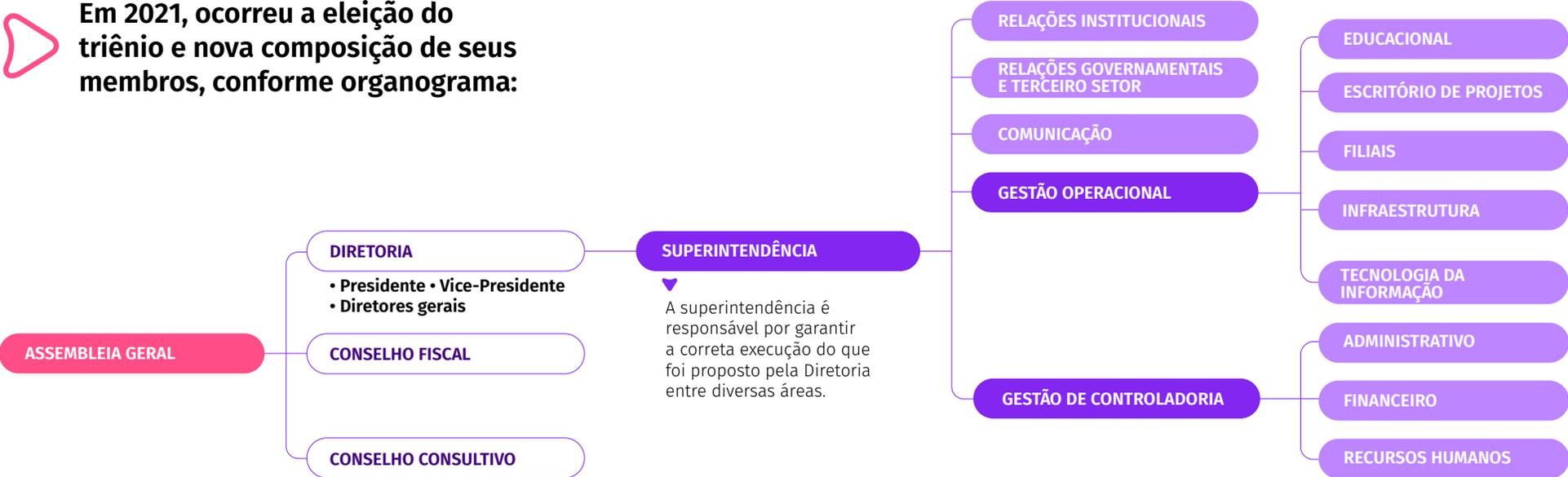
GRI 2-10 | 2-13 | 405-1

A estrutura organizacional do IOS é baseada em colaboração, com diferentes equipes trabalhando em conjunto e de forma integrada e interdependente para atingir seus objetivos e metas, com deliberações compartilhadas entre a Diretoria, e demais cargos de gestão, o que inclui coordenadores e líderes. Essa característica possibilita que as decisões sejam tomadas de forma sólida, transparente e menos centralizada, assegurando a relevância estratégica dos diferentes aspectos de condução da Organização. Além da Superintendência, responsável por garantir a correta execução do que foi proposto pela Diretoria entre diversas áreas, a estrutura é composta pela gestão operacional e de controladoria.

Participam da Assembleia Geral os fundadores e a mantenedora TOTVS, e compete ao grupo eleger a Diretoria, o Conselho Consultivo e Conselho Fiscal. O principal critério para a composição destes grupos é o conhecimento e engajamento com o terceiro setor. O mandato tem duração de três anos e pode ser renovado.



Em 2021, ocorreu a eleição do triênio e nova composição de seus membros, conforme organograma:



### Atuação Ética

GRI 2-12 | 2-13 | 2-15 | 2-16 | 2-23 | 2-24 | 2-25 | 2-26 | 205 -2 | 205-3

O IOS entende que uma atuação ética é o princípio básico para garantir instituições sustentáveis e o cumprimento de sua missão de forma responsável, transparente e com benefícios para a sociedade, principalmente quando se refere ao terceiro setor, que atua com a gestão de recursos privados e públicos, em sua maioria doados para a execução de projetos de interesse público e assistência social.

Tendo isso em vista, a transparência e a aplicação criteriosa de recursos fortalecem as parcerias na frente de captação junto à esfera pública e privada, tornando este um valor fundamental para a estratégia, a atuação e a consolidação do trabalho do IOS.

As frentes de comunicação são estruturadas de forma participativa junto às equipes e parceiros, bem como os planos de ação e prestação

de contas são detalhados para os públicos de relacionamento. Além disso, reforçando o compromisso com a transparência, o Relatório Anual de Sustentabilidade do IOS segue as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), de maneira que qualquer público de relacionamento (stakeholder) pode acompanhar publicamente os respectivos resultados da gestão ESG (sigla em inglês para Environmental, Social, and Governance) ao longo dos anos.

Neste sentido, a gestão de riscos, impactos e oportunidades inerentes ao negócio é um dos temas cruciais que reforçam a reputação do Instituto para que continue cumprindo sua missão. Esta condução, pautada por princípios de ética e em conformidade com as legislações aplicáveis, é definida no Planejamento Estratégico, aprovado pela Diretoria e norteado por meio de pesquisa realizada junto aos stakeholders. Assim, é possível avaliar e responder aos riscos em termos de potenciais e impactos, além de ampliar a diversidade de visões que auxiliam o direcionamento estratégico da Organização.

As mais altas instâncias de governança do IOS também atuam diretamente para apoiar o corpo executivo na busca de oportunidades e na mitigação dos riscos inerentes ao negócio, sejam internos ou externos.

### Código de Ética e Compliance

GRI 2-15 | 2-25 | 205-2 | 205-3

O Instituto dispõe de um Código de Ética e Compliance com diretrizes e princípios para orientar o comportamento ético de seus participantes e garantir conformidade com leis, regulamentos e padrões internos e externos. O documento determina os meios para prevenir ou combater formas de corrupção nos locais de atuação do IOS, além de evitar situações que possam causar conflitos de interesses, a fim atender as boas práticas de governança corporativa, transparência e ética.

O conteúdo do documento é disseminado entre todos os participantes, que também realizam um treinamento obrigatório<sup>6</sup> no primeiro dia de trabalho. Além deste momento de onboarding,

<sup>6</sup> Essa ação é obrigatória para todos os participantes, dos recém-contratados aos que estão no Instituto desde o início.

são oferecidos workshops aos participantes, parceiros e fornecedores relacionados aos temas de Diversidade & Inclusão e direitos humanos e sobre a Política de Proteção à Criança e ao Adolescente. O conteúdo é abrangente, e aborda desde as relações de trabalho, até as tratativas com os jovens em sala de aula.



### Ouvidoria

Dúvidas, sugestões, críticas ou denúncias sobre casos que contrariem os princípios estabelecidos no Código são recebidas e acompanhadas pela Ouvidoria Interna, pelo e-mail [ouvidoriainterna@ios.org.br](mailto:ouvidoriainterna@ios.org.br).

**38** pessoas treinadas e comunicadas em políticas e procedimentos de combate à corrupção nas integrações de admissão.

**107** pessoas passaram por uma reciclagem sobre o código de Ética e Conduta do IOS.

▶ Saiba mais sobre essas diretrizes no [Código de Ética e Compliance](#).

**EM 2023, NÃO  
HOVE DENÚNCIAS  
DE CASOS DE  
CORRUPÇÃO.**

## Reconhecimentos

O IOS é signatário do Pacto Global das Nações Unidas, cooperando assim para o alcance da Agenda 2030.

**O Instituto se compromete ativamente com a agenda global de direitos humanos e com a promoção da diversidade e inclusão nos ambientes educacionais e de trabalho.**

**O Instituto se compromete ativamente com a agenda global de direitos humanos e com a promoção da diversidade e inclusão nos ambientes educacionais e de trabalho.**

## ▶ thedotgood.

Novamente o IOS recebeu o reconhecimento internacional como uma das 200 melhores organizações sociais do mundo em governança, centralização em pessoas e com impactos holísticos.

O Instituto subiu 4 posições no ranking Brasil, chegando ao 12º lugar. Já na classificação internacional, chegou a posição de número 153, 43 posições acima do obtido em 2022.

12º lugar entre as brasileiras



▶ Pelo terceiro ano consecutivo, o Instituto foi reconhecido pela Secretaria Municipal de Direitos Humanos de São Paulo, por sua atuação inclusiva e que integra Pessoas com Deficiência ao mundo do trabalho.

3º ano consecutivo



▶ Uma importante conquista para o Instituto, o Selo de Pertencimento ao FOSC – Fórum de Organizações da Sociedade Civil FOSC/SUAS – BH, é fornecido pela Subsecretaria de Assistência Social da Prefeitura de Belo Horizonte / MG, e reforça a contribuição do IOS com a Política de Assistência Social do Município.



▶ O Instituto recebeu pelo 2º ano, o Selo de Igualdade Racial, organizado pela Secretaria de Direitos Humanos e Cidadania e pela Coordenadoria da Promoção da Igualdade Racial, ambas da Prefeitura de São Paulo.

Saiba mais sobre nossos compromissos na página 28 – Compromissos Firmados GRI 2-23 | 2-24 | 2-28 | 203-2



**Parceiros**

## Relações Institucionais e Governamentais

Nos últimos 26 anos, o IOS busca atuar como agente de transformação e impacto positivo. Para além do conhecimento técnico e capacitação teórica, o Instituto desenvolve competências comportamentais que o mundo do trabalho busca, como o cuidado com as relações, respeito às diferenças, trabalho em equipe, solução criativa de problemas, sempre embasados por uma mentalidade inovadora.

Para isso, a área de **Relações Institucionais (RI)** é responsável pela mobilização de recursos por meio da articulação de novas e manutenção de atuais parcerias, no Brasil e exterior, com o objetivo de captar investimentos não só financeiros, mas, também, oportunidades para os alunos e alunas formados. Assim, é possível garantir a missão, sustentabilidade e expansão da Entidade.

Esse relacionamento tem como principal foco: empresas investidoras e empregadoras, agências de captação de recursos, entidades formadoras do programa de aprendizagem, universidades, principal mantenedora e seu ecossistema.

Já a área de **Relações Governamentais** é responsável por desenhar ações que influenciem políticas públicas voltadas ao terceiro setor e pela articulação com órgãos públicos e seus respectivos Fundos nas esferas Municipais, Estaduais e Federal, além de outras organizações do Terceiro Setor.

As ações contemplaram um movimento de busca por recursos, que pudessem seguir apoiando os alunos em suas demandas mais urgentes, e que impactam diretamente na permanência nas formações, como acesso à internet, benefícios de alimentação e vale-transporte.

**CONHEÇA, A SEGUIR, OS PARCEIROS DO INSTITUTO:**



### CEBAS

Desde 2018, com renovações a cada quatro anos, o IOS possui a Certificação de Entidade Beneficente de Assistência Social (CEBAS) do Ministério da Educação. Esse, que é o maior reconhecimento federal que uma organização social pode conquistar, pois exige ampla transparência em todas as esferas da Organização. Essa Certificação permite a isenção do pagamento ao Governo das contribuições sociais inerentes à remuneração dos participantes (cota patronal). O CEBAS determina que todas as formações e iniciativas realizadas com seu público beneficiário sejam totalmente gratuitas. Além disso, orienta que o Instituto atue pelos princípios da articulação de redes junto às entidades e órgãos governamentais, ampliando o acesso dos beneficiários a serviços sociais e garantia de direitos.

## Parceiros Privados

GRI 2-6

### Empresas Investidoras

Apoio via patrocínio direto de projetos, ou via Leis de Incentivo Fiscal. As modalidades de doação via leis de incentivo variam de acordo com os projetos realizados em cada uma das filiais. Desta forma, o Instituto consegue captar recursos que garantem a sustentabilidade financeira de seus projetos.

Em 2023, foram firmadas 9 novas parcerias com empresas privadas e mantidas 14 parcerias seladas em anos anteriores.

### Agências de Captação

Conectam as organizações sociais que dispõem de projetos aprovados para captação de recursos via Leis de Incentivo na esfera pública, com empresas do setor privado, que utilizam do incentivo fiscal para realizar ações de responsabilidade social corporativa.

Após firmada a parceria, mantém-se um relacionamento próximo para engajar os doadores.

Além da prestação de contas dos projetos apoiados, o IOS promove ações de voluntariado e comunicação junto com as empresas incentivadoras.

### Empresas Empregadoras

O trabalho realizado pela equipe de RI na frente de prospecção de vagas tem como objetivo engajar empresas de diversos segmentos e portes na empregabilidade de alunos formados. Por meio de indicações gratuitas para oportunidades efetivas de estágio e jovem aprendiz, as empresas podem contar com o apoio do time de Oportunidades, que realiza a triagem de acordo com o perfil da vaga e do estudante, além de apoiar no agendamento de entrevistas, de forma totalmente gratuita.

### Entidades Formadoras

Unindo forças em prol da empregabilidade dos alunos e alunas, o IOS tem fortalecido o seu relacionamento com outras organizações sociais que realizam a administração do Programa de Aprendizagem Profissional. Além de fortalecer

e aproximar o Instituto de outras entidades do Terceiro Setor, essas ações garantem que o objetivo de favorecer jovens em situação de vulnerabilidade alcancem suas posições.

### Universidades

O engajamento com universidades visa fortalecer e ampliar o Programa IOS+ Futuro, que teve início em 2018 e contempla desde descontos parciais até bolsas integrais em áreas de Tecnologia e Gestão, Engenharia e Ciências Econômicas aos alunos do Instituto.

A nossa equipe de Oportunidades acompanha o jovem durante toda a sua jornada universitária, e os jovens que se encontram em maior vulnerabilidade social, recebem vale transporte e ajuda para a alimentação, evitando assim a evasão universitária. Até 2023, 167 jovens foram beneficiados pelo programa, sendo 157 em São Paulo e 10 nas Filiais.

## MANTENEDORA TOTVS

O IOS é parte da estratégia de investimento social da TOTVS.

O apoio da Companhia também é fundamental para a credibilidade do trabalho realizado.

Saiba mais sobre a geração de valor positivo e o IOS como seu investimento social em: <https://www.totvs.com/sobre/>

As ações em parceria com a TOTVS, buscam mais do que estreitar o relacionamento com empresa fundadora e principal mantenedora do Instituto, mas, também, garantem inovação constante, bem como digitalização de projetos e processos.

O apoio da mantenedora TOTVS em 2023 foi ampliado para outras formas de mobilização de recursos, como o aumento de 12% na venda de mercadorias com a marca TOTVS para seus colaboradores, parceiros, clientes e suas franquias e lucro revertido para o IOS; e a campanha com os colaboradores, que doaram recursos financeiros para apoiar ações de vale-transporte e kit lanches para os alunos do Instituto.

Segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o desemprego de jovens entre 18 e 24 anos foi o dobro da média nacional em 2023.

Por isso, a parceria entre a TOTVS e o IOS tem sido essencial no propósito de assegurar o direito dos jovens a educação, a capacitação profissional de qualidade, desenvolvendo seu potencial e aumentando as chances de ingressarem no mercado de trabalho, numa universidade ou até de se tornarem agentes de transformação na comunidade em que estão inseridos.

**Na TOTVS, o trabalho do IOS é apresentado desde o processo de integração de novos colaboradores. O objetivo é ampliar o engajamento dos profissionais em relação à importância do investimento social estratégico.**



Na quarta edição da campanha “TOTVERS que fazem”, em que colaboradores como pessoas físicas realizaram doações em recursos financeiros para o IOS, foram:

**1.097 TOTVERS** ou pessoas do ecossistema que participaram;

**R\$ 64.852,00** doados pelos TOTVERS;

**R\$ 300.000** de repasse da TOTVS.

## Parceiros Governamentais

Frente de atuação responsável por desenvolver projetos considerando a perspectiva da garantia dos direitos da criança e do adolescente em parceria com os diferentes níveis de governo que compõem a Federação.

Para isso, o IOS detém registros e certificações em órgãos públicos, considerando sua atuação no terceiro setor. No âmbito da assistência social, tem registros nos Conselhos Municipais dos Direitos da Criança e do Adolescente em todos os municípios onde atua, bem como inscrições nos respectivos Conselhos de Assistência Social.

Desde 2018, o Instituto detém a Certificação **CEBAS**, recebendo o reconhecimento em âmbito federal e se consolidando como uma atuação séria e transparente ao longo dos 26 anos de história.

De 2021 para 2022, a mobilização de recursos via incentivo fiscal cresceu cerca de 153%, saindo do patamar de R\$ 1,3 milhões para R\$ 3,3 milhões. Para 2023 o aumento foi menor em percentual, sendo cerca de 6%, mas, chegando a R\$ 3,5 milhões, o maior valor captado por meio de incentivo fiscal

da história do IOS para a execução de projetos.

### Nos últimos 3 anos foram assinados 22 termos de fomento, com os seguintes órgãos:

- Prefeitura do Município de São Paulo, junto às Secretarias de Direitos Humanos e Cidadania, Secretaria da Pessoa com Deficiência e Secretaria de Cultura;
- Prefeitura do Município de Belo Horizonte junto à Secretaria de Assistência Social;
- Governo do Estado de São Paulo junto à Secretaria de Desenvolvimento Social;
- Governo do Estado de Minas Gerais junto à Secretaria de Desenvolvimento Social;
- Governo Federal junto ao Ministério de Direitos Humanos e Cidadania do Brasil;
- Tribunal Regional do Trabalho.

Neste período, conseguimos conveniar todas as oportunidades governamentais que conquistamos e/ou que captamos recursos com incentivo de Imposto de Renda de Pessoa Jurídica.

Além disso, o IOS tem acompanhado os processos

de discussão de criação do fundo da juventude – responsáveis pela criação do projeto de lei municipal, que contempla jovens de 18 a 28 anos. A articulação, que partiu do IOS, reafirma a relevância do Instituto nas discussões no âmbito público e já virou um projeto de Lei 252/22, que já obteve aprovação de algumas comissões e segue em tramitação Junto à Câmara dos Vereadores de SP.

Em esferas maiores, o IOS ocupa uma cadeira no Conselho Estadual dos direitos da criança e do adolescente de São Paulo – CONDECA-SP, o que lhe permite fazer diagnósticos das políticas propostas e, até mesmo, influenciar, do ponto de vista estratégico, os próximos anos da Organização. Como resultado, o Instituto tem sido reconhecido como uma Entidade focada nos direitos da criança e do adolescente no território de São Paulo (SP) e uma das instituições que está diretamente ligada na formatação das políticas públicas do estado.

Visando a garantia de transparência de seus projetos, os dados referentes aos trabalhos desenvolvidos são detalhados no site do IOS.

**Confira:** <https://ios.org.br/transparencia/>

## Parceiros IOS

### ▶ Mantenedores



### ▶ Parceiros Locais



### ▶ Parceiros Programa de Aprendizagem



## ► Incentivadores



accesstage

aluminorte



Arcos Dorados



SERVIÇOS FINANCEIROS



DANIEL



Eternit

Falconi



MATTOS FILHO



mercado livre



rtm



UNISYS



## ► Parceiros Governamentais



## Pesquisa de Satisfação

GRI 2-29

Em 2023 o IOS aplicou a pesquisa de satisfação com os parceiros de maneira online. Em 2023, a Organização teve uma adesão total de 34 respondentes de 32 empresas empregadoras, e 18 profissionais respondentes representando 14 empresas investidoras.

O destaque para a pesquisa de 2023 foram as respostas sobre o que consideram como o impacto social do IOS: “inclusão de jovens formados com qualidade no mercado de trabalho” e “a formação de jovens em situação de vulnerabilidade e busca de conectá-los(as) ao mercado de trabalho” são as frases que resumem as respostas dos 52 profissionais respondentes.

Os principais pontos dos motivos pelos quais as empresas apoiam o Instituto são o “Impacto social nas comunidades do entorno da Organização”, “Alinhamento à estratégia ESG da empresa” e “Contratação de jovens talentos em cargos de entrada”.

Um indicador relevante para a consolidação da Pesquisa de Satisfação com Parceiros é o cálculo do NPS (Net Promoter Score), que oferece a possibilidade de parceiros atuais do IOS apontarem uma nota de zero a dez para a indicação do Instituto para outras empresas. Em 2021, o NPS foi de 96%, em 2022 foi de 96,6% e em 2023 foi de 96,15%. Segundo a metodologia Net Promoter Score (NPS) a nota dez é dada pelos promotores da marca, ou seja, plenamente satisfeitos com a marca. O indicador médio de 96,25% dos últimos três anos reflete uma nota de conceito excelente.

**Ao final de 2023, o NPS foi 96,15% , o que é considerado excelente.**

Ao todo, 88,2% das empresas contratantes dos jovens deram notas de 8 a 10 para os alunos e alunas contratados (30 de 34 respondentes); 88,3% dos respondentes deram notas de 9 a 10 ao processo de indicação de jovens e suporte na contratação; e 100% dos parceiros investidores (18 respondentes) confiam no trabalho do IOS e desejam manter ou expandir a parceria.

## Ações e iniciativas – Voluntariado Corporativo

GRI 2-29

**O IOS continua a apoiar ações de voluntariado e busca desenvolver oportunidades para que seus parceiros se envolvam cada vez mais nesse tipo de iniciativa, promovendo um impacto positivo tanto na formação dos alunos quanto na empregabilidade.**

Em 2023, o IOS redesenhou seu Programa de Voluntariado Corporativo, por meio de um grupo de trabalho multidisciplinar que buscou alternativas para maximizar o impacto das ações realizadas e sempre ter os jovens como protagonistas dessas interações. Agregando experiências ao aprendizado durante o período de formação.

A organização reconhece que o voluntariado corporativo oferece às empresas a oportunidade de se aproximar dos alunos, gerando uma troca mutuamente benéfica. Por um lado, os voluntários

podem compreender melhor o trabalho do IOS e as diversas necessidades dos jovens, enquanto contribuem para projetos transformadores. Por outro lado, para os alunos, é uma chance de trocar experiências com profissionais do mercado de trabalho, esclarecer dúvidas e se inspirar para o futuro.

Durante seus 25 anos de atuação, o Instituto promoveu diversas iniciativas de voluntariado, adaptando-se às necessidades identificadas em cada período. Exemplos notáveis incluem: rodas de conversa, mentorias, palestras, workshops e minicursos, tanto para os estudantes quanto para os voluntários participantes. Em 2023, as atividades se concentraram em:

### Guia de TCCs

Voluntários de empresas como Dell e TOTVS atuaram como mentores, oferecendo suporte e orientação durante a elaboração do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC), proporcionando maior clareza e impulsionando os resultados acadêmicos;

### Visita à Dell Technologies:

Uma programação especial, onde os alunos das cidades de Hortolândia e Porto Alegre, visitam as instalações locais da Dell, conhecem sobre as tecnologias produzidas nessas localidades e têm interações com voluntários das mais diversas equipes desse parceiro;

### Eweek

Workshops presenciais em parceria com voluntários da International Business Machines Corporation (IBM), com foco em atividades práticas (“hands on”), permitindo que os alunos experimentassem diversas tecnologias de forma direta.

### Participação nos CriaTech's

Eventos onde os Projetos de Conclusão de Curso com maior destaque, são reconhecidos por sua inovação e conformidade com as tendências de mercado, são convidados a se reapresentar nas sedes da TOTVS em diversas cidades. Voluntários

e empresas parceiras participavam como avaliadores, além de estimular a empregabilidade dos talentos identificados.

Além dessas atividades, houve workshops com algumas empresas parceiras, são elas: Globant, JP Morgan, Zendesk e simulações de entrevistas com voluntários da Brasil, Bolsa, Balcão (B3).

## Resultados Voluntariado

Em termos de resultados, o IOS contou com a participação de 193 voluntários, que contribuíram com um total de 784 horas de conhecimento em diversas áreas. Do lado dos alunos, registrou-se um total de 4.150 participações, refletindo o engajamento significativo nesse programa de voluntariado.

**4.150 ATENDIMENTOS REALIZADOS**

**784 HORAS DOADAS**



**193 VOLUNTÁRIOS**



# Mobilização e aplicação dos recursos

## Mobilização e Aplicação Responsável

GRI 3-3 | NGO -7

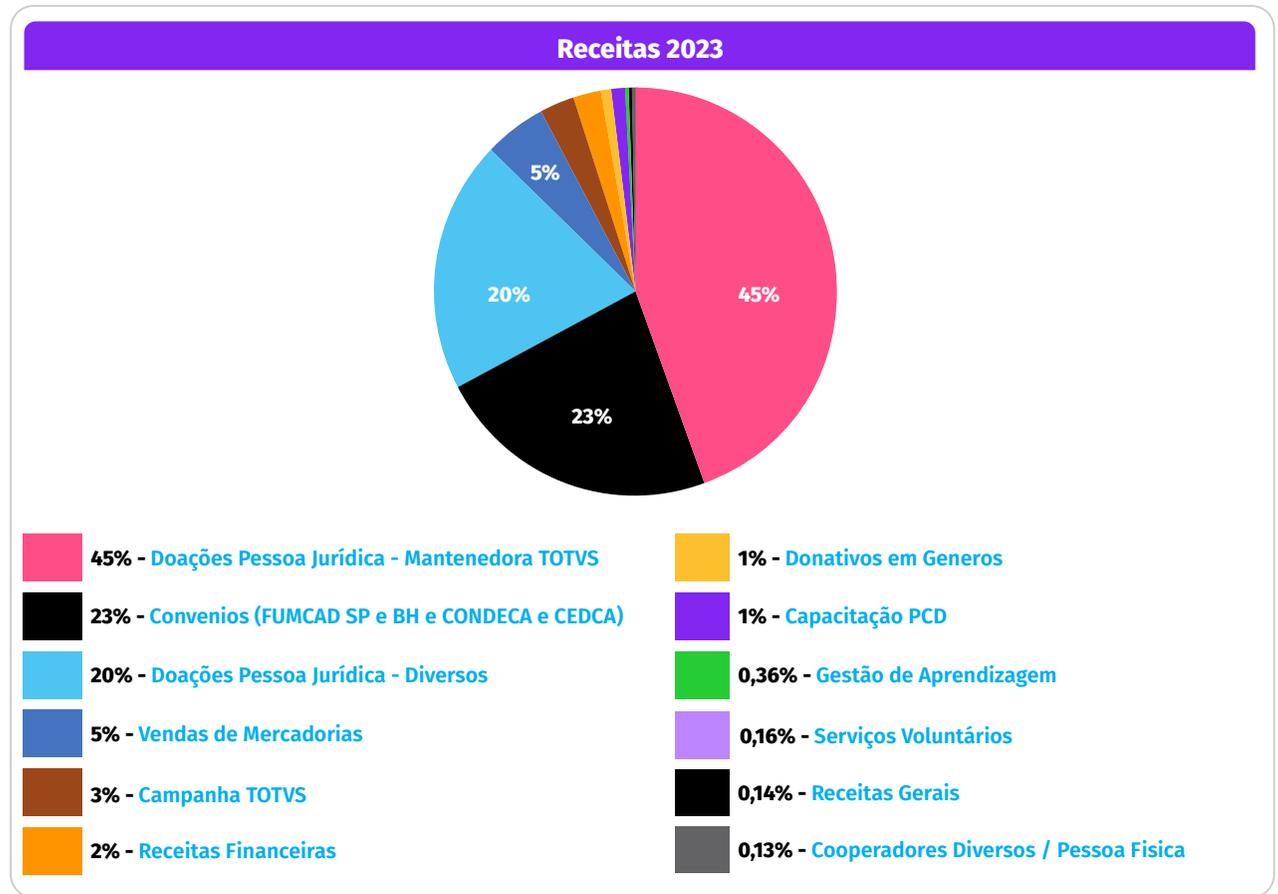
O IOS trabalha para garantir uma mobilização de recursos sustentável e geradora de valor para todos os envolvidos: parceiros, investidores sociais, alunos e sociedade. Como resultado, neste ano, a receita bruta foi de R\$ 15.988.868,43, referente a todas as receitas reconhecidas. O número é 6,29% superior ao de 2022, pouco maior do que a inflação reconhecida pelo IPCA de 2023, que fechou 2023 com alta acumulada de 4,62%. Esse resultado reflete uma baixa na curva de crescimento de mobilização de recursos financeiros do Instituto, que para 2024 redefiniu prioridades e vislumbrou um cenário mais conservador para investimentos e inovação.

Receitas	2023	2022
	<b>R\$ 15.988.868,43</b>	<b>R\$ 14.983.825,46</b>
Doações Pessoa Jurídica – Mantenedora TOTVS	R\$ 7.250.729,36	R\$ 6.840.310,72
Projetos de Incentivo Fiscal - Convênios (FUMCAD SP e FMDCA BH e CONDECA e FUNDAÇÃO PAULISTANA)	R\$ 3.584.425,31	R\$ 3.392.355,43
Doações Pessoa Jurídica - Diversos	R\$ 3.176.778,25	R\$ 2.919.400,97
Vendas de Mercadorias (-) Impostos	R\$ 841.789,45	R\$ 747.569,82
Campanha “TOTVERS QUE FAZEM”	R\$ 434.409,63	R\$ 379.907,95
Receitas Financeiras	R\$ 317.628,80	R\$ 384.961,67
Turmas Afirmativas – Pessoas com Deficiência	R\$ 150.515,75	R\$ 189.700,36
Donativos em Gêneros	R\$ 106.889,61	R\$ 21.839,68
Gestão de Aprendizagem	R\$ 57.535,80	R\$ 45.980,00
Receitas Gerais	R\$ 22.876,93	R\$ 32.633,57
Serviços Voluntários	R\$ 24.876,93	R\$ 26.489,70
Cooperadores Diversos / Pessoa Física	R\$ 20.437,87	R\$ 2.675,59

Os valores captados para projetos específicos, sejam de editais públicos ou privados, são destinados de acordo com o que foi aprovado em cada situação. Os demais valores captados são alocados seguindo o orçamento/planejamento da Organização (apresentado ao Conselho Fiscal, à Diretoria e à Mantenedora).

Em percentual, a contribuição das receitas reconhecidas segue o gráfico abaixo, sendo as doações da mantenedora, dos fundos de projetos de incentivo fiscal e doações de outras empresas os montantes mais expressivos, somadas, representando cerca de 88% da mobilização de recursos do Instituto da Oportunidade Social.

Para maior detalhamento das receitas mobilizadas pelo Instituto, é possível contatar a equipe Financeira pelo e-mail: [financeiro@ios.org.br](mailto:financeiro@ios.org.br) ou acesse: <https://ios.org.br/transparencia/>



## Transparência que permite a mobilização dos recursos

GRI 3-3

O Instituto atua de forma ética, observando a diversificação das fontes de recursos e a manutenção de boas relações com parceiros e investidores sociais de longa data. A transparência da condução do negócio é atestada por:

- Auditoria externa das demonstrações financeiras;
- Avaliação dos parceiros do ponto de vista técnico e financeiro;
- Visitas técnicas periódicas dos Fundos Municipais, Estaduais e Federais;
- Parecer do Tribunal de Contas Estadual de São Paulo;
- Prestação de contas trimestrais, semestrais, anuais e finais avaliadas pelos conselhos respectivos de cada público;
- Informações dos projetos assinados no website do Instituto – [www.ios.org.br](http://www.ios.org.br);

- Os selos e premiações obtidos ano após ano (saiba mais na página 67), confirmando a confiabilidade para os parceiros que o apoiam.

## Aplicação Responsável

GRI 3-3 | 2-6

Em uma Organização Social as receitas precisam ser revertidas em aplicação dos recursos para retorno da sociedade. No IOS, o foco estratégico direciona a aplicação eficiente e responsável dos recursos mobilizados, bem como a prestação de contas aos seus parceiros e patrocinadores. Parte da atuação do IOS é manter a transparência com os públicos, possibilitando o acompanhamento de seu desempenho. Para isso, a Organização conta com um time dedicado para o envio periódico de relatórios de resultados aos parceiros e investidores sociais.

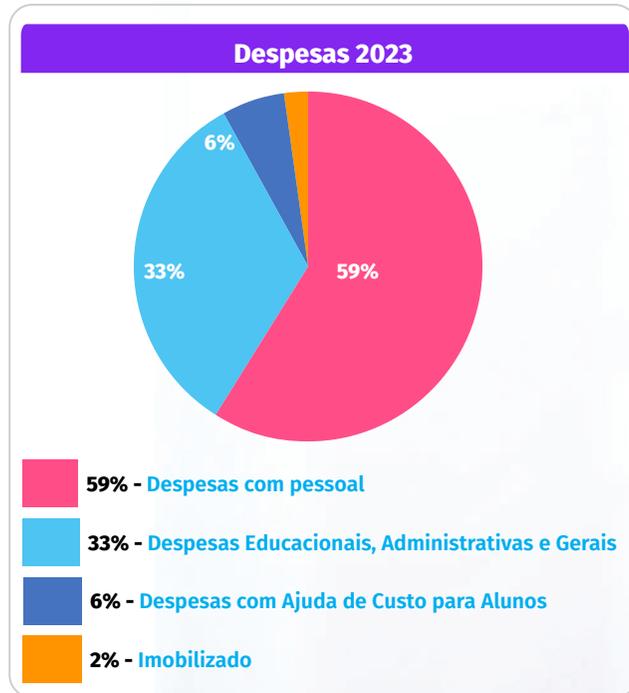
Em 2023, o montante de R\$ 17.768.810,40 foi aplicado nas iniciativas do Instituto. Assim como em 2022, o valor das despesas foi maior do que o das receitas, visto que após o período pandêmico, tem

sido necessário apoiar os alunos com benefícios assistenciais, representados principalmente pela cessão de vale-transporte e vale lanche aos alunos em maior situação de vulnerabilidade. Sem esses benefícios, percebe-se aumento da taxa de evasão dos cursos, visto que as famílias não conseguem investir recursos para que seus filhos participem de uma formação fora a escola regular.

A divisão dos recursos aplicados segue praticamente os mesmos parâmetros do ano anterior, sendo 58% referente às despesas com a folha de pagamento e encargos sociais, representando R\$ 10,28 milhões. A parcela de 32%, que representa R\$ 5,76 milhões, foi aplicada na contratação de fornecedores, despesas educacionais e administrativas e investimentos em melhorias de infraestrutura e materiais. Cerca de 7% do total foi aplicado na ajuda de custos aos alunos, com vale transporte e alimentação. O percentual de 3% refere-se aos recursos imobilizados.

## Aplicação Responsável

GRI 3-3 | 2-6





# **PARTICIPANTES DO IOS**

## Equipe IOS

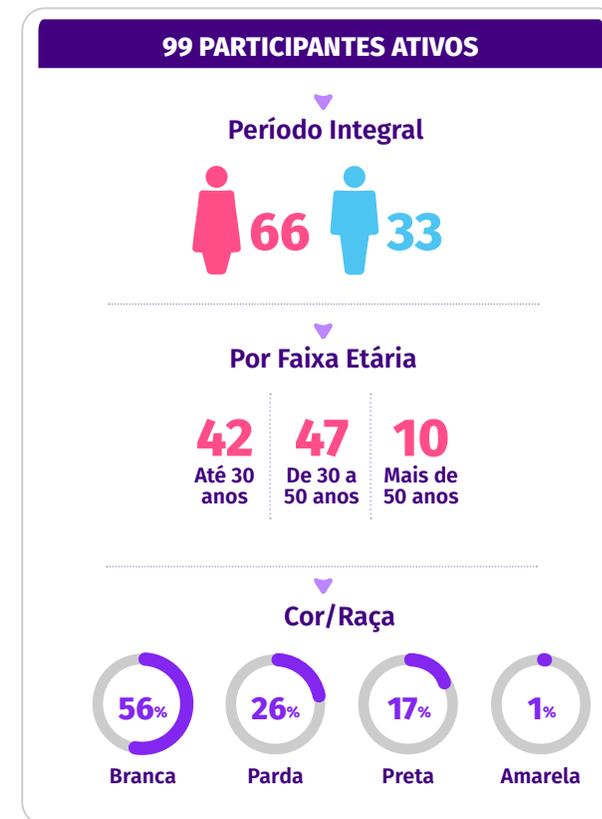
GRI 2-7 | 404-2 | 405-1 | 405-2

Na estrutura do IOS, a equipe é, além de uma força de trabalho, participantes ativos e engajados na construção do legado e da história da instituição em seus 26 anos de existência. O termo “participantes” para o IOS, expressa muito mais do que uma designação; mas reflete o compromisso de cada indivíduo com a missão e os valores do Instituto.

Os participantes desempenham um papel fundamental como agentes diretos na geração de impacto do instituto como multiplicadores dos valores e da causa defendida pela organização. Em 2023, essa equipe manteve-se comprometida com a missão do Instituto, tanto por meio da excelência no atendimento aos estudantes, quanto no relacionamento com parceiros e patrocinadores. Destacamos que muitos dos que integram ou já integraram a equipe do IOS são ex-alunos do Instituto, o que ressalta ainda mais o vínculo e o comprometimento com a causa. Dos 99

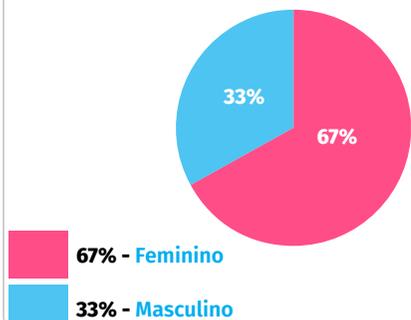
participantes que atuaram em 2023, 28 eram ex-alunos, representando 28% do total, explicitando o ciclo virtuoso de apoio e oportunidades oferecido aos seus beneficiários.

Ao longo do ano de 2023, o IOS recebeu 38 novos participantes, dos quais 9 eram ex-alunos que retornaram para contribuir com a organização que os formou. Ao mesmo tempo, ocorreram 55 desligamentos, mostrando que, embora haja movimentação na equipe, o espírito de comprometimento e dedicação permanece firme entre os participantes ativos do Instituto. A seguir o perfil dos participantes do Instituto:

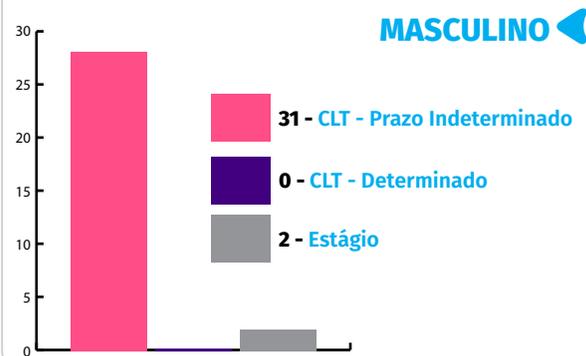


## 7. PARTICIPANTES DO IOS

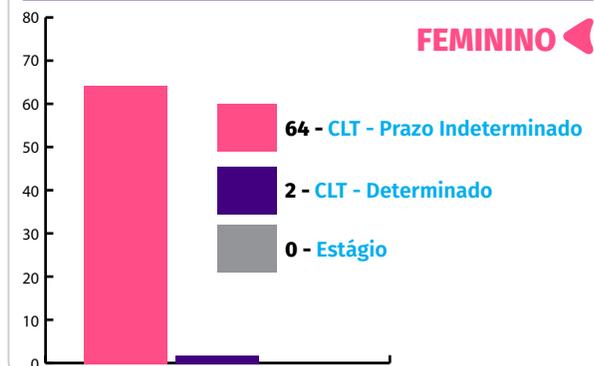
### GÊNERO DOS PARTICIPANTES



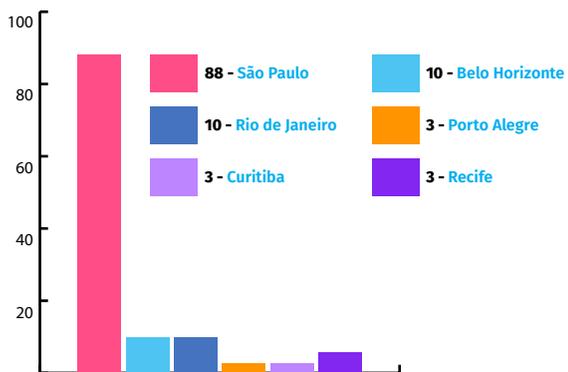
### PARTICIPANTES X VÍNCULO



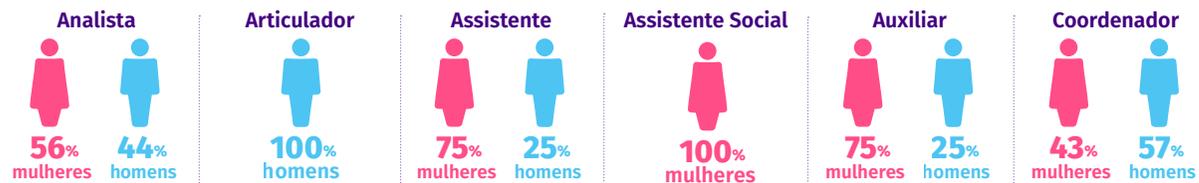
### PARTICIPANTES X VÍNCULO



### PARTICIPANTES X REGIÃO



### DIVERSIDADE PARTICIPANTES X FUNÇÃO %



## Workshops de Diversidade e Inclusão – D&I

Os workshops promovidos pelo Grupo de Diversidade foram aprimorados ao longo do ano, buscando novas abordagens e formatos. Esses eventos contaram com a participação de membros internos do grupo, além de especialistas convidados, que abordaram temas como inclusão LGBTQIAP+, combate à discriminação étnico-racial, questões de gênero, inclusão de pessoas com deficiência, entre outros.

Ao todo em 2023 o programa de D&I, realizou quatro Workshops e uma roda de conversa com os participantes, sob os seguintes temas:

1. Leitoras e Leitores na Periferia;
2. Os desafios das pessoas trans no mercado de trabalho - Muito além do recrutamento;
3. Vieses inconscientes e Microagressões;
4. Gênero e Mercado de trabalho na área da Tecnologia;
5. Roda de conversa com participantes do IOS de gênero masculino, para conscientizar e debater sobre o tema “Violências de Gênero”, um tema relevante e necessário.

### DIVERSIDADE PARTICIPANTES X FUNÇÃO %



## Diversidade e Inclusão

No Instituto diversidade e a inclusão são conceitos interligados, mas que possuem distinções relevantes. A diversidade refere-se à presença de diferenças, seja em termos de raça, etnia, gênero, orientação sexual, idade, habilidade física, e outras características individuais e a “inclusão” é o processo de criar um ambiente onde todas as

pessoas são respeitadas, valorizadas e capacitadas para contribuir plenamente, independentemente de suas diferenças, garantindo uma multiplicidade de ideias e perspectivas no dia a dia de suas operações. Em 2023, diversas ações foram realizadas para promover e fortalecer a diversidade dentro da organização:

## Parceria com o Fórum LGBT+

Desde 2021, o IOS faz parte do grupo do Fórum LGBT+, uma parceria que apoia a instituição no desenvolvimento de iniciativas de inclusão e no debate sobre temas relevantes. Essa parceria colabora diretamente com o compromisso do IOS de promover a diversidade em todas as suas esferas de relacionamento, tanto internas quanto externas. E desde 2022, a parceria em destaque foi com a TransEmprego e, no ano de 2023, essas parcerias foram mantidas e possuem foco especial na inclusão nos processos seletivos, desde a divulgação das vagas até o momento da contratação e integração dos participantes às respectivas equipes.

## Desenvolvimento

GRI 2-29 | 404-1 | 404-2

O Instituto continua a investir na capacitação e no desenvolvimento de seus participantes, oferecendo uma variedade de oportunidades, como treinamentos, palestras, minicursos e

curso externos, com o objetivo de promover o protagonismo e o crescimento profissional. Em 2023, mais de mil e quatrocentas horas de treinamentos relacionados aos direitos humanos, diversidade e inclusão e temas específicos sobre legislação vigente foram realizadas, viabilizadas pela área de Recursos Humanos, que disponibiliza um orçamento anual para essas iniciativas.

Além disso, o IOS realizou a Formação de Futuras Lideranças, com o objetivo de mapear e preparar profissionais com potencial em suas respectivas áreas de atuação e que podem se tornar possíveis líderes na operação do Instituto.

Em 2023, o programa de bolsas de estudos de primeira graduação e de acesso à pós-graduação, seguiram sendo fomentados e foram oferecidas três bolsas de subsídio para a primeira graduação, além da manutenção das bolsas que já estavam em execução.

## TREINAMENTOS



**1.445 horas**  
de treinamento  
em Direitos  
Humanos



**Média de  
12 horas**  
por participante



**20 horas** de  
treinamento  
no Projeto  
Formação de  
Professores



### Temas abordados na Formação de Professores

- Vieses Inconscientes;
- Diversidade de Gênero;
- Equidade, Diversidade e Inclusão;
- Assertividade nas relações e Feedback;
- Liderança humanizada.

O Programa de Treinamentos, consistiu em três grandes vertentes: **Workshops de D&I, IOS Conecta** e o **Projeto de Formação de Futuras Lideranças**.

**Workshops de D&I:** tivemos quatro Workshops e uma roda de conversa, sendo:

1. Leitoras e Leitores na Periferia;
2. Os desafios das pessoas trans no mercado de trabalho - Muito além do recrutamento;
3. Vieses inconscientes e microagressões;
4. Gênero e Mercado de trabalho na área da Tecnologia;
5. Roda de conversa com alguns participantes do gênero masculino do IOS, para conscientizar e debater sobre o tema “Violências de Gênero”, um alinhamento necessário, importante e produtivo, que teve duração de 2 horas.

**IOS Conecta:** com o objetivo de gerar conexões entre as pessoas, cada área de trabalho se apresentou e compartilhou as atividades executadas, bem como seus desafios, metas e oportunidades, e ainda sobre o perfil de cada membro da equipe, tanto pessoal como profissional.

**Projeto de Formação de Futuras Lideranças:** Sobre o projeto de formação de futuras lideranças, foram realizados 3 encontros ao longo do mês de agosto, abordando os seguintes temas:

1. Microgerenciamento;
2. Equidade, Diversidade e Inclusão;
3. Assertividade nas Relações e Feedback.

## Avaliação de desempenho

GRI 2-18 | 404-3

Com o intuito de acompanhar o desenvolvimento contínuo dos participantes, o ciclo de performance e gestão de desempenho foi retomado em 2023, alcançando uma avaliação de 92% dos participantes<sup>7</sup>.

Utilizando um modelo abrangente, foi possível identificar os desafios individuais de cada participante no desenvolvimento de habilidades técnicas e interpessoais, que contribuiu significativamente para a gestão de carreira desses profissionais. A seguir, apresentamos os resultados obtidos entre o público elegível:

<sup>7</sup> A Alta Liderança não passa pelo processo de avaliação de desempenho por se tratar de cargos voluntários.

Avaliação de desempenho para 92% dos participantes<sup>a</sup>

Categoria Funcional	Quantidade de Pessoas no Cargo	Qtde Pessoas Elegíveis	%
Analista	22	20	91%
Assistente	14	11	79%
Articulador	1	1	100%
Assistente social	6	6	100%
Auxiliar	4	4	100%
Coordenador	7	7	100%
Estágio	2	0	0%
Especialista	4	3	75%
Gestor	1	1	100%
Gerente	2	2	100%
Instrutor	17	17	100%
Líder	6	6	100%
Monitor de informática	16	16	100%
Pedagogo	9	9	100%
Professor	2	2	100%
Psicólogo	4	2	50%
Supervisor	3	3	100%
<b>TOTAL</b>	<b>120</b>	<b>110</b>	<b>92%</b>

<sup>a</sup>Ao todo 10 participantes do Instituto não foram contemplados neste ciclo pela recente data de suas respectivas admissões.

## Remuneração e Benefícios

A estrutura de remuneração do IOS continua alinhada às melhores práticas corporativas em 2023, mantendo-se atualizada de acordo com os padrões do mercado. O regime de contratação predominante ainda é regido pela CLT (Consolidação das Leis do Trabalho), refletindo o compromisso do Instituto com a conformidade legal e a valorização de seus colaboradores. Além disso, são oferecidos benefícios comparáveis aos praticados por outras instituições e organizações sociais, um tema relevante e necessário.

## Engajamento

No departamento de Recursos Humanos, o engajamento dos colaboradores permaneceu como uma prioridade central em 2023. Um dos destaques foi o programa de Formação de Futuras Lideranças, que tem como objetivo identificar e desenvolver talentos internos, preparando-os para assumir papéis de liderança no futuro.

Contudo, o desafio de lidar com a instabilidade provocada pela suspensão e/ou encerramento das atividades em algumas localidades, teve um impacto significativo na movimentação de pessoal e exigiu uma adaptação ágil por parte do RH. Além disso, o departamento tem se dedicado à gestão do clima organizacional, buscando garantir um ambiente de trabalho saudável e motivador para todos os participantes, que inclui o acompanhamento constante da performance, identificando áreas de melhoria e implementando ações para promover o bem-estar e a produtividade.

Em meio a esses desafios, o RH tem adotado medidas proativas para minimizar os riscos e manter a equipe engajada. Isso envolve não apenas o fortalecimento das políticas internas de gestão de pessoal, mas também a promoção de uma comunicação transparente e aberta com os colaboradores.

## Saúde e Bem-Estar

Para garantir o acompanhamento da saúde física e mental dos colaboradores e estimular

o autocuidado, o IOS continuou sua parceria com o aplicativo Betterfly até setembro de 2023, oferecendo-o como um benefício corporativo. Essa plataforma foi projetada para incentivar a prática de exercícios físicos, promover uma alimentação saudável e cuidar do bem-estar do corpo e da mente dos colaboradores. Além disso, o Instituto conduziu várias campanhas ao longo do ano, abordando uma variedade de temas relacionados à saúde, como cuidados com a saúde mental, conscientização sobre o câncer de mama durante o “Outubro Rosa” e sobre o câncer de próstata no “Novembro Azul”, e também campanhas de vacinação contra a gripe H1N1. Para os participantes inscritos na campanha de vacinação contra a gripe, foi oferecido um benefício adicional: créditos no cartão multibenefícios para uso em farmácias parceiras. Essa vantagem foi estendida aos cônjuges e filhos menores de 18 anos de todos os interessados, ampliando o alcance do benefício dentro das famílias dos colaboradores.



### OUTUBRO ROSA

Envio de informativo sobre o câncer de mama e mobilização, para que os participantes fossem trabalhar de rosa durante esse mês.

Além disso, o IOS também realizou uma live para todo o time de participantes com o tema: “Prevenção e conscientização do câncer de mama”.



### NOVEMBRO AZUL

Envio de informativo sobre o câncer de próstata e mobilização, para que os participantes fossem trabalhar de azul durante esse mês.



**PARA SABER  
MAIS**

## Sumário de Conteúdo GRI Standards

Normas Universais		Referência (pg.)/Resposta direta
<b>Conteúdos Gerais</b>		
<b>A organização e suas práticas de relato</b>		
2-1	Detalhes da organização	O Instituto de Oportunidade Social (IOS) é uma instituição sem fins lucrativos e não possui acionistas. Saiba mais nas páginas 62.
2-2	Entidades incluídas nos relatórios de sustentabilidade da organização	Todas as Unidades do IOS. Acesse as demonstrações financeiras padronizadas em: <a href="https://ios.org.br/transparencia/">https://ios.org.br/transparencia/</a>
2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato.	01 de janeiro de 2023 a 31 de dezembro de 2023. Relatório Anual. Ponto de contato - <a href="mailto:relacionamento@ios.org.br">relacionamento@ios.org.br</a>
2-4	Reformulações de informações	Não houve.
2-5	Verificação externa	Não houve.
<b>Atividades e empregados</b>		
2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais	Capítulo O IOS – Panorama de Atuação / Capítulo Parceiros - Relações Institucionais e Governamentais
2-7	Empregados	Capítulo Participantes do IOS
2-8	Trabalhadores que não são empregados	O IOS não tem quantidade de prestadores de serviços significativa.
<b>Governança</b>		
2-9	Estrutura de governança e composição	Capítulo Gestão e Estrutura Organizacional
2-10	Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança	Capítulo Gestão e Estrutura Organizacional
2-11	Presidente do mais alto órgão de governança	Capítulo Gestão e Estrutura Organizacional

## 8. PARA SABER MAIS

2-12	Papel do mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos.	Capítulo Gestão e Estrutura Organizacional
2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	A Superintendente e as Gestoras de Operações e de Controladoria delegam as necessidades de gestão de impactos à Coordenação do Instituto.
2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	A Assembleia Geral, o mais alto órgão de governança do IOS, foi convidada para a Consulta aos Stakeholders para apoiar na decisão dos temas relevantes. A aprovação do Relatório é responsabilidade da Superintendência. Conheça detalhes no capítulo "Sobre o Relatório"
2-15	Conflitos de interesse	Não percebe-se conflitos de interesse nos processos do IOS. Os Conselhos são bastante ativos, há o canal de ouvidoria, auditoria financeira e o processo seletivo para seleção de beneficiários possui controle sério e via sistema.
2-16	Comunicação de preocupações críticas.	Reuniões mensais com a Diretoria e o Conselho Fiscal
2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	O mais alto órgão de governança do Instituto, a Assembleia Geral, é composta por qualquer pessoa interessada e ativa na condução do negócio do IOS. Assim sendo, amplos perfis e amplos conhecimentos estão presentes no órgão decisões estratégicas.
2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	Não se aplica à Assembleia Geral. A Superintendente, mais alta hierarquia reconhecida como funcionária recebe avaliação da Diretora Presidente. A avaliação do desempenho da Gestão do Instituto é pautada nas metas e compromissos traçados nesse Relatório.
2-19	Políticas de remuneração	Conforme descrito no <a href="#">Estatuto Social</a> , os Diretores são voluntários. Saiba mais sobre a estrutura de Governança na página 63.
2-20	Processo para determinação da remuneração	Conforme descrito no <a href="#">Estatuto Social</a> , os Diretores são voluntários. Saiba mais sobre a estrutura de Governança na página 63.
2-21	Proporção da remuneração total anual	Não há, pois o IOS é uma instituição sem fins lucrativos.

<b>Estratégia, políticas e práticas</b>		
2-22	Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável.	Capítulo O IOS – Como o IOS Gera Valor
2-23	Políticas de compromissos.	Capítulo O IOS – Como o IOS Gera Valor
2-24	Incorporando as políticas de compromissos.	Capítulo O IOS – Como o IOS Gera Valor
2-25	Processos para remediar impactos negativos.	A missão do IOS é gerar impacto social positivo e para mitigar os impactos negativos na vida dos alunos e alunas, o Instituto atua com os pilares Psicossocial e Pedagógico diariamente.
2-26	Mecanismos para buscar orientação e expor preocupações.	Capítulo Resultados e Impacto Social - Formação Profissional
2-27	Conformidade com leis e regulamentos.	Em 2023, não houve casos de não conformidade com leis e regulamentos aplicáveis à Organização. Seguimos o Marco Regulatório do Terceiro Setor e todas as qualificações para o Certificado das entidades beneficentes de assistência social (CEBAS).
2-28	Participação em associações.	Capítulo Resultados e Impacto Social – Compromissos firmados
<b>Engajamento de Stakeholders</b>		
2-29	Abordagem para o engajamento de stakeholders.	Capítulo Sobre o Relatório.
2-30	Acordos de negociação coletiva	100% dos participantes são cobertos por acordos de negociação coletiva
<b>Tópicos materiais</b>		
3-1	Processo para determinar os tópicos materiais.	Capítulo Sobre o Relatório.
3-2	Lista de tópicos materiais.	Capítulo Sobre o Relatório.
3-3	Gestão de tópicos materiais.	O Relatório Anual desenvolvido sob as Diretrizes da GRI (como essa edição), funciona como ferramenta de gestão, bem como o uso de PowerBI e sistemas de Gestão de indicadores. Os temas mais relevantes para o Instituto são controlados por meio dessas ferramentas em cada Coordenação do Instituto.

<b>Normas Específicas</b>		
<b>Conteúdos Econômicos</b>		
<b>Desempenho Econômico</b>		
201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	Informação disponível nas <a href="#">Demonstrações Financeiras</a> .
<b>Impactos Econômicos Indiretos</b>		
203-2	Impactos econômicos indiretos significativos.	Capítulo Resultados e Impacto Social - Oportunidades e Impacto Social
<b>Combate à Corrupção</b>		
205-2	Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção.	Código de Ética da Organização, divulgada pelo RH a todos os participantes.
205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas.	Não foram registrados casos de corrupção em 2023
<b>Conteúdos Sociais</b>		
<b>Capacitação e Educação</b>		
404-1	Média de horas de capacitação por ano, por empregado	Capítulo Participantes do IOS
404-2	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	Não temos programas de apoio à transição oferecidos para apoiar a empregabilidade e a gestão do fim de carreira resultantes da aposentadoria ou da demissão. Saiba mais sobre os programas de aperfeiçoamento na página Capítulo Participantes do IOS
404-3	Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	Capítulo Participantes do IOS
<b>Diversidade e Igualdade de Oportunidades</b>		
405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados.	Capítulo Gestão e Estrutura Organizacional

405-2	Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	No IOS, os participantes são remunerados pela sua competência técnica e conforme o cargo, independentemente de seu gênero. A razão de remuneração entre homens e mulheres no mesmo cargo é 1.
<b>Não Discriminação</b>		
406-1	Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Não recebemos denúncias de casos de discriminação.
<b>Suplemento Setorial</b>		
NGO-10	Adesão a normas para prática de arrecadação de fundos e comunicação e marketing	O IOS atua com práticas de captação de recursos transparentes, pautadas em prestações de contas e auditoria financeira. O código de ética e conduta aborda temas sobre a aplicação dos recursos do Instituto.
NGO-7	Alocação de recursos	Capítulo Mobilização e Aplicação dos Recursos
NGO-8	Fontes de financiamento por categorias e cinco maiores doadores e valor monetário de sua contribuição	Capítulo Mobilização e Aplicação dos Recursos

# Créditos



## **Diretoria e Gestão IOS**

Alecsandra Neri de Almeida Meira  
Ariela Zanetta Simoni  
Diana Rodrigues  
Izabel Cristina Branco  
Kelly Barbosa do Valle Lopes  
Renata Aureli Mendes  
Segio Pauperio Serio Filho

## **Produção do Relatório**

### **Compilação e Avaliação dos Dados**

#### **Equipe de Comunicação**

Mariana Leite  
Giselle Felder

#### **Escritório de Projetos**

Norival Oliveira  
Guilherme Gonçalo da Silva

#### **Educacional IOS**

Alecsandra Neri  
Rickson Fontes

#### **Edição e Revisão Ortográfica**

Carla Machado

## **Colaboração, Gestão de Indicadores e Revisão IOS**

Equipe Administrativa-Financeira  
Equipe de Comunicação  
Equipe Educacional  
Equipe Escritório de Projetos  
Equipe Filiais  
Equipe de Infraestrutura e Tecnologia  
Equipe de Recursos Humanos  
Equipe de Relações Governamentais  
Equipe de Relações Institucionais

## **Projeto Editorial: Redação, Consultoria GRI e Materialidade**

Equipe de Comunicação IOS  
Ricca Sustentabilidade

## **Fotos**

Isac Lima

## **Projeto Gráfico: Layout, Diagramação e Ilustrações**

Isac Lima  
Murilhas Criatividade  
Rafael Lopes dos Santos

**DADOS INSTITUCIONAIS**

GRI 2-1

CNPJ 02.449.283/0001-89  
AV. Gal. Ataliba Leonel, 245 – Santana  
São Paulo – SP – 02033-000

[www.ios.org.br](http://www.ios.org.br)[relacionamento@ios.org.br](mailto:relacionamento@ios.org.br)**OUTROS CANAIS DE CONTATO**

**Atendimento geral:** +55 (11) 2503-2617 /  
+55 (11) 2503-2618 / [instituto@ios.org.br](mailto:instituto@ios.org.br)

**Atendimento ao Aluno (Ouvidoria):**  
[falecomedu@ios.org.br](mailto:falecomedu@ios.org.br)

**Filiais e Unidade:** [ios.org.br/index.php/unidades](http://ios.org.br/index.php/unidades)

**Financeiro:** (11) 2503-2617 / [financeiro@ios.org.br](mailto:financeiro@ios.org.br)

**Relações Institucionais:** (11) 2503-2617 /  
[relacionamento@ios.org.br](mailto:relacionamento@ios.org.br)

**Ouvidoria Interna (participantes IOS):**  
[ouvidoriainterna@ios.org.br](mailto:ouvidoriainterna@ios.org.br)

**CANAIS IOS**[fb.com/IOS.Oficial](https://fb.com/IOS.Oficial)[linkedin.com/company/iosoficial](https://linkedin.com/company/iosoficial)[youtube.com/uber/institutoios](https://youtube.com/uber/institutoios)[@iosoficial](https://www.instagram.com/iosoficial)<https://www.tiktok.com/@iosoficial>

