

TERMO DE PARCERIA

SMC/NÚCLEO DE INCENTIVO À CULTURA

Eu, Vivian Broge, Diretora Presidente do Instituto da Oportunidade Social, CNPJ nº 02.449.283/0001-89, CCM nº 2.711.826-6, doravante denominado PROPONENTE, e o Município de São Paulo, pela Secretaria Municipal de Cultura (SMC), representada por sua Chefia de Gabinete, firmam este termo de responsabilidade de execução de projeto, conforme Edital PROMAC 2023 e despacho proferido no Processo Administrativo nº 6025.2023/0007449-4, publicado no D.O.C. de 04/04/2023.

CLÁUSULA 1: Valor e Conteúdo do Projeto

1. O PROPONENTE recebeu, até a assinatura deste Termo, do(s) incentivador(es) listados:

Razão Social	CNPJ	Valor Recebido*
Google Cloud Brasil Computação e Serviços de Dados Ltda	25.012.398/0001-07	R\$ 572.830,50

*até a data de assinatura deste termo

O valor total de R\$ 572.830,50 (quinhentos e setenta e dois mil, oitocentos e trinta reais e cinquenta centavos), superior a 35% do valor solicitado ao PROMAC, destina-se à execução do projeto cultural “LUZ, CÂMERA, FORMAÇÃO: LABORATÓRIO AUDIOVISUAL EM FOCO EM OPORTUNIDADES - 2”, ISP 2023.09.11/04074, aprovado em Diário Oficial da Cidade em 31/01/2024

CLÁUSULA 2: Responsabilidades Gerais do PROPONENTE

2.1. Aplicar os recursos exclusivamente na execução do projeto conforme orçamento, plano de divulgação e cronograma aprovados, sob pena de responsabilização;

2.2. Manter conta bancária exclusiva para o projeto, Banco: Banco do Brasil / Agência: 1914-3 Conta: 5704-5;

2.3. Devolver saldo não utilizado ao FEPAC (Banco do Brasil, agência 1897-X, conta 9012-3), enviando o comprovante imediatamente para a equipe técnica para a conciliação bancária junto à Fazenda Municipal;

2.4. Informar imediatamente ao Núcleo de Incentivo à Cultura caso o incentivador não efetue repasse integral até dezembro, esclarecendo se isso compromete o projeto;

2.5. Manter cadastro atualizado junto ao Núcleo de Incentivo à Cultura até decisão sobre a regularidade da prestação de contas;

2.6. Apresentar o produto cultural no Município e exibir logomarcas da Secretaria Municipal de Cultura de acordo com Manual de Identidade Visual;

2.7. Autoriza o Município a utilizar e exibir livremente os produtos culturais;

2.8. Movimentar recursos apenas após a publicação da Autorização de Movimentação de Recursos.

CLÁUSULA 3: Alterações no Projeto

3.1. O conteúdo cultural aprovado não pode ser alterado;

3.2. Outras alterações exigem autorização prévia da Comissão Julgadora de Projetos;

3.3 Pedidos de alteração não serão aceitos após notificação do Núcleo de Incentivo à Cultura sobre o cumprimento de prazos ou providências.

CLÁUSULA 4: Prestação de Contas

4.1. Deverá prestar contas em conformidade com os normativos da portaria de prestação de contas vigente, abrangendo dois aspectos:

a) a comprovação da realização do objeto cultural;

b) a prestação de contas contábil.

CLÁUSULA 5: Análise da Prestação de Contas

5.1 O Núcleo de Incentivo à Cultura e a Comissão Julgadora avaliarão a prestação de contas, podendo aprová-la ou rejeitá-la;

5.2 Projetos integralmente realizados e com despesas regulares terão suas contas aprovadas;

5.3 Descumprimentos, ausência de prestação de contas ou irregularidades levarão à glosas de despesas, rejeição das contas e aplicação de sanções.

CLÁUSULA 6: Inexecução ou Execução Irregular do Termo de Parceria

6.1. O descumprimento das obrigações assumidas neste Termo ou decorrentes do Edital que lhe deu origem sujeitará o PROPONENTE a responder civil, penal e administrativamente, e também o sujeitará às seguintes penalidades:

a. Suspensão da análise e arquivamento de outros projetos que estejam em tramitação na Comissão Julgadora de Projetos;

b. Comunicação do fato à Secretaria Municipal da Fazenda e à Procuradoria Geral do Município;

c. Devolução integral ou parcial dos recursos, conforme decisão da Secretaria Municipal de Cultura;

d. Inscrição no Cadastro Informativo Municipal - CADIN Municipal;

- e. Instauração de processo perante o Tribunal de Contas do Município de São Paulo;
- f. Impedimento de apresentar novo projeto por um período de 05 (cinco) anos, sem prejuízo das sanções criminais e cíveis cabíveis.

CLÁUSULA 7: Recursos

7.1. Em caso de despacho que rejeitar a prestação de contas, aplicar penalidades ou determinar o recolhimento de qualquer valor, será permitido recurso ao Núcleo de Incentivo à Cultura, no prazo improrrogável de quinze dias, contados a partir do primeiro dia útil seguinte à publicação no D.O.C. O recurso poderá ser enviado para o e-mail prestacaocontaspromac@prefeitura.sp.gov.br;

7.2. Caso seja interposto recurso, o órgão que emitiu o parecer que fundamentou a decisão (Núcleo de Incentivo à Cultura ou Comissão Julgadora de Projetos) deverá se manifestar sobre o conteúdo do apelo e encaminhá-lo para reapreciação do(a) Secretário(a) Municipal de Cultura, que poderá revisar a decisão;

7.3 A decisão do recurso mencionado na cláusula 10.1 será definitiva, encerrando a instância administrativa.

CLÁUSULA 8: RESPONSABILIDADE PELOS ENCARGOS FISCAIS

8.1 O PROPONENTE é responsável pelos encargos fiscais, tributários, trabalhistas e previdenciários, além de danos causados ao MUNICÍPIO e a terceiros por imperícia, imprudência ou negligência suas ou de seus auxiliares, contratados ou ajudantes, bem como pelos pagamentos de seguros. O MUNICÍPIO fica isento de quaisquer ônus ou reivindicações, em juízo ou fora dele, relacionados à execução do Projeto.

CLÁUSULA 9: DOS DIREITOS AUTORAIS E DO USO DE IMAGEM

9.1 O PROPONENTE é responsável por qualquer ação ou omissão relacionada à titularidade dos direitos autorais do Projeto, aos trabalhos de terceiros eventualmente utilizados e ao uso da imagem dos envolvidos, conforme a legislação vigente.

CLÁUSULA 10: Disposições Finais

10.1 O PROPONENTE reconhece que todos os valores devidos e não recolhidos ao FEPAC serão cobrados judicialmente, com a aplicação dos consectários legais, verbas sucumbenciais e honorários advocatícios de 20% sobre o total;

10.2 Fica eleito o Foro da Comarca de São Paulo, especificamente o juízo da Fazenda Pública, para resolver eventuais controvérsias decorrentes deste termo, com renúncia a outros foros privilegiados.

Por estarem de pleno acordo, cientes das obrigações assumidas e das consequências de sua inobservância, assinam o presente instrumento, obrigando-se por si e por seus sucessores.

São Paulo, de de 2026

Secretaria Municipal de Cultura e Economia Criativa



Vivian Broge
Diretora Presidente
Instituto da Oportunidade Social

PROJETO: LUZ, CÂMERA, FORMAÇÃO: LABORATÓRIO AUDIOVISUAL EM FOCO EM OPORTUNIDADES SOCIAIS - 2

Protocolo (nº ISP): 2023.09.11/04074	Tipo: Pessoa Jurídica	Cooperativa: Não
Valor do projeto: R\$ 578.755,00		Renúncia Fiscal:

Dados de pessoa jurídica

Razão social: INSTITUTO DA OPORTUNIDADE SOCIAL

CNPJ: 02.449.283/0001-89

CCM:

Endereço: Avenida General Ataliba Leonel, 245 Santana, São Paulo - SP, CEP 02033-000

Telefone: (11) 2503-2617 /

Email: helen@ios.org.br

Cooperativa: Não

Dados do representante legal

Nome: Kelly Christine Barbosa do Valle Lopes

CPF: 194.595.108-76

RG: 242823014

Endereço: Rua Francisco Portinari, 135 Porta do Sol, Mairinque - SP, CEP 18120-000

Telefone: /

Email: kellyc@ios.org.br

Genero: Feminino

Etnia: Branca

Já participa de algum projeto de lei? Se sim, qual? Não

Dados do projeto

Nome do projeto: Luz, Câmera, Formação: laboratório audiovisual em foco em oportunidades sociais - 2

Área de atuação: Vídeo e fotografia

Tags: Formação; Juventude

Resumo do projeto: O projeto visa proporcionar formação profissional em audiovisual para 28 jovens do município de São Paulo, alunos ou egressos da rede pública de ensino, em situação de vulnerabilidade socioeconômica, por meio de curso gratuito que culminará na produção de um produto audiovisual de ponta a ponta, da definição da temática à pós-produção. O propósito é qualificar esses jovens a fim de

contribuir com a sua inserção no mercado audiovisual, um dos mais crescentes da cultura e da economia criativa.

Currículo do proponente: Entidade Beneficente de Assistência Social certificada pelo CEBAS, o Instituto da Oportunidade Social (IOS) atua há 25 anos na formação profissional gratuita e na promoção da empregabilidade de jovens e pessoas com deficiência. A entidade forma profissionais que trazem em sua bagagem, além do conhecimento técnico e da capacitação teórica, competências comportamentais como cuidado com as relações, respeito às diferenças, trabalho em equipe e solução criativa de problemas. A missão da instituição é apoiar e monitorar a empregabilidade e a formação de jovens e pessoas com deficiência, transformando-os em agentes modificadores de suas comunidades. O presente projeto já teve uma edição realizada pelo proponente com recursos do Pro-Mac. Mais informações: <https://ios.org.br/quem-somos/>

Descrição do objeto cultural e atividades propostas: O projeto "Luz, Câmera, FormAção: laboratório audiovisual com foco em oportunidades sociais - 2" visa oferecer formação profissional em audiovisual a 28 jovens de 18 a 29 anos, alunos ou egressos da rede pública de ensino, que vivem em situação de vulnerabilidade socioeconômica no município de São Paulo, por meio de curso 100% gratuito. O objetivo é desenvolver conhecimentos, habilidades e competências para inserir os alunos no mercado audiovisual, um dos mais crescentes e promissores nas áreas da cultura e da economia criativa. Bloco de captação Uma vez que a sede do proponente está localizada em Santana, distrito do Grupo 2, e que as atividades serão oferecidas nesse espaço (além de em escolas públicas, a depender das parcerias firmadas para as oficinas com professores), o projeto se enquadra no Bloco 3 de captação. Forma de inscrição e seleção A primeira etapa, por meio de inscrições gratuitas, voltadas prioritariamente para ex-alunos dos cursos do IOS, proponente deste projeto, que conta com banco de dados de 44 mil jovens com e sem deficiência que já passaram pelas suas formações em 25 anos de atuação. O processo das inscrições será realizado considerando os critérios de faixa etária e vulnerabilidade social para pré-seleção. A segunda etapa será a realização de um workshop de audiovisual, com duração de 4 horas, para até 80 inscritos, dos quais 28 serão selecionados. Neste workshop, o tema será Comunicação/Marketing - Criação de Storytelling. A ideia é apresentar um pouco do que é um storytelling e provocar a criatividade do candidato para curso. Proposta: pedir para o candidato criar um produto fictício, desenhar esse produto (ID simples) e vender usando o storytelling e marketing. Os temas serão relacionados à causa do IOS, como vender curso gratuito nas escolas públicas, anunciar alunos que não tem curso superior para entrarem no mundo corporativo, dentre outros temas relacionados. Essa atividade irá estimular as soft skills e fazer perceber as que eles já possuem para esse processo de seleção. A proposta deste workshop, como parte do processo seletivo dos 28 alunos para a formação profissional, é possibilitar a constituição de um grupo que represente diversidade e inclua, também, pessoas com deficiência. Bolsa-auxílio e kit lanche É importante destacar que o projeto oportunizará bolsas-auxílio aos 28 jovens contemplados com a formação gratuita em audiovisual. O objetivo é incentivar a formação e a dedicação dos alunos, oferecendo ajuda de custo mensal para despesas básicas inerentes à sua participação no curso, como alimentação e transporte. As bolsas-auxílio terão valor de R\$600,00 mensais por aluno e serão oferecidas durante os 5 meses da formação, representando um aporte de R\$3.000,00 por aluno e de R\$84.000,00 no total no orçamento do projeto. Conforme previsto no orçamento do projeto, será oferecido a todos os alunos, nos dias com aulas presenciais (3 dias na semana) no momento do intervalo, com duração de 15 minutos, um kit lanche individual com produtos não manuseados, que conterá um suco ou leite em caixinha, um bolo e um biscoito. Ressaltamos que oferecemos este tipo de alimentação em função de não ser possível o manuseio e armazenamento de alimentos perecíveis em nossas instalações. Por meio das pesquisas de satisfação e das reflexões feitas com os professores nas reuniões pedagógicas, foi possível identificar a necessidade de oferecer um lanche diário aos alunos. Muitos saem da escola para o curso ou do curso para a escola sem se alimentarem, o que prejudica o desenvolvimento e aprendizado dos jovens. Além, claro, de ser desumana a ausência de recursos próprios para sanar uma necessidade básica que é se alimentar nesse meio tempo. O IOS busca atenuar a vulnerabilidade social com uma abordagem educacional e psicossocial oferecendo capacitação profissional, mas reconhece que para alcançar esse fim, existem necessidades emergenciais latentes. Projeto pedagógico: Cada turma irá cursar, no período noturno, de segunda a sexta-feira, durante 5 meses, 258 horas de conteúdos teóricos e práticos, da seguinte maneira: Aulas 3 (três) dias da semana no formato presencial Aulas 2 (dois) dias da semana no formato online, com aulas assíncronas O curso será dividido em 5 módulos de conteúdos teóricos e práticos que culminarão na realização de um produto audiovisual, e se pauta em um recorte contemporâneo, uma vez que utilizará como principal ferramenta um equipamento cotidiano, com o qual a juventude já tem alguma intimidade: o celular smartphone. Ferramenta potente de comunicação e produção audiovisual, para além da câmera em si. Os smartphones podem ser utilizados para pesquisar temáticas e escrever roteiros, para gravar e editar vídeos e, por fim, para compartilhar ideias com o mundo por meio da internet. Neste sentido, o smartphone é um meio mais acessível para desenvolver produtos audiovisuais de qualidade, possibilitando que até vídeos "caseiros" sejam capazes de atingir um

número incontável de pessoas. Vale destacar também que o smartphone é um aliado no que tange às questões de acessibilidade para alunos com deficiência, já que seu sistema operacional conta com diversas ferramentas de acessibilidade, como ampliação de fonte e comandos por voz - o que facilita o acesso à alunos com deficiência, garantindo um processo pedagógico inclusivo. Os módulos de conteúdo do curso serão divididos de acordo com as etapas de uma produção audiovisual: Pré-produção, Produção, Pós-produção e Finalização. Ao final da formação, os alunos desenvolverão um produto audiovisual de ponta a ponta, da definição da temática à pós-produção. Os conteúdos específicos a serem abordados e as atividades previstas para cada módulo são os seguintes: **MÓDULO 1 - COMUNICAÇÃO SOCIAL** Carga horária diária: 3h Carga horária total: 30h Duração: 2 semanas Local: Sede, Santana Responsável: Professor de Roteiro, Comunicação e Expressão Objetivo: Abranger os diversos formatos de comunicação e suas diversas possibilidades de atuação. São elas: Televisão/emissoras, Podcasts, Rádio, Cinema, Fotografia, Jornalismo, Marketing, Publicidade, Designer Edição, Live Streaming Música e áudio. Estabelecer uma relação entre essas diferentes mídias e a realidade/contexto dos estudantes visando fomentar o olhar e pensamento crítico dentro de cada realidade individual e social, respeitando todas as formas de expressão. No sentido de estimular protagonismo em suas narrativas, o projeto visa capacitá-los para atuação em diversas áreas como jovens aprendizes até assistentes. **MÓDULO 2 - PRÉ- PRODUÇÃO - ROTEIRIZAÇÃO** Carga horária diária: 3h Carga horária total: 57h Duração: 4 semanas Local: Sede, Santana Responsável: Professor de Roteiro, Comunicação e Expressão Objetivo: Estimular os alunos a realizarem “recor’1tes” de suas realidades e transformarem esse conteúdo em histórias audiovisuais. Definir a temática a ser abordada projeto audiovisual, o escopo da pesquisa que irá embasá-la e como aplicá-la. Exercitar a produção textual, de acordo com as ferramentas de comunicação que cada aluno já domina. Explorar a experimentação textual, a escrita criativa, formatos de roteirização clássicos. Criar possibilidades para desenvolver a própria maneira de roteirizar. Entender que a produção de um roteiro vai além do texto, é um mapa de toda a produção. Refletir sobre como inserir outros elementos além dos textuais no processo. **MÓDULO 3: PRODUÇÃO - FOTOGRAFIA E ÁUDIO.** Carga horária diária: 3h Carga horária total: 72h Duração: 5 semanas Local: Sede, Santana Responsável: Professor Produtor de Vídeo Objetivo: Explorar as funcionalidades das câmeras dos smartphones, como configurar, maximizar o potencial da ferramenta e garantir a gravação de conteúdos com uma boa qualidade. Gravar os roteiros produzidos, experimentar a captação, colocando em prática o uso da criatividade na produção audiovisual com câmeras digitais. Aprofundar a organização do material captado e aprender como fazer a pesquisa de imagens, trilhas sonoras, vídeos e outros materiais audiovisuais que também serão integrados à edição. Experimentar as diversas formas de captação de áudio (podcasts e rádios); diversos tipos de iluminações; serventia dessas iluminações dentro de vários contextos; posicionamento; que iluminação usar e quando e etc. Conhecer técnicas voltadas para o uso do equipamento (câmera); serventia dos diversos equipamentos necessários para produção audiovisual (tripé, cartão SDXC, estabilizadores); câmera de broadcast (apresentação básica sobre este equipamento); switcher e etc. **MÓDULO 4: PÓS-PRODUÇÃO - EDIÇÃO.** Carga horária diária: 3h Carga horária total: 69h Duração: 5 semanas Local: Sede, Santana Responsável: Professor Produtor de Vídeo Objetivo: Estimular os alunos a realizarem “recortes” de suas realidades e transformar este conteúdo em histórias audiovisuais. Editar o material captado na prática e avançar na experimentação da edição, entendendo o que se pode fazer para melhorar o conteúdo (insert de letterings, animações simples, cartelas e vinhetas). Finalizar o material editado e prepará-lo para a exibição e compartilhamento do produto audiovisual. **MÓDULO 5: FINALIZAÇÃO DO PROJETO AUDIOVISUAL** Carga horária diária: 3h Carga horária total: 30h Duração: 2 semanas Local: Sede, Santana Responsáveis: 1 Professor de Roteiro, Comunicação e Expressão e Professor Produtor de Vídeo Objetivo: Examinar eventuais pendências que possa haver no produto audiovisual visando a sua exibição. Roda de conversa com os alunos sobre o processo de produção do produto e seus processos criativos. Estratégia pedagógica e divulgação da produção Como estratégia para agregar e conectar os conhecimentos teóricos com a prática do exercício profissional no mercado de audiovisual, bem como nas áreas da cultura e da economia criativa, o curso será ministrado pelo IOS e terá uma parceria com a Film&Lab em algumas frentes de atuação: Instituto da Oportunidade Social - IOS Realiza processo seletivo dos profissionais - 1 professor de roteiro + comportamental e 1 professor de captação, edição e finalização + 1 assistente de produção (este último profissional o IOS vai dar preferência em contratar um aluno formado na primeira edição deste projeto) Divulga inscrições para alunos formados no IOS em outros cursos. Conduz o processo pedagógico – técnico e comportamental. É responsável por apoiar a empregabilidade dos formados. Film&Lab Indica profissionais para processo seletivo IOS. Realiza workshops com os profissionais contratados (Professores) levando a experiência da primeira edição deste projeto. Participa em workshop de abertura de cada módulo do curso. Recebe os alunos 2 vezes na produtora para vivência com “Diretor” em estúdio profissional. Participa em eventos de entrega dos produtos culturais desenvolvidos em curso. A Film&Lab é uma produtora audiovisual e cinematográfica com atuação no município de São Paulo desde 2010. Possui sólida experiência em variados setores do mercado audiovisual, como animação, publicidade, educação, comunicação corporativa, conteúdo digital, TV, cinema e internet. Buscando ampliar e multiplicar o acesso aos conhecimentos propostos pela

formação em audiovisual, o conteúdo das aulas será registrado e disponibilizado de forma online aos alunos do IOS. Para documentar e registrar o processo de produção do produto audiovisual por meio da formação profissional gratuita em audiovisual, será desenvolvido pelos alunos um Plano de Divulgação – formato livre - a ser distribuído ou exibido no evento de estreia e em eventos posteriores de exibição da mesma. Dessa forma, pretende-se também ampliar o alcance do projeto para além do período da sua execução, assim como o próprio produto audiovisual, disponíveis para consultas posteriores pelos alunos do IOS e pelo público em geral. Há a possibilidade, também, de o material produzido ser entregue às diretorias de ensino do município de São Paulo, como forma de divulgação do projeto e da causa do IOS - a formação gratuita com foco na empregabilidade de jovens e pessoas com deficiência. Considera-se que este possa ser mais um importante legado do projeto. Outro ponto de destaque é que, ao final, o produto audiovisual contará com recursos de acessibilidade como janela de libras, legenda e áudio descrição para acesso ao público com deficiência. O projeto prevê também a contratação de um profissional de libras para acompanhamento do workshop e de todas as aulas da formação, garantindo assim acessibilidade para alunos com deficiência auditiva, caso entre os matriculados esteja presente esse público. A realização do evento de lançamento do produto audiovisual criado pelos alunos marca o encerramento/formatura do curso e deste projeto. A proposta é que seja gratuito e aberto ao público, sem distribuição prévia de ingressos e que se alcance 60 pessoas. O local de realização será definido no decorrer do projeto. Na ocasião, além da exibição do produto audiovisual, será realizado um bate-papo com os alunos do curso sobre o processo de criação durante a formação. Profissionais - currículo Esta ação será conduzida pela coordenadora educacional do projeto. Assim como ela, outros profissionais do IOS integram uma equipe voltada ao apoio educacional e psicossocial, conforme apontado no orçamento. Essa equipe atuará no decorrer do curso, oferecendo suporte aos jovens e aos professores que participarão das oficinas, considerando toda expertise acumulada pela instituição em seus 25 anos de atuação na área da educação. Carla Samile Machado Trucolo Trindade - Coordenação Educacional Mestre em Educação pela USP, é bacharel e licenciada em Letras e especialista em Língua Brasileira de Sinais. Atua há 15 anos na área da Educação, com foco em juventudes e pessoas com deficiência. Com ampla experiência social, já atuou em projetos educacionais em escolas, universidades e cursinhos pré-vestibulares, além de integrar grupos de pesquisa acadêmica. Ingressou no IOS em 2008, como professora, durante esses anos fez parte de diversos projetos no Instituto e, desde 2019, coordena a área educacional. Observação: Os professores e o monitor serão definidos na etapa de pré-produção do projeto.

Objetivos Gerais: Proporcionar formação profissional gratuita em audiovisual a jovens residentes em São Paulo, que cursam ou são egressos da rede pública de ensino, visando o desenvolvimento de competências para incentivar sua inserção no mercado de trabalho de produção cultural e economia criativa; Reduzir as iniquidades socioeconômicas através da qualificação profissional de jovens em situação de vulnerabilidade na área da cultura, contribuindo com a geração de emprego e renda a este público; Democratizar o acesso ao conhecimento técnico necessário para a criação de produtos no campo da cultura e da comunicação audiovisual.

Objetivos Específicos: 1 - Oferecer curso gratuito de audiovisual a 28 jovens de 18 a 29 anos em situação de vulnerabilidade socioeconômica, alunos ou egressos da rede pública de ensino e residentes em distritos da periferia de São Paulo. 2 - Realizar um workshop de audiovisual a até 80 jovens inscritos para a formação profissional em audiovisual, como parte do processo seletivo dos 28 alunos a serem contemplados com o curso. 3 - Proporcionar bolsa-auxílio aos 28 alunos selecionados para a formação, no valor de R\$600,00 por mês, durante os 5 meses de curso, como forma de incentivar a sua formação. 4 - Realizar, junto aos alunos do curso, como parte fundamental da formação profissional em audiovisual, a produção de um produto audiovisual de ponta a ponta, da definição da temática à pós-produção. 5 – Os alunos irão criar um Plano de Divulgação – formato livre - sobre a formação em audiovisual e o processo de produção do produto audiovisual, visando documentar e democratizar o acesso a conteúdos sobre produção cultural e economia criativa trabalhados durante o curso. O Plano de Divulgação envolve também estratégia de marketing offline e digital. 6 - Promover evento de lançamento do produto audiovisual, aberto e gratuito, em localidade a definir.

Justificativa do projeto: O crescimento do audiovisual no Brasil e no mundo é um fenômeno que merece atenção. Marcello Rollemberg, jornalista e apresentador do programa de rádio “Diálogos na USP”, cita no episódio “Caminhos para o audiovisual no Brasil”, lançado em 2021, que os recursos movimentados por esse segmento da economia criativa chegam a superar os da indústria farmacêutica no país. O protagonismo que essa linguagem vem ocupando no cenário cultural é uma realidade sobretudo entre os jovens, o que se intensifica ao analisar o consumo de produtos audiovisuais especificamente através da internet. Segundo estudo da Kantar IBOPE Mídia, o consumo domiciliar de vídeo em todas as telas, alcançou 99,6% da população em 2022. A maior parte dos brasileiros (51%) passam mais tempo consumindo vídeo online nas TVs e TVCs. Além disso, o número de penetração do (VOD) “vídeos sob

demanda" (como Netflix, YouTube, etc) aumentou um ponto percentual de 2021 para 2022 atingindo 40% dos consumidores. <https://www.meioemensagem.com.br/midia/conteudo-em-video-alcancou-99-dos-brasileiros-em-2022> Essas tendências mobilizam, em paralelo, outras questões sociais que devem ser colocadas em evidência. Estudos recentes da Oxford Economics e do Observatório Itaú Cultural mostram que a indústria do audiovisual tem um efeito multiplicador de 2.3 no PIB no Brasil. Em 2020, apontam os mesmos estudos, a economia criativa no Brasil movimentou 230,14 bilhões de reais, o equivalente a 3,11% do PIB do Brasil no período, gerando mais de 7,4 milhões de postos de trabalho (<https://www.cartacapital.com.br/artigo/no-dia-do-cinema-nacional-finalmente-temos-algo-para-celebrar/>). No entanto, quando observamos a produção audiovisual nacional, nos deparamos com o dado de que os filmes nacionais representam apenas 1% dos ingressos vendidos e ainda são muito desvalorizados nas salas de cinema (<https://www1.folha.uol.com.br/ilustrada/2023/08/filmes-nacionais-nao-passam-das-16h-nos-cinemas-e-sao-so-1-dos-ingressos-vendidos.shtml>). E enquanto a APRO afirma que entre 2008 e 2015 só o estado de São Paulo lançou o equivalente a 36,1% dos filmes nacionais, a maioria com bilheteria bem-sucedida foi produzida por consórcios de empresas envolvendo a participação de estúdios internacionais, aponta o relatório "O Impacto Econômico do Setor Audiovisual Brasileiro (2016)". A lacuna entre produção e consumo pode ser extremamente nociva para a juventude, em especial a juventude periférica. Este público emprega grande parte do tempo de lazer e dos recursos escassos de acesso à internet para a visualização de vídeos e webséries que não retratam de maneira fiel aspectos de sua realidade. A ausência de representação pode ser prejudicial principalmente quando se leva em conta que o audiovisual é uma linguagem diretamente ligada à criação de narrativas estéticas, que frequentemente geram o desejo de autorreconhecimento nos elementos imagéticos que estão sendo veiculados. Vale lembrar que o setor de audiovisual no Brasil é ainda um reduto elitista, onde a maioria dos profissionais são brancos. São maioria entre os diretores (75,4%), produtores (59,9%) e também nos elencos. Mulheres negras são ainda mais raras no setor, não aparecem nem como diretoras, nem como roteiristas, segundo estudo da Agência Nacional do Cinema (Ancine) que analisou a questão da diversidade de raça e gênero nos lançamentos brasileiros de 2016 https://www.correiobraziliense.com.br/app/noticia/diversao-e-arte/2018/02/21/interna_diversao_arte,661107/pesquisa-ancine.shtml É por isso que, ao propor a capacitação audiovisual de 28 jovens em situação de vulnerabilidade social da cidade de São Paulo, a proposta aqui descrita visa contribuir com a circulação de vídeos mais plurais, diversos e representativos no mercado cultural brasileiro. Nesse sentido, o projeto caminha em duas direções: a inclusão digital e a inclusão audiovisual. Enquanto a primeira diz respeito à ampliação do acesso a meios físicos (equipamentos) e teóricos (conhecimento) para utilização dos recursos virtuais e tecnológicos, a segunda se refere à "produção de enunciados subjetivos a respeito de uma realidade objetiva, mitos e discursos que constroem realidades individuais ou coletivas", para usar as palavras do pesquisador Márcio Henrique Melo de Andrade, mestre pelo Programa de Pós-Graduação em Educação Matemática e Tecnológica da Universidade Federal de Pernambuco. Em sua dissertação de mestrado, ele também chama atenção para as oportunidades de trabalho e emprego na área do audiovisual, que surgem principalmente da horizontalização da mídia decorrente da internet. Uma vez que há menos concentração de produtos audiovisuais pelas mãos de empresas televisivas e cinematográficas, acaba-se por borrar as fronteiras entre quem integra o "pólo emissor" e quem integra o "pólo receptor" de conteúdos. O projeto "Luz, Câmera, FormAção: laboratório audiovisual com foco em oportunidades sociais - 2" visa facilitar ainda mais o acesso à produção cultural por meio da bolsa-auxílio de R\$ 600,00 mensais oferecida aos 28 alunos selecionados para a formação profissional proposta, que se destina a jovens em vulnerabilidade socioeconômica que hoje se encontram em busca de profissionalização para alcançar novas oportunidades de geração de renda. A médio prazo, espera-se que a instrumentalização técnica permita a inserção plena desses jovens no mercado audiovisual. Apesar do caráter técnico, a proposta converge com o entendimento, também ressaltado pelo pesquisador Márcio Henrique Melo de Andrade, de que a inclusão digital precisa ocorrer de maneira mais humanizada e menos utilitária. Isso porque estar inserido no universo digital, hoje, significa também inserir-se social e culturalmente em um mundo que cada vez mais opera em espaços entendidos como virtuais. A proposta do IOS para submissão ao Pro-Mac se compromete a abarcar todos esses aspectos, focando no desenvolvimento de competências profissionais e no fortalecimento das habilidades sociais e individuais da juventude em situação de vulnerabilidade de periferias de São Paulo, colaborando, assim, com a resolução de problemáticas sociais, ao mesmo tempo em que fortalece o mercado audiovisual brasileiro, setor cultural de destaque na atualidade. Ressalta-se, ainda, a relevância do local que sediará o curso, o IOS - Instituto da Oportunidade Social, proponente deste projeto. A organização realiza aproximadamente em torno de 1300 atendimentos diretos por ano no município, contribuindo para gerar oportunidades profissionais e de vida a jovens e adolescentes da periferia de São Paulo. Seu trabalho é centrado sobretudo no desenvolvimento sustentável da região, na inclusão social e no fortalecimento da Rede Socioassistencial. Por fim, o IOS atua há mais de duas décadas na capacitação e na formação profissional de jovens, bem como na área da educação. Ao longo dessa trajetória, desenvolveu diversas parcerias e conta com uma rede sólida de instituições e empresas que apoiam seu trabalho.

Plano de Trabalho

Objetivo Específico	Atividade	Responsável	Produto	Duração de Atividade	Etapa
Oferecer curso gratuito de audiovisual a 28 jovens de 18 a 29 anos em situação de vulnerabilidade socioeconômica, alunos ou egressos da rede pública de ensino e residentes em distritos da periferia de São Paulo.	Planejamento e definição do projeto pedagógico do curso	Produção (Film&Lab), Apoio Educacional e Conteudista	Projeto pedagógico oficializado	1 mês	Pré Produção
	Efativação da contratação de profissionais e serviços terceirizados para execução do curso	Coordenação Administrativa/Financeira	Contratos de trabalho e de prestação de serviço	1 mês	Pré Produção
	Divulgação do curso, do período de inscrições e do processo seletivo	Coordenação Geral e Agência de Comunicação	Material gráfico de divulgação	1 mês	Produção
	Seleção dos 28 alunos a partir de workshop preliminar com até 80 inscritos	Apoio educacional, articulação, pedagógico e psicossocial	Relatório de seleção	1 mês e meio	Produção
	Realização do curso gratuito de audiovisual	Apoio educacional, articulação, pedagógico e psicossocial; Professores e Monitor; Produção (Film&Lab)	Registros fotográficos do curso	5 meses	Produção
	Fechamento e avaliação da formação profissional	Apoio educacional, articulação, pedagógico e psicossocial - Professores e Monitor	Relatórios, listas de presença, pesquisa de satisfação com os alunos e certificados de conclusão do curso	1 mês	Pós Produção
Realizar um workshop de audiovisual a até 80 jovens inscritos para a formação profissional em audiovisual, como parte do processo seletivo dos 28 alunos a serem contemplados com o curso.	Seleção dos participantes a partir de critérios socioeconômicos	Apoio educacional, articulação, pedagógico e psicossocial	Relatório de seleção	Meio mês	Produção
	Planejamento e definição do programa do workshop	Apoio educacional, articulação, pedagógico e psicossocial; Produção (Film&Lab)	Programa do workshop	1 mês	Produção
	Agendamento e comunicação da realização do workshop aos participantes selecionados	Apoio educacional e Agência de Comunicação	Lista de selecionados para o workshop e material gráfico de comunicação	1 mês	Produção
	Acompanhamento do fluxo de caixa e efetivação das	Coordenação Administrativa/Financeira	Comprovantes de transferência	5 meses	Produção

Objetivo Específico	Atividade	Responsável	Produto	Duração de Atividade	Etapa
	transferências bancárias mensais aos alunos				
	Acompanhamento do desempenho dos alunos na formação	Apoio educacional, pedagógico e psicossocial	Relatórios de acompanhamento	5 meses	Produção
Realizar, junto aos alunos do curso, como parte fundamental da formação profissional em audiovisual, a produção de um produto audiovisual de ponta a ponta, da definição da temática à pós-produção.	Aquisição de equipamentos de audiovisual	Coordenador Administrativo/Financeiro	Equipamentos e notas fiscais	1 mês	Pré Produção
	Aquisição do Livro Guia para fazer seu próprio filme em 39 passos	Coordenação Administrativa/Financeira	Livro pedagógico e nota fiscal	1 mês	Pré Produção
	Compra de licença de softwares de edição de imagens	Coordenador Administrativo/Financeiro	Certificado de licença dos softwares e nota fiscal	1 mês	Pré Produção
	Deslocamento para produtora - vivência com "Diretor" em estúdio profissional.	Coordenador Administrativo/Financeiro	Contrato de serviço de transporte particular e nota fiscal	3 meses	Produção
	Produção do produto audiovisual	Professores e Monitor; Produção (Film&Lab)	Produto Audiovisual	2 meses	Produção
Os alunos irão criar um Plano de Divulgação – formato livre - sobre a formação em audiovisual e o processo de produção do produto audiovisual, visando documentar e democratizar o acesso a conteúdos sobre produção cultural e economia criativa trabalhados durante o curso. O Plano de Divulgação envolve também	Plano de Divulgação	Professores e Monitor; Produção (Film&Lab)	Conteúdo de divulgação	2 meses	Produção

Objetivo Específico	Atividade	Responsável	Produto	Duração de Atividade	Etapas
estratégia de marketing offline e digital.					
Promover evento de lançamento do produto audiovisual, aberto e gratuito, em localidade a definir.	Agendamento do evento	Coordenação Geral, Apoio Educacional e Agência de Comunicação	Material gráfico de divulgação	1 mês	Pré Produção
	Divulgação do evento	Coordenação Geral, Apoio Educacional e Agência de Comunicação	Material gráfico de divulgação	1 mês	Produção
	Realização do evento	Coordenação Geral; Apoio Educacional	Registros fotográficos do evento	meio mês	Produção
	Tradução do material produzido pelos alunos em libras e áudio descrição do documentário.	Coordenação Geral e Administrativa/Financeira na contratação de serviço de interprete de libras e audiodescritor.	Materiais acessíveis	1 mês	Pós Produção

Local

Local	Público estimado	Endereço	
Unidade IOS Santana	28	Avenida General Ataliba Leonel, 245 - Santana, São Paulo - SP, CEP 02033-000	O local é a sede do proponente (IOS) no município de São Paulo, onde acontecerão as atividades do curso.

Público de Alvo: O público-alvo da formação são jovens de 18 a 29 anos, moradores da periferia de São Paulo, que estão preferencialmente cursando ou são egressos do Ensino Médio da rede pública municipal de ensino. As vagas previstas contemplam 28 jovens. A faixa-etária estipulada visa alcançar o público já atendido pela instituição proponente, além de seus ex-alunos que possam se interessar pela formação técnica e cultural oferecida por este projeto. A população atendida pelo IOS apresenta em média 3,4 moradores por residência. Com base neste indicador histórico, podemos afirmar que o projeto beneficiará indiretamente no mínimo 95 (noventa e cinco) pessoas, considerando o público diretamente atendido (28 alunos).

Contrapartida:

Ingresso e forma de acesso: As inscrições estarão abertas para os alunos e poderão ser realizadas presencialmente na sede do projeto. Caso ultrapassem o número de vagas, serão aplicados critérios de seleção que levam em conta renda e condições socioeconômicas.

Democratização de acesso: A democratização de acesso do projeto está planejada em 5 frentes: 1) Gratuidade; 2) Democratização de conhecimentos da cultura audiovisual; 3) Atendimento de público em situação de vulnerabilidade socioeconômica; 4) Condições de acesso e finalização do curso; 5) Produção de um produto audiovisual. 1) Gratuidade A formação oferecida aos jovens é inteiramente gratuita. 2) Democratização de conhecimentos da cultura audiovisual O projeto atua diretamente na democratização do acesso ao conhecimento na área de economia criativa e audiovisual. Além de inserir um público socioeconomicamente vulnerável no universo das tecnologias audiovisuais e comunicação, o formato das aulas será pensado de maneira inclusiva, com linguagem acessível e atenção à forma como os alunos reagem aos estímulos. Destaca-se novamente que os módulos propostos contam com conteúdo básico técnico e de produção textual, visando fornecer a esse público o conhecimento de forma efetivamente acessível. 3) Atendimento de público em situação de vulnerabilidade socioeconômica Apesar da sede do proponente, onde acontecerão as atividades, estar localizado em Santana, distrito do Grupo 2, ela atende

jovens de todas as regiões do Município de São Paulo, por estar situada em um local de fácil acesso ao transporte público. Recebe, em maior volume, um público que reside na própria zona norte, em distritos como Casa Verde, Tremembé, Cachoeirinha, Brasilândia, Pirituba, Tucuruvi, Vila Guilherme, Vila Maria, Vila Medeiros, Jaçanã, Jardim Brasil, Parque Edu Chaves, entre outros, abrangendo toda uma zona da cidade que apresenta problemas estruturais relacionados ao desemprego, violência, habitação precária, mobilidade urbana ineficiente, pouco acesso à educação, cultura, etc. São territórios que apresentam uma variação entre 15% a 30% da população em situação de alta ou muito alta vulnerabilidade social, segundo o mapa da desigualdade da Rede Nossa São Paulo. Em volume menor, mas com importante representatividade – pela facilidade de acesso às linhas de metrô e integração com as linhas de trem e terminais de ônibus – a Unidade IOS Santana também recebe munícipes de diversos distritos das regiões centro, leste e sul. Um dos princípios basilares do projeto é a redução das desigualdades sociais por meio da formação em audiovisual oferecida ao público periférico da capital paulista. O local de atendimento e realização do projeto alcança territórios com médio e baixo índice de desenvolvimento humano (na dimensão educação), cumprindo o papel de atendimento prioritário pelo presente programa de incentivo à cultura, e fortalecendo a comunidade local no acesso a esse direito. O modelo de atuação do IOS fomenta a articulação de redes locais para o desenvolvimento de diferentes comunidades. O Instituto disponibiliza sua metodologia e a equipe educacional, que ministra as aulas dentro das organizações sociais já estabelecidas e reconhecidas pela comunidade. A partir dessa parceria, o público atendido pela Organização será beneficiado pela metodologia IOS. Esse formato demonstra que o Instituto tem expertise para selar parcerias com organizações sociais em prol do desenvolvimento local, contribuindo para resultados globais positivos. 4) Condições de acesso e finalização do curso Entendendo as necessidades do público-alvo pretendido, que nem sempre tem recursos para deslocamentos e permanência em outros locais por período prolongado, o projeto prevê uma bolsa-auxílio de R\$ 600,00 mensais aos 28 alunos selecionados. Consideramos que a medida não só evita a potencial evasão, como retira barreiras à inscrição de pessoas que, sem o auxílio, talvez não tivessem como participar. Será oferecido a todos os alunos também, nos dias com aulas presenciais um kit lanche individual com produtos não manuseados, que conterá um suco ou leite em caixinha, um bolo e um biscoito. Por meio das pesquisas de satisfação e das reflexões feitas com os professores nas reuniões pedagógicas, foi possível identificar a necessidade de oferecer um lanche diário aos alunos. Muitos saem da escola para o curso ou do curso para a escola sem se alimentarem, o que prejudica o desenvolvimento e aprendizado dos jovens. Além, claro, de ser desumana a ausência de recursos próprios para sanar uma necessidade básica que é se alimentar nesse meio tempo. O IOS busca atenuar a vulnerabilidade social com uma abordagem educacional e psicossocial oferecendo capacitação profissional, mas reconhece que para alcançar esse fim, existem necessidades emergenciais latentes. 5) Produção de um produto audiovisual Como parte fundamental da formação profissional em audiovisual, os alunos irão produzir um produto audiovisual, da definição da temática à pós-produção, totalmente escrita, produzida, captada, editada e finalizada por eles. Além de pensarem um pacote de divulgação - formato livre – desse processo de produção. Dessa forma, o projeto conclui a missão de realizar uma inclusão audiovisual, onde o coletivo dos alunos cria sua própria narrativa estética, fazendo circular vídeos mais plurais, diversos e representativos no cenário cultural brasileiro.

Acessibilidade: Durante todo o projeto, haverá uma equipe de apoio educacional e psicossocial composta pela coordenadora educacional, psicopedagoga, assistente social e psicóloga, que acompanharão os estudantes. Vale destacar que este custo está previsto no projeto. O objetivo é que profissionais qualificados possam fornecer orientações aos jovens e ofereçam suporte em caso de estudantes com deficiência. O projeto em questão tem como público-alvo estudantes com e sem deficiência. É importante ressaltar a expertise do IOS no atendimento à alunos com deficiência - que em sua trajetória acumulou mais de mil alunos com deficiência formados. Desde 2021 o IOS conta com um pilar responsável por projetos voltados para a formação de pessoas com deficiência, chamado “Inclusão de Pessoas com Deficiência”, reconhecido internamente pela sigla IPcD. O pilar IPcD é formado por profissionais especializados no atendimento de pessoas com deficiência e que junto à equipe de apoio educacional e psicossocial composta pela coordenadora educacional, psicopedagoga, assistente social e psicóloga, são capazes de fornecer orientações e suporte para os alunos com e sem deficiência. Salientamos também que a sede do IOS, local onde irão ocorrer as aulas, conta com infraestrutura arquitetônica acessível - elevadores, rampa de acesso, banheiros acessíveis. Para além dos componentes de acessibilidade arquitetônica e atitudinal o projeto prevê os seguintes recursos: Ambiente Virtual de Aprendizagem (Moodle) acessível: parte do conteúdo do curso e atividades adicionais serão disponibilizadas no Moodle do IOS que conta com recursos de acessibilidade digital como lupa para ampliação da fonte, contraste da fonte, descrição de imagens, avatar leitor de libras que garantem a inclusão, conforto e autonomia dos alunos com deficiência. Uso de smartphones para gravação e edição de vídeos: smartphone é um aliado no que tange às questões de acessibilidade para alunos com deficiência, já que seu sistema operacional conta com diversas ferramentas de acessibilidade, como ampliação de fonte e comandos por voz - o que facilita o acesso à alunos com deficiência, garantindo um

Plano de Divulgação

Ficha Técnica

Nome	CPF	Função	Curriculo
Renata Aureli Mendes	323.633.668-40	Gestão Administrativa e Financeira	Bacharelado em Ciências Contábeis pelo Centro Universitário Assunção - UNIFAI e pós-graduada em Finanças Corporativas pelo Instituto Presbiteriano Mackenzie e Gestão de Recursos Humanos pela Universidade Paulista - UNIP, possui experiência de mais de uma década nas áreas administrativa, financeira e contábil. Atua há nove anos no terceiro setor, sendo responsável pela administração dos orçamentos dos projetos e suas prestações de contas. É gestora do Instituto da Oportunidade Social (IOS), onde está à frente da controladoria do Instituto.
Carla Samile Machado Trucolo Trindade	363.716.358-67	Coordenação Educacional (Apoio Educacional)	Mestre em Educação pela USP, é bacharel e licenciada em Letras e especialista em Língua Brasileira de Sinais. Atua há 15 anos na área da Educação, com foco em juventudes e pessoas com deficiência. Com ampla experiência social, já atuou em projetos educacionais em escolas, universidades e cursinhos pré-vestibulares, além de integrar grupos de pesquisa acadêmica. Ingressou no IOS em 2008, como professora, durante esses anos fez parte de diversos projetos no Instituto e, desde 2019, coordena a área educacional.

Pré-Produção:	Produção:	Pós-Produção:	Total em Meses da Execução:
1 Mês	6 Meses	1 Mês	8 Meses

R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
TOTAL: R\$ 578.755,00							

Grupo de Despesa	Descrição	Qtde	Unid. Med.	Ocorrências	Valor Unit.	Valor Total
Equipamentos	Câmera Canon EOS Rebel SL3 com lente 18-55mm IS STM	3	Unidade	1	5.200,00	15.600,00
Equipamentos	Microfone Unidirecional KM-380 para DSLR e Filmadoras	3	Unidade	1	500,00	1.500,00
Alimentação	kit lanche	420	Unidade	5	7,50	15.750,00
Recursos Humanos	Coordenação geral e administrativa/financeira	1	Serviço	8		
Alimentação	Coffee break	60	Unidade	1	40,00	2.400,00
Recursos Humanos	Apoio educacional, articulação, pedagógico e psicossocial	1	Serviço	8		
Despesas Administrativas	Captação de Recursos	1	Serviço	1	58.000,00	58.000,00
Recursos Humanos	Produção	1	Serviço	1		
Despesas Administrativas	taxas bancárias	1	Verba	8	100,00	800,00
Recursos Humanos	Conteudista	1	Serviço	1		
Despesas Administrativas	Rateio de despesas do espaço	1	Verba	8	2.500,00	20.000,00
Recursos Humanos	Professor	1	Serviço	8		
Divulgação	Criação e Divulgação	1	Verba	3	4.200,00	12.600,00
Recursos Humanos	Professor	1	Serviço	8		
Equipamentos	Aquisição de equipamentos	3	Unidade	1	900,00	2.700,00
Recursos Humanos	Monitor	1	Serviço	8		
Equipamentos	HD Externo Seagate Portátil 1TB	2	Unidade	1	450,00	900,00
Equipamentos	Kit Iluminação LED Soleste SL 027 60W com Softbox	1	Unidade	1	720,00	720,00
Recursos Humanos	Acessibilidade do Material	1	Serviço	1	3.000,00	3.000,00
Equipamentos	Cartão de memória SDXC 128 GB SanDisk Extreme	3	Unidade	1	320,00	960,00
Recursos Humanos	Interprete de Libras	1	Serviço	5		
Equipamentos	Fone de ouvido Sony Mdr-zx110 Original Preto	30	Unidade	1	150,00	4.500,00
Equipamentos	Tripé Nest NT-777 com Cabeça Hidráulica Fluída	3	Unidade	1	780,00	2.340,00
Equipamentos	Adaptador de Força ACK-E18 para Canon EOS	3	Unidade	1	150,00	450,00
Outros	Transporte de alunos	1	Unidade	2	2.000,00	4.000,00
Equipamentos	Monopod MP408FL	3	Unidade	1	350,00	1.050,00
Equipamentos	Bateria Canon LP-E17	3	Unidade	1	380,00	1.140,00

Recursos Humanos	Acessibilidade do Material	1	Serviço	1	1.500,00	1.500,00
Equipamentos	Absorvedor de Impacto YOGA SHM-15 para Microfone Shought	3	Unidade	1	75,00	225,00
Outros	Licença de softwares	15	Unidade	1	2.500,00	37.500,00
Outros	Bolsa-auxílio	28	Verba	5	600,00	84.000,00
Outros	Livros	28	Unidade	1	90,00	2.520,00

Valor total do projeto: R\$ 578.755,00

Valor do Incentivo solicitado no Pro-Mac: R\$ 0,00

Enquadramento da renúncia fiscal:

Descrição da exposição da marca:

Indicação do valor do ingresso:

Mídias Sociais

Link 1: <https://www.instagram.com/iosoficial/>

Link 2: <https://br.linkedin.com/company/iosoficial>

Video 1: <https://www.youtube.com/watch?v=ISNySLzVSes&list=P>

Video 2: https://www.youtube.com/watch?v=VP_nN192pho

Video 3: <https://www.youtube.com/shorts/60CHiFAATg8>